

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
 ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2021(2022)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2021(2022)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2021(2022)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II



පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීමේ කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. සීමාසහිත මට්ටමේ මොබයිල් සමාගම ශුන්‍ය විමෝචන (zero-emission) මෝටර් රථ එකලස් කර ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කරයි. සමාගම තුළ විශාල සේවක සංඛ්‍යාවක් සේවය කරන නමුත් එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි. මීට අමතරව, සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් සඳහා අලෙවියෙන් පසු සේවාවන් ද සපයනු ලැබේ. තවද, සමාගම මෙම වසරේ දී වාහන අමතර කොටස් නිෂ්පාදනය ආරම්භ කරන ලදී. මෙම සමාගම වාර්ෂිකව රජයට විශාල ආදායම් බදු මුදලක් ගෙවන අතර ප්‍රාදේශීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට ද දායක වේ.
 - (i) (අ) සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් වෙත සපයන නිෂ්පාදිත දෙක නම් කර, ඒවාට උදාහරණ දක්වන්න. (ඉකුණු 02 යි)
 - (ආ) ආර්ථිකයේ පැවැත්ම සඳහා ඉහත සමාගම දායක වී ඇති ආකාර හතරක් දක්වන්න. (ඉකුණු 02 යි)
 - (ii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ඇසුරෙන්, සමාගමේ ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපෑම් ඇතිකළ හැකි බලවේග හතරක් නම් කරන්න. (ඉකුණු 02 යි)
 - (ආ) ව්‍යාපාර ලාභ අරමුණු කරගත යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු දෙකක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ඉකුණු 02 යි)
 - (iii) (අ) අලෙවියෙන් පසු සේවාවට අමතරව මෙම සමාගම මගින් පාරිභෝගිකයන් හට සැපයිය හැකි වෙනත් සේවා දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඉකුණු 02 යි)
 - (ආ) “එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි.” යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න. (ඉකුණු 03 යි)
 - (iv) සමාජ වගකීම් ඉටුකිරීමෙන් මෙම සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ඉකුණු 03 යි)
 - (v) පාරිසරික තිරසර සංවර්ධනය සඳහා මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයින්ට දායක විය හැකි ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)

2. ශාලිකා මහත්මිය ඇයගේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය පිළිබඳව දැක්වූ අදහස් කිහිපයක් පහත වේ.

“අඩු මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලද මගේ ව්‍යාපාරය අභියෝගාත්මක වුවත් එය පවත්වා ගැනීමේ දී සීමිත නීතිරීති ප්‍රමාණයකට පමණක් යටත් වේ. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සියලුම තීරණ ගැනීම මෙන් ම වගකීම් ද මා විසින් දැරිය යුතු ය. හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය පරිවර්තනය කිරීමට මම අදහස් කළත් මගේ ගණකාධිකාරවරයා පැවසුවේ සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසට ලියාපදිංචි කිරීම යෝග්‍ය බව ය.”

 - (i) (අ) හිමිකාරිත්වය අනුව ඉහත ව්‍යාපාරය කුමන ව්‍යාපාර වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි සඳහන් කරන්න. (ඉකුණු 01 යි)
 - (ආ) ඉහත (අ) හි දක්වන ලද වර්ගීකරණය සඳහා පාදක වූ හේතු තුනක් සිද්ධිය ඇසුරෙන් දක්වන්න. (ඉකුණු 03 යි)

- (ii) (අ) ශාලිකා තම ව්‍යාපාරය 'වියානා ටෙක්ස්ටයිල්ස්' නමින් ලියාපදිංචි කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියාපටිපාටිය විස්තර කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයට අරමුදල් සපයාගත හැකි අභ්‍යන්තර හා බාහිර මූලාශ්‍රය බැගින් නම් කර, ඒවායේ ඇති එක් වාසිය බැගින් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iii) (අ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයේ ඇති සීමාවන් හතරක් දක්වන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ශාලිකා තම නිෂ්පාදන විකිණීම සඳහා අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් එය කුමන ව්‍යාපාර සංයෝජන වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි නම් කර, කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iv) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පරිවර්තනය කිරීමෙන් ඇයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (කෙඹුණු 04 යි)
- (v) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් හා සාපේක්ෂව සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසින් ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීමෙන් ඇතිවන වාසි හතරක් ලියන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) රාජ්‍ය සංස්ථාවක ඇති ලක්ෂණ හතරක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
(මුළු කෙඹුණු 20 යි)

3. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය සඳහා රජය විසින් දෙනු ලබන මූල්‍යමය නොවන දිරිගැන්වීම් හතරක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධන සමාගමක කාර්ය හතරක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ii) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් දේශීය මුදලේ අගය ස්ථාවරව පවත්වා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරවලට ලැබිය හැකි වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ප්‍රාග්ධන වෙළඳපොළෙහි ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවන්ගේ කාර්යභාරයන් දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iii) (අ) කල්බදු සමාගම් සපයන සේවාවන් තුළින් ව්‍යාපාරිකයකුට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ස්වයංක්‍රීය බැංකු සේවා මගින් ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා අත්වන වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් ලියන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iv) (අ) චතුර බණ්ඩාර යන අයට ඔබ විසින් රු. 50 000 ක් වෙක්පතකින් ගෙවන්නේ නම්,
(1) උපරිම ආරක්ෂාව සැලසෙන පරිදි එය රේඛනය කරන ආකාරය පෙන්වන්න. (කෙඹුණු 01 යි)
(2) වෙක්පතක් අගරු වන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 01 යි)
- (ආ) (1) පෙර දැනම යෙදූ වෙක්පතක් නිකුත් කිරීම සඳහා බලපාන හේතුවක් දක්වන්න. (කෙඹුණු 01 යි)
(2) එවැනි වෙක්පතක් සාමාන්‍ය ගිණුම් හිමියෙකුට එම දිනට පෙර බැංකුවේ තැන්පත් කළ හැකි ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (කෙඹුණු 01 යි)
- (v) ආනයන තීරුබදු ඉහළ දැමීම තුළින් දේශීය ව්‍යාපාරවලට ඇතිවන වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කෙඹුණු 04 යි)
(මුළු කෙඹුණු 20 යි)

3. මනාපාන
3. කෙ
3. කෙ 4.

- (i) (අ) රජය විසින් අවම වැටුපක් නියම කිරීමෙන් සේවකයින් සඳහා ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක් ලියන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ණයවර ලිපියක් තුළින් අපනයනකරුවකුට ලැබෙන වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ii) (අ) හර පතක් සහ බැර පතක් අතර ඇති අසමානකම් දෙකක් ලියන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ඩිජිටල් මුදල්වල ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iii) (අ) විද්‍යුත් වෙළෙඳාම භාවිතයෙන් භාණ්ඩයක් අලෙවි කිරීමේ දී ගතයුතු ක්‍රියාපටිපාටිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) සිල්ලර වෙළෙඳාමට නව තාක්ෂණය භාවිත කළ හැකි ආකාර දෙකක් දක්වා, ඒ සඳහා උදාහරණය බැගින් සපයන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (iv) (අ) තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී කළමනාකරුවකු විසින් කාර්ය මණ්ඩලය සමඟ රැස්වීම් පැවැත්වීමෙන් ඇතිවන වාසි දෙකක් දක්වන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (ආ) ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදලේ (IMF) ප්‍රධාන අරමුණු හතරක් සඳහන් කරන්න. (කෙඹුණු 02 යි)
- (v) ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා යෝජනා හතරක් උදාහරණ දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (කෙඹුණු 04 යි)
(මුළු කෙඹුණු 20 යි)

II කොටස

5. කළමනාකරණය යනු 'ගතික පරිසරය තුළ ව්‍යාපාරික පරමාර්ථ සහ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සීමිත සම්පත් ඵලදායී හා කාර්යක්ෂම ලෙස භාවිත කරමින් විවිධ පුද්ගලයින් සමඟ එක්ව වැඩ කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.'

- (i) (අ) ඉහත නිර්වචනය තුළ අන්තර්ගත කළමනාකරණ සංකල්ප හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) ව්‍යාපාරයක පරමාර්ථ සහ අරමුණු අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ii) (අ) ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික කුසලතා වඩාත් වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) පහළ කළමනාකරුවන් වෙත බලතල පැවරීමෙන් ආයතනයේ කළමනාකරණයට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (iii) (අ) සඵලදායී සැලසුම්කරණය ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන ආකාර දෙකක් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) කළමනාකරුවකුට බලය ලැබෙන මූලාශ්‍ර හතරක් නම් කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)

- (iv) තිලක්ෂිගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධව පහත තොරතුරු දී ඇත.
 - උපරිම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 200යි.
 - අවම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 120යි.
 - යළි ඇණවුම් කිරීමේ කාලය - අවමය දින 10 ක් හා උපරිමය දින 12කි.
 - යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය - ඒකක 1600 කි.

2400 (අ) යළි ඇණවුම් මට්ටම ~~200~~ 200 x 12 = 2400

640 (ආ) අවම තොග මට්ටම 2400 - (160 x 11) = 2400 - 1760

2800 (ඉ) උපරිම තොග මට්ටම 2400 + 1600 - (120 x 10) = 4000 - 1200 = 2800

1720 (ඊ) සාමාන්‍ය තොගය

Handwritten calculations for inventory levels:

$$\frac{2400}{1000000} \times \frac{48}{70} = 1.68$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

$$\frac{160}{2} = 80$$

(v) වෙළෙඳපොළේ ඇති පරිගණක වර්ග පහක් ඇසුරෙන් එක් පරිගණකයක් මිලදී ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවකු ලෙස ඔබගේ තීරණගැනීමේ ක්‍රියාවලිය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 හි)
(මුළු ඔබගේ 20 හි)

- 6. (i) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රමයක් තෝරාගැනීමේ දී අවධානය යොමුකළ යුතු නිර්ණායක හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන ක්‍රමයේ දී පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන ක්‍රමය (CMA) යෝග්‍ය වීමට හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ii) (අ) 'ශ්‍රම ඵලදායීතාව' යන්න නිර්වචනය කර, එය වර්ධනය කර ගැනීමට සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද දෙකක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) නිෂ්පාදකයකු විසින් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ දී සැලකිය යුතු ආචාරධර්ම දෙකක් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (iii) (අ) සඵලදායී සන්නිවේදනය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (ආ) විද්‍යුත් සන්නිවේදනයේ ඇති සීමා හතරක් ලියන්න. (ඔබගේ 02 හි)
- (iv) (අ) මින්ස්බර්ග්ගේ කළමනාකරණ තීරණ භූමිකාව අනුව කළමනාකරුවකු ව්‍යවසායකයකු ලෙස සලකන්නේ ඇයි? (ඔබගේ 01 හි)
- (ආ) අභිප්‍රේරණය තුළින් සංවිධානයකට සහ සේවකයන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ තුන බැගින් දක්වන්න. (ඔබගේ 03 හි)
- (v) හරිත ව්‍යවසායකයින් ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය උදාහරණ දෙකක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 හි)
(මුළු ඔබගේ 20 හි)

Handwritten calculations:

$$\frac{1720}{3440} = 0.5$$

$$\frac{1400}{1400} = 1$$

$$\frac{1400}{1400} = 1$$

Handwritten calculations:

$$\frac{160}{11} = 14.54$$

$$\frac{160}{11} = 14.54$$

$$\frac{160}{11} = 14.54$$

7. සබන් නිෂ්පාදනයන්හි නම නිෂ්පාදන විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් අනුව වෙනස් වෙළඳ නාම යටතේ නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කරනු ලැබේ. නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට ප්‍රථම මෙම ආයතනය වෙළඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කරයි.
- (i) (අ) විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් සඳහා මෙම ආයතනය නම නිෂ්පාදන සිදු කරන්නේ ඇයි දැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
 - (ආ) මෙම ආයතනය යොදාගනු ලබන්නේ ගනුදෙනුකරු සංකල්පය ද නැතහොත් විකුණුම් සංකල්පය ද යන්න හේතු සහිතව දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
 - (ii) (අ) මෙම භාණ්ඩය කුමන පාරිභෝගික භාණ්ඩ වර්ගයට අයත් වන්නේ ද? (ලකුණු 01 යි)
 - (ආ) නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීමට ප්‍රථම වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ තුළින් ආයතනයකට ලබාගත හැකි වාසි තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03 යි)
 - (iii) භාණ්ඩයක් එහි ජීවන චක්‍රයේ පරිණත අදියරට පැමිණි පසු එය දීර්ඝ කර ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපායමාර්ග හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)
 - (iv) (අ) මුදල් අයවැය ලේඛනයක් පිළියෙල කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
 - (ආ) ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ සඳහා නිදසුන් හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)
 - (v) (අ) 'ක්‍රියාකාරී අනුපාත' යනු කුමක් දැයි දක්වා, එහි ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)
 - (ආ) 'අන්තර් බැංකු ඒකෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
8. (i) (අ) සේවකයින් බාහිරව බඳවා ගැනීමෙන් සංවිධානයකට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) 'රැකියා ස්ථ පුහුණුව' මගින් ඇතිවිය හැකි අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ii) (අ) කාර්ය සාධන ඇගයීම් සංවිධානයකට කෙසේ වැදගත් වන්නේ දැයි ආකාර දෙකක් මගින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) වඩාත් ම සුදුසු රැකියා අපේක්ෂකයා තෝරා ගැනීම සඳහා සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද දෙකක් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iii) (අ) එලදායී තොරතුරු පද්ධතියක කාර්ය හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) අන්තර්ජාලය මගින් තොරතුරු හුවමාරුව සිදු කිරීමේ දී ව්‍යාපාරයකට ඇතිවන වාසි දෙකක් සහ අවාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iv) (අ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක වැදගත්කම පිළිබිඹු වන හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)
- (ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03 යි)
- (v) නිෂ්පාදනයක මුළු පිරිවැය රුපියල් මිලියන 25 ක් වන අතර ඉන් රුපියල් මිලියන 15 ක් ස්ථාවර පිරිවැය වේ. ව්‍යාපාරයේ මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 20 කි. අලෙවි පුරෝකථන මගින් අනාගතයේ දී මෙම නිෂ්පාදනයට ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇතිවිය හැකි බවට වාර්තා කර ඇත. ආයතනයේ නිෂ්පාදන කළමනාකරු විසින් නිෂ්පාදනය නතර කළ යුතු යැයි යෝජනා කළ නමුත් අලෙවි කළමනාකරු විසින් එය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු බවට යෝජනා කරන ලදී. නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු ද නැතහොත් නතර කළ යුතු ද යන්න පිළිබඳව ඔබගේ තීරණය දක්වා, එම පිළිතුරට හේතු තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)
- (මුළු ලකුණු 20 යි)

25
15
10