



# பொருளியல்

ஆசிரியர் வழிகாட்டி

தரம் - 12

(2017 ஆம் ஆண்டு முதல் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கானது)

வணிகக் கல்வித் துறை  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்  
மகரகம

web : [www.nie.lk](http://www.nie.lk)  
Email : [info@nie.lk](mailto:info@nie.lk)

# பொருளியல்

ஆசிரியர் வழிகாட்டி

தரம் - 12

(2017 ஆம் ஆண்டு முதல் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கானது)

வணிகக் கல்வித் துறை  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்  
மகரகம

web : [www.nie.lk](http://www.nie.lk)  
Email : [info@nie.lk](mailto:info@nie.lk)

பொருளியல் - தரம் 12  
ஆசிரியர் வழிகாட்டி

© தேசிய கல்வி நிறுவகம், மகரகம்.  
முதலாம் பதிப்பு 2017

ISBN:

வணிகக் கல்வித் துறை  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்  
மகரகம்.  
[www.nie.lk](http://www.nie.lk)

அச்சுப்பதிப்பு: தேசிய கல்வி நிறுவகம்

## உள்ளடக்கம்

	பக்கம்
பணிப்பாளர் நாயகம் அவர்களின் செய்தி	iv
பிரதிப் பணிப்பாளர் நாயகம் அவர்களின் செய்தி	v
கலைத்திட்டக் குழு	vi - viii
ஆசிரியர் வழிகாட்டியைப் பரிசீலனை செய்வதற்கான ஆலோசனைகள்	ix - x
கற்றற் பேறுகளும் மாதிரிச் செயற்பாடுகளும்	1 - 249

## பணிப்பாளர் நாயகம் அவர்களின் செய்தி

2007 ஆம் ஆண்டு நடைமுறையிலிருந்து உள்ளடக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட பாட விதானத்தை நவீனப்படுத்தி, தேசிய கல்வி நிறுவகம், ஆரம்ப, இடைநிலைக் கல்விப் பரப்புக்களின் எட்டு வருட சுழற்சி முறையான, புதிய தேசியமட்டப் பாடவிதானத்தின் முதல் பாகத்தினை அறிமுகப்படுத்தியது. தேசிய கல்வி ஆணைக்குழுவினால் முன்மொழியப் பட்ட தேசிய கல்வி இலக்குகளை அடிப்படை நோக்காகக் கொண்டு, இது செயற்படுத்தப்பட்ட துடன் பொதுத் தேர்ச்சிகளை விருத்தி செய்து வந்தது.

பல்வேறுபட்ட கல்வியாளர்களால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளினதும், கருத்துக்களினதும் பொருத்தப்பாட்டுடன் பகுத்தறிவு வாதத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்டு பாடவிதானம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது. அதன் தொடர்ச்சியாகப் பாடவிதானச் சுழற்சியின் இரண்டாம் பாகம் 2015 ஆம் ஆண்டில் இருந்து கல்வி முறையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது.

இந்தப் பகுத்தறிவுவாத நடைமுறையின் கடைநிலையிலிருந்து உயர்நிலை வரை அனைத்துப் பாடங்களிலும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட முறையில் தேர்ச்சிகளை வளர்த்தெடுப்பதற்காக, கீழிருந்து மேல்நோக்கிய நடைமுறைப்படுத்தப்படும் அணுகுமுறை பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஒரே பாடத்தின் உள்ளடக்கத்தினை ஏனைய பாடங்களிலும் மீண்டும் பாவிப்பதனைக் குறைப்பதற்காகவும், பாடத்தின் நோக்கங்களை மட்டுப்படுத்துவதற்காகவும், செயற்படுத்தக்கூடியதான மாணவர் மையப் பாடவிதானம் ஒன்றை உருவாக்கும் நோக்கிலும் கிடையான ஒருங்கிணைப்பானது செயற்பட்டு வருகின்றது.

ஆசிரியர்களிற்கு, அவர்களது வகுப்பறைக் கற்பித்தல்களை வழிப்படுத்துவதற்கு அவசியமான வழிகாட்டுதல்களை வழங்குவதற்காகவும், தங்களைக் கற்றல் - கற்பித்தல் செயற்பாடுகளில் பொருத்தப்பாட்டுடன் ஈடுபடுத்திக் கொள்வதற்காகவும், வகுப்பறை அளவீடுகளையும் மதிப்பீடுகளையும் பொருத்தமாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதனை நோக்கமாகக் கொண்டு புதிய ஆசிரிய வழிகாட்டி நூல்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த வழிகாட்டி நூல்கள், ஆசிரியரை ஒரு பொருத்தப்பாடுடைய ஆசிரியராக வகுப்பறையில் செயற்பட வைக்கின்றது. இந்த வழிகாட்டி நூல்களினூடாக, ஆசிரியர்கள் தங்கள் மாணவர்களின் தேர்ச்சிகளை வளர்த்தெடுக்கத் தேவையான தர உள்ளீடுகளையும், செயற்பாடுகளையும் தாங்களாகவே தெரிந்தெடுக்கும் சுதந்திரத்தினையும் பெற்றுக்கொள்கின்றனர். விதந்துரைக்கப்பட்ட பாடப் பரப்புக்களின் பாரிய சமைகள் இல்லாதொழிக்கப்படுகிறது. ஆதலால், இப்புதிய ஆசிரிய வழிகாட்டி நூல்கள் முழுப்பயன்பாடு உடையவையாவதற்கு, கல்வி வெளியீட்டாளர்களினால் வெளியிடப்படும் விதந்துரைக்கப்பட்ட பாட நூல்களின் உச்சப்பயன்பாட்டினைப் பெற்றுக் கொள்வது அவசியமாகின்றது.

இப்புதிய பகுத்தறிவுவாத பாடவிதானத்தினதும், புதிய ஆசிரிய வழிகாட்டி நூல்கள், புதிய பாடநூல்களினதும் அடிப்படைக் குறிக்கோள், மாணவர்களை ஆசிரிய மையக் கல்வியிலிருந்து விடுவித்து, செயற்பாடுகளுடன் கூடிய மாணவர் மையக்கல்வியினை நடைமுறைப்படுத்தக்கூடிய கல்வி முறைமையினால், பூகோள தொழில் சந்தைகளுக்குத் தேவையான தேர்ச்சிகளும் திறன்களும் மிக்க மனித வளத்தினை வழங்கக்கூடிய மாணவர்களின் எண்ணிக்கையினை விருத்தி செய்யக்கூடியதாயிருத்தலேயாகும்.

இந்தச் சந்தர்ப்பத்தில் இந்நிறுவகப் பேரவையின் அங்கத்தவர்களுக்கும், கல்வி அலுவல்கள் சபையின் அங்கத்தவர்களுக்கும், இவ்வாசிரியர் வழிகாட்டி நூல்களின் உருவாக்கத்திற்குப் பங்களிப்புச் செய்த வளவாளர்களுக்கும் மற்றும் இவ்வுயரிய நோக்கத்திற்காக அர்ப்பணிப்புடன் பணியாற்றிய அனைவருக்கும் எனது நன்றிகளையும் வாழ்த்துக்களையும் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

**கலாநிதி. திருமதி. ஜயந்தி குணசேகர**

பணிப்பாளர் நாயகம்

தேசிய கல்வி நிறுவகம்

மகரகம்.

## பிரதிப் பணிப்பாளர் நாயகம் அவர்களின் செய்தி

கடந்த காலந்தொட்டுக் கல்வியானது தொடர்ந்து மாற்றங்களுக்குட்பட்டு வருகின்றது. அண்மிய யுகத்தில் இம்மாற்றங்களானவை மிக வேகமாக ஏற்பட்டன. கற்றல் முறைகளைப் போன்று தொழில்நுட்பக் கருவிகளின் பாவனை மற்றும் அறிவுத் தோற்றங்கள் தொடர்பாகவும் கடந்த இரு தசாப்தங்களில் கூடியளவு மறுமலர்ச்சி ஏற்பட்டு வருவதனைக் காணக்கூடியதாக இருக்கின்றது. இதற்கமைய, தேசிய கல்வி நிறுவகமும் 2017 ஆம் ஆண்டுக்குரிய கல்வி மறுசீரமைப்பிற்காக எண்ணிலடங்காத பொருத்தமான நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகின்றது. பூகோளமய ரீதியாக ஏற்படும் மாற்றங்கள் தொடர்பாகச் சிறந்த முறையில் அறிந்து உள்நாட்டுத் தேவைக்கமைய இசைவுபடுத்தி மாணவர் மையக் கற்றல் - கற்பித்தல் முறையை அடிப்படையாகக் கொண்டு புதிய பாடதிட்டம் திட்டமிடப்பட்டுப் பாடசாலை முறைமையின் முகவர்களாகச் சேவையாற்றும் ஆசிரியர்களாகிய உங்களிடம் இவ்வாசிரியர் வழிகாட்டியை ஒப்படைப்பதில் பெருமகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

இவ்வாறான புதிய வழிகாட்டல் ஆலோசனையை உங்களுக்குப் பெற்றுக் கொடுப்பதன் நோக்கம், அதன் மூலம் சிறந்த பங்களிப்பைப் பெற்றுத் தரமுடியும் என்ற நம்பிக்கையாகும்.

இவ்வாறான ஆசிரியர் வழிகாட்டியானது வகுப்பறைக் கற்றல் - கற்பித்தல் செயலொழுங்கின் போது உங்களுக்குக் கைகொடுக்கும் என்பதில் எனக்கு எவ்வித சந்தேகமும் இல்லை. அதேபோன்று இவ்வழிகாட்டியின் துணைகொண்டு நடைமுறை ரீதியான வளங்களையும் பயன்படுத்தி மிகவும் விருத்தி கொண்ட விடயப் பரப்பினூடாக வகுப்பறையில் செயற்படுத்துவதற்கு உங்களுக்கு முழுமையான சுதந்திரமுண்டு.

உங்களுக்கு வழங்கப்படும் இவ்வாசிரியர் வழிகாட்டியைச் சிறந்த முறையில் விளங்கி, மிகச் சிறந்த ஆக்கபூர்வமான மாணவர் சமூகமொன்றை உருவாக்கி, இலங்கையைப் பொருளாதார மற்றும் சமூக ரீதியில் முன்னேற்றிச் செல்வதற்குப் பொறுப்புடன் செயற்படுவீர்கள் என நான் நம்பிக்கை கொள்கின்றேன்.

இவ்வாசிரியர் வழிகாட்டியானது இப்பாடத்துறையுடன் தொடர்புடைய ஆசிரியர்கள், வளவாளர்கள் என்போர்களின் சிறந்த முயற்சியினாலும் அர்ப்பணிப்பினாலும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

கல்வித் துறையின் அபிவிருத்திக்காக இக்கருத்தை மிக உயர்ந்ததாகக் கருதி அர்ப்பணிப்புடன் செயற்பட்ட உங்கள் அனைவருக்கும் எனது மனமார்ந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

**எம். எப். எஸ். பி. ஜயவர்தன**

பிரதிப் பணிப்பாளர் நாயகம்

விஞ்ஞான தொழினுட்பப் பீடம்

தேசிய கல்வி நிறுவகம்.

## கலைத்திட்டக் குழு

ஆலோசனையும் அனுமதியும் -

கல்விசார் அலுவல்கள் சபை  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்.

பாட இணைப்பாளர் -

திரு. டி. எல். சி. ஆர்.அஜித் குமார்  
விரிவுரையாளர்  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

## பாடவிதானக் குழு

திரு. கே. ஆர்.பத்மசிரி -

பணிப்பாளர், வணிகப்பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திரு. டி. எல். சி. ஆர்.அஜித் குமார் -

விரிவுரையாளர் வணிகப்பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திரு. டி. அதபத்து-

சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்  
பொருளியல் துறை  
ருஹ்னு பல்கலைக்கழகம்

பேராசிரியர் திரு. இ. தயார்தன் -

வணிகத்துறை  
ஸ்ரீ ஜயவர்தனபுர பல்கலைக்கழகம்

பேராசிரியர் திரு. பிரசன்ன பெரேரா-

பொருளியல் துறை  
பேராதனை பல்கலைக்கழகம்

கலாநிதி திரு. எம். கணேஷ்மூர்த்தி-

பொருளியல் துறை  
கொழும்பு பல்கலைக்கழகம்

திருமதி. எம். காமனி பெரேரா-

கல்விப்பணிப்பாளர், வணிகப்பிரிவு  
கல்வி அமைச்சு

திருமதி. எல். அஜந்தா விதாரன-

பிரதி அதிபர் கோதமி பாலிகா  
வித்தியாலயம், கொழும்பு

திருமதி. அமரா விஜயவர்தன-

ஆசிரியர் சேவை I  
பெல்லன்வில கடவல  
மகாவித்தியாலயம்

திருமதி ஏ. எம். எப்.மதனியா -

பிரதிக் கல்விப் பணிப்பாளர்  
தென்மாகாண கல்வித்திணைக்களம்,

**கலைத்திட்டக் குழுவின் ஏனைய  
அங்கத்தவர்கள்**

திருமதி. எம். ஏ. இந்திரா பத்மினி  
பெரேரா

சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்  
வணிகப் பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திரு. எஸ். கே. பிரபாகரன் -

விரிவுரையாளர், வணிகப் பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திரு. ஆனந்த மத்துமகே -

விரிவுரையாளர், வணிகப் பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திரு. எஸ். ஆர்.ரத்னஜீவ்-

உதவி விரிவுரையாளர், வணிகப் பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திருமதி. ஐ. பி. எஸ்.பத்மினி-

ஆசிரியர் சேவை I  
புனித ஜோசப் பாலிகா வித்தியாலயம்,  
கேகாலை

திரு. டப்லியூ. லயனல் -

ஆசிரியர் சேவை I  
விசாகா மகளிர் கல்லூரி,கொழும்பு

திரு. கே. பி. கருணாரத்ன

ஆசிரியர் சேவை I  
விஜயபா தேசிய பாடசாலை,  
ஹுன்கம

திரு. பி. எஸ்.திலகரத்ன -

ஆசிரியர் சேவை I  
சரசவி உயன மகா வித்தியாலயம்

திருமதி. ஹசீனா முசாதிக் -

ஆசிரியர் சேவை I  
திருக்குடும்பக் கன்னியர் மடம்,  
கொழும்பு 4

**எழுத்தாளர் குழு**

திருமதி. ஐ. பி. எஸ்.பத்மினி-

ஆசிரியர் சேவை I  
புனித ஜோசப் பாலிகா வித்தியாலயம்,  
கேகாலை

திரு. டப்லியூ. லயனல்

ஆசிரியர் சேவை I  
விசாகா மகளிர் கல்லூரி, கொழும்பு



## தமிழ் மொழிப் பெயர்ப்பு

திருமதி எ. எம். எப்.மதனியா-

பிரதிக் கல்விப் பணிப்பாளர்  
தென்மாகாண கல்வித்திணைக்களம்  
காலி

திருமதி. ஹசீனா முசாதிக் -

ஆசிரியர் சேவை I  
திருக்குடும்பக் கன்னியர் மடம்  
கொழும்பு 4

செல்வி. ஐ. இலேன் கூஞ்சே -

ஆசிரியர் சேவை III  
திருக்குடும்பக் கன்னியர் மடம்,  
கொழும்பு 4

திரு. ஹலீம் டீன்

## தொகுப்பு

திரு. டி. அதபத்து -

சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்  
பொருளியல் துறை  
ருஹுனு பல்கலைக்கழகம்

திரு. டி. எல். சி. ஆர்.அஜித் குமார்-

விரிவுரையாளர்  
வணிகப்பிரிவு  
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

திருமதி.எம். எ. இந்திரா பத்மினி  
பெரேரா

சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்  
வணிகப் பிரிவு  
தேசியகல்விநிறுவகம்

## ஆசிரியர் வழிகாட்டியைப் பரிசீலனை செய்வதற்கான ஆலோசனைகள்

கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர(உயர்தர) பொருளியல் பாடத்திட்டமானது எட்டு வருடங்களுக்கொருமுறை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டு வருகின்ற பாடத்திட்ட மறுசீரமைப்புக் கொள்கைக்கமைய நவீனமயப்படுத்தப்பட்டு 2017 ஆம் ஆண்டிலிருந்து நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. முதற் தடவையாக 2009 ஆம் ஆண்டின்போது தேர்ச்சிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட பொருளியல் கல்வித் திட்டம் இற்றைப்படுத்தப்பட்டு 12, 13 ஆம் தரங்களுக்கான 18 தேர்ச்சிகளை உள்ளடக்கியதாக மீள அடிப்படையில் ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளது. தரம் 12 இற்கு ஏற்றவாறு பாடத்திட்டத்தின் முதலாவது தேர்ச்சியிலிருந்து பதினொராவது தேர்ச்சி வரையில் காணப்படுகின்ற 53 தேர்ச்சி மட்டங்களிற்காக வகுப்பறையில் செயற்படுத்தக் கூடிய செயல்முறை ரீதியாக கற்றல் - கற்பித்தல் முறையொன்று இங்கு முன்மொழியப்பட்டுள்ளது.

கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர்தர) பொருளியல் பாடத்திட்டத்தின் தரம் 12 இற்கான சகல தேர்ச்சி மட்டங்களும் உள்ளடங்கும் வகையில் இவ்வாசிரியர் வழிகாட்டி தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இங்கு குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தேர்ச்சிகள், தேர்ச்சி மட்டங்கள், அத் தேர்ச்சி மட்டங்களுக்காக ஒதுக்கப்பட்டிருக்கும் பாடவேளைகளின் எண்ணிக்கை மற்றும் தேர்ச்சி மட்ட இறுதியின் போது அடையப்பட கொள்ள வேண்டிய கற்றல் பேறுகள் என்பன முதலாவதாகச் சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளதோடு, மேலதிகமாகப் பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்காக முன்மொழியப் படுகின்ற ஆலோசனைகளையும் பாடவிடயங்களையும் தெளிவுபடுத்திக் கொள்வதற்கான வழிகாட்டலொன்றும் முன்மொழியப்பட்டுள்ளது.

இங்கு உத்தேச பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான ஆலோசனைகளுக்கமைய பொருளியல் பாடத்திற்குரிய பாடவிடயங்கள் தொடர்பான அறிவு மட்டுமன்றி அது தொடர்பாக மாணவர்களது மனப்பாங்கு, திறன், பலங்களும் விருத்தியடையும் வகையில் வகுப்பறைக் கற்றல் - கற்பித்தல் செயல்முறை திட்டமிடப்பட்டுக் கொள்ளப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இதற்காகத் தேவைப்படும் வழிகாட்டல்கள் இவ் ஆசிரியர் வழிகாட்டியின் மூலம் கிடைக்கப்பெறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

இவ்வாறு பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான ஆலோசனைக்கு ஏற்ப, பாடவிடயங்களைத் தெளிவுபடுத்திக் கொள்வதற்கும் ஆசிரியர் வழிகாட்டியில் குறிப்பிடப்படுகின்ற விடயங்களைப் பரிசீலனை செய்து, வகுப்பறைக் கற்றல் - கற்பித்தல் கருமங்களுக்குத் தேவையான பாடத் திட்டங்கள் தயாரிக்கப்பட்டுச் செயற்பாட்டு ரீதியான கற்றலுக்காக மாணவர்களை ஈடுபடுத்துதல் சகல ஆசிரியர்களினதும் கடப்பாடாகும்.

பொருளியலானது செயற்பாட்டுரீதியான பாடமொன்றாக இருப்பதனால் அன்றாடம் வணிகத் துறையில் இடம்பெறும் மாற்றங்கள் தொடர்பாக அவதானத்துடன் இருப்பது மட்டுமன்றிப்

பாடத்திட்டத்திற்குரிய பாட விடயங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தொடர்பாகவும் கவனம் செலுத்தி ஆசிரியர்களினால் பாடக்குறிப்புக்கள் தயாரிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

**செயற்றிட்டத் தலைவர்**

---

---

கற்றல் பெறுபேறுகளும்  
மாதிரி செயற்பாடுகளும்

---

---

**தேர்ச்சி 1.0** : பொருளாதார முறைமையொன்றில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கும் மாற்று முறைகளை நுணுக்கமாக விளக்குவார்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.1** : பொருளியலின் அடிப்படையைப் பரிசீலனை செய்வார்.

**பாடவேளைகள்** : 06

**கற்றற் பேறுகள்:**

- மனிதனின் பொருளாதார நடத்தையை விளக்குவார்.
- பொருளியலில் ஒரு சமூக விஞ்ஞானம் என்பதை உறுதிப்படுத்துவார்.
- பொருளியல் கற்பதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குவார்.
- நுண்பாகப் பொருளியல், பேரினப் பொருளியல் ஆகியவற்றிற்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை உதாரணங்களுடன் விளக்குவார்.
- பொருளியலில் நேர் பொருளியல், நியமப் பொருளியல் என்பவற்றிற்கிடையிலான வேறுபாடுகளை உதாரணங்களுடன் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ க.பொ.த (சாதாரண தரம்) பாடத்திட்டத்தில் கற்ற பாடங்களில் விஞ்ஞானம், குடியியல் என்ற இரண்டு பாடங்களுக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் பற்றி மாணவர்களிடம் விசாரிக்குக.

■ பின்வரும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடல் ஒன்றை மேற்கொள்க.

■ விஞ்ஞான பாடமானது இயற்கைச் சூழலுடன் தொடர்புபட்டுள்ளதுடன் அவை விஞ்ஞான ஆய்வு கூடங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் ஆய்வுகளை முடிவுகளின் மூலம் பெறப்படும் ஒரு கல்வியாக அமையும்.

■ குடியியல் கல்வியானது ஒரு சமூகத்தில் நற்பிரஜையாக வாழ்வதற்குத் தேவையான விடயங்கள் தொடர்பாக ஆய்வு செய்வதுடன், சமூகத்தில் மனிதன் செயற்படும் முறையைப் பல்வேறான கோணங்களில் ஆய்வு செய்து அதனால் பெறப்படும் முடிவுகளுடன் இணைந்த ஒரு கல்வியாக அமையும்.

■ இந்த வகையில் மனிதன் சமூகத்தில் செயற்படும் முறையைப் பல்வேறான கண்ணோட்டத்தில் ஆய்வு செய்வது சமூக விஞ்ஞானத்தின் மூலம் இடம்பெறும்.

■ சமூக விஞ்ஞானம் மூலம் பல்லினத்தன்மை கொண்ட மனித நடத்தைகள் அதாவது மனித சமூகத்தின் பல்வேறான கோணங்கள் ஆய்வு செய்யப்படும்.

■ மனித நடத்தையில் இடம்பெறும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளானவை பொருளியலில் ஆய்வு செய்யப்படும்.

■ பொருளியல் மூலம் மனித சமூகத்தில் இடம்பெறும் மனிதனின் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் ஆய்வு செய்யப்படுவதனால் பொருளியலானது ஒரு சமூக விஞ்ஞானமாகக் கருதப்படும்.

மாணவர்களைப் பொருத்தமான அடிப்படையில் குழுக்களாகப் பிரித்து பின்வரும் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்துக.

### கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :

■ பின்வரும் இரு இடங்களிலும் உமது குழுவிற்குக் கிடைத்த இடம் தொடர்பாகக் கவனிக்குக.

1. வணக்கஸ்தலம்

2. பாண் வெதுப்பகம்

■ உமது குழுவிற்குக் கிடைத்த இடத்தில் உள்ள பிரிவினர்களைப் பெயரிடுக.

■ அவர்களின் தொழிற்பாட்டை விளக்குக.

■ அவர்களின் பிரதான நோக்கங்களையும் தேவைகளையும் விளக்குக.

■ உமது குழுவிற்கான இடத்தில் உள்ள பிரிவினருக்கும், அடுத்த குழுவில் உள்ள பிரிவினருக்குமான வேறுபாடுகளை ஒப்பிடுக.

■ உமது வெளிப்பாட்டை வகுப்பிற்குக் கூட்டாகவும் ஆக்க பூர்வமாகவும் முன் வைக்குக.

### பாட விடயங்களை விளக்குவதற்கான வழிகாட்டல் :

■ சமூகத்தில் வாழும் மக்களுக்குப் பல்வேறு விதமான தேவைகள் காணப்படுவதுடன் இத்தேவைகளானது பௌதீக தேவை, உளத்தேவை என வகைப்படுத்தப்பட முடியும்.

■ பொருட்கள் சேவைகளின் நுகர்வின் மூலம் நேரடியாக நிறைவேற்றிக்கொள்ளக் கூடிய தேவைகள் பௌதீக தேவைகள் என அழைக்கப்படும்.

உதாரணம் : உணவு, வீடு, ஆடை

■ பொருட்கள் சேவைகளின் நுகர்வின் மூலம் நேரடியாகப் பூர்த்தி செய்ய முடியாத உளத்தேவைகளும் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் : ஆன்மீக வளர்ச்சி, அன்பு, கருணை

■ சமூகத்தில் காணப்படும் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைப் பயன்படுத்தி மனிதன் தனது பௌதீக தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்ய மேற்கொள்ளும் செயற்பாடுகளும் நடத்தைகளும் பொருளாதார நடத்தையாகக் கருதப்படும்.

உதாரணம் : பொருட்கள், சேவைகளின் உற்பத்தி, பங்கீடு, முதலீடு

■ சமூகத்தில் மக்களுக்கிடையில் பல்வேறுவிதமான நடத்தைகள் காணப்படுவதுடன் மனிதனின் பொருளாதார நடத்தை தொடர்பான ஆய்வு பொருளியல் மூலம் இடம்பெறும்.

■ பொருளியலில் அவதானத்திற்கு உள்ளாகக் கூடிய பல்வேறு வடிவங்களைக் கொண்ட பொருளியல் கோட்பாடுகளும், மூலாதாரங்களும் விஞ்ஞான முறைமைகளின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்டதனால் பொருளியலானது ஒரு விஞ்ஞானமாகவும் கருதப்படும்.

■ பொருளியலானது ஏனைய இயற்கை விஞ்ஞானங்களில் இருந்து வேறுபடக்கூடிய பிரதான காரணங்கள் சில கீழே தரப்படுகின்றன.

1. பொருளியல் மூலம் மனிதனது பொருளாதார நடத்தை ஆராயப்படும்.

2. உருவாக்கப்படும் பொருளியல் கோட்பாடுகளை விஞ்ஞான ஆய்வு கூடங்களின்

உதவியுடன் உறுதிப்படுத்த முடியாதிருத்தல்.

3. மனித நடத்தையானது காலம், பிரதேசம், சமூக சூழல் போன்ற காரணிகளுடன் தொடர்புபடுவதனால் இயற்கை விஞ்ஞானத்தினால் உருவாக்கும் முறையில் கோட்பாடுகளைப் பொருளியல் போன்ற சமூக விஞ்ஞானங்களில் உருவாக்க முடியாதிருத்தல்.

■ பொருளியலில் ஆய்விற்கு உட்படுகின்ற பொருளாதாரக் கண்ணோட்டம் என்பதனால் கருதப்படுவது பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி, பரிமாற்றம், நுகர்வுடன் தொடர்புடைய மனித நடத்தைகளாகும்.

■ பொருட்கள் சேவைகளை உடைமையாக்கிக் கொள்வதற்கு மனிதனுள் காணப்படுகின்ற எல்லையற்ற ஆசைகளும் அதற்கு ஒப்பீடாக அப்பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்குத் தேவையான வளங்களின் வரையறுக்கப்பட்ட தன்மைக்கும் இடையிலான சிக்கலைத் தீர்த்து வைப்பதற்கு மனிதன் எவ்வாறு செயற்படுகின்றான் என்பது பொருளியல் மூலம் ஆய்வு செய்யப்படும்.

■ மனித சமூகத்தில் மிகவும் விரிவான பாடப்பரப்பு ஒன்று பொருளாதாரக் கண்ணோட்டத்துடன் தொடர்புபடுவதுடன், மனிதன் எதிர்நோக்கும் அதிகமான பிரச்சனைகள் பொருளாதார வடிவங்கள் பெறும்.

■ இதனால் பொருளியலைப் போன்று மனித வாழ்வுடன் நெருக்கமான வேறு எந்தப் பாடமுமில்லை எனக் கூறலாம்.

■ சமூக விஞ்ஞானங்களின் இராணியாகப் பொருளியல் கருதப்படுவதும் இதனாலேயாகும்.

■ பொருளியலில் அவதானத்திற்குட்படும் எல்லாப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளும் பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி, பங்கீடு, நுகர்வு என்பவற்றுடன் தொடர்புடைய செயற்பாடுகள் ஆகும்.

■ இதனடிப்படையில் ஒரு சமூகமான வாழ்க்கையை நடத்துவதற்குத் தேவையான பொருட்களையும் சேவைகளையும் நுகர்வு செய்து, தமது பெளதீக விருப்பங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காகத் தனிநபரும், சமூகமும் செயற்படும் முறையும், அதற்காகத் தீர்மானம் எடுக்கப்படும் முறையும் பொருளியல் பாடத்துறையின் மூலம் ஆய்விற்கு உட்படுத்தப்படும்.

■ மேலே கூறப்பட்ட கருத்தினைக் கொண்டு பொருளியல் தொடர்பான பொது வரைவிலக்கணமொன்றைப் பின்வருமாறு முன்வைக்கலாம்.

“மாற்றுப் பயன்பாடுடைய அருமையான வளங்களுக்கும் எல்லையற்ற மனித விருப்பங்களுக்குமிடையிலான தொடர்பு பொருளியல் ஆகும்.” இதே கருத்தை இன்னும் எளிமையாகப் பின்வருமாறு காட்டலாம். “பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு எல்லையற்ற மனித விருப்பங்களை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வது என்பதுடன் தொடர்புடைய பாடம் பொருளியலாகும்.”

■ பொருளியலைக் கற்பதன் முக்கியத்துவத்தைப் பின்வருமாறு உதாரணங்களின் மூலம் காட்டலாம்.

1. அரசு நிர்வாகத்தை மேற்கொள்ள அவசியமாகும்.

2. ஒரு வெற்றிகரமான பிரசையாக வாழ்வதற்கு அவசியமாகும்.

3. பொருளியல் நிகழ்வுகளைத் தெளிவாக விளங்கிக்கொள்வதற்கு அவசியமாகும்.

4. முதலீட்டாளர், நுகர்வோன், உற்பத்தியாளர் என்போர் வினைத்திறனான தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு அவசியமாகும்.

5. வாக்காளர்கள் தமது வாக்குகளைப் பயன்படுத்தும்போது அவசியமாகும்.

6. பாடசாலை மாணவன் ஒருவர் தர்க்க ரீதியாகச் சிந்தித்துத் தீர்மானம் மேற்கொள்ள முக்கியமாகும்.

7. ஒரு தனி நபருக்கு நல்லதொரு தொழிலைப் பெற்றுக்கொள்ள அவசியமாகும்.

■ பொருளியலில் ஒவ்வொரு பிரிவு, நிறுவனம், தனிநபர், பொருளியல் மாறிகள் போன்ற ஒவ்வொரு சிறிய அலகையும் தனித்தனியாக எடுத்து அவற்றின் நடத்தையை ஆய்வு செய்வது நுண்பாகப் பொருளியலாகும்.

■ அதாவது பொருளாதார அலகொன்றில் காணப்படும் நுகர்வோன், ஊழியர், உற்பத்தி நிறுவனம், அரசு போன்ற தீர்மானம் மேற் கொள்ளும் பல்வேறான அலகுகளின் பொருளாதார நடத்தையை ஆய்வு செய்வது நுண்பாகப் பொருளியலாகும்.

■ நுண்பாகப் பொருளியலில் ஆய்விற்கு உட்படுத்தப்படும் அலகுகளுக்கான உதாரணங்கள் வருமாறு

- குறித்தவொரு பண்டத்திற்கான கேள்வி, நிரம்பல், விலைத் தீர்மானம் தொடர்பான ஆய்வு
- நிறுவனமொன்றின் உற்பத்தித் தொழிற்பாடு
- ஒவ்வொரு பண்டம் தொடர்பாகச் சந்தைச் செயற்பாடு
- சந்தையில் நுகர்வோரின் நடத்தை
- வியாபார நிறுவனமொன்றில் சந்தையின் செயற்பாடு
- அருமை
- எல்லைச் செலவு
- மாற்றுப் பயன்பாடுகளுக்கிடையே தெரிவினை மேற்கொள்ளல்.

■ பேரினப் பொருளியலில் பொருளாதாரத்தின் மொத்தச் செயற்பாடு ஆய்விற்கு உட்படுத்தப்படும்.

■ பொருளாதாரத்தின் மொத்தச் செயற்பாடானது இடம்பெறுவது ஒவ்வொரு அலகு, நிறுவனம், தனிநபர், போன்ற சிறிய அலகுகளின் கூட்டுத்தொகையினாலாகும்.

■ இதனால் அந்தந்த அலகுகளின் மொத்தச் செயற்பாடு, அச்செயற்பாட்டை தீர்மானிக்கும் காரணி, அதனால் தோன்றும் பிரச்சினை போன்றவை பேரினப் பொருளியலில் ஆய்விற்கு உட்படுத்தப்படும்.

■ பேரினப் பொருளியலில் ஆராய்விற்கு உட்படுத்தப்படும் விடயங்களுக்கு உதாரணங்கள் சில கீழே தரப்படும்.

உதாரணம்: மொத்த வெளியீட்டு மட்டம்

மொத்த வருமான மட்டம்

பணவீக்கம்

வேலைவாய்ப்பு

முதலீடு

பொருளாதார வளர்ச்சி

பொருளாதாரப் பின்னடைவு



சென்மதி நிலுவை  
நாணய மாற்று விகிதம்  
பண நிரம்பல்  
ஏற்றுமதி / இறக்குமதி

- பொருளியல் பாடமானது நேர்ப் பொருளியல் நியமப் பொருளியல் என்ற இரு வகைகளை உள்ளடக்கும்.
- அது என்ன, யாது நிகழ்ந்தது, அதனால் யாது நிகழும் என்ற பிரச்சினைகளுக்கு விடை காணக்கூடியதாகவும் கூற்றில் உண்மைத் தன்மையை அறிந்துகொள்ளப் பரிசோதனைக்கு உட்படுத்தக்கூடிய கூற்றுக்கள் நேர் கூற்றுக்களாகும்.
- அதாவது ஏதாவது நிகழ்வொன்றில் காணப்பட்ட தன்மை, அதனால் தற்போது காணும் தன்மை, இதன் காரணமாக எதிர்காலத்தில் எத்தகைய தன்மை திட்டவட்டமாகத் தோன்றும் என்ற வகையில் விளக்கும் கூற்றாகும்.
- இத்தகைய கூற்றுக்களின் உண்மைத் தன்மையை நடைமுறை உலகத்துடன் ஒப்பிட்டு நோக்கப்படும்.
- உண்மை உலகத் தரவுகள் மூலம் இவை உறுதிப்படுத்தப்பட்டால் அவை ஏற்றுக் கொள்ளப்படும். இல்லாவிடின் அவை நிராகரிக்கப்படும்.
- நேர் கூற்றுக்களில் விஞ்ஞானபூர்வமான தன்மையையும், கோட்பாட்டு ரீதியான தன்மையையும் காணலாம்.
- அதிகமான பொருளியல் கோட்பாடுகள் மூலம் விளக்கப்படுவது நேர்கூற்றுக்களாகும். நேர்கூற்றுக்களுக்கு உதாரணங்கள்:
  - பண நிரம்பலுக்கும் விலை மட்டத்திற்குமிடையே நேர்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.
  - விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்குமிடையே எதிர்க் கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.
  - 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையின் வேலையின்மை வீதமானது 4.4% ஆகும்.
  - இலங்கையில் சனத்தொகை வளர்ச்சி வீதம் 1% ஆகும்.
- பொருளாதார நடத்தைகளையும் நிகழ்வுகளையும் விளக்குவதற்கு நேர் கூற்றுக்கள் பயன்படுத்தப்படும்.
- சமூகத்தில் யாது நிகழ வேண்டும், எவ்வாறு இருக்க வேண்டும் என்றடிப்படையில் முன்வைக்கப்படும் கூற்றுக்கள் நியமக் கூற்றுக்களாகும்.
- நியமக் கூற்றுக்கள் அதிகளவில் தனிநபர் ரீதியானது.
- நியமக் கூற்றுக்கள், தனிநபர் கருத்துக்கள், நம்பிக்கைகளின் அடிப்படையில்

இருப்பதனால் பெரும்பாலும் தனிநபர் ரீதியானது. உலகத் தகவல்கள், தரவுகளுடன் தொடர்புபடுத்தி நியமக் கூற்றுக்களைப் பரிசீலனை செய்வது சிக்கலாகும்.

■ நியமக் கூற்றுக்களுக்கு உதாரணங்கள் சில வருமாறு:

- ஒவ்வொரு அரசு ஊழியரினதும் மாதாந்தச் சம்பளத்தை 5000/- இனால் உயர்த்துதல் வேண்டும்.
- இலங்கையின் அபிவிருத்திக்கு வெளிநாட்டு உதவிகள் பெறப்படுதல் வேண்டும்.
- ஒவ்வொரு பிரஜைக்கும் இலவச வைத்திய சிகிச்சை வழங்குதல் வேண்டும்.
- எல்லாத் தனிநபர்களும் சமனான சம்பளத்தைப் பெற வேண்டும்.
- இலங்கையில் பொருளாதார வளர்ச்சியை 8% என்ற மட்டத்தில் பேணுதல் வேண்டும்.

■ பொருளாதாரக் கொள்கைகளை வகுக்கும்போது நியமக் கூற்றுக்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.

■ இதனடிப்படையில் பொருளியல் என்ற பாடமானது நேர் கூற்றுக்கள், நியமக் கூற்றுக்கள் என்ற இருவகைகளிலான கூற்றுக்களையும் உள்ளடக்கியுள்ளது.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.2 :** பொருட்கள், சேவைகளின் கொள்வனவு மூலம் தேவைகளும் விருப்பங்களும் திருப்திப்படுத்தப்படும் முறையைக் காட்டுவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள்:**

- மனிதத் தேவைகளுக்கும் விருப்பங்களுக்குமிடையிலான வேறுபாடுகளை உதாரணம் மூலம் விளக்குவார்.
- பொருளாதாரப் பண்டம் பொருளாதாரமல்லாப் பண்டம் என்பவற்றிற்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை உதாரணம் மூலம் விளக்குவார்.
- பொருளாதாரமல்லாப் பண்டங்கள், பொருளாதாரப் பண்டங்களாக மாற்றமடையும் முறையைக் காட்டுவார்.
- வளங்களைப் பொருளாதார வளங்கள், பொருளாதாரமல்லா வளங்கள் என வகைப்படுத்துவார்.
- இயற்கை வளங்களை மீள உருவாக்கக்கூடிய வளங்கள், மீள உருவாக்க முடியாத வளங்கள் என வகைப்படுத்தி அவற்றிற்கு உதாரணங்களையும் கூறுவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- மனிதன் உயிர் வாழ்வதற்குத் தேவையானவை எவையென மாணவர்களிடம் வினவுக.
- மாணவர்கள் வழங்கும் விடையினை அடிப்படையாகக் கொண்டு தேவைகள் என்றால் என்ன என்பதை இனங்காண்பதற்கு மாணவர்களுக்குச் சந்தர்ப்பத்தை வழங்குக.
- அவ்வொவ்வொரு தேவைகளையும் நிறைவேற்றுவதற்குப் பயன்படுத்தும் பல்வேறு வடிவங்களையும் பட்டியலிடுவதற்கு மாணவர்களுக்கு வழிகாட்டுக.
- இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு தேவைகளுக்கும் விருப்பங்களுக்குமிடையிலான வேறுபாடுகளை உதாரணங்கள் மூலம் விளக்குக.
- அப்பண்ட உறத்திக்குத் தேவையான வளங்கள் எவ்வாறு பெறப்படுகின்றது.
- உமது வெளிப்பாட்டை வகுப்பில் எல்லா மாணவர்களுக்கும் முன்வைக்கவும்.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- பின்வருபவை மனித தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் பண்ட வகைகள் இரண்டாகும். அவற்றுள் உமது குழுவிற்குக் கிடைத்த பண்டவகை தொடர்பாகக் கவனஞ் செலுத்துக.
  - சூரிய ஒளி, காற்று, மழைநீர், வளி
  - புத்தகம், சொகல்ட், பனிஸ், சப்பாத்து
- இப்பண்டங்கள், எந்தத் தேவைகளைத் திருப்திப்படுத்தப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

■ இத்தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்குப் பயன்படும் ஏனைய பொருட்கள் சேவைகளுக்கான பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.

■ அடுத்த குழுவிற்குக் கிடைத்த பண்ட வகையானது, உமது குழுவின் பண்ட வகையிலிருந்து வேறுபடும் முறையைக் காட்டுக

■ அப்பண்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான வளங்கள் எவ்வாறு பெறப்படுகின்றது.

■ உமது வெளிப்பாட்டை வகுப்பில் சகல மாணவர்களுக்கும் முன் வைக்கவும்.

### **பாட விடயங்களை விளக்குவதற்கான வழிகாட்டல்**

■ மனிதன் உயிர் வாழ்வதற்கு அவசியமான விடயங்கள் தேவைகள் எனக் கூறப்படும். உதாரணம்: உணவு, உடை, உறையுள்

■ தேவைகளை நிறைவேற்றும் பல்வேறுபட்ட வடிவங்கள் விருப்பங்கள் எனப்படும். உதாரணம்:

தேவை - உணவு .

விருப்பங்கள் - சோறு, பாண், இடியப்பம், ரொட்டி

■ தேவைகள், உயிரியல் காரணிகளுடன் தொடர்புபட்டிருப்பதுடன், விருப்பங்களானது, பாரம்பரியம், சம்பிரதாயம், கலாசாரம், பழக்க வழக்கங்கள் என்பவற்றுடன் தொடர்புடையவையாகும்.

■ தேவைகள், வரையறுக்கப்பட்டவையாகவும் விருப்பங்கள் வரையறுக்கப்பட்டாதவையாகவும் காணப்படுகின்றன.

■ தேவைகளானவை காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றமடையாதிருப்பதுடன், விருப்பங்களானது காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றமடையும்.

■ தேவைகள் பொதுவானவையாக இருப்பதுடன், விருப்பங்கள் ஆளுக்கு ஆள் வேறுபாடு கொண்டதாக அமையும்.

■ விருப்பங்களானவை பொருள் சார்ந்த (பௌதீக) விருப்பங்கள், பொருள் சாராத (உளரீதியாக) விருப்பங்கள் என்ற அடிப்படையில் வகைப்படுத்த முடிவதுடன், பொருளியலில் பொருட்கள், சேவைகளின் கொள்வனவு மூலம் திருப்திப்படுத்தப்படும் பொருள் சார்ந்த விருப்பங்கள் தொடர்பாகவே கவனம் செலுத்தப்படும்.

■ மனித விருப்பங்கள் பொருட்கள் மூலமே நிறைவேற்றப்படும்.

■ நேர்க் கணியத் திருப்தி அதாவது பயன்பாடு ஒன்றைப் பெற்றுத்தரக் கூடிய எந்தவொரு பொருளும் பொருளியலில் பண்டமாகக் கருதப்படும்.

- மனிதத் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவேற்றும் பண்டங்கள்.
  1. பொருளாதாரமல்லாப் பண்டம்/இலவச பண்டம்/ இயற்கைப் பண்டம்/ செலவில்லாப் பண்டம்.
  2. பொருளாதாரப் பண்டம்.
- பூச்சிய விலையில் எல்லையற்ற நிரம்பலைக் கொண்ட பண்டம் பொருளாதாரமல்லாப் பண்டமாகும்.
 

உதாரணம்: இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளிமண்டலம், நீர், சூரியஒளி
- பொருளாதாரமல்லாப் பண்டத்திற்கு வளங்களுக்கான செலவோ அல்லது அமையச் செலவோ தோன்றாது.
- நிரம்பலில் அருமைத்தன்மை காணப்படும் பண்டங்கள் பொருளாதாரப் பண்டங்களாகும்.
 

உதாரணம்: புத்தகம், பேனை, அரிசி, மா போன்றவை.
- பொருளாதாரப் பண்டங்களுக்கு வளச் செலவும் அமையச் செலவும் காணப்படும்.
- பொருளாதாரப் பண்ட உற்பத்தியில் மனிதர்கள் தலையீடு செய்து காரணிகளை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தியை மேற்கொள்வர்.
- பொருளாதாரப் பண்ட உற்பத்தியில் அருமையான வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதனால் அவற்றிற்கு விலை காணப்படுவதுடன், பொருளாதாரப் பண்டங்களுக்கு தெரிவுப் பிரச்சினையும் காணப்படும்.
- பொருளாதாரப் பண்டங்கள் ஒருபோதும் பொருளாதாரமல்லா பண்டங்களாக மாற்றமடையாது. ஆனால் பொருளாதாரமல்லா பண்டங்கள் பொருளாதாரப் பண்டங்களாக மாற்றமடையும் சந்தர்ப்பங்கள் உண்டு.
 

உதாரணம்: கடலுக்கு அடியில் பயணம் செய்பவர் ஓட்சிசன் கொண்டு செல்லுதல்.  
ஒரு நோயாளிக்கு ஓட்சிசன் பெற்றுக்கொடுத்தல்.  
சூரியசக்தியின் மூலம் சூரிய கதிர்களை உற்பத்தி செய்தல்.  
போத்தலில் அடைக்கப்பட்ட நீர்.
- இத்தகைய சந்தர்ப்பத்தின்போது ஓட்சிசன், சூரிய ஒளி, நீர் என்பன பொருளாதாரப் பண்டமாக மாற்றமடைவதுடன், இதற்கான காரணம் வளங்களுக்கான செலவு அமையச் செலவு என்பன காணப்படுவதே ஆகும்.
- மனித விருப்பங்களைத் திருப்திப்படுத்துவதற்குத் தேவையான பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் எல்லா உள்ளீடுகளும் “வளங்கள்” என்றழைக்கப்படும்.
- வளங்கள் இரு வடிவங்களில் அமையும். அவை
  1. பொருளாதார வளங்கள்
  2. பொருளாதாரமல்லா வளங்கள்

■ சமூகத்தின் எல்லையற்ற விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் நிரம்பல் வரையறுக்கப்பட்ட அல்லது அருமைத் தன்மையைக் கொண்ட வளங்கள் பொருளாதார வளங்களாகும்.

■ அருமைத் தன்மையானது பொருளாதார வளங்களுக்குரிய முக்கிய பண்பாகக் காணப்படுவதனால் பொருளாதார வளப் பயன்பாட்டின் போது அமையச் செலவு தோன்றும். உதாரணம்: பயன்படுத்தப்படும் நிலத்துண்டு, எரிபொருள்

■ இயற்கையினால் இலவசமாக வழங்கப்படுவதும், அமையச் செலவு அற்ற பொருட்கள் சேவைகளுடன் உற்பத்திக்காகப் பயன்படுத்தக் கூடிய அருமையற்ற வளங்கள் பொருளாதாரமல்லா வளங்களாகும்.

■ உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்தப்படும் இவ்வாறான இயற்கையினால் பெறப்பட்ட வளங்கள் இயற்கை வளங்களாகக் கருதப்படும். உதாரணம்: சூரிய ஒளி, வளி மண்டலம், மழை நீர்

■ இயற்கை வளங்கள் இருவகைப்படும்.

1. மீள உருவாக்கக்கூடிய வளங்கள் (புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்கள்)
2. மீள உருவாக்க முடியாத வளங்கள் (புதுப்பிக்க முடியாத வளங்கள்)

■ பயன்பாட்டிற்கு உட்படுத்தப்படும்போது குறைந்தாலும், மீண்டும் உருவாகும் வளங்கள் புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்களாகும். இவ்வளங்களை மீண்டும் உருவாக்கலாம். உதாரணம்: காட்டு வளங்கள், மீன் வளங்கள்

■ பயன்பாட்டின் காரணமாகப் பெறுமானத் தேய்விற்கு உட்படக்கூடிய மீள் உருவாக்க முடியாத வளங்கள் புதுப்பிக்க முடியாத வளங்களாகும். உதாரணம்: கனிய வளம், எரிவாயு, இரத்தினக்கல், நிலக்கரி போன்றவை.

■ உருவாக்க முடியாத வளங்கள், விரைவாகக் குறைவதனால் அவை எதிர்காலத்தில் இல்லாது போகலாம். இதனால் நிலைபேண்தகு அபிவிருத்தி பாதிக்கப்படுவதற்கு இடமிருப்பதனால், இயற்கை வளங்களை மிகவும் பாதுகாப்பாகப் பயன்படுத்துவது அவசியமாகும்.

■ இயற்கை வளங்களை எல்லையற்றுப் பயன்படுத்துவதனால் சர்வதேச ரீதியாகப் பெருமளவிலான பிரச்சனைகளை எதிர் நோக்க வேண்டியிருக்கும்.

உதாரணம் : 1. வளிமண்டல வெப்பநிலை உயர்வடைதல்.

2. பனிக்கட்டி உருவாகுதல்.

3. ஓசோன் படலத்தில் துவாரம் ஏற்படுதல்

4. வரட்சியை எதிர்நோக்கல்.

5. வெள்ளம் போன்ற இயற்கை அழிவுகள்

■ இத்தகைய பிரச்சனைகளால் தோன்றும் பாதிப்புக்களிலிருந்து தவிர்த்துக் கொள்வதற்கு இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாப்பது மிகவும் முக்கியமாகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.3 :** உற்பத்திக் காரணிகளின் பண்புகளை இனங்கண்டு உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விபரிப்பார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள்:**

- பொருள், சேவை உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்துவார்.
- உற்பத்திக் காரணிகளின் பண்புகளைத் தனித்தனியே விளக்குவார்.
- உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறனை விளக்குவார்.
- உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விபரிப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்**

- பின்வரும் பாடலைப் பாடுமாறு ஒருவரை வகுப்பின் முன் அழைக்கவும்.  
பாடல்: நாம் உடைமையாகக் கொண்டுள்ள வளங்கள் சொற்பமே  
அதிலுள்ள பயன்கள் அதிகமே  
சிக்கனமாகப் பயன்படுத்திப் பாதுகாப்பதைக் கடமையாக்கிக் கொள்வோமே.  
நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சியெனக் காரணிகளை வகைப்படுத்துவோமே.
- இப்பாடலின் கருத்தைக் கூறுமாறு மாணவர்களிடம் வினவுக.
- பின்வரும் காரணிகள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடல் ஒன்றை மேற்கொள்க.
- பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்கு உற்பத்திக் காரணிகள் பயன்படுத்தப்படும்.
- இவ்வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருப்பதனால் சிக்கனமாகப் பயன்படுத்துவது அவசியமாகும்.
- இவ்வற்பத்தி வளங்களானது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என வகைப்படுத்தப்படும்.
- மாணவர்களை பொருத்தமான முறையில் குழுக்களாகப் பிரித்துச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்துக.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள்**

- பின்வரும் உற்பத்திக்கான சந்தர்ப்பங்களில் உமது குழுவிற்குக் கிடைக்கும் உற்பத்தி தொடர்பாக கவனிக்கவும்.
  - மண்சட்டி உற்பத்தி
  - பனை ஓலை பாய் உற்பத்தி
  - இலைக்கஞ்சி உற்பத்தி
- உமது குழுவிற்கான உற்பத்திச் சந்தர்ப்பத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படும் இயற்கை வளங்கள், மானிட வளங்கள், மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளங்கள் என்றடிப்படையில் பட்டியலிடுக.
- உரிய உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் தீர்மானம் எடுத்தல், ஆபத்துக்களை ஏற்றுக்கொள்ளல் போன்றவற்றுடன் தொடர்புபடும் பிரிவினரைக் குறிப்பிடுக.
- உற்பத்திக்குப் பயன்படும் இயற்கை வளங்கள், மானிட வளங்கள், மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளங்கள் என்பவற்றின் பண்புகளை வெவ்வேறாகக் குறிப்பிடுக.

- உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் தீர்மானம் மேற்கொள்ளல், ஆபத்துக்களை ஏற்றுக்கொள்ளல் என்பவற்றின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக் காட்டுக.
- மேலுள்ள உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தும் வளங்களுக்கான செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும், அதிக உற்பத்திகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் பயன்படுத்தும் செயற்பாடுகளைக் குறிப்பிடுக.
- உமது கண்டுபிடிப்புக்களை முழு வகுப்பிற்கும் ஆக்கபூர்வமாகவும் கூட்டாகவும் வெளிப்படுத்துக.

**பாட விடயங்களை விளக்குவதற்கான ஒரு வழிகாட்டல்:**

- உற்பத்தியை மேற்கொள்வதற்குப் பயன்படுத்தும் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என்பன உற்பத்தி எனப்படும்.

- நிலம், மூலதனம் என்பன பௌதிக வளங்கள் என்றும் உழைப்பு, முயற்சி என்பன மானிட வளங்கள் என்றும் வகைப்படுத்திக் காட்டுவார்.

- இயற்கையினால் வழங்கப்படும் வினைத்திறனுடைய உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்துவதற்கு முடியுமான இயற்கை வளங்கள் நிலம் என்று கருதப்படும். காடு, கனிய வளங்கள், கடல், ஆறு, வளி மண்டலம் போன்ற புவியின் மேற்பரப்பைப் போன்று உட்பரப்பில் உள்ள சகல வளங்களும் நிலத்திற்கு உடைமையாகும்.

- நிலத்தின் பண்புகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.
  - இயற்கையின் அருட்கொடையாகும்.
  - நிரம்பல் நெகிழ்வற்றது.
  - அசைவுத்தன்மை இல்லாதது.
  - வினைத்திறனை உயர்த்த முடியும்.
  - ஓரினத்தன்மை அற்றது. (உருவாக்கம், காலநிலை, கனியவளங்கள், நீர் வளங்கள்)
  - நிலத்திற்கு வழங்கும் கொடுப்பனவு வாடகையாகும்.

- பொருள், சேவை உற்பத்திக்குப் பயன்படும் எல்லா வகையான உடல், உள ரீதியான சக்தி உழைப்பு என அழைக்கப்படும்.

- உழைப்பின் பண்புகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.
  - உயிருள்ள உற்பத்திக் காரணியாகும்.
  - அசைவுத்தன்மை கொண்டது.
  - ஓரினத் தன்மையற்றது.
  - கல்வி, பயிற்சி என்பவற்றின் மூலம் உழைப்பின் வினைத்திறனை உயர்த்தலாம்.
  - தீர்மானம் மேற்கொள்ளவும் ஒழுங்கமைக்கவும் முடிதல்.
  - உழைப்பிற்கான கொடுப்பனவு சம்பளமாகும்.

- ஊழிய வளத்தின் அளவினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பின்வருமாறு:
  - சனத்தொகையின் அளவும் வயதமைப்பும்
  - மக்களின் சுகாதார நிலைமை



- மக்களின் கல்வி மட்டமும் தேர்ச்சி நிலையும்
  - பொருள், சேவை உற்பத்தி செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்துவதற்கு மனிதனால் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற உபகரணங்களும் கருவிகளும் மூலதனம் எனப்படும்.
  - தொழிற்சாலை, கட்டிடம், இயந்திர உபகரணங்கள். துறைமுகம், பெருந்தெருக்கள், விமான நிலையங்கள் போன்ற அனைத்தும் மூலதனத்திற்கு உதாரணங்களாகும்.
- மூலதனத்தின் விசேட பண்புகள் வருமாறு :
  - மனிதனால் உருவாக்கப்படுதல்.
  - மூலதனம் ஒரு மெய் எண்ணக்கரு. இது ஒரு இருப்பு எண்ணக்கருவாகும்.
  - வினைத்திறன் கொண்டிருத்தல்.
  - மீண்டும், மீண்டும் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்த முடிதல்.
  - தேய்வடையக்கூடியது.
  - மூலதனத்தின் கொடுப்பனவு வட்டியாகும்.
- மூலதன வளங்களில் பல்லினத்தன்மையும் அதன் பயன்பாடும் அந்தந்த நாட்டில் நிலவும் தொழில்நுட்ப மட்டத்திலேயே தங்கி யுள்ளது.
- மூலதனத்தில் பல்வேறான வடிவங்கள் காணப்படுகின்றன.
  - நிலையான மூலதனம் / மெய் மூலதனம் / பௌதிக மூலதனம்
  - தொழிற்படு மூலதனம் / சுழலும் மூலதனம்/ இருப்பு/
  - பொருளாதாரப் பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனம்
  - சமூக பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனம்
  - மானிட மூலதனம்
  - இயற்கை மூலதனம்
  - சமூக மூலதனம்
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்கு இடைவிடாது பயன்படுத்தக்கூடிய நீண்டகாலப் பாவனையுடைய சொத்துக்களான தொழிற்சாலை, இயந்திர உபகரணம், களஞ்சியசாலை போன்றவை நிலையான மூலதனமாகக் கருதப்படும்.
- நிலையான மூலதனத்தைப் பயன்படுத்தும் காலமெல்லாம் ஏதாவது ஒரு பிரதிபலன் சொத்துடையமையாளருக்குக் கிடைக்கும்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படும் மூலப்பொருள், அரை இறுதிப்பொருள், இறுதிப்பொருள் போன்ற அனைத்தும் தொழிற்பாட்டு மூலதனமாகும்.
- இவை உற்பத்திச் செயற்பாட்டைத் தடையின்றி மேற்கொள்ளவும், நாட்டில் எதிர்கால உற்பத்தியை திட்டமிடவும் முக்கியமானது.
- பொருளாதாரத்தில் பொருள், சேவை உற்பத்தியையும் பங்கீட்டுச் செயற்பாட்டை இலகுவடுத்துகின்ற மூலதனப் பண்டம் பொருளாதார பொது செயற்பாட்டு மூலதனமாகக்

கருதப்படுவதுடன், இவை பொருளாதாரக் கீழ் கட்டமைப்பு வசதிகளாகக் கருதப்படும். உதாரணமாக: துறைமுகம், விமான நிலையம், நீர் வழங்கல் வடிகாலமைப்பு, பெருந்தெருக்கள் போன்றவை.

■ இவை உள்நாட்டு வெளிநாட்டு தனியார் முதலீட்டை உயர்த்துவதற்கு உதவுவதுடன், நடைமுறையில் அதிகமான நாடுகளில் அரசாங்கத்தினால் வழங்கப்படும்.

■ மனிதனின் அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சேவைகளை வழங்கும் மூலதனப் பொருட்கள் சமூக பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனமாகக் கருதப்படுவதுடன், கல்வித் துறையில் பாடசாலைக் கட்டிடம், சுகாதாரத் துறையில் வைத்திய சாலைக் கட்டிடம், அறுவைச் சிகிச்சை நிலையம், பரிசோதனை கூடங்களும் உபகரணங்களும் இவ்வாறே குப்பைக் கூளங்களை அகற்றும் முறை, குடிநீர் நீர் வழங்கல் அமைப்பு இதற்குள் உள்ளடக்கப்படுவதுடன் இதனால் சமூகநலன் நிறைவேற்றப்படும்.

■ ஊழியர்கள், தொழிலில் ஈடுபடும்போது மிகவும் வினைத்திறன் கொண்டவர்களாக மாற்றமடைவதற்கு உதவக்கூடிய கல்வி, பயிற்சி, ஆராய்ச்சி, அனுபவம், சுகாதார நிலை என்பவற்றுள் ஊழியரிடம் பொதிந்துள்ள தேர்ச்சி மானிட மூலதனமாகக் கருதப்படும்.

■ மானிட மூலதனத்தின் மூலம் வினைத்திறனை அதிகரிக்க முடிவதுடன் உற்பத்தியின் அளவையும் தரத்தையும் உயர்த்தலாம்.

■ அதிகளவில் முன்னேற்றமடைந்த உழைப்பாகிய மானிட மூலதனத்திற்கு உதாரணங்களாகத் திட்டமிடல் நுட்பவியலாளர்கள், பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், பயிற்சிபெற்ற ஆசிரியர்கள், விசேட வைத்தியர்கள் போன்றவர்களைக் குறிப்பிடலாம்.

■ நாடொன்றில் மூலதனமானது முதலீட்டின் மூலம் உருவாக்கப்படுகின்றது. இதற்குத் தேவையான வசதிகளானவை சேமிப்பின் மூலம் தோற்றுவிக்கப்படும். இதனால் மூலதனம், முதலீடு, சேமிப்பு என்பவற்றிடையே ஒன்றோடொன்று நெருங்கிய தொடர்பு காணப்படும்.

■ பொருளாதாரத்தில் சேமிப்பானது உள்நாட்டுச் சேமிப்பு, வெளிநாட்டுச் சேமிப்பு என்ற வடிவங்களில் காணப்படுவதுடன் உள்நாட்டுச் சேமிப்பானது வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு, வியாபாரச் சேமிப்பு, அரச சேமிப்பு என்ற வகையில் அமையும்.

■ வீட்டுத்துறை வருமானத்தில் அன்றாட நுகர்விற்கு நுகரப்படாத பகுதி வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பாகும்.

■ வணிகத்தினது இலாபத்தில் ஒரு பகுதி பகிராத இலாபம் என்ற பெயரில் வணிகத்தில் சேர்த்து வைக்கப்படும். அது வணிக சேமிப்பாகும். அது எதிர்கால முதலீட்டிற்காகப் பயன்படுத்தப்படும்.

■ மொத்த அரச வருமானத்தில் நடைமுறைச் செலவை நீக்க வருவது அரச சேமிப்பாகக் கருதப்படும்.

■ பொருளாதாரமொன்றில் காணப்படும் இயற்கை வளங்களானவை இயற்கை மூலதனம் என அழைக்கப்படும்.

■ இயற்கை வளங்களுக்கு உதாரணங்களாக நிலம், ஆறுகள், கனிய வளம் போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

■ இயற்கை மூலதனம் அதிகளவில் கிடைப்பதானது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது.

■ சமூகங்களுக்கிடையிலான தொடர்புகளை அளவு ரீதியாகவும் பண்பு ரீதியாகவும் விருத்தியடையச் செய்யும் நிறுவனங்கள், நல்லொழுக்கங்கள், விழுமியங்கள், நியமங்கள் சங்க அங்கத்துவம் போன்ற தொடர்பாடல் வலையமைப்புகள் சமூக மூலதனமாகக் கருதப்படும்.

■ மூலதனம் என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உறுதுணையாகப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு மெய்ச்சொத்தாகும். பணத்தைப் பயன்படுத்தி உற்பத்திக்குத் தேவையான மெய்ச்சொத்துக்களைப் பெற்றுக் கொண்டு பயன்படுத்தலாமே ஒழிய பணத்தை உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஒரு மெய்ச்சொத்தாகப் பயன்படுத்த முடியாது. இதனால், பொருளியலில் பணம் ஒரு மூலதனமாகக் கருதப்படுவதில்லை.

■ குறித்த ஒரு பொருளாதாரத்தில் நிலவும் உற்பத்திக் காரணிகளை ஒன்றிணைத்து, உற்பத்திச் செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல், செயற்படுத்தல், ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்ளல், கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல் முயற்சியாண்மையாகும்.

■ உற்பத்திக் காரணிகளுள் மிகவும் முக்கிய இடம் முயற்சியாண்மைக்கு வழங்கப்படும்.

■ முயற்சியாண்மை மூலம் புதியவற்றை உருவாக்குதல் இடம்பெறுவதனால் மூலதன வளர்ச்சிக்கு இது பெருமளவில் தாக்கம் செலுத்தும்.

■ முயற்சியாளர் மேற்கொள்ளும் தொழிற்பாடு பின்வருமாறு:

• உற்பத்திக் காரணிகளை மாற்றியமைத்து குறித்த ஒரு பொருள் அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்வதற்குக் கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.

- உற்பத்திச் செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல்.
- புதியவற்றை அறிமுகப்படுத்தல்.
- ஆபத்துக்களை ஏற்றல்.

■ முயற்சியாளரின் பண்புகள்

- மானிடக் காரணியாகவிருத்தல்.
- ஆரம்பிக்கும் திறன்
- சவால்களுக்கு வெற்றிகரமாக முகங்கொடுக்கும் ஆற்றல்.
- தலைமைத்துவப் பண்பு

- எதிர்கால நோக்கு
- தன்னம்பிக்கை
- பயிற்சி வழங்கல்

■ முயற்சியாளர் மற்றும் முகாமையாளரிடையே அதிகளவான வேறுபாடுகள் காணப்படுவதுடன், முயற்சியாளர் மேற்கொள்ளும் சகல தீர்மானங்களையும் முகாமையாளர் செயற்படுத்துவார். முயற்சியாளர் பெற்றுக் கொள்ளும் சன்மானம் அல்லது வெகுமதி இலாபமாகும். ஆனால் முகாமையாளருக்கான கொடுப்பனவு சம்பளமாகும். முயற்சியாளர் காப்புறுதி செய்ய முடியாத ஆபத்தை எதிர்நோக்குவதுடன், முகாமையாளர் அத்தகைய ஆபத்திற்கு முகங்கொடுக்க மாட்டார்.

■ நியூசிலாந்து, அவுஸ்திரேலியா போன்ற நாடுகளில் அதிகளவில் நிலம் காணப்பட, அவற்றையே அவர்கள் அதிகளவில் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்துவர்.

■ உலகில் அதிக சனத்தொகையைக் கொண்ட சீனா, இந்தியா போன்ற நாடுகள் உழைப்பு என்ற உற்பத்திக் காரணியை அதிகளவில் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்துவர்.

■ யப்பான், அமெரிக்கா போன்ற நாடுகள் மூலதனத்தை அதிகளவில் உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவர்.

■ நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் என்ற உற்பத்திக் காரணிகள் குறைந்தளவில் இருந்தாலும் முயற்சியின் மூலம் முன்னேற்றமடைந்த நாடாக சிங்கப்பூர் காணப்படுகின்றது.

■ ஒரு அலகு வெளியீட்டிற்கான சராசரி வெளியீடு விளைதிறனாகக் கருதப்படும்.

■ காரணி விளைத்திறன் கணிக்கப்படுவது

காரணி விளைத்திறன்  $\frac{\text{வெளியீட்டின் அளவு}}{\text{உள்ளீட்டின் அளவு}}$

■ விளைதிறனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

- தொழில்நுட்பம்
- மானிட மூலதனம்
- முகாமைத்துவம்
- தொழிற்பகுப்பும், சிறப்புத்தேர்ச்சியும்

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.4 :** பொருளாதாரமொன்றில் மையப் பிரச்சினையைத் தர்க்க ரீதியாக ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- அருமை என்ற எண்ணக்கருவை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- அருமைக்கான காரணங்களை முன்வைப்பார்.
- வளங்களில் காணப்படும் மாற்றுப் பயன்பாட்டை வரிசைப்படுத்தித் தெரிவை மேற்கொள்ளும் முறையை உதாரணம் மூலம் விளக்குவார்.
- அமையச் செலவு என்ற எண்ணக்கருவை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அமையச் செலவு எண்ணக்கருவை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- அமையச் செலவு என்ற எண்ணக்கருவை உதாரணம் மூலம் ஆய்வு செய்வார்.
- அமையச் செலவு பூச்சியமாகும் சந்தர்ப்பங்களை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ இரு மாணவர்களின் துணையுடன் பின்வரும் உரையாடலை வகுப்பிற்கு முன்வைக்க. மகன்: அம்மா எனது பாதணிகள் இரண்டும் சேதமடைந்து விட்டது. எனக்குப் பாதணி ஒரு சோடி வாங்கித் தாருங்கள்.

அம்மா: எங்கே பார்ப்பேம். ஆ இதனைத் தைத்து இன்னும் சில நாட்கள் பாவிக்கலாம். அப்பாவுக்கு சம்பளம் கிடைக்க இன்னும் ஒரு வாரம் ஆகுமே.

மகன்: எனது புத்தகப் பையிலும் பட்டி கிழிந்துவிட்டது. அதில் புத்தகங்களைக் கொண்டு செல்ல முடியாது. எனது கணக்குக் கொப்பியும் முடிந்து விட்டது.

அம்மா: கொப்பி இல்லாமல் இயலாது மகனே, அதனால் நாங்கள் கொப்பி வாங்குவோம். புத்தகப் பையை அடுத்த மாதமாவது வாங்கப் பார்ப்போமே.

■ உரையாடலின் மூலம் முன்வைக்கப்பட்ட கருத்துக்களை மாணவர்களுடன் கலந்துரையாடவும்.

■ பின்வரும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடுக.

1. மனித விருப்பங்கள் வரையறையற்றதாக இருப்பதுடன் வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவையாக உள்ளது. வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு வரையறுக்கப்படாத எல்லையற்ற விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும்போது அருமை தோன்றும்.

2. எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் சமூகத்தில் வாழும் மக்களின் விருப்பங்களை நிறைவேற்றுவதற்கு சமூகம் உடையமையாகக் கெண்டுள்ள வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருப்பது பொருளியலில் அருமையாகக் கருதப்படும்.

3. மாணவர்களைப் பொருத்தமான முறையில் குழுக்களாகப் பிரித்து எதிர்பார்க்கப்படும் அறிவுரைகளை வழங்கிச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்துக.

### கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள்

■ பின்வரும் வளங்களில் உமக்குக் கிடைத்த வளங்கள் தொடர்பாகக் கவனஞ் செலுத்தவும்.

- வங்கி வைப்புபணம்
- ஒரு ஏக்கர் காணித்துண்டு
- பிரதான நகரை அண்மித்த கட்டடம்

■ உமக்குக் கிடைத்த வளங்களின் அடிப்படைப் பண்பைக் கண்டறிந்து அதன் மாற்றுப் பயன்பாட்டைப் பட்டியலிடுங்கள்.

- அம்மாற்றுப் பயன்பாடுகள் முக்கியத்துவம் பெறும் முறைக்கேற்ப வரிசைப்படுத்துக.
- அவற்றுள் உமது குழு தெரிவுசெய்த மாற்றுச் சந்தர்ப்பத்தை முன்வைக்குக.
- அத்தெரிவின் காரணமாக நீர் இழக்கும் அடுத்த சிறந்த சந்தர்ப்பத்தை எடுத்துக் காட்டுக.

### பாட விடயங்களை விளக்குவதற்கான வழிகாட்டல்

■ அருமையானது எல்லாப் பொருளாதாரங்களுக்கும் பொதுவான மைய பிரச்சினையாகும்.

■ அருமை ஒரு ஒப்பீட்டு எண்ணக்கருவாகும். அதாவது மனித விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடும்போது வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருப்பதாகும்.

■ அருமைப் பிரச்சினையானது சமூகத்தில் நிலவும் பிரதான பண்புகள் இரண்டின் காரணமாக ஏற்படும். அவை:

1. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் மனித விருப்பங்கள் எல்லையற்று இருத்தல்.
2. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் அவ்விருப்பங்களை நிறைவேற்றுவதற்குத் தேவையான பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்திச் செய்ய பயன்படுத்தும் வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருத்தல்.

■ சந்தையில் பண்டத்திற்குப் பற்றாக்குறை ஏற்படுவது வளங்களின் அருமையாகக் கருதப்படுவதில்லை. பண்ட இருப்புகள் சந்தைக்கு வருவதில் கால தாமதம் ஏற்படுவதுடன் அப்பண்டங்கள் சந்தையை அண்மித்தவுடன் அந்நிலைமை விடுபடும்.

■ அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் பொருளாதாரப் பொருட்களாகும். அவற்றின் நிரம்பல் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

■ மிகவும் சிக்கனமாக வளங்களைப் பயன்படுத்துவதானது வளங்களின் வினைத்திறனாகக் கருதப்படுவதுடன் விருப்பங்கள் எல்லையற்றவையாக காணப்படும். காலமெல்லாம் சிக்கனமாகப் பயன்படுத்திய போதும் அருமை என்ற பிரச்சினையை முழுமையாகத் தீர்க்க முடியாது.

■ அருமையானது பொருளியலில் மைய பிரச்சினையாகக் கருதப்படக் காரணங்கள் வருமாறு

1. பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் யாவற்றிற்கும் இப்பிரச்சனை பொதுவானதாகும்.
2. எந்தவொரு சமூகமும் எந்தப்பொருள், எந்தளவு, யாருக்காக, எவ்வாறு உற்பத்திச்

செய்யவேண்டும் என்ற அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கு முகங்கொடுப்பதனாலாகும்.

3. அருமை எல்லாச் சமூகங்களுக்கும் பொதுவானதாக இருத்தல்.

■ வளங்களானது பற்றாக்குறையாகவும் மாற்றுப் பயன்பாடு கொண்டவையாகவும் காணப்படுவதனால் மனிதர்கள் தாம் விரும்பிய எல்லாப் பொருட்களையும் கொள்வனவு செய்வதற்குப் பதிலாக ஒரு விருப்பத்தை மட்டும் தெரிவு செய்தல் வேண்டும்.

உதாரணமாக நிலத்தை எடுத்தால் அவை தொழிற்சாலையொன்றை நிர்மாணிக்க, விவசாயம் செய்வதற்கு விளையாட்டு மைதானம் அமைத்தல் போன்ற பல மாற்றுப் பயன்பாடுகள் காணப்படும்போது எந்த மாற்றுத் தெரிவைத் தெரிவு செய்வது என்ற விடயத்திற்குத் தீர்வுக்காண வேண்டியுள்ளது.

■ இதனால் எந்த விருப்பத்திற்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல் வேண்டும். பின்னர் பூர்த்தி செய்யக்கூடிய விருப்பங்கள் எவை என்று தனி நபர் ரீதியாக வரிசைப்படுத்துவது அவசியமாகும்.

■ பொருளாதாரமொன்றில் வீட்டுத்துறை, நிறுவனத்துறை, அரசுத்துறை, ஏனைய ஒழுங்கமைப்புகள் என்பன வித்தியாசமான அடிப்படைகளில் தெரிவை மேற்கொள்வர்.

■ பொருளாதாரத்தில் தெரிவுப் பிரச்சினை தோன்றக்காரணம்

1. வளங்களின் காணப்படும் அருமைத்தன்மை
2. வளங்களின் காணப்படும் மாற்றுப் பயன்பாட்டுத்தன்மை

■ மாற்றுத் தெரிவுகளுக்கிடையில் ஒரு மாற்றைத் தெரிவு செய்தால் இன்னொரு மாற்றுச் சந்தர்ப்பத்தை இழக்க நேரிடும்.

■ இந்த வகையில் மாற்றுப் பயன்பாடுகளுக்கிடையில் ஒரு மாற்றைத் தெரிவு செய்தால் அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற அடுத்த சிறந்த தெரிவின் பெறுமதியானது அமையச் செலவாகக் கருதப்படும்.

■ அமையச் செலவானது மெய்ச் செலவு என்றும், பொருளியல் செலவு என்றும் அழைக்கப்படும். முன்னைய உதாரணத்தில் கூறப்பட்டவாறு ஒரு தனிநபர் நிலத்தினை மாற்றுப் பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் அவரது முக்கியத்துவத்திற்கு ஏற்ப வரிசைப்படுத்தினால்

1. தொழிற்சாலை நிறுவுதல்
2. விவசாயம் செய்தல்
3. விளையாட்டு மைதானம் அமைத்தல்.

■ மேலுள்ள நிலத்தின் மாற்று தெரிவுகளில் அவர் தொழிற்சாலை அமைப்பதைத் தெரிவு செய்தால் அவர் அடுத்ததாக இழக்கின்ற மிகச் சிறந்த மாற்றுத் தெரிவாக இருப்பது விவசாயமாகும். ஆகவே செய்வதென்றால், தொழிற்சாலை அமைப்பதன் அமையச் செலவாக இருப்பது விவசாயத்தினூடாக பெறப்படும் அறுவடையாகும்.

- அமையச் செலவானது நேர்கணிய எண்ணக்கருவாக இருப்பதுடன், நேர் கணிய விடையை பெறுவது பொருளாதாரப் பண்டம் தொடர்பாக மட்டுமே யாகும்.
- தெரிவின்போது தோன்றும் அமையச் செலவு தொடர்பாக முக்கியமான விடயங்கள் பல காணப்படுகின்றன.
  1. அமையச் செலவு என்பது ஒரு நிதி ரீதியான எண்ணக்கருவல்ல. ஒரு மெய் ரீதியான எண்ணக்கருவாகும். அதாவது அமையச் செலவானது மாற்றுத் தெரிவுகளில் ஒரு தெரிவினை மேற்கொள்ளும்போது இழக்கப்படுகின்ற அடுத்த சிறந்த மாற்றுத் தெரிவின் மெய் ரீதியான பெறுமதியாகும். அதன் நிதி ரீதியான பெறுமதி அல்ல.
  2. அமையச் செலவானது உள்ளார்ந்த எண்ணக்கருவாகும். அதாவது அமையச்செலவை அதனைத் தெரிவு செய்யும் நபருக்கு மட்டுமே குறிப்பிடலாம். இது ஆளுக்கு ஆள் வேறுபடும்.
  3. அமையச் செலவின் கரணமாக வெளிவாரியான செலவொன்று தோன்றாது.
- அமையச்செலவு பூச்சியமாகும் சந்தர்ப்பங்கள் பலவாகும்.
  1. வளங்கள் எல்லையற்றுக் காணப்படுதல் (பொருளாதாரமல்லாப் பண்டங்கள் காணப்படுதல்)
  2. ஏதாவதொரு வளத்தில் மாற்றுப் பயன்பாடு இல்லாதிருத்தல்.
  3. வளங்கள் வேலையற்றிருத்தல்.



**தேர்ச்சி மட்டம் 1.5 :** வளங்களையும், உற்பத்திகளையும் பங்கீடு செய்வது தொடர்பாகத் தீர்மானம் எடுக்கும் முறையை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 04

**கற்றற் பேறுகள் :**

- அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைப் பெயரிடுவார்.
- அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்:**

- உணவுப் பிரச்சினை, வீட்டுப் பிரச்சினை என்பன உலகில் ஒவ்வொருவரும் எதிர்நோக்கும் பொதுப் பிரச்சினையா என்று மாணவர்களிடம் வினவுக.
- பின்வரும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடலை மேற்கொள்க.
- உணவுப் பிரச்சினை வீட்டுப் பிரச்சினை என்பன உலகின் சில நாடுகள் எதிர்நோக்கும் பிரச்சினையாக இருப்பதுடன் உலகின் எல்லா மக்களும் எதிர்நோக்கும் பொதுப் பிரச்சினை அல்ல.
- அருமை என்ற பிரச்சினையானது எந்தவொரு சமூகத்திற்கும் பொதுவான பிரச்சினை என்றும் வளங்களில் மாற்றுப் பயன்பாடு இருப்பதனால் மாற்றுப் பயன்பாடுடைய வளங்களிடையே பங்கீடு செய்யும் பிரச்சினையை எந்தவொரு சமூகமும் பொதுவாக எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ளது.
- மாணவர்களைப் பொருத்தமான முறையில் குழுக்களாகப் பிரித்து, கற்றலுக்கான உத்தேச வழிகாட்டல்களை வழங்கிச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்துக.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள்**

- உமது வகுப்பில் மாணவர்களுக்குப் பாடசாலைப் பொருளியல் தினத்திற்கு ஏதாவதொரு உணவை உற்பத்தி செய்து விநியோகிப்பதற்குச் சந்தர்ப்பம் கிடைத்துள்ளது எனக் கருதுக.
- இதற்காக வகுப்பு மாணவர்கள் பின்வருமாறு குழுக்களாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளனர்.  
குழு A,  
குழு B,  
குழு C,
- ஒவ்வொரு குழுவிற்கும் 10,000/- என்ற அடிப்படையில் வழங்குவதற்குப் பொருளியல் சங்கம் தீர்மானித்துள்ளது.
- ஒவ்வொரு குழுவும் ஒவ்வொரு வகையான உணவை மட்டுமே உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும்.
- நீர் சேர்ந்துள்ள குழு தொடர்பாக அவதானம் செலுத்தி, ஏனைய குழுக்களுடனும் கலந்துரையாடிப்பின்வரும் பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காணவும் தயாராகுக.
- உமக்குக் கிடைத்த பணத்தால் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய உணவு வகைக்கான பட்டியலைத் தயாரிக்குக.
- உற்பத்தி செய்யும் உணவு தொடர்பாகக் கலந்துரையாடல் மூலம் தீர்மானிக்குக.
- அவ்வுணவு வகையில் எந்தளவை உற்பத்தி செய்ய நீர் நினைத்துள்ளீர்?

- குறித்த உணவு வகை அதன் அளவு தொடர்பாகத் தீர்மானிக்கும்போது நீர் கவனத்தில் கொண்ட காரணிகள் எவை?
- அவ்வுணவை உற்பத்தி செய்யும்போது உமது குழு எத்தகைய தொழில்நுட்ப முறையைப் பயன்படுத்துகின்றது?
- அத்தொழினுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதவற்கான காரணம் யாது?
- இவ்வுணவை உற்பத்தி செய்வது எந்தப் பிரிவினருக்கு விற்பனை செய்வதை இலக்காகக் கொண்டுள்ளீர்?
- உமது குழுவின் கலந்துரையாடலை வகுப்பில் உள்ள எல்லா மாணவர்களுக்கும் முன்வைக்கുക.

### பாட விடயங்களை விளக்குவதற்கான வழிகாட்டல்

- வளங்களில் நிலவும் அருமையும் அருமையான வளங்களின் மாற்றுப் பயன்பாடு காரணமாக எந்தவொரு சமூகமும் அடிப்படைத் தெரிவுகள் மூன்றை மேற்கொள்ளல் வேண்டும்.

- அத்தெரிவுகள் மூன்றும் எந்தவொரு சமூகத்திற்கும் பொதுவானவையாகும்.

- பொருளியலில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினையாகக் கருதப்படுவது அத்தெரிவாகும்.

- இதனடிப்படையில் அடிப்படைப் பொருளாதார பிரச்சினைகள் என வருபவை
  1. எதனை, எந்தளவில் உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும்.
  2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும்.
  3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும்.

- வளங்களின் அருமையும் பற்றாக்குறையான வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடும் காரணமாக எந்தவொரு சமூகமும் எதனை, எந்தளவில் உற்பத்தி செய்வது என்ற அடிப்படைப் பொருளாதார பிரச்சினைக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டியுள்ளது.

உதாரணம்: அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி வைத்தியசாலைகளை நிர்மாணிப்பதா? அல்லது பாடசாலைகளை நிர்மாணிப்பதா? அல்லது கைத்தொழிற்சாலை நிர்மாணிப்பதா? அல்லது விளையாட்டு மைதானம் நிர்மாணிப்பதா? அல்லது நுகர்வுப் பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதா அல்லது மூலதனப் பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதா? என்ற வகையில் உற்பத்திப் பண்டம் தொடர்பில் தீர்மானம் மேற்கொள்ள வேண்டியிருக்கும்.

- இவ்வாறே உற்பத்தி செய்யத் தீர்மானித்த பண்டத்தை எந்தளவில் உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்றும் தீர்மானிக்க வேண்டியுள்ளது.

உதாரணம்: எத்தனை வைத்தியசாலைகள் அல்லது கைத்தொழிற் சாலைகள் அல்லது எத்தனை மூலதனப்பண்டங்கள் எந்தளவில் உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்று தீர்மானிக்க வேண்டியுள்ளது.

- இந்த வகையில் எந்தப்பொருள், எந்தளவில் உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும் என்று தீர்மானித்து அதற்காக வள ஒதுக்கீட்டை மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.

■ இவ்வாறே தீர்மானிக்கப்பட்ட பண்ட உற்பத்தியினை மேற்கொள்வதற்கு நிகழ்காலத்தில் எந்தளவு வளங்களை எதிர்காலத் தேவைக்குப் பயன்படுத்துவது போன்ற தீர்மானங்களை இங்கு மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.

■ எதனை எந்தளவில் உற்பத்தி செய்வது என்பது தொடர்பாகத் தீர்மானித்து அதற்காக வள ஒதுக்கீட்டை மேற்கொள்வதனால் எதனை எந்தளவு உற்பத்தி செய்வது என்ற அடிப்படைப் பிரச்சனையானது வள ஒதுக்கீட்டுப் பிரச்சினை என்றும் அழைக்கப்படும்.

■ வளங்களின் அருமையும், அருமையான வளங்களில் மாற்றுப் பயன்பாடும் காணப்படுவதனால் எந்தவொரு சமூகமும் இப்பிரச்சினைக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டியிருக்கும்.

■ எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் என்ற அடிப்படைப் பிரச்சினையால் கருதப்படுவது பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்கு எத்தகைய தொழினுட்பமுறையைப் பயன்படுத்துவது என்பதாகும். அதாவது, ஒவ்வொரு பண்ட உற்பத்திக்கும் எந்த வளங்களை என்ன விகிதத்தில் பயன்படுத்த வேண்டும் என்பதாகும்.

■ பொருள், சேவை உற்பத்திக்குப் ஊழியச் செறிவான நுட்பமுறை மூலதனச் செறிவான நுட்ப முறை என்ற இரு நுட்பங்களை பயன்படுத்த முடியும்.

■ உழைப்பை அதிகமாகவும் அதற்கு ஒப்பீடாக மூலதனத்தைக் குறைவாகவும் பயன்படுத்தும் உற்பத்தி நுட்ப முறையானது ஊழியச் செறிவான நுட்பமுறையாகவும் மூலதனத்தை அதிகமாகவும் அதற்கு ஒப்பீடாக உழைப்பைக் குறைவாகவும் பயன்படுத்தும் நுட்பமுறையானது மூலதனச் செறிவான நுட்ப முறையாகவும் அழைக்கப்படும்.

■ மாற்றுப் பயன்பாடுடைய நுட்பமுறையில் ஏதாவதொரு நுட்பமுறையைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி இடம்பெறுவதனால் எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது என்ற அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினையானது உற்பத்தியுடன் தொடர்பான பிரச்சினை என்றும் அழைக்கப்படும்.

■ யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் வேண்டும் என்ற பிரச்சினையால் கருதப்படுவது சமூகத்தின் மொத்த உற்பத்தியானது யாருக்கிடையே பங்கீடு செய்யப்படும் என்பதாகும்.

■ அதாவது அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்த பொருட்களும் சேவைகளும் சமூகத்தில் யாரால் உடைமையாக்கப்படும் அல்லது யார் நுகர்வார். என்பது இதன் கருத்தாகும்.

■ உற்பத்திப் பண்டங்களின் உடைமை அல்லது நுகர்வு ஒவ்வொரு நபரும் பெற்றுக்கொள்ளும் வருமானத்திலேயே தங்கியுள்ளது.

■ காரணி உடைமையாளர்கள் வாடகை, வட்டி, சம்பளம், இலாபம் என்ற வகையில் வருமானத்தை உழைப்பர்.

- ஒவ்வொருவரினதும் வருமானமானது அதிகரிப்பது அல்லது குறைவது என்பது அவர்கள் கொண்டுள்ள சாதன உடைமையிலும் அவற்றின் விலைகளிலும் தங்கியுள்ளது.
- காரணி வருமானத்தை உயர்வாகப் பெறுபவர்கள் உற்பத்திப் பண்டங்களில் அதிகளவையும் குறைவான வருமானத்தை பெறுபவர்கள் குறைந்தளவையும் உற்பத்திப் பண்டங்களையும் அனுபவிக்க வேண்டும்.
- இவ்வாறு உற்பத்திப் பண்டங்களை அனுபவிக்கும் தன்மையானது அவரவரது வருமானத்தில் தங்கியிருப்பதனால், யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது என்பது வருமானப் பங்கீட்டுடன் தொடர்புடைய பிரச்சினையாகக் கருதப்படும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.6 :** அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்வதற்காக ஒழுங்குபடுத்தும் முறையை ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 04

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பொருளாதார முறைமைகளை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- பொருளாதார முறைமையொன்றின் அடிப்படை விடயங்களை விளக்குவார்.
- பொருளாதார முறைமையொன்றில் தீர்மானிக்கும் பிரிவினரைப் பெயரிடுவார்.
- பொருளாதார முறைமையொன்றில் தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் பிரிவினரின் தொழிற்பாடுகளை கேட்டறிவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்காகச் சமூகத்தினுள் வாழும் மக்கட் பிரிவினரால் தயாரிக்கப்பட்ட ஒரு இயந்திரம் அல்லது நிறுவன ரீதியான செயல் திட்டம் பொருளாதார முறை அல்லது பொருளாதார ஒழுங்கமைப்பு எனப்படும்.

■ பொருளாதார முறைமையொன்றில் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட சட்டதிட்டத்திற்கு அமைவாகநிறுவனத் தொகுதிகள் செயற்படுகின்றன.

■ அந்நிறுவனங்கள் மனிதர்களை உள்ளடக்கிய உயிருள்ள அலகாகக் காணப்படுவதுடன், அதனால் அவற்றின் செயற்பாடுகள் உயிரோட்டம் உடையதாக அமையும்.

■ பெளதிக முறைமையொன்றில் நிலவும் இயற்கைப் பொருட்களைப் போல் பொருளாதார முறையில் காணப்படும் பொருட்களாக இருப்பது அங்கு காணப்படும் பொருளாதார நிறுவனங்களாகும்

■ இப்பொருளாதார நிறுவனங்களானவை பொருளாதார முறைமையின் அடிப்படைப் பிரிவுகள், நிறுவன ரீதியான பண்புகள் போன்ற பெயர்களாலும் அழைக்கப்படும்.

■ அந்தந்த நாடுகளில் காணப்படும் சமூக, கலாசார வரலாற்றுக் கோலங்களின் அடிப்படையில் பல்வேறான வடிவங்களில் நிறுவன ரீதியான அலகுகள் அந்தந்தப் பொருளாதாரங்களில் காணப்படலாம்.

■ அவ்வாறான வேறுபாடுகள் காணப்பட்ட போதிலும் பொதுவாக நோக்கினால், பொருளாதார முறைமையொன்றில் காணப்படும் அடிப்படைகள் பின்வருமாறு:

- வீட்டுத்துறை
- அரசு துறை
- வணிகப் பிரிவுகள்
- தொழிலாளர் அமைப்புகள்

- அரசல்லா அமைப்புகள்
- சந்தைகள்
- ஊக்குவிப்புக்கள்
- சட்டக் கட்டமைப்புக்கள்
- பழக்கவழக்கம், மரபுகள், கலசாரங்கள்

■ இவற்றுள் பொருளாதார முறைமையொன்றில் தீர்மானம் மேற்கொள்வதுடன் தொடர்புடைய விசேட பிரிவினராக இருப்பது வீட்டுத்துறை, அரசதுறை, வணிகத்துறை, தொழிலாளர் அமைப்பு, அரசல்லா அமைப்புக்கள் என்பனவாகும்.

■ பொருளாதார முறைமையொன்றில் மிகவும் முக்கியமான நிறுவன ஒழுங்கமைப்பு வீட்டுத்துறையாகும்.

■ ஒரே வரவு, செலவுத் திட்டம், ஒரே கூரையின் கீழ் வாழும் மக்கட் பிரிவினர் வீட்டுத்துறையாகக் கருதப்படும்.

■ பல்வேறான சமூகத்தில் காணப்படும் வீட்டுத்துறையினர் ஒன்றில் தனிக் குடும்பமாக அல்லது கூட்டுக் குடும்பமாகவும் காணப்படலாம்.

■ வீட்டுத்துறையினர் ஒரு வகையில் உழைப்பை நிரம்பல் செய்பவர்களாகக் காணப்பட, உற்பத்தி செய்யப்படும் அதிகளவான பொருட்கள் சேவைகளுக்கு அவர்களே நுகர்வாளர்களாகவும் இருப்பர்.

■ அத்துடன் வீட்டுத்துறையினரே காரணி உடைமையாளர்களாகவும் காணப்படுவர்.

■ பொருளாதார முறைமையொன்றில் வீட்டுத்துறையினர் நிறைவேற்றும் முக்கிய பணிகள் உண்டு.

■ வீட்டுத்துறையினரால் மேற்கொள்ளப்படும் பொருளாதாரத் தீர்மானங்களாகக் கருதப்படுவதும் வீட்டுத்துறையினரின் தொழிற்பாடுகளாகும்.

அத்தொழிற்பாடுகளாகக் காணப்படுவது,

1. காரணி நிரம்பல் தொடர்பாகத் தீர்மானம் எடுப்பது.
2. பொருட்களையும் சேவைகளையும் கொள்வனவு செய்தல் தொடர்பாகத் தீர்மானம் மேற்கொள்வது
3. வருமானத்தில் எந்தளவை நுகர்விற்கும் எந்தளவை சேமிப்பிற்கும் பயன்படுத்துவது தொடர்பாக தீர்மானம் மேற்கொள்வது.

■ எல்லா நாடுகளிலும் எந்த வடிவத்திலும் அரசாங்கமொன்று செயற்படுவதுடன் அதற்குப் பாரியளவிலான அதிகாரமும் காணப்படும்.

■ அரசாங்கத்திற்கு உடமையான தொழிற்பாடுகள் வருமாறு :

1. பொருளாதார, தனியார் உரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்.

2. தொழிற்சாலைகளையும் வணிக நிலையங்களையும் கண்காணித்தல்.
3. பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்தல்.
4. நியாயமான விலையில் பொருட்களையும் சேவைகளையும் விநியோகித்தல்.

■ ஊழியர்களால் உருவாக்கப்பட்ட தொழிலாளர் அமைப்புக்களின் தொழிற்பாடுகள் வருமாறு :

1. தொழிலாளர் உரிமைகளைப் பாதுகாக்க நடவடிக்கை எடுத்தல்.
2. வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தி தொழினுட்பம், சம்பளமட்டம் என்பவற்றின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தல்.
3. பொருட்களையும் சேவைகளையும் வழங்குதல்.
4. வருமான செலவுப் பங்கீட்டில் நியாயத்துவத்தை ஏற்படுத்தல்.
5. சட்டத்தையும் ஒழுங்கையும் நிலை நாட்டல்.

நவீன பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சியடைந்து வரும் அரசல்லா அமைப்புக்களின் தொழிற்பாடுகள் பலவாகும். அவற்றுள் சில :

உதாரணம் : வறுமையை நீக்குதல்.

சுற்றாடல் பாதுகாப்பு

மனித உரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்.

இயற்கை அனர்த்த நிலைமைகளில் பாதிக்கப்பட்ட மக்களிகளின் நலனுக்காகச் செயற்படுதல்.

■ பொருளாதாரத்தில் பல்வேறான வடிவங்களில் வணிக நிறுவனங்கள் காணப்படும். உதாரணம் : தனியார் நிறுவனம், கூட்டுறவு, அரசு நிறுவனங்கள் என்பன காணப்படுகின்றன.

■ வணிக நிறுவனங்களின் தொழிற்பாடுகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. உற்பத்திக் காரணிகளைக் கொள்வனவு செய்தல்.
2. எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்கு உற்பத்தி செய்வது எனத் தீர்மானம் மேற்கொள்ளுதல்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.7 :** பல்வேறு நியதிகளைப் பயன்படுத்திப் பொருளாதார அமைப்புக்களை வகைப்படுத்துவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பொருளாதார அமைப்புக்களை வகைப்படுத்துவதற்காகப் பயன்படுத்துகின்ற நியதிகளை விளக்குவார்.
- சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பொன்றின் பண்புகளையும் செயற்பாடுகளையும் விளக்குவார்.
- சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பொன்றின் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் தீர்த்துக்கொள்ளப்படும் விதத்தை விளக்குவார்.
- கட்டளைப் பொருளாதார அமைப்பை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- கட்டளைப் பொருளாதார அமைப்பின் பண்புகள் செயற்பாடுகள் என்பவற்றை விளக்குவார்.
- கட்டளைப் பொருளாதார அமைப்பொன்றின் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்ளும் விதத்தை விளக்குவார்.
- கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பொன்றின் பண்புகளையும் செயற்பாடுகளையும் விளக்குவார்.
- கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பொன்று அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்ளும் விதத்தை விளக்குவார்.
- பொருளாதார முறைமைகள் தொடர்பான புதிய போக்குகளைப் பற்றி ஆராய்வார்.
- பொருளாதார அமைப்பொன்றின் செயலாற்றுகையை அளவிடக்கூடிய நியதிகளை வரிசைப்படுத்துவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ எந்தவொரு பொருளாதாரமும் செயற்படுவது சட்டதிட்டங்கள், மரபுகள், பழக்கவழக்கங்கள் என்பவற்றை உள்ளடக்கிய நிறுவன கட்டமைப்பொன்றின் அடிப்படையிலாகும்.

■ இந்த நிறுவன கட்டமைப்புக்களின் தன்மைக்கேற்பப் பொருளாதார அமைப்புக்களிடையே வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றன.

இதனடிப்படையில் பொருளாதார அமைப்புக்களை வகைப்படுத்தப் பின்வரும் நியமங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

- தீர்மான தொடர்பாடல் பொறிமுறை
- வளங்களின் உரிமைத்தன்மை
- ஊக்குவிப்புக்களின் இயல்பு

■ தீர்மான தொடர்பாடல் பொறிமுறையின் வடிவத்திற்கேற்ப பொருளாதார அமைப்புக்களை பின்வருமாறு மூன்று விதமாக வகைப்படுத்தலாம். அவையாவன :

- சந்தைப் பொருளாதார முறை
- கட்டளை (திட்டமிடப்பட்ட) பொருளாதார முறை
- கலப்புப் பொருளாதார முறை



- உற்பத்தி வளங்களின் உடமை மற்றும் சொத்துரிமைகளின் தன்மைக்கேற்பப் பொருளாதார முறைகளிடையே வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றன. அதாவது,
  - முதலாளித்துவ பொருளாதார முறை
  - சமதர்மப் பொருளாதார முறை
- சொத்துக்களின் உடமை மற்றும் உரிமைகளின்படி முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறைமைக்குச் சமதர்மப் பொருளாதார முறைமைக்குமிடையே தெளிவான வேறுபாடுகளைக் காணலாம்.
- முதலாளித்துவ பொருளாதார முறையொன்றின் சொத்துடைமை தனியார்துறையினரின் கையில் காணப்படும். சமதர்ம பொருளாதார முறையொன்றில் சொத்துரிமையானது அரசாங்கத்திற்குரியது.
- பல்வேறு பொருளாதார முறைகளில் காணப்படுகின்ற ஊக்குவிப்புக்கள் பிரதான மூன்று வடிவங்களைக் கொண்டது. அவை
  - பொருள் ரீதியான பிரதிபலன்கள் கொண்ட ஊக்குவிப்புக்கள்
  - ஒழுக்க விழுமியம் தொடர்பான ஊக்குவிப்புக்கள் (பொது மக்களுக்கான பணியொழுங்கு)
  - அதிகாரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊக்குவிப்புக்கள்.
- சந்தைப் பொருளாதார முறையொன்றில் பொருள் ரீதியான ஊக்குவிப்புக்கள் பிரதானமானவை. இலாபம் உழைத்தல் ஓர் ஊக்குவிப்பாகும்.
- கட்டளைகள் மூலம் இயக்கப்படும் பொருளாதார முறைமையினுள் ஊக்குவிப்புக்கள் அதிகாரம் மூலமே செயற்படுத்தப்படுகின்றது.
- ஒழுக்க விதிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட வகையிலும் ஊக்குவிப்புக்கள் செயற்படுத்தப்படுகின்றன. இயற்கை அனர்த்தங்கள், அரசாங்கம் வீழ்ச்சியடைதல் போன்ற நிகழ்வுகள் காரணமாகப் பொருளாதாரத்தில் அதிர்வுகள் தோன்றும் சந்தர்ப்பங்களில் ஒழுக்க விதிகளின் அடிப்படையில் ஒவ்வொருவரும் அச்சந்தர்ப்பங்களில் செய்ய வேண்டியவற்றை தீர்மானித்து அதன்படி நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றனர். அதன் மூலம் அவர்கள் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றனர்.
- பொருளாதார முறைகளை வகைப்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தும் எல்லா நியமங்களையும் கவனத்தில் கொண்டு பொருளாதார முறைகளைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.
  - சந்தைப் பொருளாதார முறை
  - கட்டளைகள், ஆணைகளின் அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருளாதார முறைமைகள் அல்லது திட்டமிடப்பட்ட பொருளாதார முறை
  - கலப்புப் பொருளாதார முறை
- சந்தைப் பொருளாதார முறை என்பது சந்தையில் கேள்வி , நிரம்பல் சக்திகளுக்கேற்பத் தீர்மானிக்கப்படும் விலையின் அடிப்படையில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்கின்ற பொருளாதார முறையாகும்.

- சந்தைப் பொருளாதார முறையானது, முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறை, சுதந்திரமான தனியார் முயற்சிப் பொருளாதார முறை ஆகிய பெயர்களாலும் அழைக்கப்படுகின்றது.
- சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றின் பண்புகளைப் பின்வரும் வகையில் காட்டலாம்.
  - சொத்துக்கள் தொடர்பான உரிமை தனியாருக்குரியது.
  - சுதந்திரமான முயற்சி மற்றும் தெரிவு செய்யும் சுதந்திரம்
  - விலைப் பொறிமுறையின் செயற்பாடு
  - அரசின் செயற்பாடுகள் வரையறைக்குட்பட்டிருத்தல்.
- சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கான தொடர்பாடல் பொறிமுறையாக விலைப் பொறிமுறை செயற்படுகின்றது.
- சந்தை முறைமையில் விலையானது மிகவும் முக்கியமான தொழிற்பாடுகள் மூன்றை நிறைவேற்றுகின்றது.
  - தகவல்களையும் சமிக்ஞைகளையும் வழங்குதல்.
  - ஊக்குவிப்புக்களை வழங்குதல்.
  - பங்கீடு செய்தல் தொழிற்பாடு
- சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பொன்றில் பொருளாதார அலகுகளின் நடத்தையைத் தீர்மானிக்கின்ற அடிப்படைச் சக்தி சுயலநலன் ஆகும். பொதுநலன், சமூகநலன் என்பவற்றைச் சந்தைப் பொருளாதாரம் கவனத்திற் கொள்ளமாட்டாது.
- சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பின் அடிப்படை தனியார் சொத்துரிமையாகும். தனியாள் சொத்துரிமையுடன் இணைந்துள்ள சுதந்திரமான முயற்சி சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் பிரதான பண்பாகும்.
- மத்திய திட்டமிடல் அதிகார குழு ஒன்றினால் கொடுக்கப்படும் கட்டளைகள் மூலம் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக் கொள்கின்ற பொருளாதார முறைமை கட்டளைப் பொருளாதாரமுறை என அழைக்கப்படுகின்றது.
- மத்திய திட்டமிடல் அடிப்படையில் இயக்கப்படுகின்ற பொருளாதார அமைப்பொன்றில் காணப்படக்கூடிய பண்புகளாவன:
  - உழைப்புத் தவிர்ந்த ஏனைய உற்பத்தி வளங்களின் உரிமை அரசுக்குரியது.
  - அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக் கொள்வதற்குத் திட்டமிடற் செயற்பாட்டைப் பயன்படுத்தும்.
  - சமூகநலனின் அடிப்படையில் செயற்படல்
  - பொது நலனுக்காகச் செயற்படுதல்.
- எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என்ற அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைக்குத் தீர்வுகாண்பதில் மத்திய திட்டமிடற் குழு தீர்மானம் மேற்கொள்ளும்.

- கட்டளைப் பொருளாதாரத்தின் தோல்விகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.
  - போட்டிச் சந்தை நிலைமை
  - சுயநலனை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊக்குவிப்புகள் காணப்படல்
  - நுகர்வோன் இறைமை
  - ஒழுங்கமைப்பும் தொடர்பாடலும் தொடர்பான பிரச்சினைகள்
  - தரக்கட்டுப்பாடு வீழ்ச்சியுறல்
  - ஊக்குவிப்புகள் போதியதாக இன்மை
  - சூழல் அழிவடைதல்
  
- கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பு என்பது சந்தைப் பொறிமுறை யினாலும் திட்டமிடற் செயற்பாட்டினாலும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வது பெருமளவு ஒன்றுக்கொன்று சமனான அளவில் காணப்படும் பொருளாதார முறைமையாகும்.
  
- கலப்புப் பொருளாதாரம் ஒன்றின் பண்புகளாவன:
  - பொருளாதாரத்தின் பிரதான தொழிற்பாட்டு அலகுகளாவன நுகர்வோர்கள், உற்பத்தியாளர்கள், உற்பத்திவள உரிமையாளர்கள், அரசாங்கம் என்பனவாகும்.
  - தனியார் துறையை ஊக்குவிக்கும் காரணியாக சுயநலன் காணப்படுகையில் பொதுத்துறைகளை ஊக்குவிக்கின்ற காரணியாக பொது நலன் காணப்படும்.
  - தனியார்துறை, பொதுத்துறையாகிய இரண்டும் வள உரிமையைக் கொண்டுள்ளன.
  - வள ஒதுக்கீட்டுத் தீர்மானமானது திட்டமிடல் மூலமும் விலைப் பொறிமுறை மூலமும் மேற்கொள்ளப்படும்.
  - அரசாங்கமானது பொருளாதாரத்தினுள் முக்கியமான பல தொழிற்பாடுகளை நிறைவேற்றுகின்றது.
  
- முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தில் திட்டமிடல் பொறிமுறையையும், சமவுடமைப் பொருளாதாரத்தில் விலைப் பொறிமுறையையும் உள்ளடக்கிய மாற்றுச் சேர்க்கைகளைக் கொண்ட புதிய போக்கிலான பொருளாதார அமைப்புகளைக் காணலாம்.
  1. சமூக சந்தைப் பொருளாதாரம்
  2. சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரம்
  3. சுட்டிக் காட்டும் திட்டமிடல் பொருளாதாரம்
  
- சந்தைப் பொருளாதார முறையில் சமூக நியாயத்துவத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு அரசு தலையிடுகின்ற பொருளாதார முறை சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறையாகும். அதாவது சமூக நியாயத்துவத்தில் அதிகளவில் கவனம் செலுத்துகின்ற பொருளாதார முறை சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமாகும்.
- சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமானது லிபரல் சந்தைப் பொருளாதாரத்திற்கு எதிரானதாகும்.
  
- லிபரல் சந்தை அமைப்பு என்பது அரசு தலையீடற்ற வகையில் சுதந்திர சந்தை சக்திகளின் மூலம் பொருளாதாரம் செயற்பட இடமளிப்பதாகும்.

■ சந்தைப் பொருளாதார முறையில் அரசாங்கம் தலையீடு செய்வதானது தனியார் சுதந்திரத்தை மட்டுப்படுத்துவதாகவும் சந்தைப் பொறியியலின் விளைத்திறன் குறைந்து செல்லும் என்பது லிபரல் வாதிகளின் கருத்தாகும்.

■ லிபரல் வாதிகளின் கருத்தை எதிர்க்கும் சமூக சந்தை பொருளாதாரத்தை ஆதரிக்கும் குழுவின் கருத்து சமூக நியாயத்துவத்தை ஏற்படுத்துவதற்குச் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசாங்கம் தலையீடு செய்வது அவசியமாகும்.

■ சமூக சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி வளங்களின் உடமை தனியாருக்கு இருந்தாலும் கூட வளப்பயன்பாடு தொடர்பாக அதிகளவு தாக்கத்தை அரசாங்கம் மேற்கொள்ளும். பொருளாதாரம், அரசியல், உள்நாட்டு நிர்வாகம், சமூக கலாசாரம் என்ற மனித உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கு அரசாங்கம் தலையீட்டை மேற்கொண்டு விரிவான சமூக வலைப்பின்னலைச் செயற்படுத்துகின்றது. சமூக சந்தை அமைப்பானது பொருளாதாரத்தில் பிரஜைகளின் அடிப்படை உரிமைகள் பாதிக்கப்படும் சந்தர்ப்பங்களில் தேவையான பாதுகாப்பை வழங்குகின்றது.

■ தொழிலிலீடுபட்டிருக்கும் போது ஏற்படும் விபத்துக்கள், சுகயீனங்கள், முதுமையடைதல், வறுமை, தொழிலின்மை, குழந்தை பராமரிப்பதில் சிக்கல்கள் போன்ற சிக்கலான சூழ்நிலைகளில் சமூக சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசாங்கமானது அதன் பிரஜைகளுக்குச் சமூக பாதுகாப்பு வலைப்பின்னலை ஏற்படுத்தும்.

■ இத்தகைய சமூகப் பாதுகாப்பு வலைப்பின்னலை வழங்குவதற்குத் தேவையான நிதியின் பெரும்பகுதியை நாட்டில் உள்ள பிரஜைகளிடமிருந்து வரி அறவீட்டின் மூலம் மேற்கொள்கின்றது. இப்பொருளாதாரத்தில் அரசின் சமூக நல சேவையானது நாட்டு மக்களுக்குக் கிடைப்பதனால் அவர்களும் விருப்பத்துடன் வரியைச் செலுத்துவர்.

■ சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறை நிலவும் நாடுகளுக்கு உதாரணங்களாக நோர்வே, சுவீடன், பின்லாந்து போன்ற நாடுகளைக் குறிப்பிடலாம்.

■ சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரம் என்பது அடிப்படையில் சமவுடமையின் தத்துவத்தின் அடிப்படையில் செயற்படும். ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குச் சந்தைச் சக்திகளும் செயற்படுவதற்கு இடமளிக்கும் பொருளாதார அமைப்பாகும்.

■ சமவுடமைப் பொருளாதார முறையானது சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறையிலிருந்து பெருமளவில் வேறுபட்டதாகும். சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் உற்பத்திக் காரணிகள் அரசாங்கத்திற்கு உடமையாகும். ஆனால் வளப்பயன்பாடு தொடர்பாகத் தீர்மானம் எடுக்கும் உரிமை தனியாருக்குரியது. அதாவது சந்தைச் சக்திகளுக்கு ஏற்ப உற்பத்தி நிறுவனங்களின் உற்பத்தி அளவு, பொருட்களின் விலை தீர்மானம் தொடர்பாக உரிமை காணப்படும்.

■ சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரங்களுக்கு உதாரணங்களாக சீனா, ஹங்கேரி, பல்கேரியா போன்ற நாடுகளை குறிப்பிடலாம்.

■ பொருளாதார முறைமைகளின் புதிய போக்கிற்கு உதாரணமாக புதிய பாரம்பரிய பொருளாதார அமைப்பைக் காட்டலாம்.

இங்கு சமயம் அல்லது பாரம்பரிய சமூகம் அல்லது அடிப்படையாகக் கொண்டு புதிய கலாசார சட்டகத்தை நோக்கிய போக்கு காணப்படும்.

■ பொருளாதார அமைப்பொன்றின் செயலாற்றுகையை மதிப்பீடு செய்கின்றபோது நியதிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவையாவன:

- நிறைதொழில் மட்டம்
- பொருளாதார வினைத்திறன்
- பொருளாதார வளர்ச்சி
- விலை உறுதிப்பாடு
- நியாயமான வருமானப் பரம்பல்
- வெளிநாட்டு உறுதி
- சூழலின் தர ரீதியான தன்மை
- பொருளாதாரச் சுதந்திரம்

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.8 :** உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் அடிப்படையில் அமையச் செலவு நடத்தையை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- உற்பத்திச் சாத்திய வளையியினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- உற்பத்திச் சாத்திய வளையிகளை அமைக்கும்போது பயன்படுத்தப்படுகின்ற எடுகோள்களைப் பெயரிடுவார்.
- நிலையான, கூடிச்செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு நிலைமைகளில் உற்பத்திச் சாத்திய வளையிகளை அமைப்பார்.
- உற்பத்திச் சாத்திய வளையியைப் பயன்படுத்தி சந்தர்ப்பச்செலவு நடத்தையை விளக்குவார்.
- நிலையான, கூடிச்செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு நிலைமைகளைப் பாதிக்கும் காரணிகளை முன்வைப்பார்.
- கூடிச் செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு மிகவும் யதார்த்த நிலைமைக்கு மிகவும் பொருத்தம் என்பதை உறுதிப்படுத்துவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- 50,000 சதுர அடி பரப்புள்ள காணியொன்றில் வீட்டுத் திட்டமொன்றைச் செயற்படுத்துவதற்கு எதிர்பார்க்கப்படுவதாகவும் அங்கு 1000 சதுரஅடி மற்றும் 2000 சதுர அடி கொண்ட வீடுகளை நிர்மாணிப்பதற்குத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளதாகவும் மாணவர்களுக்குக் கூறுக.
- இக்காணியில் 1000 சதுர அடி கொண்ட வீடுகளை மட்டும் நிர்மாணிப்பதாயின் எந்தளவான வீடுகளை நிர்மாணிக்கலாம் என மாணவரிடம் வினவுக.
- அதேபோல 2000 அடி கொண்ட வீடுகளை மட்டும் கட்டினால் எந்தளவான வீடுகளைக் கட்டலாம் என மாணவரிடம் வினவுக.
- கீழ்த்தரப்படும் கருத்துக்கள் மேலெழும் வகையில் கலந்துரையாடலை நடாத்துக.
- 50000 சதுர அடிக் காணியில் 2000 சதுர அடியுள்ள 25 வீடுகளை அல்லது 1000 சதுர அடியுள்ள 50 வீடுகளை மட்டும் நிர்மாணிக்கலாம்.
- 2000 சதுர அடியுள்ள வீடுகளை நிர்மாணிக்கும் போது 1000 சதுர அடியுள்ள வீடுகள் 2 படி குறைக்க நேரிடும்.

பின்வரும் உற்பத்தி நிறுவனங்களில் உமது குழுவினருக்குக் கிடைக்கும் உற்பத்தி நிறுவனம் தொடர்பாகக் கவனம் செலுத்துக.

அயேஷா டெக்ஸ் நிறுவனம்

அந்நிறுவனத்திற்கு குறிப்பிட்ட அளவில் நிலம் உழைப்பு மூலதனம் என்ற வளங்கள் உடமையாகக் காணப்படுகின்றன. குறிப்பிட்டதொரு சந்தர்ப்பத்தில் இந்த வளங்களை

நிலவும் தொழினுட்பத்தில் பூரணமாகவும் உச்ச வினைத்திறனுடனும் பயன்படுத்திக் காற்சட்டை, மேற்சட்டை என்பவற்றை உற்பத்தி செய்யத் தீர்மானித்தார். அவரிடமுள்ள எல்லா வளங்களையும் மேற்சட்டை உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தினால் 50 அலகு மேற்சட்டைகளை உத்தம அளவில் உற்பத்தி செய்யலாம். மேற்சட்டை உற்பத்திக்கு பயன்படுத்திய வளங்களைக் காற்சட்டை உற்பத்திக்கு மாற்றினால் மேற்சட்டை உற்பத்தியை 10 அலகுகள் படி குறைத்துக் காற்சட்டை உற்பத்தியை 5 அலகுகள் படி உயர்த்தலாம். எல்லா வளங்களையும் காற்சட்டை உற்பத்தியில் பயன்படுத்தினால் 25 அலகுகள் காற்சட்டைகளை உத்தம அளவில் உற்பத்தி செய்யலாம்.

#### வஜிர என்டபிரயிஸ்

வஜிர தமக்கு உடமையான வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைப் பயன்படுத்தி துணி அல்லது அரிசியை உற்பத்தி செய்வார். குறித்த சந்தர்ப்பத்தில் நிலவும் தொழினுட்பத்தில் வளங்களைப் பூரணமாகவும் வினைத்திறனாகவும் பயன்படுத்தி துணி மட்டும் உற்பத்தி செய்தால் 45 அலகுகள் உற்பத்தி செய்யலாம். அரிசியை ஒவ்வொரு அலகால் உயர்த்தும் போது துணியை 2,3,10,14,16 அலகுகள் என்ற அடிப்படையில் இழக்க நேரிடும். துணி உற்பத்தி பூச்சியமாகும்போது அரிசி 5 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யலாம்.

1. மாணவர்கள் தமக்கு கிடைத்த உற்பத்தி நிறுவனத்தின் தகவல்களை நன்றாக அவதானிப்பர்.
2. இத்தகவல்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு இரண்டு பண்டங்களினதும் உற்பத்திச் சேர்க்கையைக்காட்டும் அட்டவணை ஒன்றைத் தயாரிப்பர்.
3. குறித்த ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை ஒரு அலகால் அதிகரிக்கும் போது மற்றைய உற்பத்தியில் இழக்க வேண்டிய அளவை அதே அட்டவணையில் காட்டுவார்.
4. இந்தத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இரு பண்டங்களினதும் மாற்று உற்பத்திச் சேர்க்கையை வரைபில் காட்டுவார்.
5. இவ்வரைபின் வடிவம் தொடர்பாக கருத்தைத் வெளிப்படுத்துவார்.
6. அவர் தயாரித்த அட்டவணை வரைபினை பயன்படுத்தி இரு பண்டங்களினதும் சந்தர்ப்பச்செலவின் தன்மையை விளக்குக.
7. அவரது கண்டறிதலை ஆக்கப்பூர்வமாக வகுப்பிற்கு முன் வைப்பார்.

#### **பாடவிடயங்களை விளங்குவதற்கான வழிகாட்டல் :**

■ ஏதாவது தரப்பட்ட சந்தர்ப்பத்தில் பொருளாதாரம் ஒன்றிலுள்ள சகல வளங்களையும் காணப்படுகின்ற தொழினுட்பத்தின் கீழ் உச்ச வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்தி ஏதாவது இரண்டு பண்டங்களில் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பண்டச் சேர்க்கைகளை இணைத்து வரைகின்ற கோடு உற்பத்திச் சாத்திய வளையி என அழைக்கப்படும்.

■ உற்பத்தி இயலாவு எல்லை, உற்பத்திச் சாத்திய எல்லை, உச்ச உற்பத்தி எல்லை போன்ற பல்வேறு பெயர்களால் உற்பத்தி சாத்திய வளையி அழைக்கப்படும்.

■ பொருளாதாரம் ஒன்றில் உற்பத்தி இயலாமைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம். • வளங்களின் அளவு

- நிலம்
- உழைப்பு
- மூலதனம்
- முயற்சி

- வளங்களின் விளைதிறன்
- தொழினுட்பம்
- முகாமைத்தவம்
- மனித மூலதனம்
- தொழிற்பகுப்பும் சிறப்புத்தேர்ச்சியும்

■ உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒன்றை அமைக்கும்போது கீழே தரப்படும் எடுகோள்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

- இரு பண்ட வகைகள் மட்டுமே உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- பொருளாதாரத்தில் உள்ள வளங்களின் அளவு நிலையானது.
- குறிப்பிட்ட காலத்தில் தொழினுட்பத்தில் எவ்வித மாற்றமும் இல்லை.
- வளங்கள் பூரணமாகவும் உச்ச வினைத்திறனுடனும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

■ உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே செல்லும்போது ஒரு பண்டத்தின் உற்பத்தியைக் குறிப்பிட்ட அளவால் அதிகரிக்கையில் மற்றைய பண்டத்தில் இழக்கும் அளவு என்ற இரண்டுக்கும் இடையிலான விகிதம் சாய்வு அல்லது சரிவு என அழைக்கப்படும்.

■ அந்தச் சாய்வின் மூலம் எல்லை சந்தர்ப்பச் செலவு காட்டப்படுகின்றது. எல்லை சந்தர்ப்பச்செலவு எப்போதும் எதிர்கணியப் பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும்.

■ உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒன்று எல்லை அமையச் செலவின் நடத்தை அடிப்படையில் மூன்று வித வடிவங்களைப் பெறும். அவை:

1. நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவு
2. அதிகரித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு
3. குறைந்து செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு

■ உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே செல்கையில் ஒரு பண்ட உற்பத்தியைக் குறிப்பிட்ட அளவு வீதம் அதிகரிக்கும்போது மற்றைய பண்டத்தில் இழக்கப்படும் அளவு மாற்றமின்றி இருக்கும் நிலைமையானது நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவு என அழைக்கப்படும். இத்தகைய சந்தர்ப்பச்செலவைக் கொண்ட உற்பத்திச் சாத்திய வளையி எளிய நேர்கோட்டின் வடிவத்தில் அமையும்.

■ உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியின் சந்தர்ப்பச்செலவினை பின்வரும் வாய்ப்பாட்டின் மூலம் கணிப்பிடலாம்.

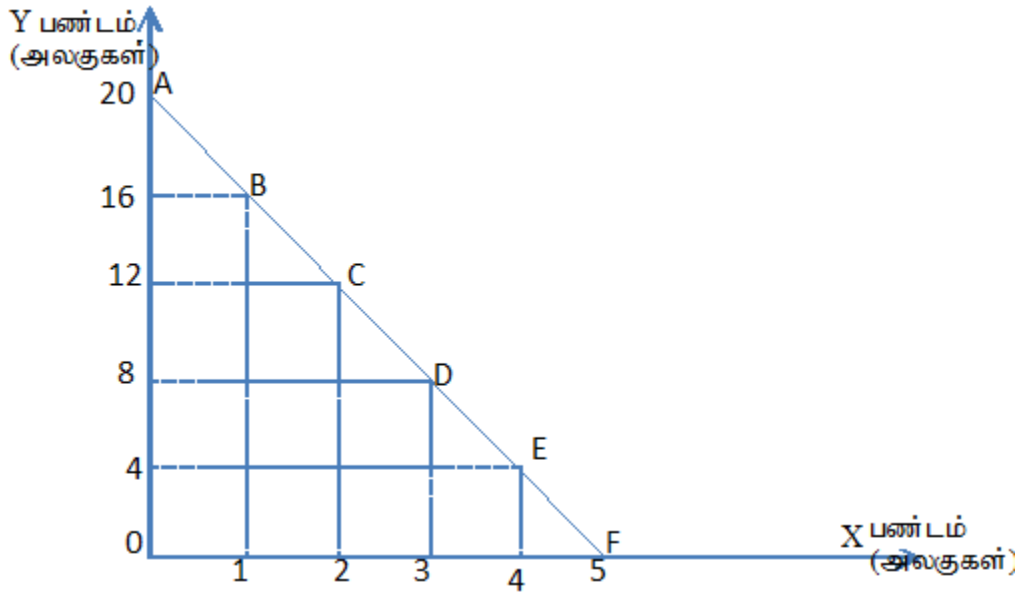
சந்தர்ப்பச்செலவு = இழக்கப்பட்ட பண்டத்தின் அளவு  
அதிகரிக்கும் பண்டத்தின் அளவு

■ நேர்கோட்டு உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் சந்தர்ப்பச்செலவின் நடத்தையை பின்வரும் அட்டவணை மூலம் காட்டலாம்.



பண்டச் சேர்க்கை	X பண்டத்தின் சந்தர்ப்பச்செலவு $\Delta Y/\Delta X$	Y பண்டத்தின் சந்தர்ப்பச்செலவு $\Delta X/\Delta Y$
A - B	$-4 / 1 = -4$	$-1 / 4 = -1/4$
B - C	$-4 / 1 = -4$	$-1/4 = -1/4$
C - D	$-4 / 1 = -4$	$-1/4 = -1/4$
D - E	$-4 / 1 = -4$	$-1/4 = -1/4$
E - F	$-4 / 1 = -4$	$-1/4 = -1/4$

- எளிய நேர்கோட்டு உற்பத்திச் சாத்திய வளையியொன்றில் நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவை மேலுள்ள அட்டவணைப்படி கீழ்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.

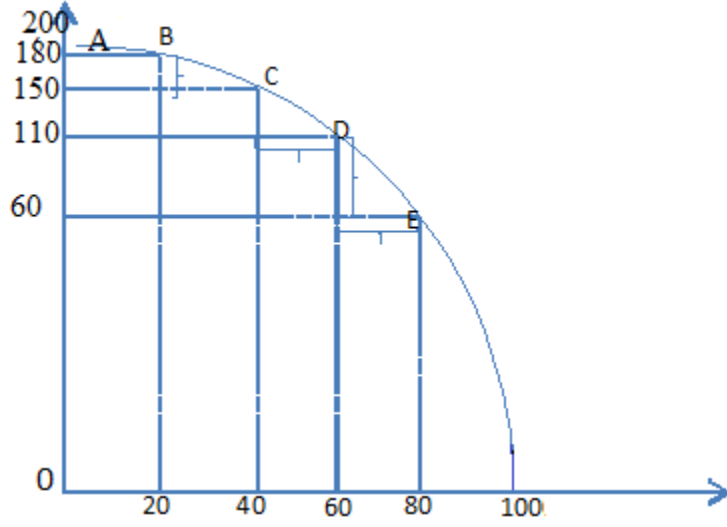


- உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீது செல்கையில் குறிப்பிட்ட பண்ட வகையொன்றைக் குறிப்பிட்ட அளவினால் அதிகரிக்கும்போது மற்றைய பண்டத்தில் இழக்கப்படும் அளவு படிப்படியாக அதிகரித்துச் செல்லும் நிலைமை கூடிச்செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவாகக் கருதப்படும். இவ்வாறான சந்தர்ப்பச்செலவைக் கொண்ட உற்பத்திச் சாத்திய வளையியானது உற்பத்தித் தானத்திற்கு குழிவாக அமைந்ததாக இருக்கும். இதனை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

- உற்பத்தி தானத்திற்கு குழிவான உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் அதிகரித்து செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவின் நடத்தை பின்வரும் அட்டவணை மூலம் காட்டப்படும்.

பண்டச் சேர்க்கை	X பண்டத்தின் சந்தர்ப்பச்செலவு $-\Delta Y/\Delta X$
A - B	$20/20 = -1.0$
B - C	$30/20 = -1.5$
C - D	$40/20 = -2$
D - E	$50/20 = -2.5$
E - F	$60/20 = -3.0$

- மூலத்துக்குக் குழிவாக அமைந்துள்ள உற்பத்தி சாத்திய வளையியொன்றில் அதிகரித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவின் நடத்தையை கீழ்வருமாறு காட்டலாம்.



- நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவும் அதிகரிக்கும் சந்தர்ப்பச்செலவும் தோன்றுவதற்கான காரணங்களை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவு தோன்றக் காரணம்	அதிகரிக்கும் சந்தர்ப்பச்செலவு தோன்றக் காரணம்
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. வளங்கள் ஓரினத்தன்மை வாய்ந்தவை</li> <li>2. தொழினுட்பமானது இன்னுமொரு உற்பத்திக்குப் பூரண பதிலீட்டுத் தன்மை கொண்டிருத்தல்.</li> <li>3. ஒரு உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தும் வினைத்திறனான வளங்கள் மற்றொரு உற்பத்திக்கு வினைத்திறனாக இருத்தல்.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. வளங்கள் ஓரினத்தன்மை அற்றவை.</li> <li>2. ஒரு உற்பத்திக்குத் தேர்ச்சி வாய்ந்த வளம் இன்னுமொரு உற்பத்திக்குத் தேர்ச்சியற்றிருத்தல்.</li> <li>3. ஒரு உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தும் வினைத்திறனான வளங்கள் மற்றொரு உற்பத்திக்கு வினைத்திறனற்றதாக இருத்தல்.</li> </ol>

- மேலே தரப்பட்ட சந்தர்ப்பச்செலவு நிலைமைகளுள் நடைமுறை நிலையை காட்டுவது அதிகரித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு ஆகும்.

- இதனால் பல்வேறு பொருளாதார விளக்கங்களுக்காக அதிகரித்து செல்லும் சந்தர்ப்பச்செலவு பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

**தேர்ச்சி மட்டம் 1.9 :** பொருளியலின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள் மற்றும் உற்பத்தி இயலாவு மாற்றம் என்பவற்றை உற்பத்திச் சாத்திய வளையியொன்றின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- சிற்றினப் பொருளாதார எண்ணக்கருக்களை உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் அடிப்படையில் முன்வைப்பார்.
- பேரினப் பொருளாதார எண்ணக்கருக்களை உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் அடிப்படையில் காட்டுவார்.
- உற்பத்தி இயலாவு மாற்றமடைவதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளுக்கேற்ப உற்பத்தி இயலாவு மாற்றமடையும் விதத்தை உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மூலம் காட்டுவார்.

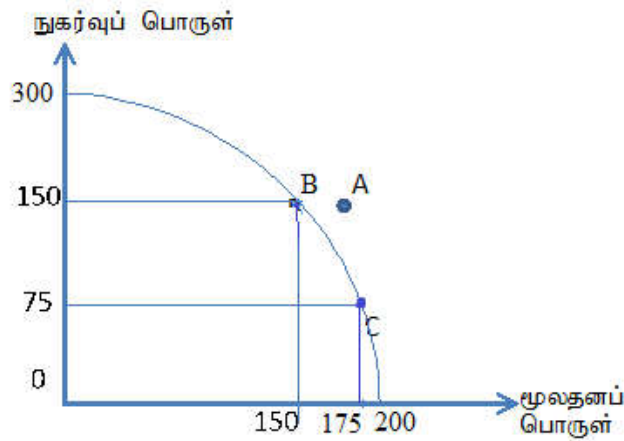
**பாடத்தைத் திட்டமிடுதல் தொடர்பான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ பொருளியலில் சிற்றினப் பொருளியல் எண்ணக்கருக்களையும் பேரினப் பொருளியல் எண்ணக்கருக்களையும் உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் மூலம் விளக்கலாம்.

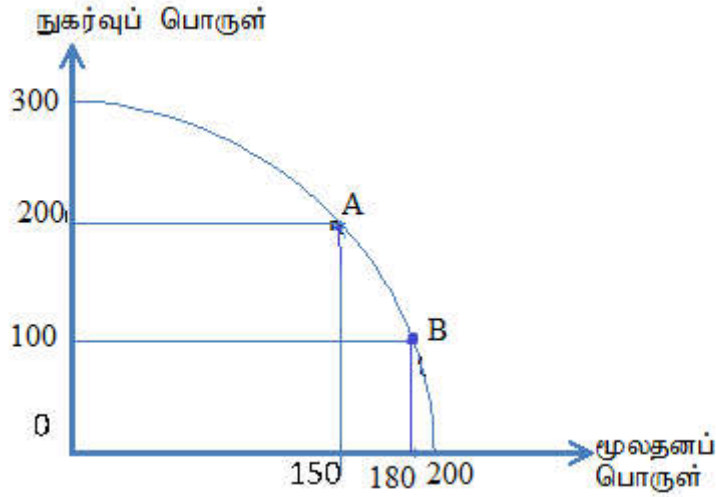
■ சிற்றினப் பொருளியலில் எண்ணக்கருக்களுக்குக் கீழ்த்தரப்படும் உதாரணங்களைக் காட்ட முடியும்.

- அருமை
- மாற்றுப்பயன்பாடு
- தெரிவு
- அமையச் செலவு
- உற்பத்தி வினைத்திறன்
- வள ஒதுக்கீட்டில் வினைத்திறன்

■ அருமை, மாற்றுப்பயன்பாடு, தெரிவு என்ற எண்ணக்கருக்களை உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



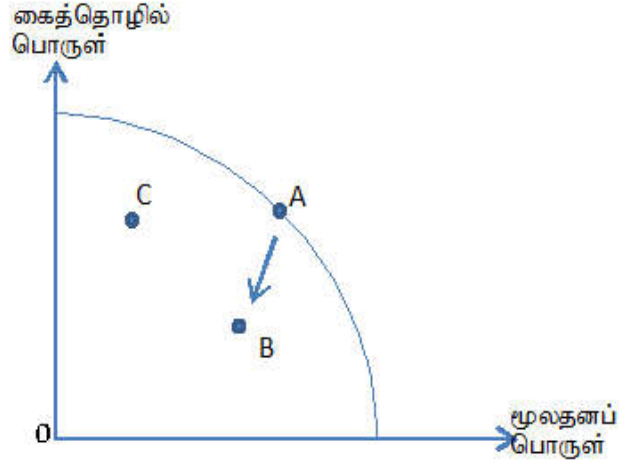
- மேலே காட்டப்பட்டுள்ள வரிப்படத்தின்படி A புள்ளியினால் காட்டப்படுவது பொருளாதாரத்தில் காணப்படுகின்ற வளங்கள் அந்தப் பண்ட இணைப்பை உற்பத்தி  $n r a t j w F g ; N g h J k h d j h f , y i y v d g j h F k ; A$  புள்ளி அருமையாகக் காட்டுகிறது.
- உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையினுள் மாற்று உற்பத்திச் சேர்க்கைகள் பல காணப்படுகின்றன. B மற்றும் C புள்ளிகளால் அத்தகைய சேர்க்கைகள் காட்டப்பட்டுள்ளன.
- ஒரு பொருளாதாரம் அவ்வற்பத்திச் சேர்க்கைகளுள் ஒன்றைத் தெரிவு செய்ய வேண்டியுள்ளது. மேலுள்ள உதாரணப்படி B மற்றும் C சேர்க்கைகளுள் ஒன்றைத் தெரிவு செய்ய வேண்டி உள்ளது.
- குறிப்பிட்ட பொருளாதார நடவடிக்கையின்போது அருமையான வளங்களிடையே தெரிவு செய்யும்போது அதற்காகக் கைவிடப்படுகின்ற அதற்கடுத்த சிறந்த மாற்றுச் சந்தர்ப்பம் அமையச் செலவு என அழைக்கப்படுகின்றது.



- மேலுள்ள உதாரணத்தின்படி இப்பொருளாதாரம் A இணைப்பைத் தெரிவு செய்யும்போது நுகர்வுப் பண்டம் 200 இற்கான அமையச் செலவு 50 அலகுகள் மூலதனப் பண்டங்களாகும். அதே வேளை மூலதனப் பண்டங்கள் 150 இற்கான அமையச் செலவு 200 அலகுகள் நுகர்வுப் பண்டங்களாகும்.
- இப்பொருளாதாரம் A யிலிருந்து B இற்கு நகர்வதற்குத் தீர்மானிக்குமாயின் மூலதனப் பண்டம் 180 இற்கான அமையச் செலவு 100 நுகர்வுப் பண்ட அலகுகளாகும். அதேவேளை நுகர்வுப்பண்டம் 100 அலகுகளுக்கான அமையச்செலவு 20 மூலதனப் பண்ட அலகுகளாகும்.

- பேரினப் பொருளாதார எண்ணக்கருக்களைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் காட்ட முடியும்.
  - நிறை தொழில் மட்டம்
  - குறைதொழில் மட்டம்
  - பொருளாதாரப் பின்னடைவு
  - பொருளாதார மந்தம்
  - பொருளாதார வளர்ச்சி
  - நிகழ்கால நுகர்வும் எதிர்கால நுகர்வுக்குமிடையே வளப்பங்கீடு
  - பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடைதல்

■ பொருளாதாரமொன்றில் காணப்படும் சகல வளங்களையும் விளைதிறனுள்ள வகையில் உற்பத்திச் செயற்பாடொன்றில் பயன்படுத்துதல் நிறைதொழில் மட்டம் என அழைக்கப்படும். நிறை தொழில் மட்டம் உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் மீதான புள்ளியின் மூலம் காட்டப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



■ மேலுள்ள உதாரணப்படி உற்பத்திச் சாத்திய வளையினி மீது அமைந்துள்ள புள்ளி A நிறைதொழில் மட்டத்தைக் காட்டுகின்ற அதேவேளை புள்ளி B யினால் காட்டப்படுவது குறை தொழில் மட்ட நிலைமையாகும்.

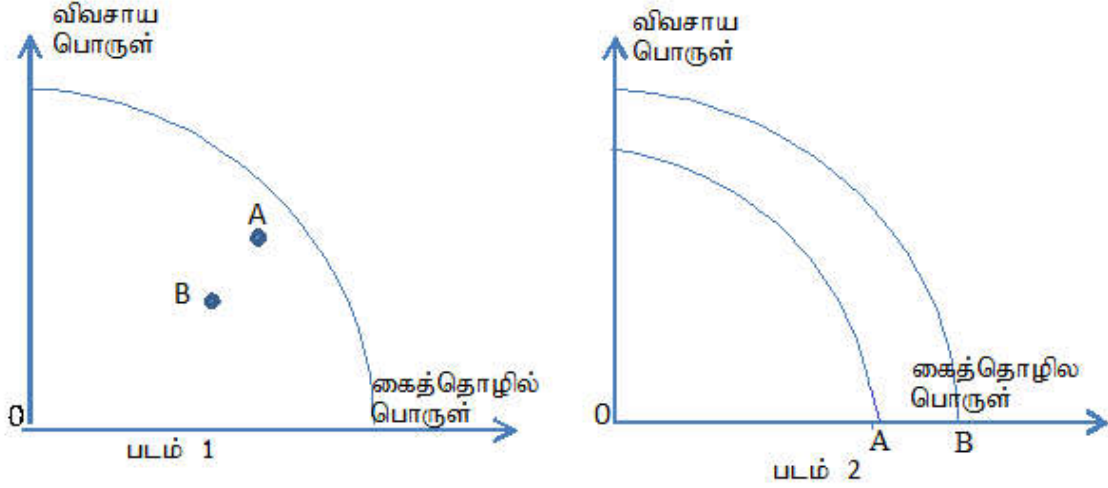
■ குறைதொழில் மட்டம் என்பது வளங்களை உச்ச விளைதிறனைப் பெற முடியாத வகையில் பயன்படுத்துவதாகும்.

உதாரணம்: பட்டதாரி ஒருவரை முகாமைத்துவ சேவைக்குப் பயன்படுத்தல்.

■ மேலுள்ள உதாரணப்படி B புள்ளியில் பொருளாதாரத்தின் வேலை யின்மை நிலைமையையும் காட்ட முடியும்.

■ பொருளாதாரப் பின்னடைவு என்பது பொருட்கள் சேவைகளுக்காக அப்பொருளாதாரத்தில் கேள்வி குறைவடைவதனால் உற்பத்தி வீழ்ச்சி அடைதல் ஆகும். பொருளாதாரப் பின்னடைவு ஒரு குறுங்கால நிலைமையாகும். அதேவேளை பின்னடைவு நிலைமை காரணமாக வேலையின்மை மட்டம் அதிகரிக்கும். இது மேலுள்ள உதாரணப்படி A புள்ளியிலிருந்து B புள்ளிவரை வளையினுள்ளே உள்ளோக்கி செல்வதைக் காட்டலாம்.

■ பொருளாதார பின்னடைவின் நீண்டகால நிலைமை பொருளாதார மந்தமாகும். இங்கு வேலையின்மையில் உள்ள வளங்கள் அழிவடையக்கூடும் என்பதால் பொருளாதாரத்தின் வளங்களின் அளவு குறைவடைந்து உற்பத்திச் சாத்திய வளையி இடப்புறமாக நகரும். பொருளாதார மந்தத்தின் குறுங்கால நிலைமையில் அதாவது வளங்கள் அழிவடைதலுக்குட்படாதிருப்பின் ஒரு புள்ளியினாலேனும் இடப்புறமாக நகரலாம்.



■ வளங்கள் அழிவடைதலுக்குட்படாத பொருளாதார மந்த நிலைமை முதலாம் வரிப்படத்தில் A புள்ளியிலிருந்து B வரை நகர்வடைவதன் மூலம் காட்டப்படுகின்றது.

■ இரண்டாவது வரிப்படத்தின் மூலமும் பொருளாதார மந்த நிலைமை காட்டப்படுகின்ற அதேவேளை வளங்கள் அழிவுக்குட்பட்டுள்ளமையால் கோடு இடப்புறமாக நகர்ந்துள்ளமை காட்டப்படுகின்றது.

■ உற்பத்தியில் வினைத்திறனை சாத்திய வளையியின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி மூலம் காட்டலாம். இதற்குத் தேவையான இரண்டு நிபந்தனைகள் நிறை தொழில்மட்டமும் பூரண உற்பத்தியுமாகும்.

■ வள ஒதுக்கீட்டின் வினைத்திறன் என்பது பொருளாதாரத்தில் உள்ள வரையறைக்குட்பட்ட வளங்களையும் சமூகத் தெரிவுக்குப் பொருத்தமான வகையில் பிரித்து ஒதுக்குவதாகும். இங்கு நிறைவேற்றப்பட வேண்டிய நிபந்தனையாவது எல்லை செலவுச் செலவு நலனுக்குச் சமப்படுவதாகும். (MB = MC) அல்லது (MC = MR) ஆகும். வளப்பங்கீட்டில் வினைத்திறன் காணப்படுவது உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் ஒரு புள்ளியில் மட்டுமே.

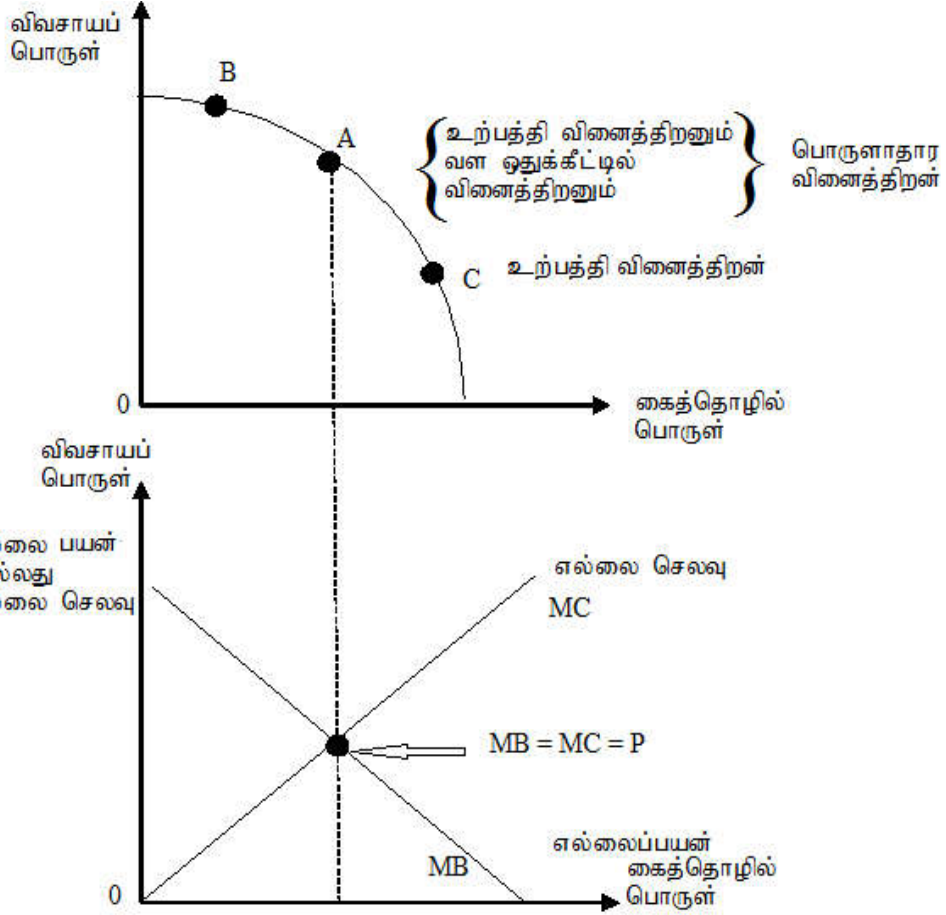
■ வளப்பங்கீட்டின் வினைத்திறன் மற்றும் உற்பத்தியில் வினைத்திறன் ஆகிய இரண்டினதும் மொத்தம் பொருளாதார வினைத்திறனாகும்.

■ குறித்த பண்டத்தின் மேலதிக அலகொன்றை நுகர்வதனால் பெறப்படும் நலன் எல்லை பயனாகும். இது பண்டத்திற்கான நுகர்வோன் செலுத்த விரும்பும் உச்ச விலையாகும்.

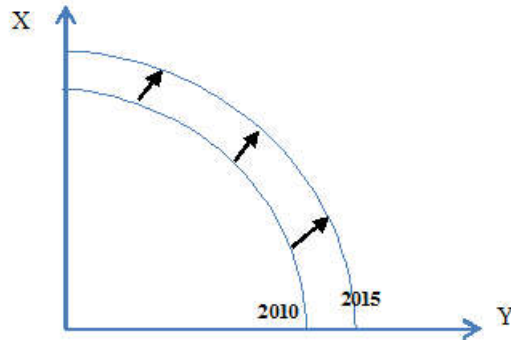
இதனால் எல்லைப்பயன் (MB) விலைக்கு(P) சமப்படும். குறித்த ஒரு பண்டத்தின் உற்பத்தியை ஒரு அலகால் அதிகரிக்கும்போது மொத்தச் செலவிற்கு புதிதாகச் சேரும் பெறுமதி எல்லைச் செலவாகும்(MC).

இதனால் வள ஒதுக்கீட்டு வினைத்திறன் நிறைவேற்றப்படுவதற்கு  $MC=MB=P$  என அமைதல் வேண்டும். இந்நிபந்தனையானது உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள ஒரு புள்ளியில் மட்டுமே காணப்படும்.

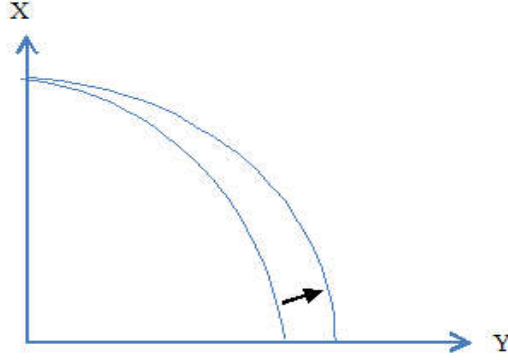
இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



■ பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொருளாதாரமொன்றில் மெய் உற்பத்தியானது இடைவிடாது நீண்ட காலத்திற்கு உயர்ந்து செல்வதாகும். பொருளாதார வளர்ச்சியின் போது உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லை வலப்புறம் நகரும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.

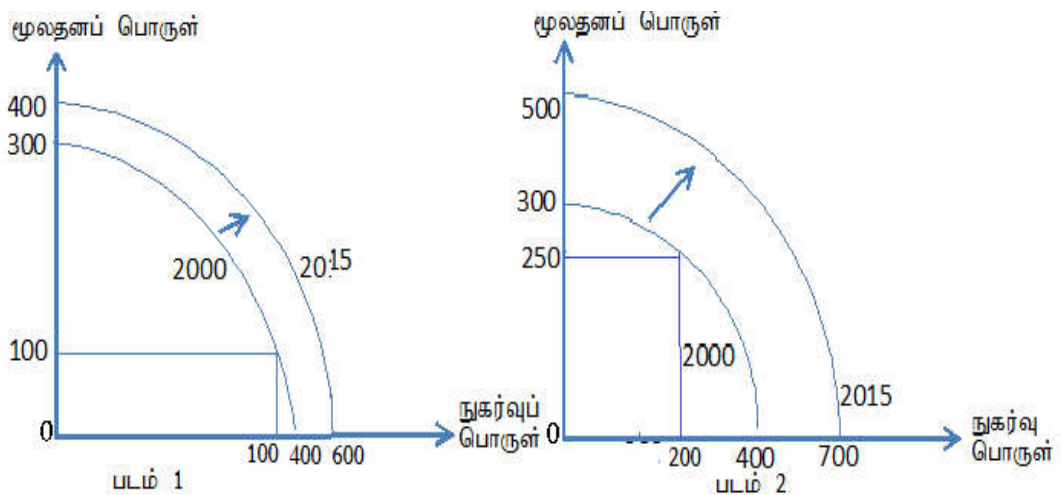


- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி போன்ற ஏதாவது காரணத்தினால் குறித்தவொரு பண்டத்தின் உற்பத்தியில் மட்டும் தோன்றும் உயர்வானது துறை ரீதியான வளர்ச்சியாகும். இது ஏதோவொரு வகையில் சமமற்ற வளர்ச்சியாகும். இதனைப் பின்வரும் வரைபு காட்டும்.



- நிகழ்காலத்தில் பொருளாதாரமானது தனது அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தும் முறையில், அப்பொருளாதாரத்திற்கு உரிமையாகக் கூடிய எதிர்கால வளத்திரட்சி தீர்மானிக்கப்படும். நிகழ்காலத்தில் நுகர்விற்காக அதிகளான வளங்களைப் பயன்படுத்தினால் நிகழ்காலத்தில் மூலதனப் பண்டங்களின் உற்பத்தி குறையும். இவ்வாறு குறைவதனால் எதிர்கால உற்பத்தி இயலாவு குறைவதுடன் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அது தடையாகவும் அமையும்.
- இதனடிப்படையில் நிகழ்கால நுகர்விற்கும் எதிர்கால நுகர்விற்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் முறையானது, பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணியாக அமையும்.

- இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



- மேலுள்ள படம் 1 ன் படி பொருளாதாரத்தில் அதிகளவான வளங்களானது நுகர்விற்காகப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதால் பொருளாதார வளர்ச்சி வீதம் குறைந்த பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும்.



■ படம் 2 ன் படி பொருளாதாரத்தில் நுகர்வை விடப் பெருமளவிலான வளங்களானது மூலதனப் பொருட்களில் பயன்படுத்தப்பட்டிருப்பதனால் பொருளாதார வளர்ச்சி வீதம் உயர்ந்த பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும்.

■ எந்தவொரு நாட்டிற்கும் நிகழ்கால நுகர்வைத் தியாகம் செய்ய முடியாதிருப்பின் அச்சந்தர்ப்பத்தில் வெளிநாடுகளிடமிருந்து மூலதனத்தைத் தமது நாட்டிற்குக் கொண்டு வர முடியுமாயின் (உதாரணம் : வெளிநாட்டு உதவி, வெளிநாட்டு முதலீடு) நிகழ்கால நுகர்வை தியாகம் செய்யாது முதலீட்டை உயர்த்துவதன் மூலம் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடையலாம்.

■ நாடொன்றில் உற்பத்தி இயலளவில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் பிரதான காரணிகள் இரண்டாகும்.

1. வளத்திரட்சி மாற்றமடைதல்.
2. விளைதிறன் மாற்றமடைதல்.

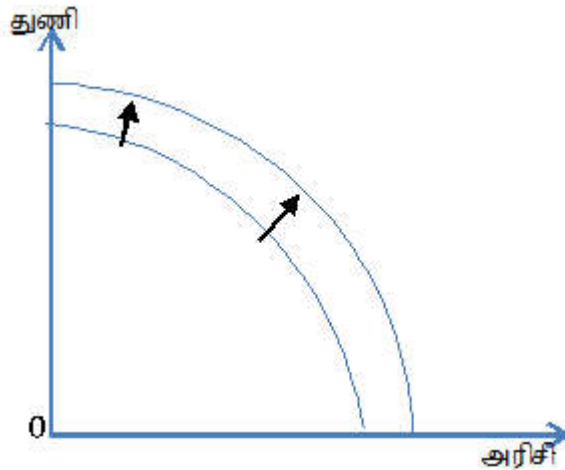
■ பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சியும் தொழினுட்பமும் மாற்றமடைவதனால் அப்பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி இயலளவு அல்லது இயல்தகவு மாற்றமடையும்.

■ பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சியிலான மாற்றமானது பின்வரும் இரண்டு முறைகளில் இடம் பெறலாம். அதாவது வளத்திரட்சியில் அதிகரிப்பும் குறைவும் ஆகும்.

■ வளத்திரட்சி அதிகரிப்பதனால் பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி இயலளவு அதிகரித்து உற்பத்தி சாத்திய வளையி வலப்புறம் நகரும்.

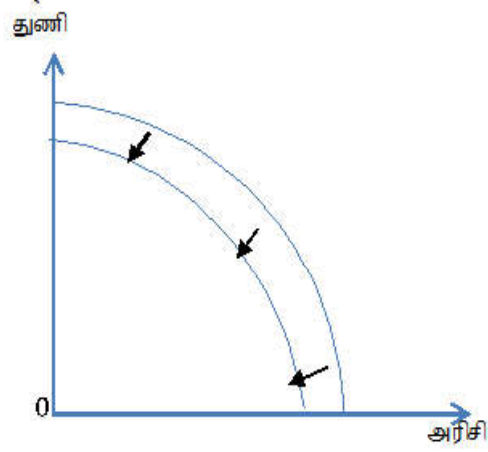
உதாரணம் : புதிய வளங்களின் கண்டுபிடிப்பு , புதிதான வளங்களின் உரிமையைப் பெறுதல், வெளிநாடுகளிலிருந்து வளங்களின் உட்பாய்ச்சல்கள், புதிய தொழினுட்ப முறைகள் மூலம் வளங்களின் அளவை உயர்த்துதல், வெளிநாட்டுக் கடன்கள், உதவிகள், முதலீடுகள் என்பவற்றை அதிரித்தல்.

இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



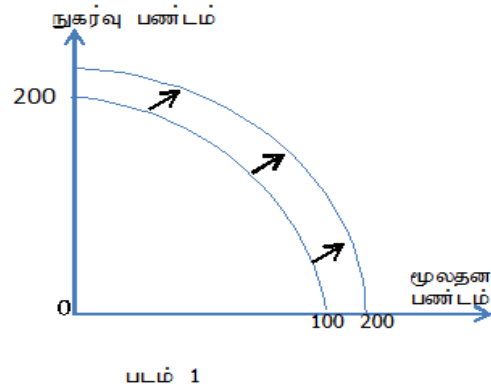
■ பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சி குறைவதனால் உற்பத்தி இயலாவு குறைவதுடன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையானது இடப்புறம் நகரும்.

உதாரணம் : யுத்தம் காரணமாக வளங்கள் அழிவடைதல், இயற்கை அழிவுகள், சுனாமி, வெள்ளம், மண்சரிவு போன்றவை வெளிநாட்டு முதலீடு குறைவடைதல். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.

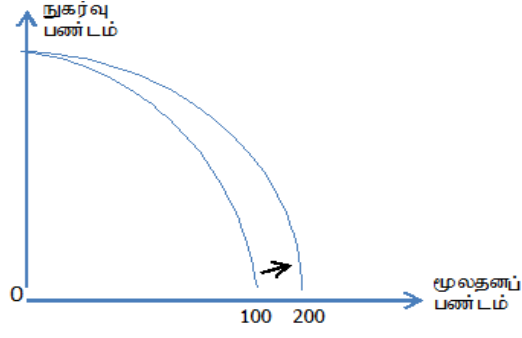


■ பொருளாதாரமொன்றில் வளங்களின் விளைத்திறன் உயர்வடைவதன் மூலம், பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி இயலாமை அதிகரிக்கச் செய்து உற்பத்தி சாத்திய வளையியை வலப்புறம் நகர்த்தும்.

உதாரணம் : தொழினுட்ப முன்னேற்றம், புதிய நுட்ப முறைகள், அரசினால் தொழிலாளர்களுக்குப் பயிற்சி வழங்குதல். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



■ விளைத்திறனில் உயர்வானது ஒரு துறையில் மட்டும் இடம்பெறுமாயின், சாத்திய வளையியின் வலப்புற நகர்வு அவ்வச்சில் மட்டும் இடம்பெறும்.

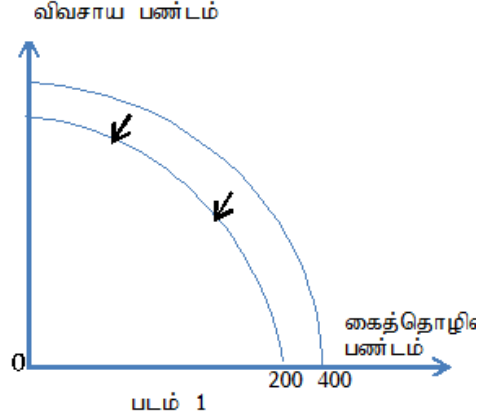


படம் 2

■ மேலுள்ள படம் 2 ன் படி விளைதிறனானது மூலதனப் பொருட்களுடன் தொடர்புடையதாக மட்டுமே இடம் பெற்றிருப்பதனால் இவ் அச்சில் மட்டுமே வலப்புற நகர்வு இடம்பெறும்.

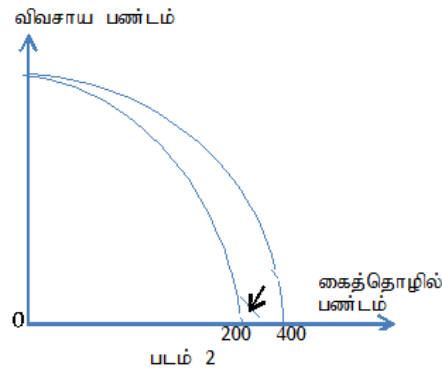
■ பொருளாதாரத்தில் வளங்களின் விளைதிறன் குறைவதன் மூலம் உற்பத்தி இயலாவு குறைவடைந்து, உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது இடப்புறம் நகரும். உதாரணம் : பயிற்சி பெற்ற தொழிலாளர்கள் வெளிநாடுகளுக்கு செல்லல், பழைய தொழினுட்ப முறைகளின் பயன்பாடு.

■ இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



படம் 1

■ படம் 2 இன் படி கைத்தொழில் பண்ட உற்பத்தியில் விளைதிறன் குறைவடைவதன் மூலம், கைத்தொழில் பண்ட அச்சில் மட்டுமே இடப்புறம் நகர்வு ஏற்படும்.



படம் 2

**தேர்ச்சி 2.0 :** கேள்வி, நிரம்பல், நெகிழ்ச்சி மற்றும் சந்தைச் சமநிலையைப் பற்றிப் பகுப்பாய்வு செய்வார்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.1 :** கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளின் அடிப்படையில் கேள்விக் கோட்பாட்டையும் கேள்வி விதியையும் வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.

**கற்றற் பேறுகள் :**

- கேள்வி என்பதனை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- தனிநபர் கேள்விக்கும் சந்தைக் கேள்விக்குமிடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குவார்.
- கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பெயரிடுவார்.
- கேள்வியைப் பாதிக்கும் ஒவ்வொரு காரணியையும் கேள்வியின் மீது எவ்வாறு செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது என்பதை விவரிப்பார்.
- கேள்விச் சார்பினை விளக்குவார்.
- கேள்வி விதியினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- கேள்விப் பட்டியல் , கேள்விக் கோடு , கேள்விச் சமன்பாடு அடிப்படையில் கேள்வி விதியை விளக்குவார்.
- கேள்வி விதியைப் பாதிக்கும் காரணியான விலை விளைவைப் பெயரிடுவார்.
- வருமான விளைவு மற்றும் பதிலீட்டு விளைவின் அடிப்படையில் கேள்வி விதியை உறுதிப்படுத்துவார்.
- கேள்வி விதிக்கு முரணான சந்தர்ப்பங்களை விபரிப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- மாணவர் சிற்றுண்டிச்சாலைக்கு சென்ற சந்தர்ப்பமொன்றில் வாங்கிய பொருட்கள் பற்றி விசாரிக்கவும்.
- அப்போது அப்பண்டங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு அடிப்படையான காரணிகளை விசாரிக்கவும்.

கீழ்த்தரப்படும் காரணிகள் மேலெழும் வகையில் கலந்துரையாடலை மேற்கொள்ளவும். தனிநபர்கள் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்காகப் பொருட்களுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்துவர்.

கேள்வியேற்படுவதில் கீழ்த்தரப்படும் காரணிகள் செல்வாக்குச் செலுத்தும்

- 1) விருப்பம்
- 2) கொள்வனவுச் சக்தி
- 3) கொள்வனவு செய்வதற்கான ஆயத்தம்

■ மேற்படி காரணிகள் அடிப்படையில் அமைந்த கேள்வியானது பயன்படு கேள்வி என அழைக்கப்படும்.

■ மாணவர்களைக் குழுக்களாக்கிக் கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்களைப் பெற்றக் கொடுத்துச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்தவும்.

**கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ கீழ்த்தரப்படும் தலைப்புக்களுள் உங்களது குழுவுக்குக் கிடைத்த தலைப்பின் மீது அவதானம் செலுத்தவும்.

- 1) தனி நபரின் கேள்வி
- 2) எல்லோருடையதுமான கேள்வி

- உமக்குக் கிடைத்துள்ள உரையாடலை நன்கு விளங்கிக் கொள்ளவும்.
- உமக்குக் கிடைத்துள்ள தலைப்பை அறிமுகப்படுத்தவும்.
- உமது தலைப்புக்குரிய கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பட்டியல் படுத்தவும்.
- ஒவ்வொரு காரணியும் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் விதத்தை விளக்கவும்.
- குறித்த கேள்வி மற்றும் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கிடையிலான தொடர்பை வரிப்பட ரீதியில் காட்டுக.

**உரையாடல்**

**அனந்தா, அஷ்பா, மேரி ஆகியோர் ஒரே காரியாலயத்தில் சேவை புரியும் நண்பிகளாவர். பகலுணவு வேளையில் அவர்களுக்கிடையில் நடைபெற்ற உரையாடலின் ஒரு பகுதி கீழே தரப்படுகிறது.**

**அனந்தா :** பாணின் விலை நாளுக்கு நாள் அதிகரிக்கிறது. நினைக்க முடியாத அளவுக்கு. அதனால் முன்பு போல இரவுக்கு பாண் சாப்பிடுவதும் கஷ்டமாக இருக்கிறது. பாணுக்கப் பதிலாக நாம் வேறு வேறு உணவுகளைத் தான் உண்கிறோம்.

**அஷ்பா :** நாங்களும் இப்போது பாண் சாப்பிடுவது மிகவும் குறைவாகும். எனது கணவர் சொன்னார் அண்மையில் பத்திரிகையில் செய்தியொன்று வெளியிடப்பட்டிருந்ததாக, மாப்பொருள் உணவுகளை அதிகமாக உண்பவர்களுக்கு நீரிழிவு நோய் ஏற்படும் சாத்தியம் அதிகமாக இருப்பதாக. அக்கட்டுரையைப் படித்த பின் அவர் பாணை மிக அருமையாகவே கொண்டு வருவார். அவரது அலுவலக நண்பர்களும் பாண் சாப்பிடுவதைக் குறைத்துள்ளார்களாம். உண்மையாகவே அதனால் நல்ல விளைவொன்றும் ஏற்பட்டுள்ளது. ஜாம், மாஜரின் போன்றவற்றின் பயன்பாடும் குறைந்துள்ளது. பாண் இல்லாவிடின் ஜாம், மாஜரின் என்பவற்றில் பயனில்லைத்தானே.

**மேரி :** உண்மையாகவே இப்போது எங்களுக்குக் கிடைக்கும் சம்பளத்தையும் பாணின் விலையையும் பார்க்கும் போது அதிகமானவர்களுக்குப் பாண் சாப்பிடுவது கொஞ்சம் கஷ்டம். எனது மகனுக்கு பாண் சாப்பிட நல்ல விருப்பம். அதனால் ஒவ்வொரு நாளும் வீட்டுக்குப் போகும் போது பாண் ஒன்றை வாங்கிக் கொண்டு செல்வேன்.

**அனந்தா :** மேரி, பாணுக்குப் பதிலாக அப்பம், இடியப்பம் போன்றவற்றைக் கொண்டு போய் கொடுங்கள். அவற்றின் விலை அந்தளவு அதிகரிக்கவில்லை தானே.

**அஷ்பா** : நாங்கள் என்ன சொன்னாலும் நகர்புற மக்கள் பாண் சாப்பிடுவதை இன்னும் குறைக்கவில்லை.

**அனந்தா** : அது ஏன் ?

**அஷ்பா** : நகரத்திலுள்ள எல்லாக் குடும்பங்களிலும் கணவன் மனைவி இருவரும் வேலைக்குச் செல்கிறார்கள். அதனால் அவர்கள் வேலை முடிந்து வந்து இரவு சமைப்பதற்கு நினைப்பதில்லை. அதனால் இரவுக்குப் பாண் சாப்பிடுவது அவர்களுக்கு இலகுவாக உள்ளது.

**மேரி**: அது மட்டுமல்ல. கிராமத்தை விடப் பணக்காரர்கள் நகரத்தில் இருக்கின்றார்கள். அவர்கள் காலையிலும் இரவிலும் இலேசான உணவுகளை உண்ணவே விரும்புவார்கள். அதனால் விலை கூடினாலும் பாண் வாங்குவார்கள்.

**அனந்தா** : எங்களைப் போல பாண் சாப்பிடுவதைக் குறைத்தால் நாட்டில் இன்னும் எத்தனை பேர் பாண் சாப்பிடுவதைக் குறைப்பர் ? அப்படிப் பார்க்கும் போது சந்தையில் பாண் வாங்குவது பெருமளவில் குறையலாம்.

**பாட விடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்.**

■ குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடையாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவு செய்ய எதிர்ப்பார்க்கின்ற பல்வேறு தொகைகள் கேள்வி என அழைக்கப்படும்.

■ கேள்வியைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வகைப்படுத்தலாம்

- 1) தனிநபர் கேள்வி
- 2) சந்தைக் கேள்வி

■ குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள கொள்வனவாளர் ஒருவரினால் குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்குக் காணப்படும் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவு செய்ய எதிர்ப்பார்க்கப்படும் தொகை தனிநபர் கேள்வி எனப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள சகல கொள்வனவாளர்களினாலும் குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்குக் காணப்படும் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவு செய்ய எதிர்ப்பார்க்கப்படும் தொகைகளின் கூட்டுத் தொகை சந்தைக் கேள்வி என அழைக்கப்படும்.

தனியார்கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு வரிசைப்படுத்தலாம்,

- 1) குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை **P**
- 2) தொடர்புடைய பண்டங்களின் விலை **P<sub>n</sub>**
- 3) நுகர்வோரின் வருமானம் **y**

- 4) நுகர்வோனின் சுவை T  
 5) எதிர்காலம் பற்றிய எதிர்பார்க்கைகள் Ex  
 6) ஏனைய காரணிகள் O

■ சந்தைக் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு வரிசைப்படுத்தலாம்,

- 1) குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை P  
 2) தொடர்புடைய பண்டங்களின் விலை Pn  
 3) நுகர்வோரின் வருமானம் y  
 4) நுகர்வோனின் சுவை T  
 5) எதிர்காலம் பற்றிய எதிர்பார்க்கைகள் Ex  
 6) நுகர்வோர் தொகையும் அதன் கட்டமைப்பும் N  
 7) ஏனைய காரணிகள் O

■ தனிநபர் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளுக்கு மேலாக கொள்வனவாளரின் தொகை மற்றும் கட்டமைப்பு ஆகிய காரணிகள் சந்தைக் கேள்வியைத் தீர்ப்பானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன.

■ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் தனிநபர் கேள்விக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது தனிநபர் கேள்விச் சார்பு என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_d = f(p, p_n, Y, T, Ex)$$

■ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றுக்கான சந்தைக் கேள்விக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்குமிடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது தனிநபர் கேள்விச் சார்பு என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_d = f(p, p_n, Y, T, Ex, N)$$

■ கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் எந்தவொரு காரணியினதும் மாற்றத்துக்கு இசைவாக குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடையும் விதத்தைக் காட்டுவது கேள்வித் தொழிற்பாடு என அழைக்கப்படும்.

■ தரப்பட்ட குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் கேள்வியைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் அதன் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே காணப்படும் எதிர்கணியத் தொடர்பு கேள்வி விதி என அழைக்கப்படும்.

■ கேள்வி விதி பின்வருமாறு எடுகோள்களின் அடிப்படையில் முன் வைக்கப்படுகிறது.

1. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பம் ஒன்றில் விலையும் கேள்வித் தொகையும் கருத்திற் கொள்ளப்படல்.

2. விலைத் தவிர்ந்த கேள்வியைப் பாதிக்கும் ஏனையக் காரணிகள் மாற்றமின்றியிருத்தல்.

3. சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்வி கருத்திற் கொள்ளப்படல்.

4. பகுத்தறிவுள்ள கொள்வனவாளரின் நடத்தை கருத்திற் கொள்ளப்படல்.

■ கேள்வி விதியை முன் வைக்கக் கூடிய பல்வேறு முறைகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. கேள்விப் பட்டியல்
2. கேள்விக் கோடு
3. கேள்விச் சமன்பாடு

■ குறிப்பிட்ட காலத்தில் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்கக் குறித்த பண்டத்துக்குக் காணப்படக்கூடிய பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளர்களால் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கக்கூடிய தொகைகளைக் காட்டும் பட்டியல் கேள்விப் பட்டியல் என அழைக்கப்படும்.

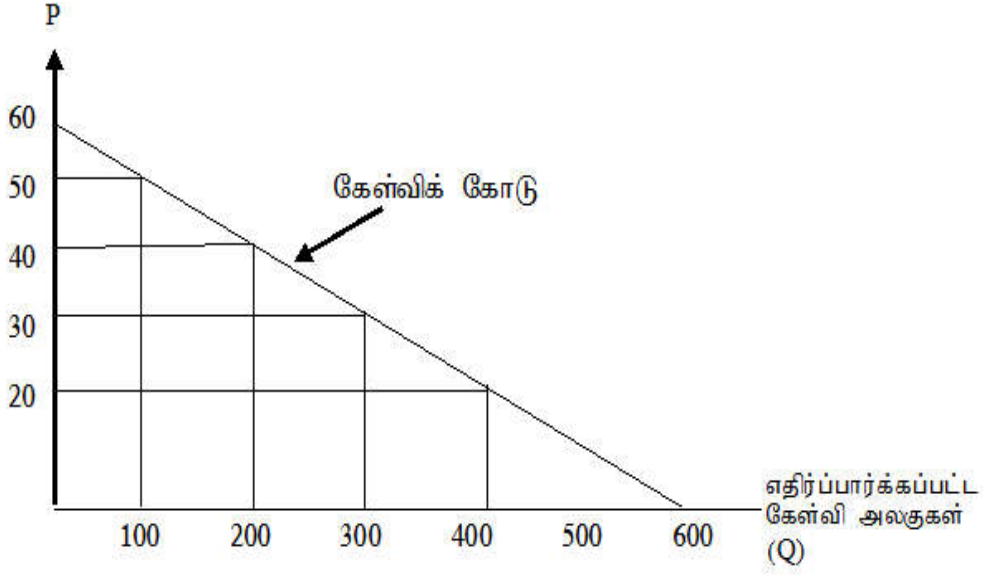
உதாரணம் :

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை(ரூபா) (p) எதிர்பார்க்கப்படும் கேள்வித் தொகை அலகு(Q)

01	600
10	500
20	400
30	300
40	200
50	100
60	0

■ குறிப்பிட்ட காலத்தில் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் பல்வேறுபட்ட விலைகளின் கீழும் கேள்வித் தொகைகளைக் காட்டும் புள்ளிகளைத் தொடர்புபடுத்தி வரையப்படுகின்ற கோடு கேள்விக் கோடு எனப்படும்.





■ குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் கேள்வியின்மீது செல்வாக்கு செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலைகளுக்கும் கேள்வித் தொகைகளுக்குமிடையில் காணப்படும் எதிர்கணிதத் தொடர்பினைச் சமன்பாடொன்றின் மூலம் சுருக்கமாகக் காட்டுதல் கேள்விச் சமன்பாடு என அழைக்கப்படும்.

■ மேலிருந்து கீழ் நோக்கிச் சரிந்துச் செல்லும் எளிய நேர்கோட்டுக் கேள்வி வளையியின் பொதுச் சமன்பாட்டை  $Q_d = a - bp$  எனக் காட்டலாம்.

$Q_d$  = கேள்வித் தொகை (சார்ந்த மாறி)

$a$  = விலை பூச்சியமாகும் போது கேள்வித் தொகை

$b$  = கேள்விக் கோட்டின் சாய்வில் தலைகீழ் வடிவம்  $b = \frac{a q}{p}$   $b = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P}$

$P$  = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை(சாராத மாறி)

■ கேள்விச் சமன்பாட்டின் மூலம் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான எதிரான தொடர்பினை முன்வைக்க முடியும்.

■ மேலே வரையப்பட்ட கேள்விக் கோட்டுக்குரிய சமன்பாடு

$a=600$

$$b = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} = \frac{100}{10} = -10$$

$$Q_d = 600 - 10p$$

சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்விக்கோடு இடமிருந்து வலமாக கீழ்நோக்கிச் சரியும்.

■ சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்விக்கோடு கீழ்நோக்கிச் சரிவது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான எதிர்கணியத் தொடர்பின் காரணத்தால் ஆகும்.அது கேள்வி விதி என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான எதிரான தொடர்பு காணப்படுவதற்குப் பல்வேறு அணுகுமுறைகளினை முன்வைக்க முடியும்.அதே வேளை விலை விளைவு தொடர்பாக மட்டுமே கருத்திற் கொள்ளப்படுகிறது.

■ விலை விளைவின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1.விலை மாற்றமொன்றின் பிரதியீட்டு விளைவு.

2.விலை மாற்றமொன்றின் வருமான விளைவு.

■ கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரித்தல் அல்லது குறைதலை அடிப்படையாகக் கொண்டு அதன் சார்பு விலைகள் கூடுதல் அல்லது குறைதல் காரணமாக குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்கான கேள்வித் தொகை மாற்றமடைவது பிரதியீட்டு விளைவு என அழைக்கப்படும்.

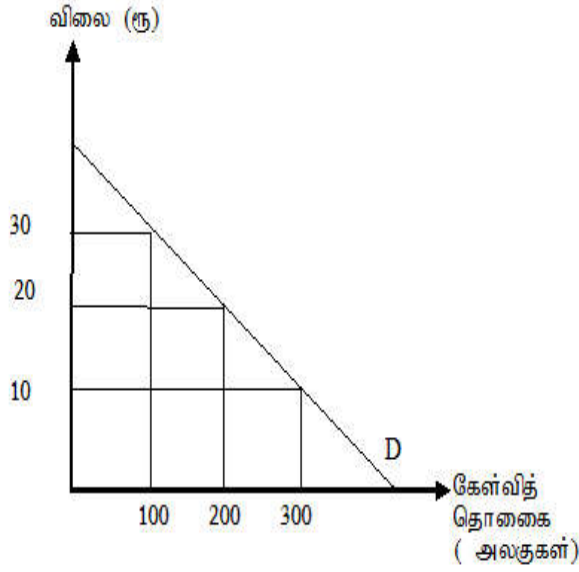
■ கொள்வனவாளர்களின் பணவருமானம் உட்பட ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்கக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவு கொள்வனவு செய்யக்கூடிய அளவு அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் காரணமாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடைதல் அல்லது கூடுதல் வருமான விளைவு என அழைக்கப்படும்

■ சாதாரண பண்டமொன்றின் விலை வீழ்ச்சியடைதலின் போது பிரதியீட்டு விளைவும் வருமான விளைவும் நேர்ப் பெறுமதியைப் பெறுவதன் அடிப்படையில் அதன் கேள்வித் தொகையில் விரிவாக்கமும் சாதாரண பண்டமொன்றின் விலை அதிகரித்தலின் காரணமாகப் பிரதியீட்டு விளைவு மற்றும் வருமான விளைவு மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவதன் அடிப்படையில் கேள்வித் தொகையில் ஒடுக்கமும் ஏற்படும்.

■ சாதாரண பண்டமொன்றின் விலை குறையும் போதும் விலை கூடும்போதும் விலை விளைவு தொழிற்படும் முறையைப் பின்வருமாறு அட்டவணை மூலம் காட்டலாம்.

■ சாதாரணப் பொருளொன்றின் விலை உயரும்போது அல்லது குறையும்போது பதீலீட்டு விளைவானது எல்லா சந்தர்பத்திலும் எதிர்கணியத் தொடர்பை கொண்டிருப்பதுடன், வருமான விளைவானது எப்போதும் நேர்கணியத் தொடர்பை கொண்டிருக்கும். இவ்வாறே சாதாரணப் பொருளின் விலை உயரும்போது பதீலீட்டு விளைவானது எதிர்கணியத் தொடர்பையும் வருமான விளைவானது நேர்கணியத் தொடர்பையும் காட்டும்.

விலை மாற்றம்	பதீலீட்டு விளைவு	வருமான விளைவு	விலை விளைவு
விலை குறைதல்	( - ) எதிர்	( + ) நேர்	( - ) எதிர்
விலை கூடுதல்	( + ) எதிர்	( - ) நேர்	( + ) எதிர்



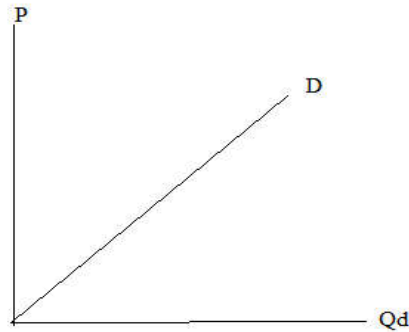
■ விலை ரூபா 20 இலிருந்து 10 ஆக குறையும்போது கேள்வித்தொகை 200 இலிருந்து 300 ஆக உயர்வடைதலானது கேள்வி நீட்டம் ஆகும்.

■ விலை ரூபா 20 இலிருந்து 30 ஆக உயரும் போது கேள்வித் தொகையானது 200 இலிருந்து 100 ஆக குறைவடைதலானது கேள்வி ஒடுக்கம் ஆகும்.

கேள்வி விதிக்கு முரணான சந்தர்ப்பங்களைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. கிபன் பண்டம்
2. காட்சிப் பண்டம்

இப்பண்டங்களின் விலை கூடும்போது கேள்வித் தொகை கூடுவதுடன் விலை குறையும்போது கேள்வித் தொகை குறைவதனால் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே நேர்கணிதத் தொடர்பு காணப்படும். இதனால் கேள்விக்கோட்டின் வடிவமானது கீழிலிருந்து மேல் நோக்கிச் செல்லும்.



■ சாதாரணமாகக் கிபன் பண்டத்தின் விலை குறையும்போது பதிலீட்டு விளைவு எதிர் கணியத்தைப் பெற்றாலும் வருமான விளைவானது பெருமளவில் எதிர்கணியத்தைப் பெறுவதுடன் இங்கு பதிலீட்டு விளைவின் எதிர் கணிய பெறுமதியை விட வருமான விளைவின் எதிர்கணியப் பெறுமதியின் பங்கு உயர்வாகும்.

■ இவ்வாறே கிபன் பண்டத்தின் விலை கூடும்போது பதிலீட்டு விளைவு எதிர்கணியத்தைப் பெறுவதுடன் வருமான விளைவு பெருமளவிலாக நேர்கணியத்தைப் பெறுவதனால் விலை கூடும்போது கேள்வித் தொகை கூடும்.

■ காட்சிப் பொருளின் விலை கூடும்போது அதற்கான கேள்வித் தொகை கூடுவதற்குக் காரணம் நுகர்வோன் தனது அந்தஸ்தைக் கூட்டிக் காட்டுவதற்காகும். உதாரணம் : மாணிக்கக் கற்கள், விலை கூடிய ஆடம்பரக் கார் என்பவற்றின் கேள்வி கூடுவது அந்தஸ்தை உயர்த்திக் காட்டுவதாகும். இதனால் இப்பண்டமானது கேள்வி விதிக்கு முரணான சந்தர்ப்பமாகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.2 :** கேள்வி தொகை மாற்றமடைதல் மற்றும் கேள்வி மாற்றமடைதல் என்பவற்றுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை ஒப்பிடுவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பண்டமொன்றின் கேள்வித் தொகை மாற்றமடைதல் மற்றும் கேள்வி மாற்றமடைதல் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாடுகளை ஒப்பிடுவார்.
- பண்டமொன்றின் கேள்வித் தொகை மாற்றமடைதல் மற்றும் கேள்வி மாற்றமடைதல் என்பவற்றில் செல்வாக்குச் செலுத்துக் காரணிகளை வேறுவேறாக முன்வைப்பார்.
- பண்டமொன்றின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைதலைக் கேள்விக் கோடொன்றின் அடிப்படையில் விளங்குவார்.
- பண்டமொன்றின் கேள்வி மாற்றமடைதலை கேள்விக் கோடுகளின் அடிப்படையில் விளங்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைதவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாக நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைதல் அல்லது கூடுதலுக்கேற்ப அதன் கேள்வித் தொகை அதிகரித்தல் அல்லது குறைவடைதல் கேள்வித் தொகை மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாக நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது அதன் கேள்வித் தொகை குறைவடையும் அதேவேளை அதன் விளைவாக கேள்வி கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி மேல் நோக்கி நகரும்.

■ இந்நிகழ்வு கேள்வி ஒடுக்கம் என அழைக்கப்படும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது அதன் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும் அதேவேளை அதன் விளைவாக கேள்விக் கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி கோட்டின் வழியே கீழ் நோக்கி நகரும்.

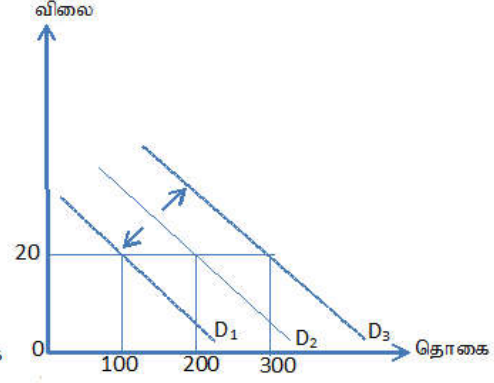
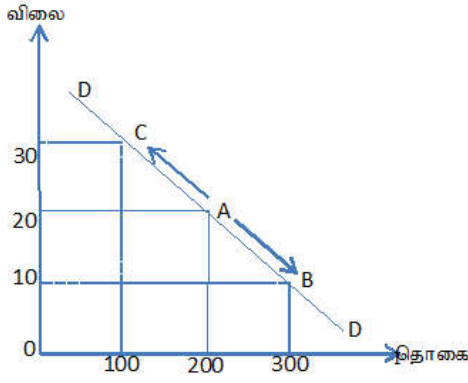
■ இந்நிகழ்வு கேள்வி நீட்டம் என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே கேள்விக் கோடு இடம் பெயரல் கேள்வி மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே கேள்வி அதிகரித்துக் கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக நகர்தல் கேள்வி அதிகரிப்பு என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாதிருக்க கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாகக் காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே கேள்வி குறைவடைந்து கேள்விக் கோடு இடப்புறமாக நகர்தல் கேள்வி குறைவடைதல் என அழைக்கப்படும்.

■ பண்டமொன்றின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைதல் மற்றும் கேள்வி மாற்றமடைதல் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டைப் பின்வரும் வரைபடங்களின் மூலம் முன் வைக்கலாம்.



கேள்வித் தொகை மாற்றம் காரணமாக கேள்விப்புள்ளி கேள்விக் கோட்டின் வழியே அல்லது மேல் நோக்கி அல்லது கீழ் நோக்கி நகரும்.

கேள்வி மாற்றம் காரணமாக கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக இடப்புறமாக நகரும்.

■ கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக நகர்வதற்குக் கீழ்தரப்படும் காரணங்கள் அடிப்படையாகும்.

- பிரதியீட்டுப் பண்டங்களின் விலை அதிகரிப்பு
- இணைப்பு பண்டங்களின் விலை குறைதல்
- நுகர்வோன் வருமானம் அதிகரிப்பு
- நுகர்வோன் சுவை அதிகரித்தல்
- எதிர்காலத்தின் விலை அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்த்தல்
- கொள்வனவாளரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தல்

■ கேள்விக் கோடு இடப்புறமாக நகர்வதற்குக் கீழ்தரப்படும் காரணங்கள் அடிப்படையாகும்.

- பிரதியீட்டுப் பண்டங்களின் விலை குறைவடைதல்
- இணைப்பு பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தல்
- நுகர்வோன் வருமானம் குறைவடைதல்
- நுகர்வோன் சுவை குறைவடைதல்
- எதிர்காலத்தின் விலை குறைவடையும் என எதிர்பார்த்தல்
- கொள்வனவாளரின் எண்ணிக்கை குறைவடைதல்

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.3 :** கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்தி விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சியை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் வகைகளைப் பெயரிடுவார்.
- விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அதன் சூத்திரத்தை முன்வைப்பார்.
- புள்ளி விபரத் தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவார்.
- வில் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- தரப்பட்ட புள்ளிவிபரத் தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு வில் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவார்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு நெகிழ்ச்சியின் வகைகளை முன்வைப்பார்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி மற்றும் கேள்விக் கோட்டின் உராய்வு என்பவற்றிடையேயான தொடர்பினை விளக்குவார்.
- கேள்விச் சமன்பாடு தரப்பட்ட நிலையில் குறித்த விலையொன்றுக்குரிய விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

கீழே தரப்படும் பேக்கரி உற்பத்தியாளர் ஒருவரோடு இடம் பெற்ற உரையாடலை மாணவருக்கு முன்வைக்கவும்.

வினா : உங்களது பேக்கரியில் உற்பத்தி செய்யப்படுபவை எவை?

பதில் : பாணும் பணிஸும்

வினா : நாளொன்றுக்கு பாணும் பணிஸும் எந்தளவு விற்கப்படுகின்றது?

பதில் : பாண் 2000 மும் பணிஸ் 1000 அளவிலும் விற்கப்படுகிறது.

வினா : கடந்த நாட்களில் பாண் என்ன விலைக்கு விற்கப்பட்டது?

பதில் : சென்ற மாதம் பாணொன்று 60 ரூபாவுக்கு விற்கப்பட்ட போது

நாளொன்றுக்கு 1500 பாண் விற்பனை. 25 ரூபாவுக்கு பணிஸ் விற்கப்பட்டது.

நாளொன்றுக்கு 800 பணிஸ்கள் விற்பனையாகின.

■ மேலே உரையாடலின் அடிப்படையில் சந்தை விலை மற்றும் கேள்வித் தொகையின் போக்குத் தொடர்பாக மாணவரிடம் வினவுக.

கீழ்தரப்படும் விடயங்களை மேலெழுச் செய்யும் வகையில் கலந்துரையாடலை நடாத்தவும்

1. பாணின் விலை மாற்றமடையும் போது பாணின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைந்துள்ளது.
2. பணிஸ் விலை மாற்றமடைவதற்கேற்ப பணிஸுன் கேள்வித் தொகை மாற்றமடைந்துள்ளது.

3. இவ்வாறு சந்தையில் விலை மாற்றமடையும் போது நுகர்வோர் கேள்வி ஏற்படுத்தும் அளவு மாற்றமடையும் என்பது,

4. விலை மாற்றமடைவதற்கேற்ப கேள்வித் தொகை மாற்றமடையும் விதத்தை வரிசைப் படுத்தலாம் என்பது,

மாணவர்களைப் பொருத்தமான முறையில் குழுக்களாக்கி கீழே தரப்படும் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தவும்.

கீழே தரப்படுவது மூன்று வகையான பணடங்களின் சந்தைக் கேள்வி மாற்றமடைந்த விதம் தொடர்பான மூன்று கூற்றுக்களாகும். அவற்றுள் உங்களது குழுவுக்குக் கிடைக்கின்ற கூற்றின் மீது அவதானத்தை செலுத்துங்கள்.

1. விலை 5 ரூபாவிலிருந்து 10 ரூபா வரை அதிகரிக்கும் போது அப்பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை 50 இலிருந்து 30 வரை குறைவடைகின்றது.

2. விலை 5 ரூபாவிலிருந்து 10 ரூபா வரை அதிகரிக்கும் போது அப்பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை 80 இலிருந்து 20 வரை குறைவடைகின்றது.

3. விலை 5 ரூபாவிலிருந்து 10 ரூபா வரை அதிகரிக்கும் போது அப்பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை 50 இலிருந்து 10 வரை குறைவடைகின்றது.

உங்களுக்குத் தரப்பட்ட கூற்றுக்களின் அடிப்படையில் விலை மற்றும் கேள்வித் தொகைகளைக் கொண்ட அட்டவணையொன்றைத் தயாரிக்கவும்.

விலை மாற்ற வீதம் மற்றும் கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதம் என்பவற்றை வேறு வேறாக கணித்துக் காட்டுக.

கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதத்தை விலை மாற்ற வீதத்தால் வகுக்கும் போது கிடைக்கின்ற பெறுமதிகளின் மீது உங்களது அவதானத்தைச் செலுத்துங்கள்

**பாட விடயங்களை விளங்கிக்கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ கேள்வி மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற தொகை ரீதியாக அளவிடக்கூடிய எந்தவொரு காரணியொன்றினதும் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுவது கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ கீழ்த்தரப்படும் வகையில் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் வகைகள் மூன்றினை இனங்காண முடியும்.

- விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- குறுக்குக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

■ விலையின் சதவீத மாற்றத்திற்குச் சார்பாகக் கேள்வித்தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி என அழைக்கப்படும்.

■ கீழ்த் தரப்பட்டுள்ளபடி விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடக் கூடிய முறைகள் இரண்டு காணப்படுகின்றன அவையாவன,

- புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- வில் நெகிழ்ச்சி



■ கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் கேள்விக் கோட்டின் குறிப்பிட்ட ஒரு புள்ளியில் விலையின் நுண்ணிய சதவீத மாற்றத்துக்கு ஏற்ப கேள்வித் தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுவது புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

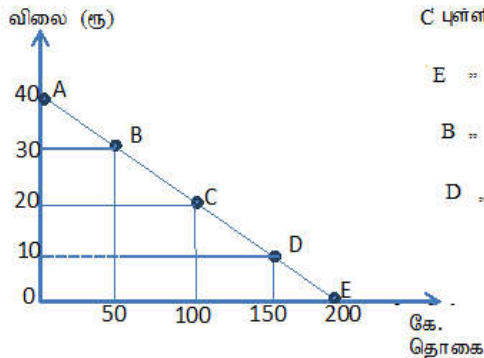
■ புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை அளவிடுவதற்குப் பின்வரும் சூத்திரம் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

$$\text{புள்ளி விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{கேள்வித் தொகை மாற்றம்}}{\text{விலையின் சதவீத மாற்றம்}}$$

$$Ed = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$\frac{\Delta Q}{\Delta P}$  = கேள்விக் கோட்டின் சாய்வின் தலை கீழ் வடிவமாகும்.  
 $\frac{P}{Q}$  = கேள்விக் கோட்டின் உரிய புள்ளியில் விலைக்கும் கேள்வித்தொகைக்கும் இடையிலான விகிதமாகும்.

■ மேலிருந்து கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும் நேரான கேள்விக் கோடு ஒன்றின் கீழ் நோக்கிச் செல்லும்போது புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி முடிவிலியிலிருந்து பூச்சியம் வரை வேறுபட்டுச் செல்லும்.



A புள்ளியில் PED =  $\frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{Q} = \frac{50}{10} \times \frac{40}{0} = \infty$   
 C புள்ளியில் PED =  $\frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{Q} = \frac{50}{10} \times \frac{20}{100} = 1$   
 E " " =  $\frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{Q} = \frac{50}{10} \times \frac{0}{200} = 0$   
 B " " =  $\frac{\Delta q}{bp} \times \frac{P}{Q} = \frac{50}{10} \times \frac{30}{50} = 3$   
 D " " =  $\frac{\Delta Q}{Pp} \times \frac{p}{Q} = \frac{50}{10} \times \frac{10}{150} = 0.33$

கேள்விக் கோட்டின் மீது A யிலிருந்து B வரை கீழ்நோக்கிச் செல்லும்போது நெகிழ்ச்சி முடிவிலியிலிருந்து 0 வரை மாற்றமடையும்.

- கேள்விக் கோட்டின் குறித்த இரு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள பகுதியில் விலையின் பாரிய மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் கேள்வித்தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் வில் நெகிழ்ச்சியாகும். அதனைக் கணிப்பிடும் சூத்திரம் கீழே தரப்படுகின்றது.

$$AEd = \frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{P1+P2/2}{q1+q2/2}$$

AEd = வில் நெகிழ்ச்சி

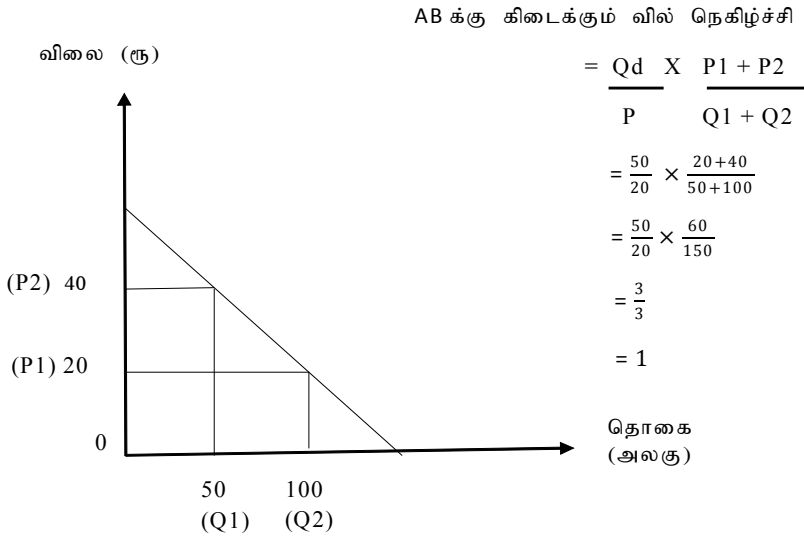
$\Delta Q$  கேள்வித்தொகை மாற்றம்

$\Delta P$  விலை மாற்றம்

$(P1 + P2)/2$  விலையின் சராசரி

$(Q1 + Q2)/2$  கேள்வித் தொகைச் சராசரி

குறித்த பண்டமொன்றின் கேள்விக் கோடு கீழுள்ள வரைபடத்தில் காட்டப்படுகின்றது.



மேலுள்ள வரைபடத்தில் A புள்ளியிலும் B புள்ளியிலும் A - B க்கிடையிலான எந்த ஒரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சி 1 ஆகும்.

விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பெறுமதி அடிப்படையில் விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியில் ஐந்து வகைகளை இணங்காணலாம்.

(I) PED = 0 எனின் பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி

(II) PED < 1 எனின் நெகிழ்வற்ற கேள்வி

(III) PED = 1 எனின் ஒருமை நெகிழ்ச்சிக் கேள்வி

(IV) PED > 1 எனின் நெகிழ்வுள்ள கேள்வி

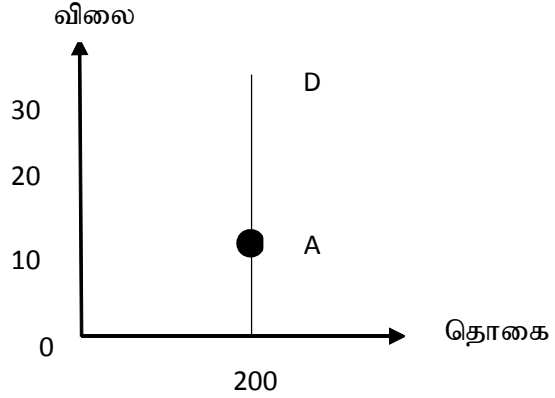
(V) PED =  $\alpha$  எனின் பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி

### பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி ( Perfectly inelastic demand )

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை குறிப்பிட்டதொரு சதவீதத்தால் மாற்றமடைந்தபோதிலும் அதன் கேள்வித்தொகை மாற்றமின்றி இருக்குமாயின் அது பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வியாகும்.

விலை	கேள்வி தொகை
10	200
20	200

$$\begin{aligned}
 \text{A யில் PED} &= \frac{Q}{P} \times \frac{P}{Q} \\
 &= 0/10 \times 10/200 \\
 &= 0
 \end{aligned}$$



பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வியின் போது கேள்விக் கோட்டு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமாக அமையும்.

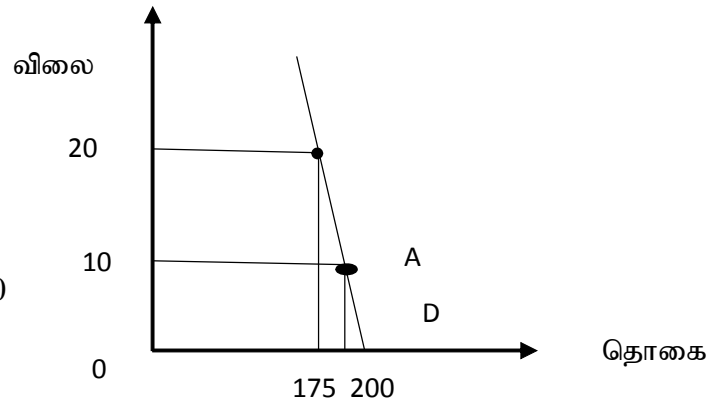
கேள்விக் கோட்டின் எந்தவொரு புள்ளியிலும் கேள்வி நெகிழ்ச்சி 0 ஆகும்.

### நெகிழ்வற்ற கேள்வி ( Inelastic demand)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விட குறைந்த சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வற்ற கேள்வியாகும்.

விலை	கே.தொகை
10	200
20	175

$$\begin{aligned}
 \text{A யில் PED} &= \frac{Q}{P} \times \frac{P}{Q} \\
 &= 25/10 \times 10/200 \\
 &= -0.12
 \end{aligned}$$

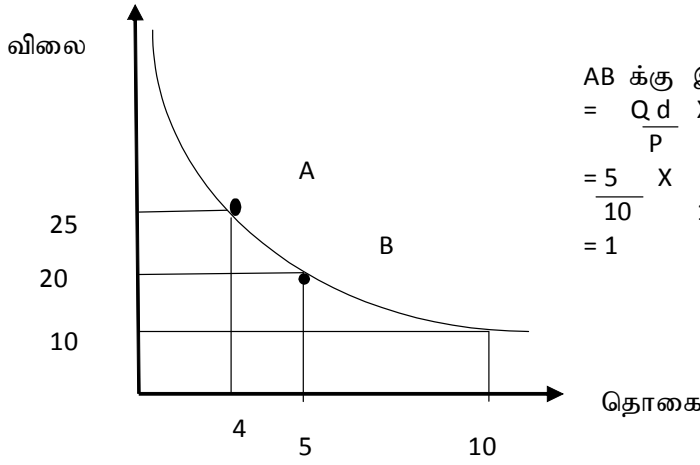


நெகிழ்வற்ற கேள்வியின் போது கேள்விக் கோட்டின் நடுப்புள்ளிக்கும் கீழேயுள்ள எந்த ஒரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றை விட குறைந்த பெறுமதியைப் பெறும்.

### ஒருமைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி (Unitary elasticity of demand)

ஏதாவதொரு பண்டத்தினதும் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்துக்குச் சமனான சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒருமை நெகிழ்ச்சியாகும்.

விலை	கே.தொகை	நுகர்வோன் செலவு
10	10	100
20	5	100
25	4	100



$$\begin{aligned}
 & \text{AB க்கு இடையில் வில் நெகிழ்ச்சி} \\
 & = \frac{Q_d}{P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \\
 & = \frac{5}{10} \times \frac{10 + 20}{10 + 5} \\
 & = 1
 \end{aligned}$$

ஒருமை நெகிழ்ச்சியின்போது கேள்விக்கோடு செவ்வக அதிபர வளையியாக அமையும்.

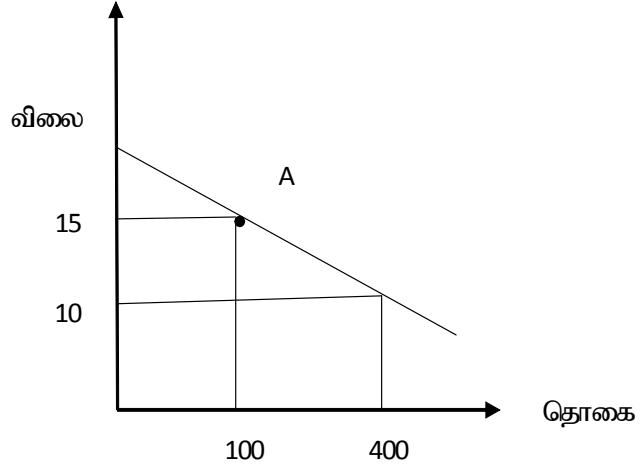
கேள்விக்கோட்டில் அமைந்துள்ள எந்த ஒரு புள்ளிலும் நெகிழ்ச்சி 1 க்கு சமனாகும். கேள்விக்கோட்டின் மீதுள்ள எந்த ஒரு புள்ளிக்குரிய விலைக்கும் தொகைக்குமான பெருக்கமாகிய நுகர்வோன் செலவு மாற்றமின்றிக் காணப்படும்.

### நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வி (Elastic demand)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விடக் கூடிய சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வுள்ள கேள்வியாகும்.

விலை	கே.தொகை
10	400
15	100

$$\begin{aligned}
 & \text{A இல் நெகிழ்ச்சி} \\
 & = \frac{Q_d}{P} \times \frac{P}{Q_d} \\
 & = \frac{300}{5} \times \frac{10}{400} \\
 & = -1.5
 \end{aligned}$$



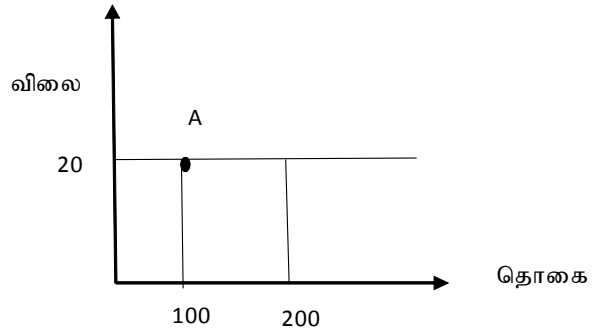
நெகிழ்வுள்ள கேள்வியின்போது கேள்விக் கோட்டின் நடுப்புள்ளிக்கு மேலாக அமைந்துள்ள எந்தவொரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றை விடக் கூடிய பெறுமதியைப் பெறும்.

#### பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி ( Perfectly elastic demand)

ஏதாவது பண்டமொன்றின் விலை மிகவும் நுண்ணிய சதவீதத்தால் மாற்றமடையும்போது அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மிகவும் பாரிய அளவில் மாற்றமடையுமாயின் அது பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி என அழைக்கப்படும்.

விலை	கே.தொகை
20	200
20	100

$$\begin{aligned}
 & \text{A இல் நெகிழ்ச்சி} \\
 & = \frac{Q}{P} \times \frac{P}{Q} \\
 & = \frac{100}{0} \times \frac{20}{100} \\
 & = \alpha
 \end{aligned}$$



குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றத்துக்கும் அதற்குரிய கேள்வித் தொகை மாற்றத்துக்கும் இடையிலான விகிதம் கேள்விக் கோட்டின் சாய்வின் தலை கீழ் வடிவமாகும். அது  $B = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$  எனக் கணிப்பிடப்படும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி என்பது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலையின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் இடையிலான விகிதம் ஆகும்.

$$PED = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$$

■ அதனைக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றத்துக்கும் அதற்குரிய கேள்வித்தொகை மாற்றத்துக்கும் இடையிலான விகிதம் அல்லது கேள்விக்கோட்டின்  $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$  மற்றும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான விகிதத்தைப் ( $P/Q$ ) பெருக்குவதன் மூலம் கணிப்பிடலாம்.

$$PED = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_d}$$

$$= b \times \frac{P}{Q_d}$$

■ கேள்விச் சமன்பாடு தரப்படுகின்ற போது குறிப்பிட்ட விலைக்குரிய விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிட முடியும். அதற்கான உதாரணம் கீழே தரப்படுகிறது. கேள்விச் சமன்பாட்டின்படி விலை 10 ரூபாவில் கேள்வி நெகிழ்ச்சி பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$= b \times \frac{P}{Q}$$

$$= 5 \times \frac{10}{250}$$

$$= -0.2$$

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.4 :** விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அடிப்படையில் தர்க்க ரீதியாக தீர்மானமெடுக்கும் விதத்தை விபரிப்பார்

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பெயரிடுவார்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியில் செல்வாக்கு செலுத்தும் விதத்தை விளக்குவார்.
- விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையில் எதிர்வு கூறல்களைச் செய்வார்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி தரப்பட்ட நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றத்துக்கு ஏற்ப நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளர் வருமானம் மாற்றமடையும் விதத்தை நிச்சயிப்பார்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் நடைமுறையில் முக்கியம் பெறுகின்ற சந்தர்ப்பங்களைக் கண்டறிவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

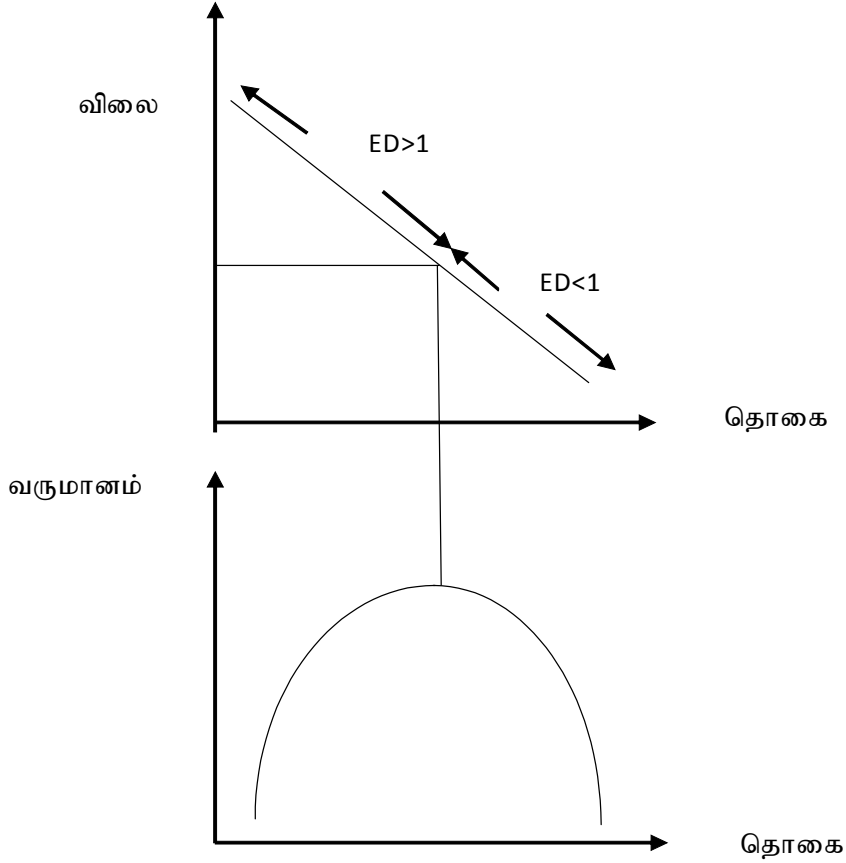
■ சந்தையில் பண்டத்துக்குப் பண்டம் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி மாற்றமடையும். அதன்படி சில பண்டங்களுக்கு நெகிழ்வற்ற கேள்வியும் ( $ED < 1$ ) சில பண்டங்களுக்கு நெகிழ்வுள்ள கேள்வியும் ( $ED > 1$ ) காணப்படுகின்றது. இவ்வாறு ஒரு பண்டத்துக்குக் காணப்படும் கேள்வியின் நெகிழ்வற்றதன்மை, நெகிழ்வுள்ள தன்மைகளைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் என அழைக்கப்படும்.

■ விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் ஆடம்பரத்தன்மையும் அத்தியாவசியத் தன்மையும்
2. பண்டமொன்றுக்குக் காணப்படும் பிரதியீடுகளின் தொகையும் அவற்றின் கிட்டிய தன்மையும்
3. நுகர்வோன் வருமானத்தில் பண்டத்தைக் கொள்வனவு செய்வதற்குச் செலவிடப்படும் அளவின் முக்கியத்துவம்
4. பண்டத்துக்குக் காணப்படும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளின் தொகை
5. விலை மாற்றத்துக்கு ஏற்பத் தன்மை இயைபாக்கிக் கொள்வதற்குச் செல்லும் காலம்

■ விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி தரப்பட்ட ஒரு நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றத்துக்கு ஏற்ப நுகர்வோன் செலவு மாற்றமடையும் விதம் பற்றி நிச்சயித்துக் கொள்ள முடியும். விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கும் நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளன் வருமானத்துக்கும் இடையே தொடர்பொன்று காணப்படுகின்றது. அதனை வரைபட ரீதியில் பின்வருமாறு காட்டலாம். (வரைபடம் அடுத்த பக்கத்தில்)

- மேலுள்ள வரைபடத்தின் படி நெகிழ்வுள்ள கேள்விப்பகுதியில் விலை குறையும்போது உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் அதிகரிக்கும். ஒருமை நெகிழ்ச்சிப் புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் உச்சத்தை அடையும். நெகிழ்வற்ற கேள்விப் பகுதியில் விலை குறையும் போது உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் குறைவடையும்.



கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கும் நுகர்வோனின் மொத்தச் செலவுக்கும் இடையே காணப்படும் தொடர்பினைப் பின்வரும் அட்டவணை அடிப்படையிலும் காட்ட முடியும்.



நெகிழ்ச்சி	நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி	விலை மாற்றம்	நுகர்வோன் செலவு உற்பத்தியாளன் வருமானம்
முடிவிலி	PED =	அதிகரித்தல் குறைதல்	பூச்சியமாகும் முடிவிலியாகும்
நெகிழ்வுள்ள	PED > 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	குறைவடைதல் அதிகரிக்கும்
ஒருமை	PED = 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	மாற்றமடையாது மாற்றமடையாது
நெகிழ்வற்ற	PED < 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	அதிகரிக்கும் குறைவடைதல்
பூச்சியம் பூரண நெகிழ்வற்ற	PED = 0	அதிகரித்தல் குறைதல்	அதிகரிக்கும் குறைவடைதல்

- விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சி நடைமுறையில் முக்கியம் பெறும் சந்தர்ப்பங்கள்
  1. நுகர்வோருக்கு, உற்பத்தியாளருக்கு மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கை திட்டமிடுபவர்களுக்கு தீர்மானமெடுப்பதற்காக நெகிழ்ச்சி முக்கியமானதாகும்.
  2. பண்டமொன்றின் விலை அதிகரிக்கும் அல்லது குறையும்போது நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளர் வருமானம் என்பவற்றில் ஏற்படும் தாக்கத்தை எதிர்வு கூறுவதற்கு முடியுமாதல்.
  3. வருமானத்தை உச்சப்படுத்தும் சந்தர்ப்பமொன்றில் உற்பத்தி தொடர்பாக தீர்மானம் எடுக்க முடியுமாதல்.
- வணிக நிறுவனமொன்றுக்கு இருக்கின்ற தனியுரிமைத் தன்மையை நிச்சயப்படுத்திக் கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல்.
- பொருளாதாரக் கொள்கைத் திட்டமிடலுக்குப் பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருத்தல். மறைமுக வரி விதிக்கும்போது பொருத்தமான பண்டங்களைத் தெரிவு செய்வதற்கு.

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.5 :** குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையில் தர்க்க ரீதியாக தீர்மானம் எடுக்கும் விதத்தை ஆராய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினை வரைவிக் கணப்படுத்துவார்.
- புள்ளிவிபரத் தரவுகளைப் பயன்படுத்திக் குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினைக் கணிப்பிடுவார்.
- குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு பிரதியீட்டுப் பண்டச் சோடி மற்றும் இணைப்புப் பண்ட சோடியினை வேறுபடுத்திக் காட்டுவார்.
- குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் நடைமுறை முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக் காட்டுவார்.

**பாடத்தை திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ கீழ்த்தரப்படும் சம்பவத்தை மாணவர் ஒருவர் மூலமாக வகுப்பறையில் முன்வைக்கவும். அம்மார் காலையில் உணவுக்காகப் பாணும் பட்டரும் வாங்கிக் கொண்டு வருவதற்காகக் கடைக்குச் சென்றான். எனினும் பாணை விட இடியப்பத்தின் விலை குறைவாக இருப்பதை உணர்ந்து கொண்டான். எனவே அவன் பாணைக் கொள்வனவு செய்யாது இடியப்பத்தை கொள்வனவு செய்வதற்குத் தீர்மானித்தான். பாணைக் கொள்வனவு செய்யாமையினால் அவன் பட்டரைக் கொள்வனவு செய்யவில்லை. காலையுணவுக்காக இடியப்பத்தை வாங்கிக் கொண்டு அம்மார் வீட்டுக்கு வந்தான்.

■ இச்சம்பவம் தொடர்பாக மாணவர்களின் கருத்தை வினவுங்கள்

- கீழ்த்தரப்படும் விடயங்கள் மேலெழும் வகையில் கலந்துரையாடலினை மேற்கொள்ளுங்கள்
  - பாணுக்கு இடியப்பம் பிரதியீடாகும்
  - பாணுக்கு இடியப்பம் இணைப்புப் பண்டமாகும்
  - பாணைக் கொள்வனவு செய்யும்போது ஒரு பண்டத்தின் விலை அதிகரிப்பு மற்றைய பண்டத்தின் கேள்வியைப் பாதிக்கும்
  - இவ்விதமாகத் தொடர்புள்ள பண்டவகைகள் இரண்டு உண்டு. அவையாவன பிரதியீட்டு பண்டம்  
இணைப்புப் பண்டம்

மாணவர்களைப் பொருத்தமான வகையில் குழுக்களாக்கி கற்றலுக்குப் பொருத்தமான அறிவுறுத்தல்களை வழங்கி செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தவும்.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ கீழே தரப்படுவது பண்ட வகைகள் இரண்டினது விலை மாற்றமடையும் போது சந்தையில் காணப்படும் வேறு பண்டவகைகள் இரண்டினது கேள்வி மாற்றமடைதல் தொடர்பான இரண்டு கூற்றுக்களாகும். இவற்றுள் உங்களது குழுவுக்குக் கிடைக்கும் கூற்றுத் தொடர்பாக அவதானம் செலுத்தவும்.

பாணின் விலை ரூபா 50 இலிருந்து ரூபா 60 வரை அதிகரிக்கும் போது பணிஸின் கேள்வி 300 அலகுகளில் இருக்க 400 அலகுகளாக அதிகரித்தது.

■ சீனி விலை 100 ரூபாவிலிருந்து 120 ரூபா வரை அதிகரிக்கும் போது தேயிலையின் கேள்வி 200 அலகுகளிலிருந்து 150 அலகுகளாக குறைந்தது.

■ உமது குழுவுக்குக் கிடைத்த கூற்றுக்களின் அடிப்படையில் விலை மற்றும் கேள்வித் தொகைகளை காட்டும் அட்டவணையொன்று தயாரிக்குக.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தையும் மற்றும் தொடர்புடைய பண்டத்தையும் வேறு வேறாகக் குறிப்பிடுக.

■ தொடர்புள்ள பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதம் மற்றும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடையும் சதவீதத்தைக் கணிப்பிடுக.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடையும் சதவீதத்தைத் தொடர்புடைய பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தால் வகுக்கும் போது கிடைக்கு பெறுமதியின் மீது கவனத்தைச் செலுத்தவும்.

**பாடவிடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

சந்தையில் பரிமாற்றப்படுகின்ற ஒரு பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றமானது இன்னொரு பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடைவதற்குக் காரணமாகிறது.

■ கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் தொடர்புள்ள பண்டமொன்றின் விலையின் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் கூறுவது குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி என அழைக்கப்படும்.

கீழே தரப்படும் சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்திக் குறுக்குக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிட முடியும்.

$$EXY = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

EXY = குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

$\Delta Q_x$  = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றம்

$\Delta P_y$  = தொடர்புள்ள பண்டத்தின் விலை மாற்றம்

$P_y$  = தொடர்புள்ள பண்டத்துக்கு முன்னர் காணப்பட்ட விலை

$Q_x$  = குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்கு முன்னர் காணப்பட்ட கேள்வி

விலைக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்விக்கும் இடையே நேரான தொடர்பு காணப்படும் பண்டங்களுக்காகும். இவ்வாறு குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்ப் பெறுமதியை பெறுவது பிரதியீட்டு பண்டங்களுக்காகும்.

■ குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவது தொடர்புள்ள பண்டத்தின் விலை மற்றும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்விக்கும் இடையே எதிரான தொடர்பு காணப்படும் பண்டங்களுக்காகும். அவ்வாறு குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மறைப் பெறுமதியை பெறுவது இணைப்பு பண்டங்களுக்காகும்.

■ குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நடைமுறையில் முக்கியம் பெறும் விதத்தினைக் கீழ்வரும் அடிப்படையில் விளக்க முடியும்.

- பண்ட வகைகளுக்கிடையிலான இடைத் தொடர்புகளை விளக்குவதற்கு
- சந்தையில் பொருட்களுக்கான போட்டித்தன்மையைத் தீர்மானிப்பதற்கு
- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சார்பு ரீதியான கேள்வி மாற்றத்தை எதிர்வு கூறுவதற்கு

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.6 :** வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கேற்ப, தர்க்க ரீதியாக தீர்மானமெடுக்கும் விதத்தினை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- புள்ளி விபரங்களைப் பயன்படுத்தி வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தைக் கணிப்பிடுவார்.
- வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு பொருட்களை வகைப்படுவதுவார்.
- வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக் காட்டுவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- கீழே தரப்படும் நிகழ்வினை மாணவர் ஒருவரின் மூலம் வகுப்புக்கு முன் வையுங்கள்.
- தனது சில்லறைக் கடையில் பொருட்களை விற்பனை செய்வதில் வெளிப்புற நிலைமைகள் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் விதம் தொடர்பாக கணேசன் கவனம் செலுத்தினார். கடந்த சில நாட்களில் சகல அரசாங்க ஊழியர்களதும் சம்பளம் அதிகரித்தமை காரணமாக தனது கடையில் பொருட்களின் விற்பனை தொடர்பாக கணேசன பின்வருமாறு கருத்து தெரிவித்தார்.
- சம்பளம் அதிகரித்தமையினால் திராட்சை, வாசனைப் பொருட்கள், ஐஸ்கிறிம் போன்ற பொருட்களின் கேள்வி அதிகரித்தது. எனினும் அரிசி போன்றவற்றின் கேள்வி அந்தளவு அதிகரிக்கவில்லை. எனினும் மாஜரினை வாங்கியவர்கள் அதற்குப் பதிலாகப் பட்டரைக் கொள்வனவு செய்ய தொடங்கினர்.
- இந்நிகழ்வு தொடர்பாக மாணவரது கருத்துக்களை வினவுங்கள்.
- முக்கியமான விடயங்களைக் கரும்பலகையில் எழுதுங்கள்.
- கீழ்த்தரப்படும் விடயங்கள் மேலெழும் வகையில் கலந்துரையாடலை மேற்கொள்ளுங்கள்.
  - வருமானம் மாற்றமடைவதனால் கேள்வி மாற்றமடைகின்றது.
  - வருமான மாற்றம் சில பண்டங்களின் கேள்வியில் பெருமளவு பாதிப்பை ஏற்படுத்த மாட்டாது.
  - வருமானம் மாற்றமடையும் போது கேள்வி குறைவடையும் பண்டங்களும் காணப்படுகின்றனமாணவர்களைப் பொருத்தமான வகையில் குழுக்களாக்கி கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்களை வழங்கிச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தவும்.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

கீழே தரப்படும் நிகழ்வுகளுள் உங்களது குழுவுக்குக் கிடைத்துள்ள நிகழ்வு தொடர்பாக அவதானத்தைச் செலுத்தவும்.

நிகழ்வு I

நிமலின் வருமானம்	அரிசியின் கேள்வி (மாதாந்தம்)
10000	40
15000	50

கமலின் வருமானம்	வாசனைப் பொருட்களின் கேள்வி
40000	1
50000	2

விமலின் வருமானம்	மீள் நிரப்பப்பட்ட ரயரின் கேள்வி
40000	8
50000	4

உங்களது குழுவுக்குக் கிடைத்த கூற்றுக்களின் அடிப்படையில் நுகர்வோன் வருமான மாற்றமடையும் சதவீதம் மற்றும் கேள்வி மாற்றமடையும் சதவீதத்தைக் கணிப்பிடுக.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்விமாற்ற வீதத்தினை வருமான மாற்ற வீதத்தினால் வகுத்து வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தைக் கணிப்பிடுக

■ நீர் கணிப்பிட்ட வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்குணகம் தொடர்பாக மாணவர்களின் கவனத்துக்கு கொண்டு வருக.

**பாடவிடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ நுகர்வோன் வருமானம் மாற்றமடையும் போது ஒவ்வொரு பண்ட வகைகள் தொடர்பாகவும் காணப்படும் கேள்வி மாற்றமடையும் விதம் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபட்ட தன்மை உடையதாக இருக்கும்.

■ கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் நுகர்வோன் வருமானத்தின் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ கீழே தரப்படும் சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை அளவிட முடியும்.

$$YED = \frac{\text{குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றம்}}{\text{வருமானத்தின் சதவீத மாற்றம்}}$$

$$YED = \frac{\Delta Q_d}{\Delta Y} \times \frac{X}{Q_d} \times Y$$

$YED =$  வருமான கேள்வி நெகிழ்ச்சி  
 $\Delta Q =$  கேள்வி மாற்றம்  
 $\Delta Y =$  வருமான மாற்றம்  
 $Y =$  முதலாவதாக தரப்பட்டுள்ள வருமானம்  
 $Q_d =$  முதலாவது வருமானத்தின் கீழ் காணப்பட்ட கேள்வி

- வருமான கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்ப் பெறுமதியைப் பெறுவது வருமான மாற்றத்துக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்விக்கும் இடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும் பண்டங்களுக்காகும். இங்கு நேரான தொடர்பு காணப்படுவது சாதாரண பண்டங்களுக்காகும்.
- வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்க்கணியமானதாக ஒன்றிலும் கூடிய பெறுமதியைப் பெறுவது வருமானத்தின் சதவீத மாற்றத்தைவிடக் கூடிய வீதத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி அதிகரிக்கும் போதாகும். வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியமானதாக ஒன்றை விட கூடிய பெறுமதியைப் பெறுவது ஆடம்பரப் பண்டங்களுக்காகும்.
- வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்க்கணியமானதாக ஒன்றை விடக் குறைந்த பெறுமதியைப் பெறுவது வருமான சதவீத மாற்றத்தைவிடக் குறைந்த சதவீதத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி அதிகரிக்கும் போதாகும். வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியமானதாக ஒன்றை விட குறைந்த பெறுமதியைப் பெறுவது அத்தியவசிய பண்டங்களுக்காகும்.
- வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவது வருமான மாற்றம் மற்றும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் மாற்றத்துக்கிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும் போதாகும். வருமான கேள்வி நெகிழ்ச்சி குணகம் எதிரான பெறுமதியைப் பெறுவது இழிவு பண்டங்களுக்காகும்.
- பொருளியல் விளக்கத்துக்காக வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைப் பயன்படுத்தக்கூடிய சில நிலைமைகள் கீழே காட்டப்பட்டுள்ளது.
  - அத்தியவசியப் பண்டம், ஆடம்பரப் பண்டம் மற்றும் இணைப்புப் பண்டம் என வகைப்படுத்துவதற்கு
  - வருமான மாற்றத்தின் அடிப்படையில் சந்தையில் பண்டங்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வி மாற்றமடையும் விதத்தை எதிர்வு கூறுவதற்கு

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.7 :** நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளின் அடிப்படையில் நிரம்பல் கோட்டையும் நிரம்பல் விதியையும் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- நிரம்பலை விளக்குவார்.
- நிறுவன நிரம்பலுக்கும் சந்தை நிரம்பலுக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைக் குறிப்பிடுவார்.
- நிரம்பல் மற்றும் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கு இடையே தொடர்பை நிரம்பல் சார்பின் அடிப்படையில் முன்வைப்பார்.
- நிரம்பல் விதியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- நிரம்பல் பட்டியல், நிரம்பல் வளையி, மற்றும் நிரம்பல் சமன்பாடு என்பவற்றின் மூலம் நிரம்பல் விதியை விளக்குவார்.
- நிரம்பல் விதிக்கான காரணம் என்ற வகையில் கூடிச் செல்லும் அமையச் செலவு விதியை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ பாடம் தொடங்க முன் உள்ள தினம் பாடசாலைச் சிற்றுண்டிச்சாலைக்குச் சென்று விற்பனை செய்யும் உணவு வகைகளைக் கேட்டு அங்குள்ள தகவல்களை சேகரிக்குமாறு மாணவர்களுக்கு அறிவுறுத்தவும்.

■ குறிப்பிட்ட தினத்தில் மாணவர்கள் பெற்ற தகவல்களின் அடிப்படையில் சிற்றுண்டிச்சாலையில் விற்பனை செய்யும் உணவு வகை, ஒவ்வொரு நாளும் விற்பனையாகும் அளவு, அந்த அளவுகள் மாற்றமடைவதற்கான காரணங்கள் ஆகியவைகள் பற்றி மாணவர்களுடன் கலந்துரையாடவும். கீழுள்ள தரவுகளை முன்வைத்துக் கலந்துரையாடலை நடத்துங்கள்.

1. பேச்சளவில் பார்க்கும்போது நிரம்பல் என்பது குறிப்பிட்ட ஒரு பண்டத் தொகையாகும்.
2. பொருளியல் அடிப்படையில் பார்க்கும்போது இவ்வெண்ணக்கரு அதனை விடப் பரந்த கருத்தைக் கொண்டதாகும்.
3. குறித்த பண்டமொன்றை ஒரு நிறுவனம் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் நிரம்பல் செய்கின்ற அளவு நிறுவனமொன்றின் நிரம்பல் ஆகும்.
4. குறித்த பண்டமொன்றைச் சந்தைக்கு வழங்குகின்ற சகல நிறுவனங்களினதும் நிரம்பல் தொகைகளின் கூட்டுத்தொகை சந்தை நிரம்பல் ஆகும்.
5. நிரம்பலைத் தீர்மானிப்பதில் பல்வேறு காரணிகள் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன.
6. மாணவர்களைப் பொருத்தமான முறையில் குழுக்களாக்கி கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்களை வழங்கிச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தவும்.



**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ கீழே தரப்படும் தலைப்புகளுள் உங்கள் குழுவுக்கு கிடைத்துள்ள தலைப்பின் மீது அவதானத்தைச் செலுத்தவும்.

1. A நிறுவனத்தின் நிரம்பல்
2. B நிறுவனத்தின் நிரம்பல்
3. C நிறுவனத்தின் நிரம்பல்
4. சந்தையின் நிரம்பல்

■ உங்களது குழுவுக்குக் கிடைத்துள்ள தலைப்புக்குரிய அட்டவணையில் நிரம்பல் நிரலைப் பூரணப்படுத்துக.

■ அத்தகவலின் அடிப்படையில் குத்தச்சில் X பண்டத்தின் விலையையும் கிடையச்சில் உரிய நிரம்பலையும் குறித்து நிரம்பல் கோட்டையும் அமைக்கவும்.

■ நீங்கள் அமைத்த நிரம்பல் கோட்டின் வடிவம் தொடர்பாகக் கருத்தில் கொண்டு X பண்டத்தின் விலைக்கும் X பண்டத்தின் தொகைக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்கவும்.

X பண்டத்தின் விலை (ரூ)	A நிறுவனத்தின் நிரம்பல்	B நிறுவனத்தின் நிரம்பல்	C நிறுவனத்தின் நிரம்பல்	சந்தை நிரம்பல்
10	.....	50	30	
20	30	.....	40	
30	40	90	.....	
40	.....	110	.....	
50	60	.....	70	

**பாடவிடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ பொருளியலில் நிரம்பல் என்பதனால் கருதப்படுவது குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் ஏதாவது பொருள் சம்மந்தமாகச் சந்தையில் நிலவும் பல்வேறுபட்ட விலைகளில் உற்பத்தியாளர்கள் நிரம்பல் செய்ய விரும்புகின்ற நிரம்பல் செய்யும் ஆற்றல் காணப்படுகின்ற மற்றும் நிரம்பல் செய்கின்ற பல்வேறு தொகைகளாகும்.

■ நிரம்பல் பின்வருமாறு வகைப்படுத்த முடியும்  
 நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பல்  
 சந்தை நிரம்பல்

■ வளங்களைப் பயன்படுத்தி பொருட்களினையும், சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வதற்கு முன்வரும் பொருளாதார அலகு நிறுவனம் ஆகும்.  
 உதாரணம் : விற்பனைக்காக நெல் உற்பத்தி செய்யும் விவசாயி ஒருவர்

■ அப்படியான நிறுவனங்கள் குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் வேறுபட்ட விலைகளின் அடிப்படையில் நிரம்பல் செய்யும் அளவு நிறுவன நிரம்பல் ஆகும்.

உதாரணம் : மேற்கூறிய விவசாயி வேறுபட்ட விலையின் அடிப்படையில் சந்தைக்கு கொண்டுவரும் நெல்லின் கிலோகிராம் அளவுகள்

■ ஏதாவது பொருட்கள் சேவைகள், உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து நிறுவனங்களின் மொத்தம் சந்தை நிரம்பல் ஆகும்.

உதாரணம் : விற்பனைக்காக நெல் உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து விவசாயிகளினதும் தொகை

■ அந்நிறுவனங்கள் அனைத்தும் குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்ற அலகுகளின் மொத்தம் சந்தை நிரம்பலாகும்.

உதாரணம் : சகல விவசாயிகளினதும் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் சந்தைப்படுத்தப்படும் நெல்லின் கிலோகிராமின் அளவு

■ நிறுவன நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கு மேலதிகமாகச் சந்தையில் உள்ள வழங்குனர்களின் அளவு சந்தை நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுள் உள்ளடங்கும்.

■ நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பலைத் தீர்மானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரிசைப்படுத்தலாம்.

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (P)
2. மூலப்பொருட்களின் விலை (C)
3. தொழினுட்பம் (T)
4. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை (Pn)
5. உற்பத்தியாளரின் எதிர்ப்பார்க்கைகள் (Ex)
6. அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் (G)
7. வேறு காரணிகள் (O)

■ சந்தை நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரிசைப்படுத்தலாம்.

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (P)
2. மூலப்பொருட்களின் விலை (C)
3. தொழினுட்பம் (T)
4. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை (Pn)
5. உற்பத்தியாளரின் எதிர்ப்பார்க்கைகள் (Ex)
6. சந்தையிலுள்ள உற்பத்தியாளர்களின் அளவு (N)
7. அரசாங்கத்தின் கொள்வனவு (G)
8. வேறு காரணிகள் (O)

■ நிறுவனத்தின் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளுக்கு மேலதிகமாகச் சந்தையில் இருக்கின்ற உற்பத்தியாளர்களின் தொகை சந்தை நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்குள் அடங்குகிறது.

இடையிலான தொடர்பினை காட்டும் சமன்பாடு நிறுவன நிரம்பல் சார்பு ஆகும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_s = F ( P, C, T, P_n, Ex, G, O )$$

■ ஏதாவது பணடம் சார்பாகச் சந்தை நிரம்பலுக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைக் காட்டும் சமன்பாடு சந்தை நிரம்பல் சார்பு ஆகும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_s = F ( P, C, T, P_n, Ex, G, O )$$

■ நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் எந்தவொரு காரணியினதும் மாற்றத்திற்கு ஏற்பக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் நிரம்பல் மாற்றமடையும் விதத்தை விளக்குவது நிரம்பல் தொழிற்பாடு ஆகும்.

■ நிரம்பல் விதி எனப்படுவது குறிப்பிட்ட நேரத்தில் நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றிக் காணப்படும் வேளையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையிலான நேர்க் கணியத் தொடர்பாகும்.

■ நிரம்பல் விதியைப் பின்வரும் முறைகள் மூலம் முன்வைக்க முடியும்

✓ நிரம்பல் அட்டவணை மூலம்

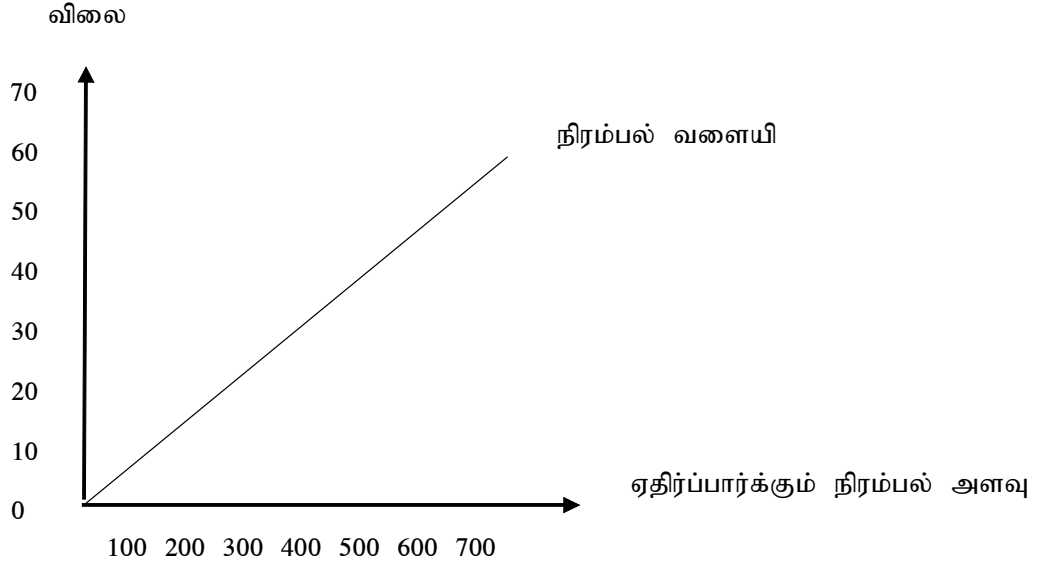
✓ நிரம்பல் வளையி மூலம்

✓ நிரம்பல் சமன்பாடு மூலம்

■ நிரம்பல் அட்டவணை எனப்படுவது குறிப்பிட்ட நேரத்தில் நிரம்பலினைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் நிலையாகக் காணப்பட குறிப்பிட்ட பண்டத்திற்கு நிலவுகின்ற வேறுபட்ட விலைகளில் நிரம்பல் செய்ய எதிர்ப்பார்க்கின்ற பல்வேறு தொகைகளையும் காட்டும் புள்ளி விபர அட்டவணையாக இதனை முன்வைக்கலாம்.

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (ரூ)	குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் நிரம்பல் அளவு (அலகு)
0	0
10	100
20	200
30	300
40	400
50	500
60	600
70	700

■ குறிப்பிட்ட ஒரு நேரத்தில் நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி காணப்படும் சந்தர்ப்பத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்திற்கு நிலவுகின்ற பல்வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் நிரம்பல் செய்ய எதிர்ப்பார்க்கின்ற தொகைகளை இணைத்து வரைகின்ற கோடு நிரம்பல் கோடு ஆகும். இதனைப் பின்வருமாறு முன் வைக்கலாம்.



- குறிப்பிட்ட நேரத்தில் நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றிக் காணப்படும் வேளையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மற்றும் நிரம்பல் தொகைக்கு இடையிலான நேர்கணியத் தொடர்பினை அட்சர கணித முறையில் காட்டுதல் நிரம்பல் சமன்பாடு ஆகும்.

$$Q_s = a + bp$$

$Q_s$  – நிரம்பல் தொகை

$a$  = விலை பூச்சியமாக உள்ள போதுள்ள தொகையளவு (நிரம்பலளவு)

$b$  = விலைக்குணகம் (விலை ஓரலகினால் மாற்றமடையும்போது நிரம்பல் தொகை எந்தளவினால் மாற்றமடைகின்றது என்பது ( $\Delta Q_s / \Delta P$ ))

$p$  = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (சாராத மாறி)

உதாரணம் : மேலுள்ள அட்டவணைக்குரிய நிரம்பல் சமன்பாட்டைப் பின்வருமாறு அமைக்கலாம்.

$$Q_s = 0 + 10p$$

- நிரம்பல் விதிக்கு அதிகரித்து செல்லும் எல்லைச் செலவு காரணமாகின்றது.

■ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்று அதிகம் அதிகமாக உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற போது அமையச் செலவு அதிகரிக்கும் என்பது அதிகரித்துச் செல்லும் எல்லைச் செலவினால் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

■ உற்பத்தி அதிகரிக்கின்ற போது எல்லை செலவும் அதிகரிக்கின்றமையினால் தமது உற்பத்தியினை அதிகரிப்பதற்கு உற்பத்தியாளர் தூண்டப்படுவது அதிகரித்து செல்லும் இந்நிலை அமையச்செலவை ஈடு செய்யும் வகையில் பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும்போது மட்டுமே ஆகும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும்போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொடர்பாக உற்பத்தியாளருக்கு உள்ள விருப்பம் அதிகரிக்கும். பண்டத்தின் விலையினால் உற்பத்தியாளருக்குக் கிடைக்கும் இந்த இலாப சமிக்ஞை காரணமாக விலை கூடிய பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்கு உற்பத்தியாளர்கள் தூண்டப்படுவர்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.8 :** நிரம்பல் தொகையில் மாற்றம் மற்றும் நிரம்பல் மாற்றம் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை ஒப்பிடுவார்.

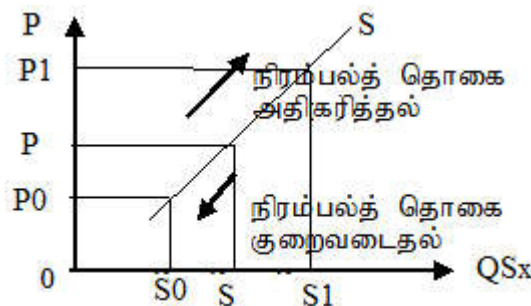
**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பண்டமொன்றின் நிரம்பற் தொகை மாற்றம் மற்றும் நிரம்பல் மாற்றம் என்பவற்றில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளை வெவ்வேறாக முன் வைப்பார்.
- பண்டமொன்றின் விலை மாற்றமடையும் போது நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையும் விதத்தினை நிரம்பல் கோட்டின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- பண்டமொன்றின் விலை நிலையாக இருக்கையில் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதற்கேற்ப நிரம்பல் மாற்றமடையும் விதம் நிரம்பல் கோட்டின் மூலம் விளக்கப்படும்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

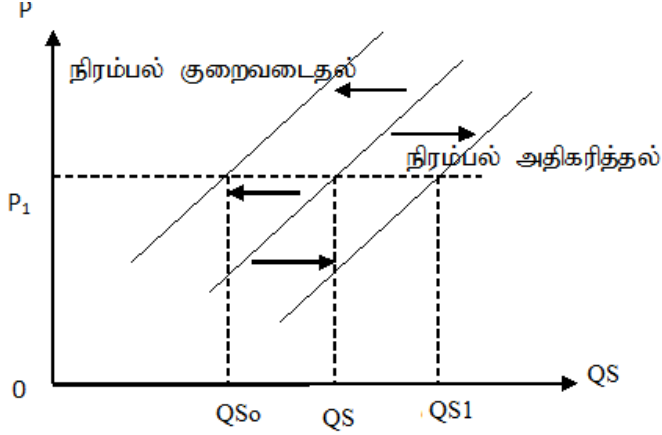
- விலை தவிர்ந்த நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றம் நிரம்பல் தொகை மாற்றமாகும்.
- நிரம்பல் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்டப் பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகை அதிகரிக்கின்றது. அதுநிரம்பல் கோட்டின் மீது காணப்படும். ஒரு புள்ளி அக்கோட்டின் வழியே மேலும் மேலேயுள்ளபுள்ளிக்குச் செல்வதனைக் குறிக்கிறது.
- நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்டப் பண்டத்தின் விலை குறையும் போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகைக் குறைவடைகிறது. இங்கு நிரம்பல் கோட்டின் ஒரு புள்ளியிலிருந்து அக்கோட்டில் வழியே கீழேயுள்ள இன்னொரு புள்ளிக்குச் செல்வதனைக் குறிக்கிறது.



- குறித்த பண்டத்தின் விலை நிலையாக இருக்கும்போது நிரம்பலைத் தீமானிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக நிரம்பல் குறைவடைதல் அல்லது அதிகரித்தல் நிரம்பல் மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

■ விலை மாறாதிருக்க நிரம்பலின் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக நிரம்பல் கோடு இடம்புறம் நகர்வது நிரம்பல் குறைவடைதலாகும்.

■ விலை மாறாதிருக்க நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்வது நிரம்பல் அதிகரித்தல் என அழைக்கப்படும்.



எண்ணக்கரு	குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை	நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணி
நிரம்பல் தொகை மாற்றம்	மாற்றமடையும்	நிலையாக இருக்கும்
நிரம்பல் மாற்றம்	நிலையாக இருக்கும்	மாற்றமடையும்

நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்வதற்கான காரணங்கள்	நிரம்பல் கோடு இடப்புறம் நகர்வதற்கான காரணங்கள்
1. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை குறைவடைதல்.	1. தொடர்புள்ளப் பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தல்.
2. உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருட்களின் விலை குறைதல்	2. உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
3. தொழினுட்ப முன்னேற்றம்	3. தொழில்நுட்பம் காலாவதியாதல்
4. சந்தையில் காணப்படும் நிரம்பலாளர்களின் தொகை அதிகரித்தல்	4. சந்தையில் காணப்படும் உற்பத்தியாளர் தொகை குறைவடைதல்
5. அரசு உற்பத்தியாளரிடமிருந்து அறவிடுகின்ற வரியினை நீக்குதல்.	5. அரசு உற்பத்தியாளரிடமிருந்து அறவிடும் வரி அதிகரித்தல்
6. அரசு உற்பத்தியாளருக்கு மானியம் வழங்கல்	6. அரசு உற்பத்தியாளருக்கு வழங்கும் மானியத்தை நீக்குதல்.
7. எதிர்காலத்தில் குறித்த பண்டத்தின் விலை குறையும் என உற்பத்தியாளன் எதிர்பார்த்தல்	7. எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறையும் என உற்பத்தியாளன் எதிர்பார்த்தல்

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.9 :** நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிட்டு அதன் பயன்பாட்டு முக்கியத்துவத்தை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி கணிப்பிடப்படும் முறையை விளக்குவார்.
- தரப்பட்ட புள்ளி விபரங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியைக் கணித்துக் காட்டுவார்.
- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் வகைகளைப் பட்டியல்படுத்துவார்.
- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குவார்.
- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்:**

■ நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் பொருளின் விலை மாற்றத்துக்கேற்ப நிரம்பல் தொகையில் ஏற்படும் பிரதிபலிப்பு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியினால் அளவிடப்படும்.

■ அதாவது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறிப்பிட்ட சதவீதத்தினால் மாற்றமடையும்போது நிரம்பல் தொகை எத்தனை சதவீதத்தால் மாற்றமடைகின்றது என்பதை அளவிட்டுக் காட்டுதல் நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியாகும். நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி என்று கூறப்படுவதும் நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியே ஆகும்.

■ நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் கணிப்பிடப்படும்.

$$\text{நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{நிரம்பல் தொகையின் சதவீத மாற்றம்}}{\text{விலையின் சதவீத மாற்றம்}}$$

$$\text{நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி ES} = \frac{\Delta QS / QS \times 100}{\Delta P / P \times 100}$$

$$= \frac{\Delta QS}{QS} \times \frac{\Delta P}{P}$$

$$\text{ES} = \frac{\Delta QS}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$



இங்கு  $E_s$  = நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி

$\Delta Q_s$  = நிரம்பல் தொகையின் மாற்றம்

$\Delta P$  = விலை மாற்றம்

$P$  = பொருளின் ஆரம்ப விலை

$Q_s$  = பொருளின் ஆரம்பத் தொகை

உதாரணம் : குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலை மற்றும் நிரம்பல் தொகை தொடர்பான தகவல்கள் கீழே தரப்படுகின்றன.

விலை (ரூபா)                      நிரம்பல் தொகை (அலகுகள்)

5    100

10     50

விலை 5 ரூபாவிலிருந்து 10 ரூபா வரை அதிகரிக்கும் போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

$$\frac{400}{5} \times \frac{5}{100} = 4$$

■ பொருளின் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையில் காணப்படும் நேரான தொடர்புக் காரணமாக நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேரான பெறுமதியைப் பெறும். இவ்வாறு நடைபெறுவது நிரம்பல் கோடு நேரானச் சாய்வினைக் கொண்டிருப்பதனால் ஆகும்.

■ நிரம்பல் கோட்டின் குறிப்பிட்ட ஒரு புள்ளியின் நிரம்பலைக் கணிப்பிடுவது புள்ளி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ புள்ளி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுவது மேலே குறிப்பிடப்பட்ட நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சூத்திரமாகும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$\text{புள்ளி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad \text{ஆகும்.}$$

■ புள்ளி நெகிழ்ச்சி என்பது ஒரு கோட்பாட்டு ரீதியான எண்ணக்கருவாகும்.

■ பாரிய விலை மாற்றம் தொடர்பாக நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவதற்குப் புள்ளி நெகிழ்ச்சி எண்ணக்கரு பொருத்தமானதல்ல. அதற்குக் காரணம் ஒரே அளவினால் விலை குறைவடைதல் அல்லது அதிகரித்தலின் போது பாரிய வேறுபாடுகளைக் கொண்ட இரு வேறு நெகிழ்ச்சிக் குணகங்கள் பெறப்படுவதாகும். இதனைக் கீழ்த்தரப்படும் உதாரணத்தின் அடிப்படையில் விளக்கலாம். மேலே கருத்திற் கொள்ளப்பட்ட உதாரணத்திற்கிணங்க விலை ரூபா 5 இலிருந்து 10 ஆக 5 ரூபாவில் அதிகரிக்கும் போது புள்ளி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 4 ஆக அமைந்தது. எனினும் விலை ரூபா 10 இலிருந்து 5 ஆக 5 ரூபாவினால் குறைவடையும் போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

$$\frac{400}{5} \times \frac{10}{500} = 1.6$$

■ இவ்வாறு ஒரே தொகையினால் விலை குறைவடைதல் மற்றும் அதிகரித்தலின் போது பாரிய வித்தியாசத்தைக் கொண்ட நெகிழ்ச்சிக் குணகப் பெறுமதிகள் இரண்டு பெறப்படுவது புள்ளி நெகிழ்ச்சியின் ஒரு குறைபாடாகும்.

■ இதனால் பாரிய விலை வேறுபாடுகளுடன் தொடர்புடைய சந்தர்ப்பங்களில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுவதற்காக வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி பயன்படுத்தப்படுகிறது. வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் கணிப்பிடப்படலாம்.

$$\begin{aligned} \text{வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} &= \frac{\Delta QS}{\Delta P} \times \frac{P1 + P2/2}{Q1 + Q2/2} \\ &= \frac{\Delta QS}{\Delta P} \times \frac{P1 + P2}{Q1 + Q2} \end{aligned}$$

இச்சூத்திரத்தில்,

$\Delta QS$  = நிரம்பல் தொகையில் மாற்றம்

$\Delta P$  = விலை மாற்றம்

$P1 + P2/2$  = சராசரி விலை

$Q1 + Q2/2$  = சராசரித் தொகை

உதாரணம் :

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலை மற்றும் நிரம்பல் தொகை தொடர்பான தகவல்கள் கீழேத் தரப்படுகின்றன.

விலை (ரூபா)                      நிரம்பல் தொகை (அலகுகள்)

10                                      100

20                                      200

$$\begin{aligned} \text{மேலுள்ள தரவுகளுக்கான வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} &= \frac{100}{10} \times \frac{10+20}{100+200} \\ &= \frac{100}{10} \times \frac{30}{300} \\ &= 1 \end{aligned}$$

■ நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சிக்கும் நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வுக்குமிடையில் தொடர்பொன்றுக் காணப்படுகிறது.

■ நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி நிரம்பல் கோட்டின் எந்த ஒரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிட முடியும்.

$$\text{நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} = \Delta QS / \Delta P \times P/QS$$

■ இச்சூத்திரத்தில்  $\Delta QS / \Delta P$  என்பது நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வின் தலைகீழ் வடிவமாகும். (சாய்வு =  $\Delta QS / \Delta P$ )

முக்கியம் :

நிரம்பல் தொகையைக் குத்தச்சிலும் விலையைக் கிடை அச்சிலும் குறிப்பிடின்  $\Delta QS / \Delta P$  மூலம் காட்டப்படுவது நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வு ஆகும்.

எனினும் நிரம்பல் கோடொன்று வரையப்படுவது குத்தச்சில் விலையையும் கிடையச்சில் தொகையையும் குறித்தே என்பதனால் நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வு  $\Delta QS / \Delta P$  ஆகும்.

நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வு  $\frac{\Delta P}{\Delta QS}$  ஆகும். நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சூத்திரத்தின் ஆரம்பப்பகுதி  $\Delta QS / \Delta P$  ஆகும். இது சாய்வின் தலைகீழ் வடிவம் என்பதால் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சூத்திரத்தை  $1 /$  சாய்வு  $\times P/QS$  எனவும் காட்டப்படலாம். இங்குக் கருதப்படுவது முன்னர் குறிப்பிடப்பட்ட நிரம்பற் சூத்திரமேயாகும். அதாவது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி  $= \frac{1}{\Delta QS} \times \frac{P}{QS}$

$$= \frac{\Delta QS}{\Delta P} \times \frac{P}{QS}$$

■ நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியைச் சமன்பாட்டு அடிப்படையிலும் கணிப்பிட முடியும். உதாரணம் :  $100 + 4P$  என்ற நிரம்பல் சமன்பாட்டின் அடிப்படையில் 10 ரூபா விலையில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் கணக்கிடப்படலாம்.

நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி  $\frac{\Delta QS}{\Delta P} \times \frac{P}{QS}$

■ நிரம்பல் சமன்பாட்டில் +4 எனப்படுவது இச்சூத்திரத்தின் ஆரம்பப்பகுதியாகும். அதாவது

$\Delta QS / \Delta P$  யின் பெறுமதியாகும்.

விலை ரூபா 10 இல் நிரம்பல் தொகை 40 அலகுகளாகும்.

நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி  $= 4 \times 10/40 = 1$

■ நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகப் பெறுமதியானது பூச்சியத்திலிருந்து (0) இலிருந்து ( $\alpha$ ) முடிவிலி வரை மாற்றமடையும்.

■ இக்குணகப் பெறுமதிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியில் ஐந்து வகைகளைக் காட்டலாம்.

1. ஒருமை நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி
2. ஒன்றை விடக் குறைந்த நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி
3. ஒன்றை விடக் கூடிய நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி
4. பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி
5. பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

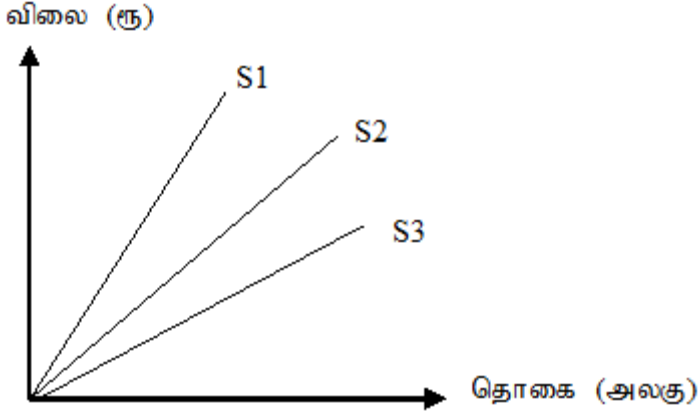
■ நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்டப் பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் வீதத்துக்குச் சமனான வீதத்தில் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒருமை நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 1 ஆகும்.

■ மூலப் புள்ளியினூடாகச் செல்கின்றச் சகல நிரம்பல் கோடுகளிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பெறுமதி ஒன்று ஆகும்.

■ அதற்குக் காரணம் மூலத்திலிருந்து ஆரம்பிக்கும் நிரம்பல் கோடொன்றில் விலைக்கும், நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையிலான விகிதம் சமமாக இருப்பதாகும்.

■ கீழுள்ள வரைபடத்தில் காட்டப்படுவது ஒருமை நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் காட்டும் நிரம்பல் கோடுகளாகும்.



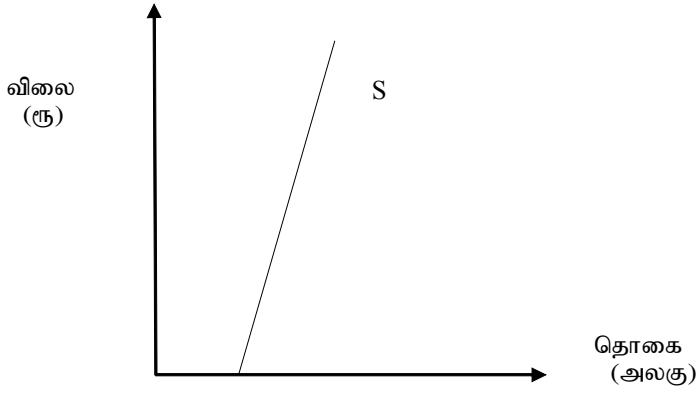
■ மேலுள்ள வரைபடத்தில் காட்டப்பட்டுள்ள S1 , S2, S3 நிரம்பல் கோடுகளில் ( $\Delta P / \Delta QS$ ) இன் பெறுமதி எப்போதும்  $P/QS$  க்குச் சமனாகும். எனவே நெகிழ்ச்சி எப்போதும் ஒன்றுக்குச் சமனாகும்.

■ ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்கையில் பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விடக் குறைந்த வீதத்தில் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒன்றைவிடக் குறைந்த (நெகிழ்வற்ற நிரம்பல்) நிரம்பல் நிலைமையாகும்.

■ அலகு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகப் பெறுமதி ஒன்றை விடக் குறைவாகும். கிடையச்சை வெட்டிச் செல்லும் எல்லா நேர்கோட்டு நிரம்பல் கோட்டிலும் காணப்படுவது ஒன்றை விடக் குறைந்த நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் பண்டத்தின் விலை மாற்ற வீதத்தை விடக் குறைவான சதவீதத்தில் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒன்றை விடக் குறைந்த (நெகிழ்வற்ற நிரம்பல்) நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி நிலையாகும்.

■ இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பெறுமதி ஒன்றைவிடக் குறைவாகும். ( $<1$ ) கிடையச்சை வெட்டிச் செல்கின்ற எந்தவொரு நேர்கோட்டு நிரம்பல் வளையியும் ஒன்றை விடக் குறைந்த நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டதாகும். கீழுள்ள வரிப்படத்தில் காட்டப்படுவது இத்தகைய ஒன்றை விடக் குறைந்த நெகிழ்ச்சியைக் கொண்ட நிரம்பல் கோடாகும்.



■ மேலுள்ள வரைபடத்தில் காட்டப்பட்டுள்ள கிடையச்சினூடாகச் செல்கின்ற நிரம்பல் கோட்டின் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றை விடக் குறைவாகும்.

■ நிரம்பல் கோடு மேல் நோக்கிச் செல்லும் போது நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பெறுமதி ஒன்றை அண்மிக்கும் வரை அதிகரிக்கும்

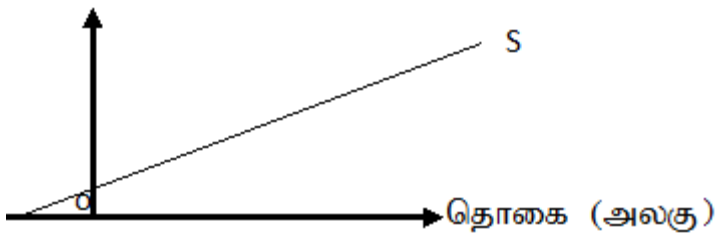
■ அதற்குக் காரணம் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையிலான விகிதம் அதிகரிப்பதாகும்.

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் விலைமாற்ற வீதத்தை விடக் கூடுதலான சதவீதத்தில் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் ஒன்றை விடக் கூடிய நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும். (நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல்)

■ இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி தொடர்பாகக் கிடைக்கும் பெறுமதி ஒன்றை விடக் கூடியதாக ( $>1$ ) இருக்கும்.

■ குத்தச்சை வெட்டிச் செல்கின்ற சகல நிரம்பல் கோடுகளிலும் ஒன்றுக்குக் கூடிய நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியே காணப்படும்.

விலை (ரூபா)



■ வரைபடத்தில் காட்டப்பட்டுள்ள S நிரம்பல் கோட்டில் நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி ஒன்றை விட அதிகமாகும்.

■ நிரம்பல் கோடு மேல் நோக்கிச் செல்லும் போது கோட்டின் வழியாக அப்பெறுமதிப் படிப்படியாகக் குறைவடைந்து ஒன்றை அண்மிக்கும்.

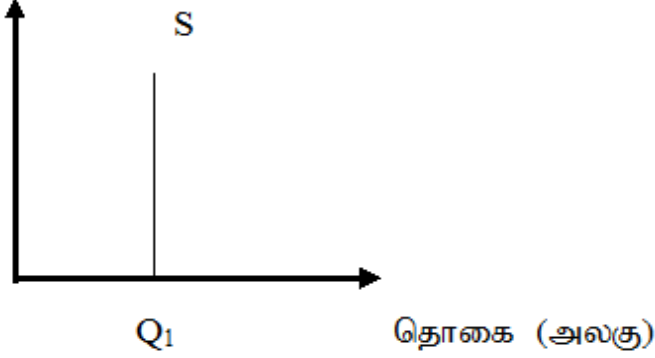
■ அதற்குக் காரணம் விலை மற்றும் நிரம்பல் தொகைக் கிடையிலான விகிதம் குறைந்து செல்வதாகும்

■ ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் விளைவாக அதன் நிரம்பல் தொகையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படாதுவிடின் அது பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் ஆகும்.

■ இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் பூச்சியமாகும் (0)

■ நிரம்பல் கோடு குத்தச்சுக்குச் சமாந்தரமான நேர் கோடாக இருக்கும்.

விலை (ரூபா)

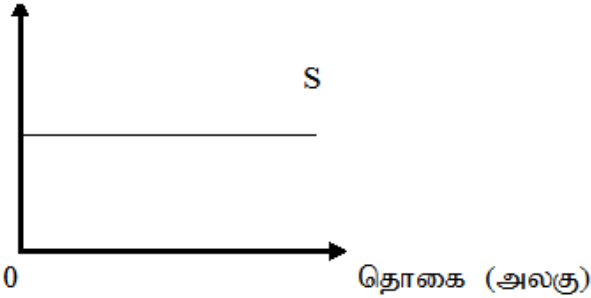


■ ஏனையக் காரணிகள் மாறாத நிலையில் பொருளின் விலையில் ஏற்படும் மிக நுண்ணிய விலை மாற்றத்தின் விளைவாக (பூச்சிய மட்ட விலை மாற்றம்) நிரம்பல் தொகையில் பாரியளவு மாற்றமொன்று ஏற்படுமாயின் அது பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் பெறுமதி முடிவிலி ( $\alpha$ ) ஆகும்.

■ நிரம்பல் கோடு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமான ஒரு நேர்க்கோடாக இருக்கும்.

விலை (ரூ)



■ பண்டமொன்றின் நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பல உள்ளன.

■ அவற்றுள் பிரதான காரணிகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. காரணிகளின் அசையக் கூடிய தன்மை
2. பண்டத்தின் தன்மை
3. களஞ்சியப்படுத்தி வைக்கக்கூடிய ஆற்றல்
4. விலை மாற்றத்துக்கேற்ப நிரம்பலை மாற்றுவதற்கு எடுக்கும் காலம்

■ ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையிலிருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்காக வளங்கள் மாற்றப்படுதல் வளங்களின் அசைவு என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலை அதிகரிக்கும் போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பலைக் குறுங்காலத்தில் அதிகரிக்கக்கூடியதாக அமைவது அவசியமான மூலப்பொருட்களை வேறு உற்பத்திகளிலிருந்து பெற்றுக் கொள்வதன் மூலமாகும்.

■ அவ்வாறு ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையிலிருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு வளங்களை இலகுவாக மாற்றக்கூடியதாக இருப்பின் பொருளின் விலை அதிகரிக்கும் போது நிரம்பலும் குறுங்காலத்தில் அதிகரிக்கும்.

■ இதன்படி காரணிகளின் அசையும் தன்மை அதிகரிக்கும் போது காணப்படுவது நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நிலைமையாகும்.

■ எனினும் காரணிகளின் அசையும் தன்மை கடினமானதாக இருக்கையில் அப்பண்டத்துக்கு நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலைமை காணப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டத்தை உற்பத்தி செய்யப் பயன்படுகின்ற வளங்கள் வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்குப் பிரதியீடு செய்யக்கூடியதாக இருப்பதே பண்டத்தின் தன்மை என்பதனால் கருதப்படுகிறது.

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றை உற்பத்தி செய்வதற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் வளங்கள் வேறு உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்காகப் பிரதியீடு செய்யக்கூடிய ஆற்றல் அதிகமாயின் நிரம்பல் நெகிழ்வுள்ளதாகும்.

உதாரணம் : மேசை உற்பத்திக்காகப் பயன்படும் வளங்களைக் கட்டில் உற்பத்திக்காக இலகுவில் மாற்றிக் கொள்ள முடியும். இதனால் கட்டில்களின் விலை அதிகரிக்கும் போது மேசைக்காகப் பயன்படுத்தப்படும் வளங்களைக் கட்டிலுக்காக பிரதியீடு செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் கட்டிலின் நிரம்பல் அதிகரிக்கும். மேசையின் நிரம்பல் குறைவடையும்.

■ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றுக்குப் பண்ட இருப்புக்கள் காணப்படுகின்றதா இல்லையா என்பதுவும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும்

■ இருப்புக்களைப் பேணுவைப்பதற்கான ஆற்றல் அதிகமாயின் அப்பண்டத்துக்கு நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலொன்றுக் காணப்படும்.

■ எனினும் இருப்புக்களை பேணுதல் கடினமான பண்டங்களைப் பொறுத்தவரை நெகிழ்வற்ற நிரம்பலே காணப்படும்.

■ விலை மாற்றத்தின் பின்னர் கடந்து சென்ற காலம் நீண்டதாயின் அத்தகையப் பண்டங்களுக்கும் நெகிழ்வுள்ள கேள்வி காணப்படும். இதற்குக் காரணம் இத்தகைய நீண்ட காலத்தில் காரணிகளின் அசைவுக்கான வாய்ப்பு அதிகமாக இருப்பதாகும்.

- எனினும் விலை மாற்றத்தின் பின்னர் கடந்துள்ள காலம் குறைவானதாக இருப்பின் அத்தகைய பண்டங்களுக்கு நெகிழ்வற்ற கேள்வி காணப்படும். காலம் குறுகியதாக இருப்பதனால் காரணிகளின் இடம் பெயர்வுக்கான வாய்ப்புக்கள் குறைவாக இருப்பதே இதற்குக் காரணமாகும்.
- நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி எண்ணக்கருவானது பொருளியல் பகுப்பாய்வுக்கு மிக முக்கியம் பெறுகிறது.
- நுகர்வோருக்கு, உற்பத்தியாளருக்கு, பொருளாதாரக் கொள்கை வகுப்போருக்கு பல்வேறு தீர்மானங்களை எடுக்கும் போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி தொடர்பாக அறிந்திருப்பது முக்கியமானது.
- கீழே தரப்படுவது இத்தகைய பல்வேறுப் பிரிவினருக்கும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி எண்ணக்கரு முக்கியம் பெறும் சந்தர்ப்பங்கள் சிலவாகும்.
  - பண்டத்தின் விலை மாறும்போது நுகர்வோர் செலவில் / உற்பத்தியாளன் வருமானத்தில் ஏற்படுத்தும் பாதிப்பை எதிர்வுகூற முடியுமாதல்.
  - தமது உற்பத்திகளுக்கு வருமானத்தை உச்சப்படுத்தும் வகையில் விலையைத் தீர்மானிக்க கூடியதாக இருத்தல்.
  - வியாபார நிறுவனங்களுக்குக் காணப்படும் தனியுரிமைச் சக்தியை நிச்சயப்படுத்திக் கொள்ளக் கூடியதாக இருத்தல்.
  - எந்தவொரு பண்டத்துக்கும் காணப்படும் பிரதியீட்டு இணைப்புப் பண்டங்கள் எவையென இனங்கண்டு கொள்வதற்கு
  - காரணிகளின் அசையக்கூடிய தன்மையை இனங்காண்பதற்கு



**தேர்ச்சி மட்டம் 2.10 :** பொருளியலின் அடிப்படையில் சந்தை என்பதை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

- சந்தை என்பதனை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- சந்தையின் தொழிற்பாடுகளைப் பெயரிடுவார்.
- பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகள் சந்தையினை உதாரணங்களுடன் விளக்குவார்.
- பொருட்சந்தைக்கும் காரணிச் சந்தைக்குமான வேறுபாட்டை ஒப்பிட்டு விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

மாணவர்களுக்குத் தெரிந்த சந்தை தொடர்பாக வினவுங்கள்.

ஒவ்வொரு சந்தையிலும் பரிமாற்றப்படுபவை தொடர்பாகவும் அவற்றின் பிரதான பண்புகளையும் வினவுங்கள்.

சந்தை என்றால் என்ன என்பது பற்றி வரைவிலக்கணப்படுத்த வழிப்படுத்தவும்.

சந்தை வகைகள் காணப்படுகின்றன என்பது பற்றியச் சமிக்ஞைகளைக் கொடுங்கள்.

மாணவர்களைப் பொருத்தமான வகையில் குழுக்களாக்கி கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்களை வழங்கிச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தவும்.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

கீழே தரப்பட்டுள்ள சந்தை வகைகளில் உங்களது குழுவுக்குக் கிடைத்துள்ள சந்தைகளின் மீது கவனம் செலுத்தவும்.

1. காலணிகளுக்கான சந்தை
2. காலணி உற்பத்திக்கு அவசியமான மூலப் பொருட்களுக்கான சந்தை

கீழே தரப்படும் சம்பவத்தை நன்றாக விளங்கவும்.

அச்சம்பவத்தின் அடிப்படையில் உங்களுக்குத் தரப்பட்ட சந்தைப் பற்றி விளங்கி கீழே தரப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கோவைப்படுத்துங்கள்.

1. கேள்வியாளரும் நிரம்பலாளரும்
2. கேள்வியின் தன்மை
3. கேள்வி தீர்மானிக்கப்படும் விதம்

உங்களுக்குக் கிடைத்துள்ள சந்தை ஏனைய சந்தைகளுடன் தொடர்புபடும் விதத்தை விளக்கவும்.

உங்களது கண்டறிதல்களை ஆக்கபூர்வமாக முழு வகுப்புக்கும் முன் வைப்பதற்கு ஆயத்தமாகவும்.

**சம்பவம் :**

ஸ்ரீதேவி என்ற பெயர் கொண்ட பாதணி நிறுவனம் தமது பண்ட உற்பத்திக்கு அவசியமான மூலப் பொருட்களை வெளிநாடு ஒன்றிலிருந்து இறக்குமதி செய்கின்றது. ஊழியர்கள் தேவை என நிறுவனத்தால் வெளியிடப்பட்ட செய்திப் பத்திரிகை விளம்பரத்தின்படி அப்பிரதேசத்தில் பலருக்கு அங்கு வேலை செய்வதற்கான

சந்தர்ப்பம் கிட்டியது. புதிதாகக் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட இயந்திரங்கள் காரணமாகவும் புதிய தொழினுட்பத்தைப் பயன்படுத்தியமையாலும் பாதணி உற்பத்தி அதிகரித்துள்ளது.

தீவின் பல பகுதிகளிலும் ஸ்ரீதேவி காலணி சந்தைப்படுத்துவதற்காக வியாபார நிலையங்களை ஆரம்பித்துள்ளது. வியாபார நிறுவன உரிமையாளர்கள் தொலைபேசி மூலமாக பாதணிகளை வழங்கும் வகையில் அந்நிறுவனம் வினைத்திறனுடையதாக இருந்தது.

நண்பர்களுக்கு அறிவிக்கப்பட்ட பின்னர் ஸ்ரீதேவி பாதணிகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு அவர்களும் முன் வந்தனர். உற்பத்தி அதிகரித்து அப்பிரதேசத்தில் உள்ள மற்றும் பலருக்குப் புதிய வேலைவாய்ப்புச் சந்தர்ப்பங்கள் உருவாகியுள்ளன.

**பாட விடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- நுகர்வுக்காக முடிவுப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் விற்பனை செய்யப்படும் சந்தைப் பொருட்கள் சேவைகள் சந்தை என அழைக்கப்படும்.
- நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் என்பன பரிமாற்றப்படும் சந்தை உற்பத்திக் காரணிச் சந்தை என அழைக்கப்படும்.
- நுகர்வுக்காகப் பொருட்களுக்கு கேள்வி ஏற்படுத்துபவர்கள் நுகர்வோர்கள் ஆவார்கள். விற்பனை செய்வது உற்பத்தி நிறுவனங்கள் ஆகும்.
- உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வியை ஏற்படுத்துவது உற்பத்தி நிறுவனங்கள் ஆகும். அதேவேளை காரணிகளை நிரம்பல் செய்வது குடும்பத்துறை ஆகும்.
- நுகர்வுப்பண்டங்களுக்காகக் கேள்வியொன்று ஏற்படுவது அவற்றின் எல்லைப் பயன்பாடு காரணமாகவாகும். நுகர்வுப்பண்டங்களுக்காக நேர்க் கேள்வி காணப்படும். உற்பத்திக் காரணிகளுக்காக மறைமுகமான கேள்வி அல்லது வழிவந்த கேள்வி காணப்படுகின்றது.
- கீழேத் தரப்படும் வகையில் பொருட்கள் சேவைகள் சந்தையையும் காரணிச் சேவைகளுக்கான சந்தையையும் ஒப்பிட்டு விளக்க முடியும்.

பொருட்கள் சேவைகள் சந்தை	காரணிச் சேவைச் சந்தை
1. நுகர்வுப் பண்டங்களும் சேவைகளும் பரிமாற்றம் செய்யப்படும்.	1. காரணிச் சேவைகள் பரிமாற்றப்படும்.
2. குடும்பத்துறை பொருட்கள் காரணிச்சேவைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்தும்.	2. உற்பத்தி நிறுவனங்கள் காரணிச் சேவைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்தும்.
3. உற்பத்தி நிறுவனங்கள் பொருட்கள் சேவைகளை வழங்கும்.	3. உற்பத்திக் காரணிச் சேவைகளை வழங்குவது வீட்டுத்துறையாகும்.
4. பொருட்கள் சேவைகளுக்கு நேர்க் கேள்வி காணப்படுகின்றது.	4. காரணிச் சேவைகளுக்கு மறைமுகமான கேள்வி காணப்படும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 2.11 :** சந்தைச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தைப் பரீட்சிப்பார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- சந்தைச் சமநிலையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- சந்தைச் சமநிலையினையை வெளிப்படுத்தக் கூடிய பல்வேறு முறைகளைப் பெயரிடுவார்.
- கேள்வி, நிரம்பல் அட்டவணைகளின் அடிப்படையில் சந்தைச் சமநிலையை முன் வைப்பார்.
- கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் சந்தைச் சமநிலையை முன் வைப்பார்.
- கேள்வி, நிரம்பல் சமன்பாடுகளின் அடிப்படையில் சந்தைச் சமநிலையை முன் வைப்பார்.
- சமநிலையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அவற்றை வரைபடங்கள் மூலம் முன் வைப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

அரிசி விற்பனை நிலையமொன்றுக்கு அரிசியைக் கொள்வனவு செய்வதற்குச் சென்ற நுகர்வோனுக்கும் விற்பனை நிலைய உரிமையாளருக்குமிடையே இடம்பெற்ற உரையாடலை மாணவருக்கு முன் வைக்கவும்.

நுகர்வோன் : முதலாளி சம்பா அரிசி ஒரு கிலோ எவ்வளவு ?

விற்பனை நிலைய உரிமையாளர் : ரூ 90

நுகர்வோன் : நான் சென்ற வாரம் ரூ 80 வீதம் 10 கிலோ வாங்கினேன்.

விற்பனை நிலைய உரிமையாளர் : இந்த நாட்களில் அரிசி விலை அதிகம் தானே.

நுகர்வோன் : அரிசி 25 கிலோ வாங்குவதனால் கிலோ ஒன்றை எந்த விலைக்கு தருவீர்கள் ?

விற்பனை நிலைய உரிமையாளர் : நீங்கள் எமது நல்ல ஒரு வாடிக்கையாளர் என்பதால் ஒரு கிலோ ரூ 85 வீதம் தருகிறேன்.

உரையாடல் தொடர்பாக மாணவரது கருத்தை வினவுங்கள்.

கீழ்த்தரப்படும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடலை நடத்தவும்.

நுகர்வோன் அதாவது கேள்வியாளன் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் பல்வேறு தொகைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்தும் அதேவேளை விற்பனை நிலைய உரிமையாளர் அதாவது நிரம்பலாளன் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் பல்வேறு தொகைகளை நிரம்பல் செய்வதற்கு எதிர்ப்பார்க்கின்றனர்.

கேள்வியாளனதும் நிரம்பலாளனதும் இணக்கத்தின்படி தீர்மானிக்கப்படும் விலையும், தொகையும் சமநிலை விலையும் சமநிலை தொகையுமாகும்.

மாணவர்களைப் பொருத்தமான வகையில் குழுக்களாக்கிக் கற்றலுக்கான உத்தேச அறிவுறுத்தல்களை வழங்கிச் செயற்பாடுகளின் ஈடுபடுத்தவும்.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

கீழே தரப்படும் கேள்வி, நிரம்பல் சமன்பாட்டுச் சோடிகளிடையே உங்களுக்குக் கிடைத்துள்ள கேள்வி நிரம்பற் சமன்பாட்டுச் சோடியின் மீதுக் கவனம் செலுத்தவும்.

$$Q_d = 100 - 2p, \quad Q_s = (-60) + 3p$$

$$Q_d = 40 - 5p, \quad Q_s = (-10) + 5p$$

உங்களுக்குக் கிடைத்துள்ள கேள்வி நிரம்பற் சமன்பாடுகளைப் பயன்படுத்திச் சமனான விலைகளைப் பயன்படுத்திக் கேள்வி நிரம்பல் அட்டவணைகளை அமைக்கவும்.

நீர் தயாரித்த கேள்வி நிரம்பல் அட்டவணைகளின் அடிப்படையில் கேள்வித் தொகையும் நிரம்பற் தொகையும் சமமான பெறுமதியைப் பெறும் விலையையும் தொகையையும் இனங்காண்க.

நீர் தயாரித்த கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணை அடிப்படையில் கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளை ஒரே வரைபடத்தில் வரைக.

கேள்வி நிரம்பல் கோடுகள் ஒன்றையொன்று வெட்டிச்செல்லும் சந்தர்ப்பம் தொடர்பாகக் கருத்துக்களை முன் வைக்க.

**பாட விடயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ போட்டிச் சந்தையொன்றில் கொள்வனவாளரதும் விற்பனையாளரதும் எதிர்ப்பார்க்கைகள் சமப்படும் சந்தர்ப்பமே சந்தைச் சமநிலையாகும்.

■ இங்கு கேள்வியாளன் கேட்கின்ற அளவும் நிரம்பலாளன் நிரம்பல் செய்கின்ற அளவும் ஒன்றுக்கொன்று சமப்படுவதனால் மிகைக் கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படாத அதேவேளை கேள்வியாளனின் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட விலையும் நிரம்பலாளனின் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட விலையும் சமமாகும் என்பதனால் மிகைக் கேள்வி விலையோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படமாட்டாது.

■ சந்தைச் சமநிலையொன்றின் நிபந்தனைகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. எதிர்ப்பார்க்கப்படும் கேள்வி விலையும் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட நிரம்பல் விலையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
2. எதிர்ப்பார்க்கப்படும் கேள்வித் தொகையும் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட நிரம்பல் தொகையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
3. மிகைக் கேள்வித் தொகையும் மிகை நிரம்பல் தொகையும் பூச்சியமாக அமைய வேண்டும்.
4. மிகைக் கேள்வி விலையும் மிகை நிரம்பல் விலையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
5. நுகர்வோன் செலவும், உற்பத்தியாளர் வருமானமும் சமமாக அமைய வேண்டும்.

■ சந்தைச் சமநிலையானது உண்மையான நிலையன்று. அது எதிர்ப்பார்க்கப்படும் நிலைமையாகும்.

■ சந்தைச் சமநிலையானது சந்தையின் திசையைக் காட்டும் ஒரு சுட்டெண் ஆகும்.

■ சமநிலை நிலைமையானது சந்தையை விட்டு விலகிச் செல்லும்போது மீண்டும் தானாக சமநிலை அடையும்.

■ சந்தைச் சமநிலையைக் காட்டக் கூடிய பல்வேறு முறைகள் கீழே காட்டப்படுகின்றன.

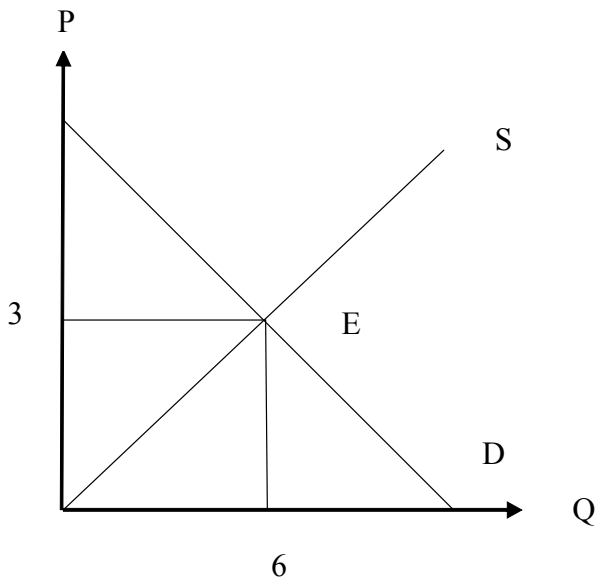
1. கேள்வி - நிரம்பல் அட்டவணை அடிப்படையில்
2. கேள்வி - நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் (வரைபட மூலம் )
3. கேள்வி - நிரம்பல் சமன்பாட்டு அடிப்படையில்

சந்தைச் சமநிலையை அட்டவணை மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

விலை	கேள்வித் தொகை	நிரம்பல் தொகை
0	12	0
1	10	2
2	08	4
3	06	6
4	04	8
5	02	10
6	0	12

■ மேலுள்ள அட்டவணைப்படி விலை ரூ 3 இல் கேள்வித்தொகை 6 அலகுகளாகும். அதேவேளை நிரம்பற் தொகையும் 6 அலகுகளாகும். எனவே மிகைக் கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படமாட்டாது. அவ்வாறாயின் மிகைக் கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ பூச்சியமாகும்.

■ மேலுள்ள அட்டவணைப்படி புள்ளி விபரத் தரவுகளைப் பயன்படுத்தி வரைபட ரீதியில் சந்தைச் சமநிலையினைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



கேள்வியும் நிரம்பலும் சமப்படும் சந்தர்ப்பத்தில் விலை ரூ 3 ஆகும். தொகை 6 அலகுகளாகும். இந்நிலையில் மிகைக் கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ இல்லாதிருப்பதனால் இது சந்தைச் சமநிலையாகும்.

■ கேள்வி - நிரம்பல் சமன்பாடுகளின் அடிப்படையில் சந்தைச் சமநிலையைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் முன் வைக்க முடியும்.

மேல் தரப்பட்ட அட்டவணைக்குரிய கேள்வி நிரம்பற் சமன்பாடுகளைக் கீழ்வருமாறு முன் வைக்க முடியும்.

கேள்விச் சமன்பாடு  $Q_d = a - bp$

நிரம்பல் சமன்பாடு  $Q_s = a + bp$

$a =$  விலைப் பூச்சியமாக உள்ளபோது கேள்வித் தொகை அல்லது நிரம்பல் தொகை

$b = \Delta Q / \Delta P$

$P =$  விலை

கேள்வியின் போது  $a = 12$        $b = \Delta Q / \Delta P$        $2/1 = 2$

$\therefore Q_d = 12 - 2p$

நிரம்பலின் போது  $a = 0$        $b = \Delta Q / \Delta P$        $2/1 = 2$

$\therefore Q_s = 2p$

சமநிலையின் போது  $Q_d = Q_s$

$12 - 2p = 2p$

$12 = 4p$

$12/4 = P$

சமநிலை விலை  $P = 3$

$P$  இன் பெறுமதியைக் கேள்வி அல்லது நிரம்பற் சமன்பாட்டில் பிரதியீடு செய்வதன் மூலம் கீழ்த் தரப்படும் அடிப்படையில் தொகையினைக் கண்டுபிடிக்க முடியும்.

$Q_d = 12 - 2 \times 3$

$= 12 - 6$

$= 6$  சமநிலைத் தொகை

$Q_s = 2p$

$= 2 \times 3$

$= 6$

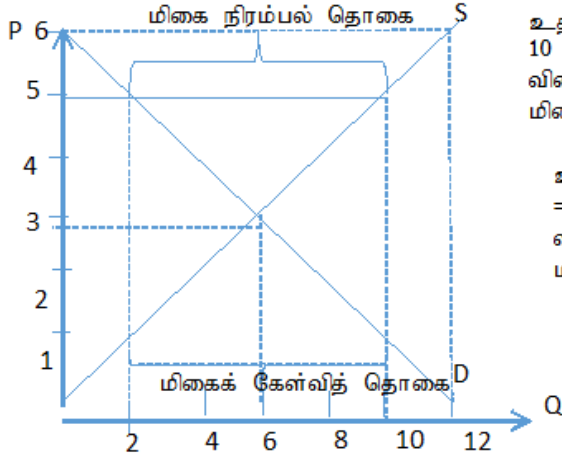
■ குறிப்பிட்ட விலையொன்றில் நிரம்பல் செய்யப்படும் தொகைக்கு மேலாக ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வித் தொகை மிகைக் கேள்வித் தொகை ஆகும். மிகைக் கேள்வித் தொகை = (கேள்வித் தொகை - நிரம்பல் தொகை)

■ குறிப்பிட்ட விலையொன்றில் ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வித் தொகைக்கு மேலாக உள்ள நிரம்பல் தொகை மிகை நிரம்பல் தொகையாகும்.

மிகை நிரம்பல் தொகை = (நிரம்பல் தொகை - கேள்வித் தொகை)

■ மிகைக் கேள்வித் தொகையையும் மிகை நிரம்பல் தொகையையும் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் புள்ளி விபர அட்டவணை ஒன்றின் மூலம் காட்டலாம்.

விலை (ரூ)	கே. தொகை	நி . தொகை	மி. கே. தொகை	மி. நி. தொகை
0	12	0	12	-12
1	10	2	8	-8
2	8	4	4	-4
3	6	6	0	0
4	4	8	-4	4
5	2	10	-8	8
6	0	12	-12	12



உதாரணம் 1 : விலை 1 ரூபாவில் கேள்வித் தொகை 10 அலகுகள்

விலை 1 ரூபாவில் நிரம்பல் தொகை = 2 அலகுகள்  
மிகைக் கேள்வித் தொகை = 10 - 2 = 8

உதாரணம் 2 : விலை 5 ரூபாவில் நிரம்பல் தொகை = 10 அலகுகள்

விலை 5 ரூபாவில் கேள்வித் தொகை = 2 அலகுகள்  
மிகை நிரம்பல் தொகை = 10 - 2 = 8

- குறித்த அலகுத் தொகைகளின் கீழ் நிரம்பல் விலைக்கு மேலாகக் கேட்கப்படும் விலை மிகைக் கேள்வி விலையாகும்.

$$\text{மிகைக் கேள்வி விலை} = \text{கேள்வி விலை} - \text{நிரம்பல் விலை}$$

- குறித்த அலகுத் தொகைகளின் கீழ்க் கேட்கப்படும் விலைக்கு மேலாகக் காணப்படும் நிரம்பல் விலை மிகை நிரம்பல் விலை ஆகும்.

$$\text{மிகை நிரம்பல் விலை} = \text{நிரம்பல் விலை} - \text{கேள்வி விலை}$$

$$ES = QS - QD$$

மிகைக் கேள்வி விலையையும் மிகை நிரம்பல் விலையையும் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் புள்ளி விபர அட்டவணை மூலம் முன் வைக்க முடியும்.

தொகை அலகுகள்	கேள்வி விலை ரூ	நிரம்பல் விலை ரூ	மிகை கேள்வி விலை	மிகை நிரம்பல் விலை
0	6	0	6	-6
2	5	1	4	-4
4	4	2	2	-2
6	3	3	0	0
8	2	4	-2	2
10	1	5	-4	4
12	0	6	-6	6

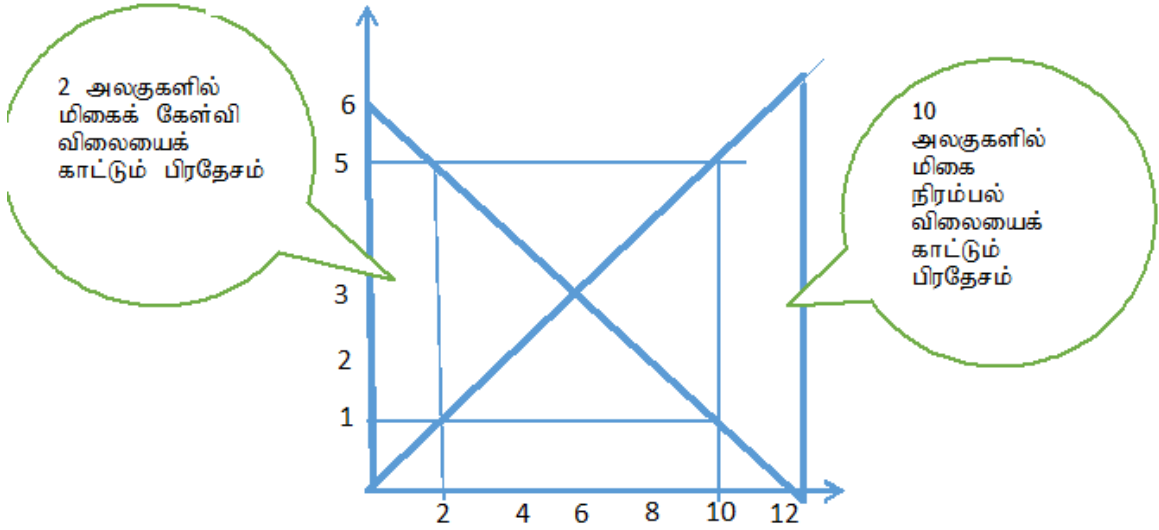
உதாரணம் : 2 அலகுகளின் மிகைக் கேள்வி விலைகளில்

$$\begin{aligned} \text{மிகைக் கேள்வி விலை} &= \text{கேள்வி விலை} - \text{நிரம்பல் விலை} \\ &= 5 - 1 = 4 \end{aligned}$$

10 அலகுகளில் மிகை நிரம்பல் விலை

$$\begin{aligned} \text{மிகை நிரம்பல் விலை} &= \text{நிரம்பல் விலை} - \text{கேள்வி விலை} \\ &= 5 - 1 = 4 \end{aligned}$$

- மிகைக் கேள்வி விலையும் மிகை நிரம்பல் விலையும் பூச்சியமாக அமையும் சந்தர்ப்பம் சமநிலையாகும்.



$$QS = 2P \text{ ----- நிரம்பல் சமன்பாடு}$$

$$\begin{aligned} \text{மிகைக் கேள்விச் சமன்பாடு} &= \text{கேள்விச் சமன்பாடு} - \text{நிரம்பல் சமன்பாடு} \\ &= 12 - 2p - (2p) \end{aligned}$$

$$\text{மிகைக் கேள்விச் சமன்பாடு} = 12 - 4p$$

$$\begin{aligned} \text{மிகை நிரம்பல் சமன்பாடு} &= \text{நிரம்பல் சமன்பாடு} - \text{கேள்விச் சமன்பாடு} \\ &= 2p - (12 - 2p) \\ &= 2p - 12 + 2p \end{aligned}$$

$$\text{மிகைக் நிரம்பற் சமன்பாடு} = -12 + 4p$$

- மேலுள்ள மிகைக் கேள்விச் சமன்பாட்டையும் மிகை நிரம்பல் சமன்பாட்டையும் பயன்படுத்தி மிகைக் கேள்வியையும் மிகை நிரம்பலையும் கண்டறிய முடிவதுடன் மிகைக் கேள்வி விலையையும் மிகை நிரம்பல் விலையையும் அறிந்து கொள்ள முடியும்.

உதாரணம் : விலை 3 ரூபாவில்

$$\text{மிகை கேள்விச் சமன்பாடு} = 12 - 4p$$

$$\begin{aligned} \text{மிகைக் கேள்வித் தொகை} &= 12 - 4 \times 3 \\ &= 12 - 12 \\ &= 0 \end{aligned}$$

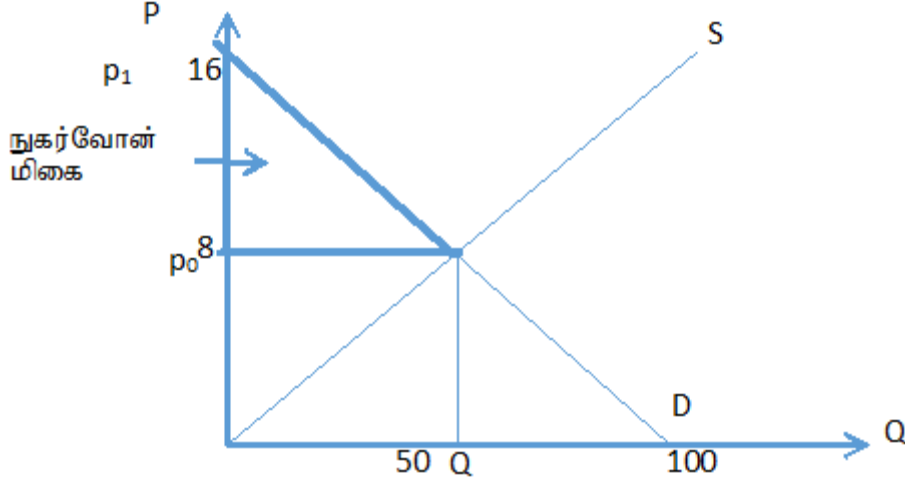
- சந்தையில் பரிமாற்றப்படுகின்ற சமநிலைப் பொருட் தொகைக்காக நுகர்வோர்கள் செலுத்த விரும்புகின்ற விலைக்கும் உண்மையாகவே அவன் செலுத்துகின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு நுகர்வோன் மிகையாகும்.

- சந்தையில் தீர்மானிக்கப்பட்ட சமநிலை விலை என்பது நுகர்வோன் செலுத்தும் விலையே தவிர செலுத்த விரும்பும் விலையன்று. நுகர்வோன் செலுத்த விரும்புகின்ற விலை அதனை விட உயர்வாக இருக்க முடியும். கூடிய விலை செலுத்த



எதிர்ப்பார்த்திருக்கையில் கேள்வி, நிரம்பற் சக்திகளின் மூலம் அதற்குப் பொருத்தமான விலையொன்று தீர்மானிக்கப்பட்டு அது சமநிலை விலையாக காணப்படும். இதனால் நுகர்வோனுக்கு நன்மையான நிலைமையொன்று உருவாகும்.

- நுகர்வோன் மிகையினை வரைபடம் ஒன்றின் மூலம் பின்வருமாறு காட்ட முடியும்.



- நுகர்வோன் மிகை பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

ஆகக்கூடிய கேள்வி விலை - சமநிலை விலை X சமநிலைத் தொகை  
2

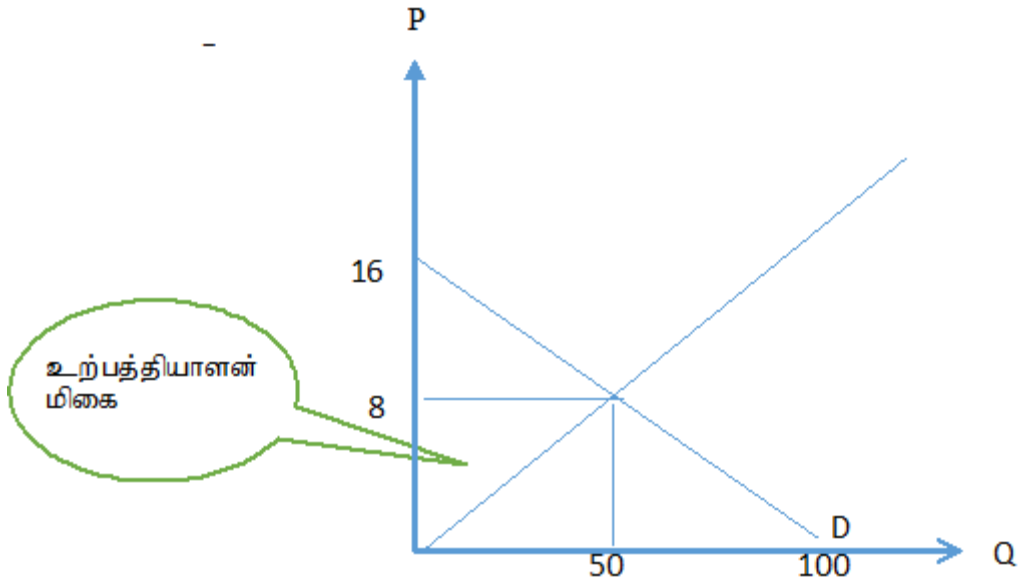
மேலுள்ள வரைபடத்தின் படி நுகர்வோன் மிகையினைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் கணித்துக் கொள்ள முடியும்.

$$\begin{aligned} \text{நுகர்வோன் மிகை} &= \frac{16 - 8 \times 50}{2} \\ &= 8 \times 50 / 2 \\ &= 400/2 \\ &= 200 \end{aligned}$$

ஆகக்கூடிய விலைச் சமன்பாட்டின் மூலம் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் கண்டறிய முடியும்.

$$\begin{aligned} Q_d &= a - bP & a &= 100 & b &= \Delta Q / \Delta P & b &= 50/8 \\ Q_d &= 100 - 50/8 P \\ 0 &= 100 - 50/8 P \\ 50/8 P &= 100 \\ 25P / 4 &= 100 \\ 25P &= 100 \times 4 \\ 25P &= 400 \\ P &= 400/25 \\ P &= 16 \end{aligned}$$

- நிரம்பலாளர்கள் பொருட்களுக்காக எதிர்ப்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த விலைக்கும் (எல்லை செலவு) உண்மையாகவே சந்தையில் அவர்களுக்குக் கிடைக்கின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு உற்பத்தியாளன் மிகையாகும்.
- உற்பத்தியாளனின் மொத்த வருமானத்திலிருந்து மொத்த மாறும் செலவினைக் கழித்த பின் எஞ்சியத் தொகை உற்பத்தியாளன் மிகையாகும்.
- உற்பத்தியாளன் மிகையை வரைபடமொன்றினால் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



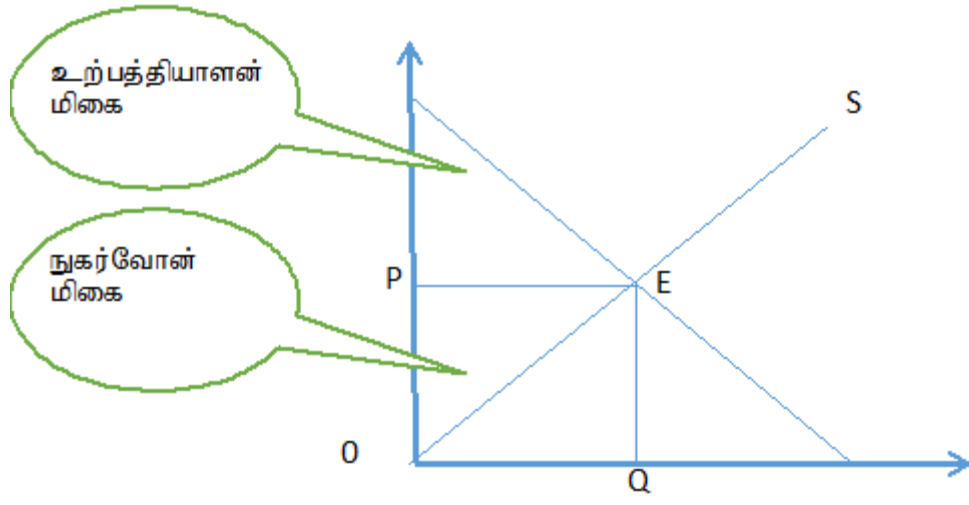
உற்பத்தியாளன் மிகையினைக் கணிப்பிடும் சூத்திரமாவது  
 ( சமநிலை விலை - ஆகக் குறைந்த நிரம்பல் விலை) X நிரம்பல் தொகை  
 2

- மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி உற்பத்தியாளன் மிகையினைப் பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$\begin{aligned} \text{உற்பத்தியாளன் மிகை} &= \frac{(8 - 0) \times 50}{2} \\ &= 400 / 2 = 200 \end{aligned}$$

கொள்வனவாளனும் விற்பனையாளனும் சமநிலைப் பரிமாற்றத்தின் மூலம் இலாபம் பெற்றுக் கொள்கின்றனர். இவ்விரு பிரிவினரும் பெற்றுக் கொள்ளும் நன்மை பொருளாதார மிகை என அழைக்கப்படும்.

- பொருளாதார நன்மை = நுகர்வோன் மிகை + உற்பத்தியாளன் மிகை ஆகும்.  
 இதனை வரைபடம் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



**தேர்ச்சி மட்டம் 2.12 :** சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடைதலை விளக்குவார்.:

**பாடவேளைகள் :** 06

**கற்றற் பேறுகள் :**

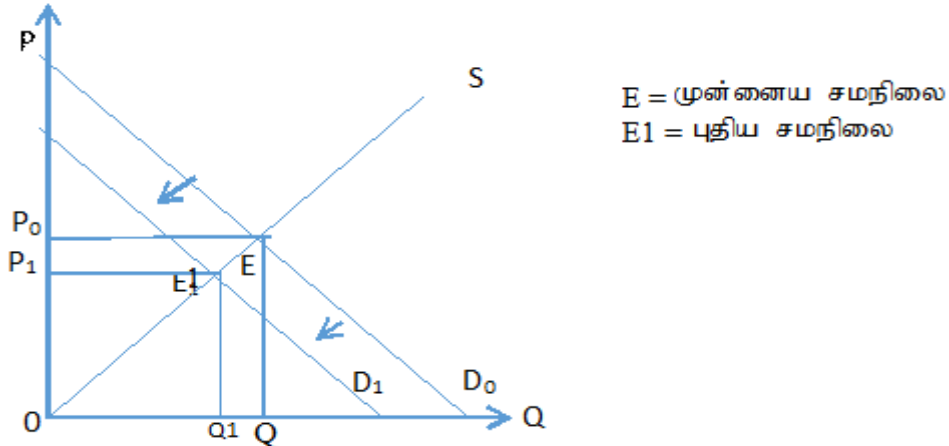
- சந்தைச் சமநிலை மாற்றத்தை விளக்குவார்.
- சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதத்தினைக் கேள்வி நிரம்பல் அட்டவணை மற்றும்
- சமன்பாடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிட்டுவதற்கான ஆலோசனைகள் :**

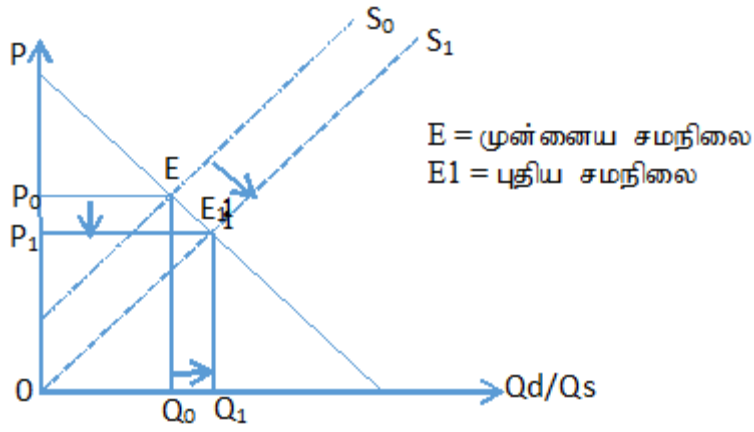
■ போட்டிச் சந்தையொன்றில் சமநிலை விலையில் ஏனைய காரணிகளின் செல்வாக்கினால் கேள்விக் கோடு அல்லது நிரம்பல் கோடு இடப்புறமாக அல்லது வலப்புறமாக நகர்வதனால் சமநிலை மாற்றமடையும் விதம் கீழே தரப்பட்டவாறாகும்.

1. நிரம்பல் கோடு மாறாதிருக்கையில் கேள்விக் கோடு மாற்றமடைதல்.
2. கேள்விக் கோடு மாறாதிருக்கையில் நிரம்பல் கோடு மாற்றமடைதல்.
3. கேள்விக் கோடு நிரம்பல் கோடு ஆகிய இரண்டும் ஒரே முறையில் மாற்றமடைதல்.

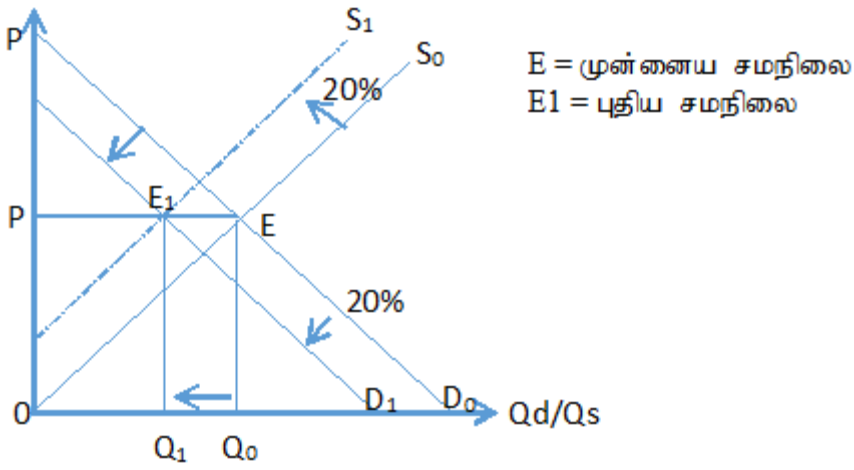
■ நிரம்பல் கோடு மாறாத நிலையில் கேள்விக் கோடு மாற்றமடைவதற்கேற்பச் சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதத்தை வரைபடம் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



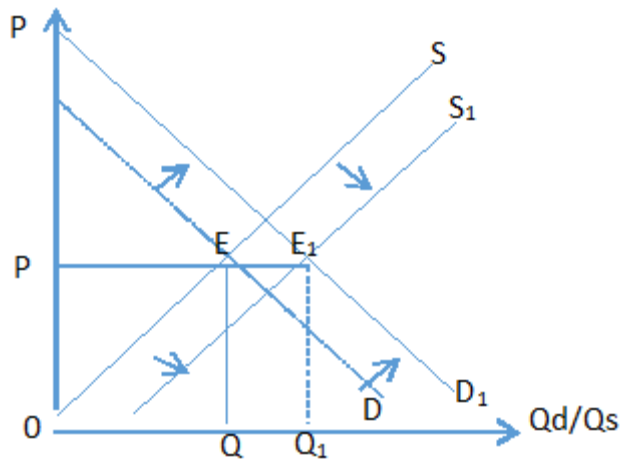
■ கேள்விக் கோடு நிலையாக இருக்கையில் நிரம்பல் கோடு மாற்றமடைவதற்கேற்பச் சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதத்தைக் கீழ்த் தரப்படும் வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



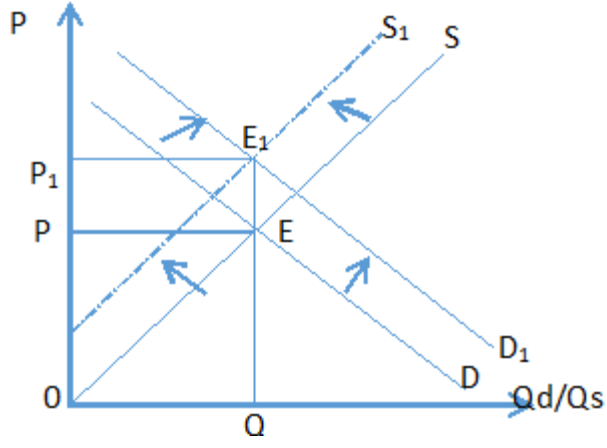
- கேள்விக் கோடும் நிரம்பல் கோடும் சமமான அளவில் மாற்றமடைவதற்கேற்பச் சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதத்தை வரைபடமொன்றினால் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



- மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சமமான சதவீதத்தில் மாற்றமடைவதனால் சமநிலை விலையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படமாட்டாது.



கேள்வி அதிகரிக்கும் வீதத்துக்கு சமமான வீதத்தில் நிரம்பல் குறைவடையுமாயின் சமநிலைத் தொகை மாற்றமடையமாட்டாது. இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



E = முன்னைய சமநிலை விலை  
 E<sub>1</sub> = புதிய சமநிலை விலை  
 சமநிலைத் தொகை மாற்றம் அடைய மாட்டாது.

**தேர்ச்சி 3.0** : சந்தையில் அரசு தலை யிடும் விதத்தை ஆராய்வர்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 3.1** : சந்தையினுள் அரசு தலையீட்டினை அலகு வரியின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள்** : 02

**கற்றற் பேறுகள்** :

- சுதந்திரமான போட்டிச் சந்தையொன்றின் செயற்பாடு தொடர்பாக மாணவரிடம் விசாரிப்பார்.
- அப்போது அரசு தலையீடு இன்றிக் கேள்வி நிரம்பல் சக்திகள் மூலம் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் என்பதனை எடுத்துரைப்பார்.
- சந்தைச் சமநிலை மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகின்ற சமநிலைப் பெறுமதிகள் நடைமுறை உலகில் இதே மாதிரிக் காணப்படுமா அவ்வாறில்லாவிடின் எத்தகைய காரணங்களுக்காக இவை மாற்றமடையும் போன்ற வினாக்களை மாணவர் கூறுவார்.
- மாணவர்கள் அளிக்கும் விடையோடு தொடர்புபட்டுச் சந்தைச் செயற் பாட்டில் அரசின் தலையீடு காணப்படுகின்றதென்பதைக்கூறிப் பாடத்தினுள் பிரவேசித்தல்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளினால் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தைச் சமநிலை மூலம் சமூகத்தினுள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதிலும் விநியோகிப்பதிலும் ஏதோ ஒரு வகையில் முக்கியமான பங்களிப்பைச் செய்கின்றது.
- எவ்வாறாயினும் சந்தைச் சமநிலை மற்றும் சுதந்திரமான பரிமாற்றம் தொடர்பாகச் சமூக,அரசியல் கோணத்தில் பார்க்கும் போது அது சமூகத்துக்குப் பாதிப்பாக இருக்கும் என்ற கருத்தும் நிலவுகிறது.
- இதனால் சந்தைப் பொருளாதாரத்தினுள் பல்வேறு வடிவங்களில் அரசாங்கம் தலையிடுவதனைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது.
- அரசாங்கம் தலையிடும் பிரதான முறைகள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.
  - வரி விதித்தல்
  - மானியம் வழங்குதல்
  - விலைக் கட்டுப்பாட்டு
  - விலை உறுதிப்பாடு
- சந்தைச் செயன்முறைக்கு அரசாங்கம் தலையிடுகின்ற இலகுவான முறையாவது உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்களிடமிருந்து வரி அறவிடுவதாகும்.
- பல்வேறு நோக்கங்களின் அடிப்படையில் அரசு வரி அறவிடுதலைச் செய்கின்றது. அதேவேளை உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற ஓர் அலகின் மீது குறிப்பிட்ட ரூபா பெறுமதியை வரியாக அறவிடல் அல்லது பண்டத்தின் பெறுமதி மீது குறிப்பிட்ட

சதவீதத்தில் வரி அறவிடல் என வரி அறவிடும் பிரதான வடிவங்கள் இரண்டினைக் காணலாம்.

■ இந்த வகையில் வரி அறவிடுவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் நிலைமைகள் மாற்றமடைவதனால் கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளினால் தீர்மானிக்கப்படுகின்ற சந்தைச் சமநிலையில் மாற்றம் ஏற்படும்.

■ வரி அறிவிடுவதைப் போலவே அரசு உற்பத்தியாளருக்கும் நுகர்வோருக்கும் மானியம் வழங்குகின்றது.

■ இவ்வாறு மானியம் வழங்குவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் நிலைமைகள் மாற்றமடைவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் சக்திகளின் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தைச் சமநிலையில் வேறுபாடு தோன்றும்.

■ வரி அறவிடுதல் மற்றும் மானியம் வழங்குதலுக்கு மேலாக அரசு விலைக்கொள்கை மூலமாகவும் கேள்வி, நிரம்பல் சக்திகள் மூலமாகவும் தீர்மானிக்கப்படுகின்ற சமநிலைப் பெறுமதிகளை மாற்றமடையச் செய்யும் சந்தர்ப்பங்களும் உள்ளன.

■ விலைக்கொள்கையின் கீழ்க் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட விலைகளை அறிமுகப்படுத்தல் தற்காலத்தில் பல்வேறு அரசுகளின் மூலமும் இலகுவாக நடைமுறைப்படுத்தப்படும் ஒரு செயற்பாடாகும்.

■ இங்கு அரசு சட்டரீதியாக விலையொன்றைத் தீர்மானிக்கின்றமையால் சந்தைப் பொறிமுறையின் செயற்பாடு செயலிழக்கச் செய்யப் படுகிறது.

■ சட்டரீதியாக அரசினால் விதிக்கப்படுகின்ற இத்தகைய விலைக் கட்டுப்பாட்டுக் கொள்கைகளின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு விதித்தல்.
2. ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாடு விதித்தல்.



**தேர்ச்சி மட்டம் 3.2 :** சந்தையினுள் அரச தலையீட்டினை அலகு வரியின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 09

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பண்டங்கள் மீது வரி விதிக்கப்படும் விதத்தைப் பெயரிடுவார்.
- சதவீத வரியினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற பண்டத்தின் பெறுமதி குறிப்பிட்ட நிரம்பலான மீது அலகு வரி விதிக்கப்படும்போது நிரம்பல் கோட்டில் ஏற்படும் தாக்கத்தைக் காட்டுவார்.
- நிரம்பலான மீது அலகு வரி விதிக்கப்படும்போது சந்தைச் சமநிலையில் ஏற்படும் பாதிப்பினைக் கேள்வி அட்டவணை மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணை அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- நிரம்பலான மீது அலகு வரியொன்றை விதிக்கும்போது சந்தைச் சமநிலைக்கு ஏற்படும் பாதிப்பினைக் கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- நிரம்பலான மீது அலகு வரியொன்றை விதிக்கும்போது சந்தைச் சமநிலைக்கு ஏற்படும் பாதிப்பினைக் கேள்வி, நிரம்பல் சமன்பாடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- அலகு வரியொன்றின் சமூக நலன் விளைவுகளை விளக்குவார்.
- கொள்வனவாளன் மீது அலகு வரி விதிப்பதனை இனங்காண்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ நிரம்பலான மற்றும் கொள்வனவாளன் மீது வரி விதித்தல் அரசொன்றினால் சந்தைச் செயற்பாடுகளில் தலையிடுகின்ற இலகுவான சந்தர்ப்பமாகும் எனக் கருத முடியும்.

■ பண்டத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வரி விகிதத்தின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. சதவீத வரி 2. அலகு வரி

■ உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற பண்டத்தின் பெறுமதி மீது குறிப்பிட்ட சதவீதத்தை வரியாக அறவிடுதல் சதவீத வரி என அழைக்கப்படுகின்றது.

உதாரணம்: ஒரு கிலோ கிராம் சீனியின் மீது 2% வரி விதித்தல்.

■ உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற பண்ட அலகொன்றின் மீது ரூபா பெறுமதி அடிப்படையில் வரி அறிவடுவது அலகு வரிவிதிப்பு எனக் கருதப்படுகின்றது. இது நிச்சயமான ஒரு வரியாகும்.

உதாரணம்:

- ஒரு கிலோகிராம் சீனியின் மீது 10 ரூபா வரி விதித்தல்.
- ஒரு இறாத்தல் பாணின் மீது 2 ரூபா வரி விதித்தல்.
- ஒரு மீற்றர் புடவைமீது 3 ரூபா வரி விதித்தல்.

■ நிரம்பலான மீது அலகு வரி விதிப்பதன் கட்டாய விளைவானது உற்பத்திச் செலவு அதிகரிப்பதாகும்.

■ இதனால் நிரம்பலில் குறைவொன்று ஏற்படும் அதேவேளை வரியின் அளவினால் நிரம்பல் கோடு இடப்புறமாக நகரும்.

■ இவ்வாறு அலகு வரியொன்று விதிப்பது காரணமாகச் சந்தைச் சமநிலைக்கு ஏற்படும் பாதிப்பினை அட்டவணை. வரிப்படம் மற்றும் சமன்பாடு மூலம் காட்ட முடியும்.

■ நிரம்பலான மீது அலகு வரியொன்று விதிக்கப்படும்போது நிரம்பல் அட்டவணையை, நிரம்பல்கோட்டை மற்றும் நிரம்பல் சமன்பாட்டுட்டைக் கீழ்வருமாறு தொடர்புபடுத்த முடியும்.

■ கீழே தரப்படுவது நிறைபோட்டிப் பொருட் சந்தையொன்றில் குறித்த பண்டமொன்றுக்கான கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணை யொன்றாகும்.

விலை (ரூ)	கேள்வித் தொகை (அலகுகள்)
0	0
5	10
10	20
15	30
20	40
25	50
30	60
35	70
40	80

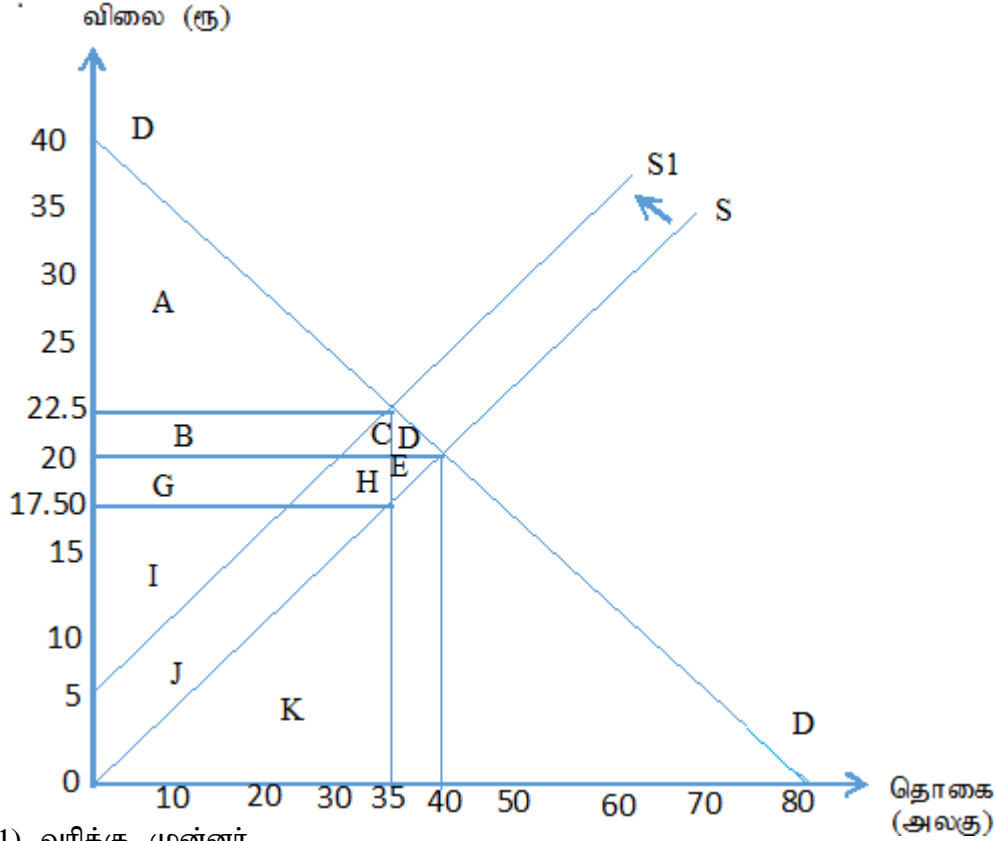
■ அரசு இப்பண்டத்தின் ஒவ்வொரு விற்பனை அலகுகளின் மீதும் 5.00 ரூபாவை வரியாக அறவிடுகின்றதெனக் கொள்வோம். இதனால் சந்தையின் புதிய நிரம்பல் பட்டியல் கீழ்வருமாறு அமையும்.

விலை (ரூ)	அலகு வரி (ரூ)	வரியின் விலை (ரூ)	நிரம்பல் தொகை (அலகு)
0	5	5	0
5	5	10	10
10	5	15	20
15	5	20	30
20	5	25	40
25	5	30	50
30	5	35	60
35	5	40	70
40	5	45	80

■ அலகு வரி உற்பத்தியாளனுக்குச் செலவொன்றாக அமைவதனால் நிரம்பல் தொகை குறைவடைந்துள்ளமையை மேலுள்ள அட்டவணை மூலம் அறிந்துகொள்ள முடியும். உதாரணம்:

வரி விதிக்குமுன்னர் 20 ரூபா விலையில் நிரம்பல் தொகை 40 அலகுகளாகும். வரி விதிப்பின் பின்னர் 20 ரூபா விலையில் நிரம்பல் தொகை 30 அலகுகளாகும்.

■ அலகு வரி விதிக்கப்பட முன்னர் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் பற்றிய தகவல்களையும் வரி விதிக்கப்பட்ட பின்னர் புதிய நிரம்பல் அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ள நிரம்பல் குறைவடைதல் தொடர்பான தகவல்களையும் கீழே தரப்படும் வரைபடம் மூலம் காட்ட முடியும்.



(1) வரிக்கு முன்னர்

நுகர்வோன் மிகை = A + B + C + D

$$\begin{aligned} \text{நுகர்வோர் மிகை} &= \frac{(\text{உச்சக் கேள்வி விலை} - \text{சமநிலை விலை}) \times \text{சமநிலைத் தொகை}}{2} \\ &= \frac{(40 - 20) \times 40}{2} = 400/= \end{aligned}$$

உற்பத்தியாளன் மிகை = H + G + E + I + J

$$\begin{aligned} \text{உற்பத்தியாளர் மிகை} &= \frac{(\text{சமநிலை விலை} - \text{அதி குறைந்த விலை}) \times \text{சமநிலை தொகை}}{2} \\ &= \frac{(20 - 0) \times 40}{2} = 400/= \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{பொருளாதார மிகை} &= (A + B + C + D) + H + G + E + I + J \\ &= 400/= + 400/= \\ &= 800/= \end{aligned}$$

(2) வரிக்குப் பின்னர்

நுகர்வோன் மிகை = A

நுகர்வோன் மிகை =

$$\begin{aligned} &(\text{உற்பத்தியாளருக்குக் - அதி குறைந்த விலை}) \times \text{புதிய சமநிலை தொகை} \\ &\frac{\text{கிடைக்கும் விலை} - \text{நிரம்பல் விலை}}{2} \end{aligned}$$

$$= \frac{(40 - 22/50) \times 35}{2} = 306.25/=$$

உற்பத்தியாளன் மிகை = I + J

உற்பத்தியாளர் மிகை =  $\frac{(\text{உற்பத்தியாளருக்குக் கிடைக்கும் விலை} - \text{அதிகுறைந்த நிரம்பல் விலை}) \times \text{புதிய சமநிலைத் தொகை}}{2}$

$$= \frac{(17.50 - 0) \times 35}{2} = 306.25/=$$

பொருளாதார மிகை = A + (I+J)

$$= 306.25 + 306.25 = 612.50/=$$

$$(3) \text{ வரியின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையின் இழப்பு} = (A+B+C+D) - A = B+C+D = 400 - 306.25 = 93.75/=$$

$$\text{வரியின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் இழப்பு} = (H+G+F+I+J) - (I+J) = H+G+F$$

வரியின் காரணமாக பொருளாதார மிகையின் இழப்பு

$$\begin{aligned} (\text{முறை I}) &= B+C+D+H+G+F \\ &= 93.75 + 93.75 = 187.50/= \end{aligned}$$

(முறை II) வரியின் காரணமாக இழக்கப்பட்ட பொருளாதார மிகை

$$\begin{aligned} \text{வரிக்கு முந்திய பொருளாதார மிகை} - \text{வரிக்குப் பிந்திய பொருளாதார மிகை} \\ 800 - 612.50 = 187.50/= \end{aligned}$$

(4) அலகு வரியின் மூலம் அரசு பெறும் வருமானம்

$$B+C+H+G$$

ஒரு அலகிற்கான வரி X புதிய சமநிலைத் தொகை

$$5 \times 35 = 175/=$$

(5) அலகு வரியில் நுகர்வோன் தாங்கும் அளவு

வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை விலை - வரிக்கு முந்திய சமநிலை விலை

$$22.50 - 20 = 2.50/=$$

நுகர்வோன் தாங்கும் வரிச்சுமை

$$B+C$$

$$2.50 \times 35 = 87.50/=$$

(6) அலகுவரியில் உற்பத்தியாளர் தாங்கும் அளவு

சமநிலை விலை - உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்கும் விலை

$$= 20 - 17.50 = 2.50/=$$

$$\begin{aligned} \text{உற்பத்தியாளனின் வரிச்சுமை} &= H+G \\ &= 2.50 \times 35 = 87.50/= \end{aligned}$$

(7) நுகர்வோன் மற்றும் உற்பத்தியாளன் இருவரதும் வரிச்சுமை  
B+C+H+G

$$= 87.50 + 87.50 = 175/=$$

(அலகு வரியின் மூலம் அரசுக்குக் கிடைக்கும் வருமானம் உற்பத்தியாளன் மற்றும் நுகர்வோன் ஆகிய இருவரினதும் வரிச்சுமையின் மொத்தத்துக்குச் சமனாகும்.)

(8) அலகு வரியின் காரணமாகச் சமூகநலனில் ஏற்பட்டுள்ள இழப்பு

அரசு வருமானம் - பொருளாதார மிகை இழப்பு

$$175 - 187.50 = 12.50$$

முறை II சமூக நலன் இழப்பானது D+E என்ற பரப்பளவிற்குச் சமனாகும். அதாவது

அரசு வருமானம் - பொருளாதார மிகையின் இழப்பு

$$= B+C+H+G - (B+C+D) + (H+G+E)$$

$$= B+C+H+G - B - C - D - H - G - E$$

$$= -(D+E)$$

= அலகு வரி - சமநிலைத் தொகையில் மாற்றம்

$$2$$

$$= 5 \times 5 / 2 = 12.50/=$$

■ அலகுவரி விதிப்புடன் தொடர்பான பொருளாதார விளைவுகளைச் சமன்பாட்டைப் பயன்படுத்தியும் விளக்க முடியும்.

■ மேலே கருத்திற்கொள்ளப்பட்ட உதாரணத்தின்படி அலகுவரி விதிக்கப்பட முன்னர் கேள்வி மற்றும் நிரம்பற் சமன்பாடுகள் கீழே தரப்படும் வகையிலாகும்.

$$Q_d = 80 - 2p \quad Q_s = 0 + 2p$$

இதனால் வரிக்கு முந்திய சமநிலை  $Q_d = Q_s$

$$80 - 2p = 0 + 2p$$

$$80 = 4p$$

$$20 = p$$

$p = 20$  ஐ கேள்விச் சமன்பாட்டில் பிரதிீடு செய்தால்  $80 - (2 \times 20) = 40$  அலகுகள் சமநிலை விலை ரூ 20 சமநிலைத் தொகை 40 அலகுகள்

■ உற்பத்தியாளன் மீது அலகுவரி விதிக்கப்படும்போது அது உற்பத்திச் செலவாக அமைகிறது. அதனை நிரம்பல் சமன்பாட்டின் படி பின்வருமாறு காட்ட முடியும்.

$$Q_s = 0 + 2(p-t)$$

$$Q_s = 2(p - 5)$$

$$Q_s = 2p - 10$$

புதிய நிரம்பல் சமன்பாடு  $Q_s = -10 + 2p$

∴ வரிக்குப் பின்னர் புதிய சமநிலை  $Q_d = Q_s$

$$80 - 2p = -10 + 2p$$

$$90 = 4p$$

$$22.50 = p$$

$p = 22.50$  நிரம்பல் சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால் புதிய சமநிலைத் தொகை

$$Q_s = -10 + 2(22.50)$$

$Q_s = 35$  அலகுகள் .

வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை விலை = ரூபா. 22.50

வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை தொகை = 35 அலகுகள்

■ உற்பதியாளன் மீத அலகுவரி விதிப்பதன் காரணமாக ஏற்படும் ஏனைய விளைவுகளையும் கேள்வி நிரம்பற் சமன்பாடுகளின் மூலம் காட்ட முடியும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 3.3** : நிரம்பலான மீது அலகு வரியொன்றை விதிக்கும் போது வரிச்சுமை பகிரப்படும் விதத்தை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள்** : 04

**கற்றற் பேறுகள்:**

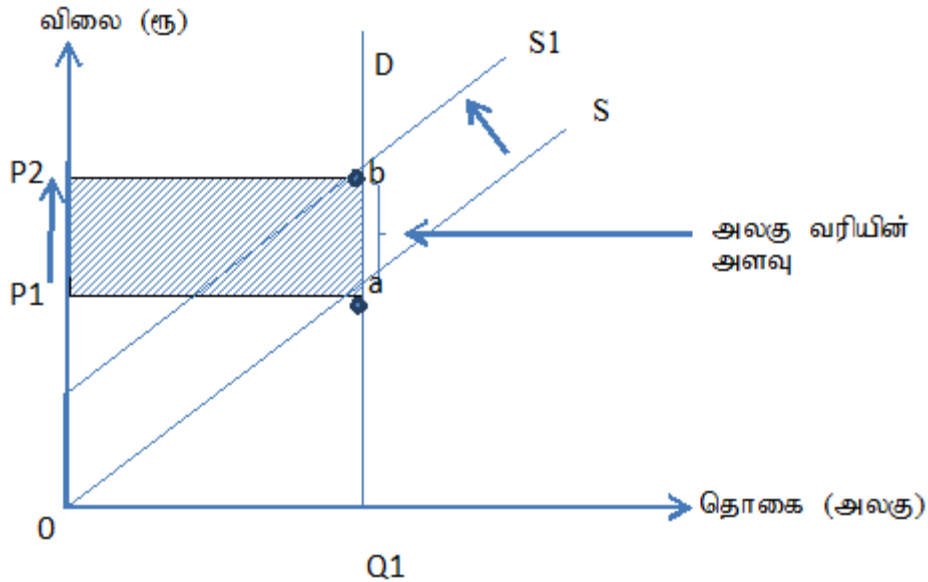
- வரிச்சுமை என்பதை விளக்குவார்.
- கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியின் தன்மைக்கேற்ப அலகு வரி விதிப்பதனால் வரிச் சுமையானது நுகர்வோன் மற்றும் உற்பத்தியாளன் மீது பகிரப்படும் விதத்தை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ உற்பத்தியாளர் மீது அலகு வரியொன்றை விதிக்கும்போது இறுதியாகச் சுமப்பது பற்றி தீர்மானிக்கப்படும் காரணிகளுள் பிரதான காரணியாக அமைவது கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ பல்வேறு கேள்வி நெகிழ்ச்சி நிலைமைகளில் வரிச் சுமையைத் தாங்கிக்கொள்ளல் நடைபெறும் விதம் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரிப்படம் மூலம் காட்ட முடியும்.

**பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி நிலைமையின்போது**



■ வரிப்படத்தின்படி வரிக்கு முந்திய நிரம்பல் கோடு S மூலமும் வரிக்குப் பிந்திய நிரம்பல் கோடு S1 மூலமும் காட்டப்பட்டுள்ளது.

■ வரிக்கு முந்திய சமநிலை  $a$  புள்ளியினாலும் வரிக்குப் பிந்திய சமநிலைக்  $b$  புள்ளியினாலும் காட்டப்படுகின்றது.

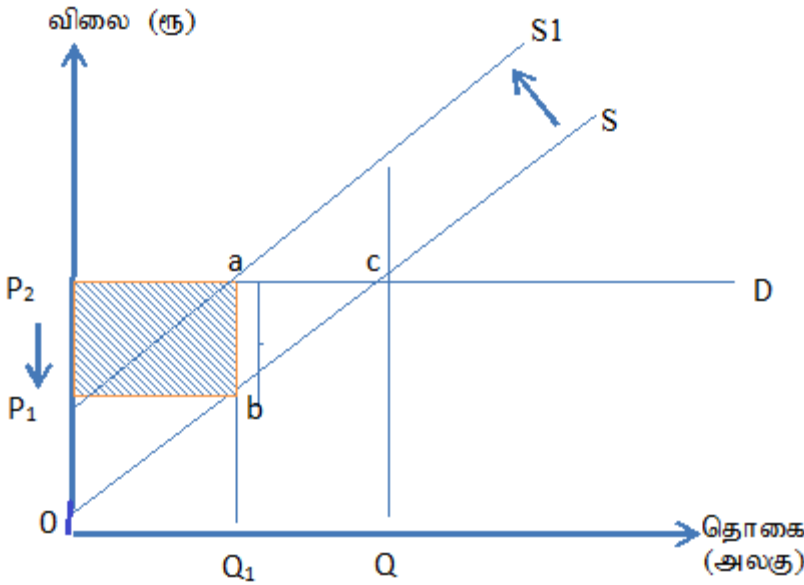
■ a - b தூரத்தினால் அலகுவரியின் பெறுமதி காட்டப்பட்டுள்ளதுடன் சமநிலை விலையின் அதிகரிப்பு a - b தூரத்துக்குச் சமனாகும்.

அதாவது  $a - b = P_1 - P_2$

■ அலகுவரியின் அளவினாலேயே சமநிலை விலை அதிகரிப்பதனால் காட்டப்படுவது பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி காணப்படும்போது வரிச்சுமை முழுவதையும் நுகர்வோன் தாங்க வேண்டி ஏற்படும் என்பதாகும்.

■ அதன்படி வரிப்படத்தில் நிழற்றப்பட்ட A பரப்பினால் நுகர்வோன் தாங்கும் முழு வரிச்சுமையும் காட்டப்படுகின்றது.

**பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி நிலைமையின் போது**



■ அலகுவரியின் காரணமாக நிரம்பல் கோடு  $S_1 - S_2$  ஆக இடப்புறம் நகர்ந்துள்ளது.  
 ■ வரிக்கு முந்திய சமநிலை C புள்ளியினாலும் வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை a புள்ளியினாலும் காட்டப்பட்டுள்ளது.

■ வரியின் காரணமாக சமநிலைத் தொகை  $Q - Q_1$  வரை குறைவடைந்துள்ளதுடன் விலையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படவில்லை.

■ அதாவது வரிக்கு முன்னரும் பின்னரும் சமநிலை விலை  $P_2$  ஆகும்.

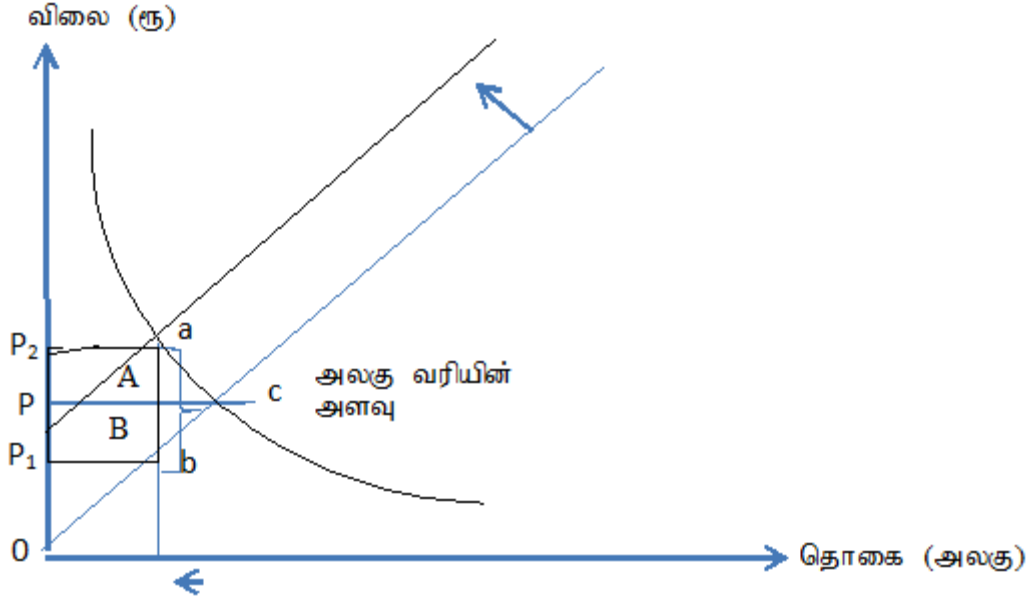
■ இதனால் கருதப்படுவது அலகுவரியின் காரணமாக நுகர்வோன் செலுத்தும் விலையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படவில்லை என்பதாகும்.

■ இதனால் a - b தூரத்தினால் காட்டப்படும் அலகு வரியின் அளவினாலேயே உற்பத்தியாளனுக்கு கிடைக்கும் விலை  $P_2$  இலிருந்து  $P_1$  ஆக குறைவடைந்துள்ளது.

■ இதன்படி B யின் பரப்பினால் காட்டப்படும் முழு வரிச்சுமையையும் உற்பத்தியாளன் மட்டுமே தாங்குவார்.

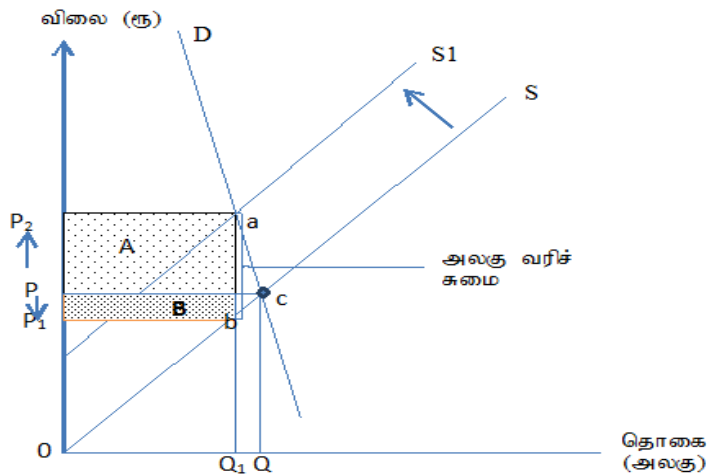


## ஒருமைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி



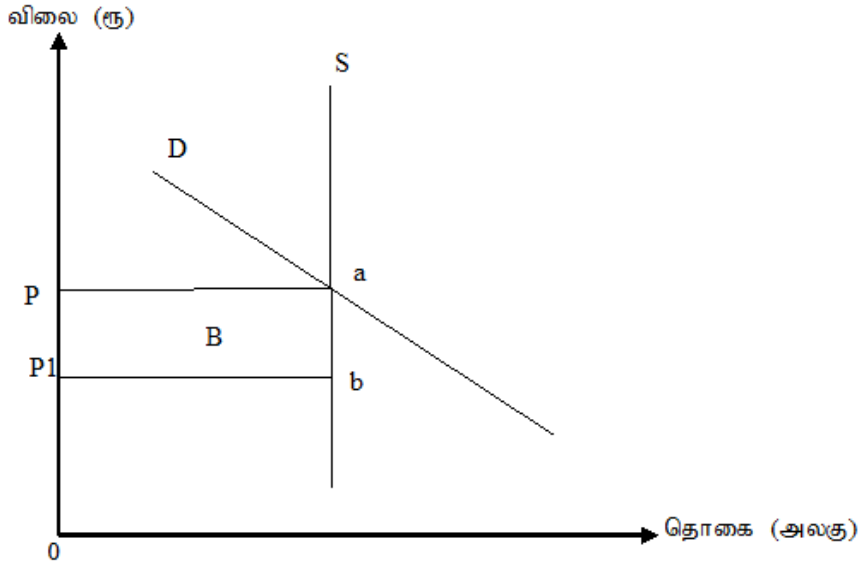
- வரிப்படத்தில் C யினால் வரிக்கு முந்திய சமநிலையும் a புள்ளியினால் வரிக்குப் பிந்திய சமநிலையும் காட்டப்படுகின்றது.
- $a - b$  தூரத்தினால் வரியின் அளவு காட்டப்படுவதுடன் இங்கு வரிச்சுமை உற்பத்தியாளர் மற்றும் நுகர்வோனிடையே சமமாக பங்கிடப்பட்டுள்ளது.
- அதன்படி  $P - P_2$  தூரத்தினால் அலகு வரியில் நுகர்வோன் தாங்கிக்கொள்ளும் அளவும்  $P - P_1$  அளவினால் உற்பத்தியாளன் தாங்கிக்கொள்ளும் அளவும் காட்டப்படுகின்றது.
- இதன்படி வரைபில் நிழலிடப்பட்ட A பகுதியினால் நுகர்வோனின் முழு வரிச்சுமையும் B யினால் உற்பத்தியாளர் முழு வரிச் சுமையும் காட்டப்படும்.

## நெகிழ்வற்றக் கேள்வி நிலைமையின் போது



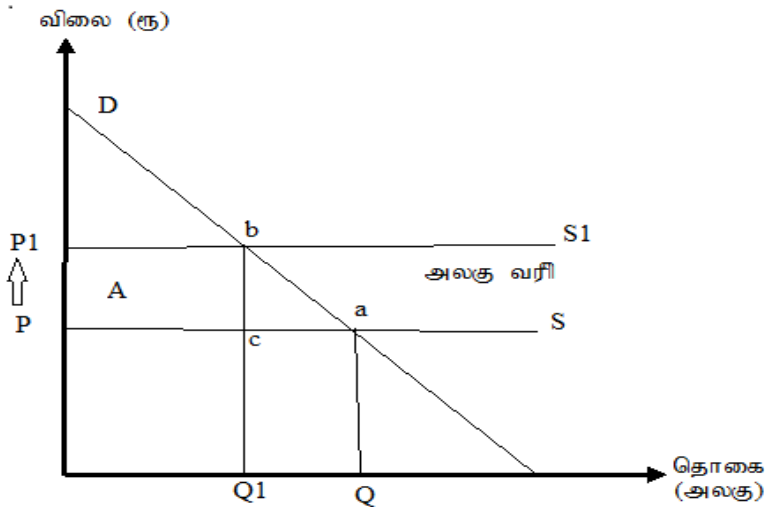


## பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பலின்போது



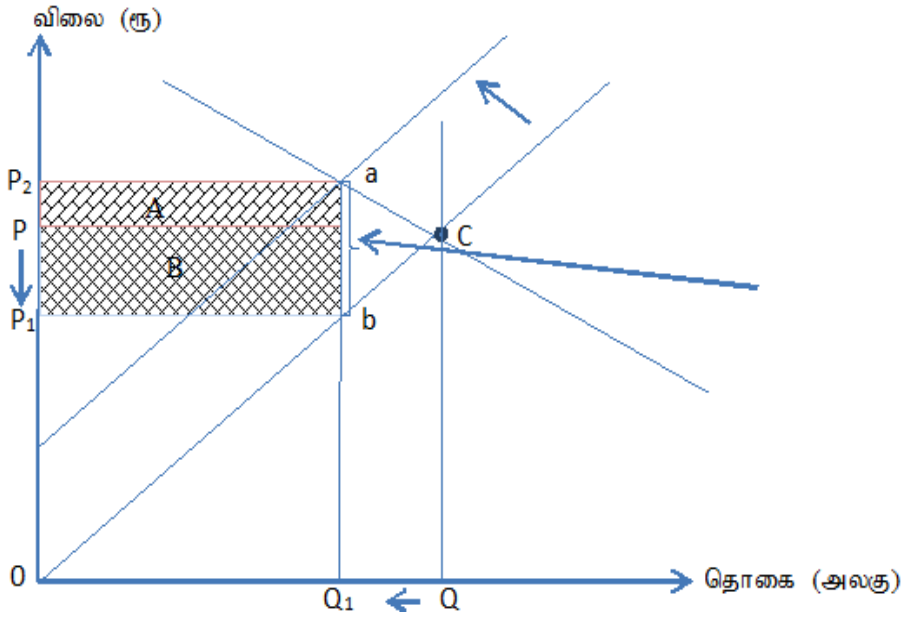
- பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலையின்போது வரியொன்று விதிக்கப்படுமாயின் நிரம்பல் கோட்டில் எத்தகைய வேறுபாடும் ஏற்படமாட்டாது.
- இதனால் வரிக்கு முந்திய வரிகுப் பிந்திய சமநிலையின் எத்தகைய வேறுபாடும் ஏற்படாதிருப்பதுடன்  $a$  புள்ளியினால் காட்டப்படுவது வரிக்கு முந்திய மற்றும் பிந்திய சமநிலையாகும்.
- இங்கு அலகுவரி விதிப்பதன் காரணமாக நுகர்வோன் செலுத்தும் விலையில் எந்தவித மாற்றமும் ஏற்படவில்லை. அது வரிக்கு முந்தியும் பிந்தியும்  $P$  ஆகும்.
- அதன்படி  $B$  என்ற பரப்பினால் காட்டப்படும் முழு வரிச்சமையும் உற்பத்தியாளனால் தாங்கிக்கொள்ளப்படுகின்றது.

## பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலின் போது



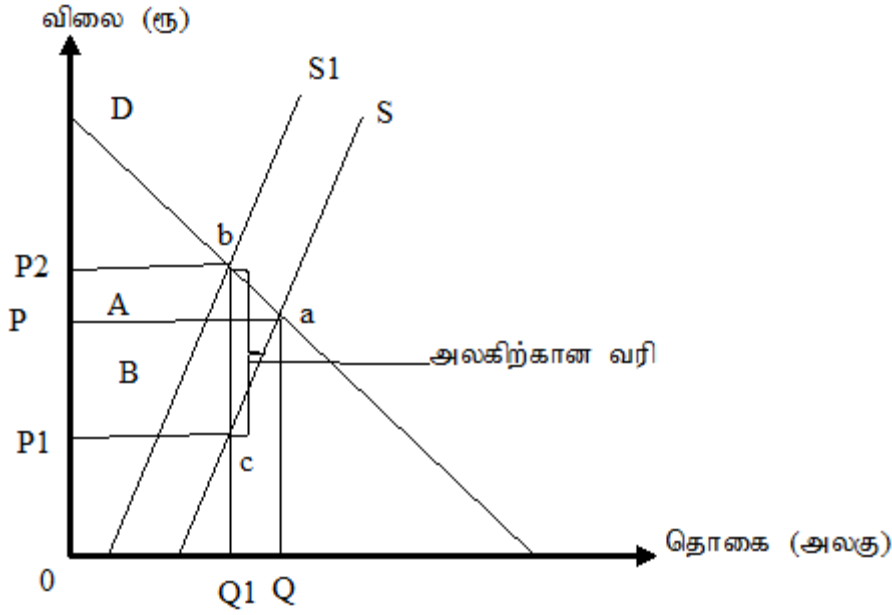
- வரிப்படத்தின்படி  $a$  புள்ளியினால் வரிக்கு முந்திய சமநிலையும்  $b$  புள்ளியினால் வரிக்குப் பிந்திய சமநிலையும் காட்டப்பட்டுள்ளது.
- $b - c$  தூரத்தினால் வரியின் அளவு காட்டப்பட்டுள்ளதுடன் அவ் வரியின் அளவினாலேயே சமநிலை விலை அதாவது நுகர்வோன் செலுத்தும் விலை அதிகரித்துள்ளது.
- இதனால் காட்டப்படுவது பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலின்போது A பரப்பினால் காட்டப்படும் முழு வரிச்சமையும் நுகர்வோனால் தாங்கிக்கொள்ளப்படுகின்றது என்பதாகும்.

#### ஒருமை நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியின் போது



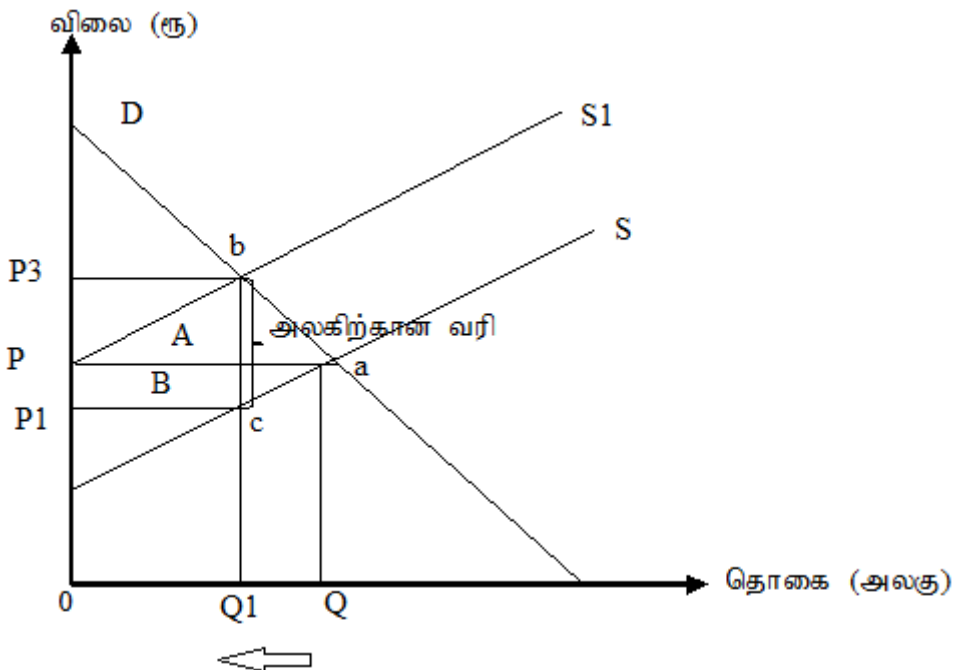
- வரிடப்படுத்துக்கிணங்க வரிக்கு முந்திய சமநிலை E புள்ளியினாலும் வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை  $b$  புள்ளியினாலும் காட்டப்படுகின்றது.
- $b - c$  தூரத்தினால் அலகு வரியின் பெறுமதி காட்டப்படுகின்ற அதேவேளை நுகர்வோன் மற்றும் உற்பத்தியாளனுக்கிடையில்  $P - P_2$  வரை சமமாகப் பகிரப்பட்டுள்ளது.
- அதன்படி A பரப்பினால் நுகர்வோனும் B பரப்பினால் உற்பத்தியாளனும் தாங்குகின்ற சமமான வரிச்சமையக் காட்டப்பட்டுள்ளது.

**நெகிழ்வற்ற நிரம்பலின் போது**



- இங்கு வரிக்கு முந்திய சமநிலை  $a$  புள்ளியினாலும் பிந்திய சமநிலை  $b$  புள்ளியினாலும் காட்டப்பட்டுள்ளது.
- $b - c$  தூரத்தினால் அலகு வரியின் பெறுமதி காட்டப்பட்டுள்ளதுடன் அதில்  $P - P_2$  அளவினை நுகர்வோனும்  $P - P_1$  அளவினை உற்பத்தியாளனும் தாங்கிக் கொள்கின்றான்.
- அதன்படி  $A$  பரப்பினால் காட்டப்பட்டுள்ள வகையில் குறைந்த வரிச்சுமை நுகர்வோனாலும்  $B$  பரப்பினால் காட்டப்பட்டுள்ளபடி கூடிய வரிச்சுமை உற்பத்தியாளனாலும் தாங்கிக்கொள்ளப் படுகின்றது.

**நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நிலையமையின் போது**



- இங்கு வரிக்கு முந்திய சமநிலை  $a$  புள்ளியினாலும் பிந்திய சமநிலை  $b$  புள்ளியினாலும் காட்டப்பட்டுள்ளது.
- $b - c$  தூரத்தினால் அலகு வரியின் பெறுமதி காட்டப்பட்டுள்ளதுடன் அதில்  $P - P_2$  ஆஅளவினை நுகர்வோனும்  $P - P_1$  அளவினை உற்பத்தியாளனும் தாங்கிக் கொள்கின்றான்.
- அதன்படி நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நிலைமையின் கீழ்  $A$  பரப்பினால் காட்டப்பட்டுள்ள வகையில் கூடிய வரிச்சுமை நுகர்வோனாலும்  $B$  பரப்பினால் காட்டப்பட்டுள்ளபடி குறைந்த வரிச்சுமை உற்பத்தி யாளனாலும் தாங்கிக்கொள்ளப்படுகின்றது.

**தேர்ச்சி மட்டம் 3.4 :** நிரம்பலாளனுக்கு அலகு மானியம் வழங்கப்படுவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு சந்தையில் அரசு தலையீட்டை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- நிரம்பலாளனுக்கு வழங்கப்படும் அலகு மானியத்தை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- நிரம்பலாளனுக்கு அலகு மானியம் வழங்கப்படும்போது சந்தைச் சமநிலையில் ஏற்படும் பாதிப்பினை கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணை மூலம் விளக்குவார்.
- நிரம்பலாளனுக்கு அலகு மானியம் வழங்கப்படும்போது சந்தைச் சமநிலையில் ஏற்படும் பாதிப்பினை கேள்வி நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- அலகு மானியமொன்றின் சமூகநல விளைவுகளை வரிப்படத்தின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்**

- நெல் விவசாயிகளுக்கு அரசாங்கம் உர மானியத்தை வழங்கத் தீர்மானித்துள்ளது என்ற கூற்றை மாணவர்களுக்கு முன் வைக்கുക.
- அக்கூற்று தொடர்பாக மாணவர்களின் கருத்தைக் கேட்டறிக.
- பின்வரும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடலை மேற்கொள்க.
- நிரம்பலாளர்களுக்கு அரசாங்கத்தினால் மானியம் வழங்கப்படும்.
- பல்வேறான நோக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு அரசாங்கம் மானியம் வழங்குகின்றது.
- மாணவர்களை பொருத்தமான அடிப்படையில் குழுக்களாகப் பிரித்து கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்களை வழங்கி செயற்பாட்டில் ஈடுபடுத்துக.

**கற்றலுக்கான அறிவுறுத்தல்கள்**

- பின்வரும் கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாட்டுச் சோடிகளில் உமது குழுவின்கான கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாட்டுச் சோடி மீது கவனத்தைச் செலுத்துக.
  - $Q_d = 100 - 2p$  யும்  $Q_s = - 60 + 3p$
  - $Q_d = 40 - 5p$  யும்  $Q_s = - 10 + 5p$
- உமக்கு கிடைத்த கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாட்டுச் சோடியை பயன்படுத்தி ஒரே மாதிரியான விலைகளைப் பயன்படுத்தி கேள்வி நிரம்பல் அட்டவணையைத் தயாரிக்குக.
- நீர் தயாரித்த அட்டவணையைக் கொண்டு ஒரே வரைபுத் தாளில் கேள்வி நிரம்பல் கோடுகளைத் தயாரிக்குக.
- சந்தையில் சமநிலை விலை, தொகை, நுகர்வோன் மிகை, உற்பத்தியாளர் மிகை என்பவற்றைக் கணிப்பிடுக.
- அரசாங்கத்தினால் இப்பண்டம் மீது அலகொன்றிற்கு ரூ. 2 மானியம் வழங்கப்படுவதாகக் கருதுக.
- மானியம் வழங்கிய பின்னர் புதிய நிரம்பல் சமன்பாடு  $Q_s = a + b(p+2)$  எனப் பெற்று நீர் பயன்படுத்திய அதே விலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு மானியத்தின்

பின்னரான புதிய நிரம்பல் அட்டவணையை தயாரிக்குக.

■ இவ்வட்டவணையை அடிப்படையாகக் கொண்டு புதிய நிரம்பல் கோட்டை அதே வரைபில் காட்டுக.

■ வரைபை பயன்படுத்தி மானியத்தின் பின்னரான சமநிலை விலை, தொகை நுகர்வோன் மிகை உற்பத்தியாளன் மிகை என்பவற்றைக் கணிப்பிடுக.

■ நீர் பெற்ற தகவல்களைப் பயன்படுத்தி மானியத்திற்கு முன்னரான சந்தை நிலைமையையும் மானியத்தின் பின்னரான சந்தை நிலைமையையும் தொடர்பாக ஒப்பீடு செய்க.

■ பாற்பத்தி செய்யப்படும் பண்ட அலகொன்றுக்காகக் குறிக்கப்பட்ட ரூபா அளவு மானியமாக வழங்கப்படல் நிரம்பலானதுக்கு அலகு மானியம் வழங்கப்படும் என்பதனால் கருதப்படுகிறது.

உதாரணம்:

ஒரு கிலோ கிராம் தேயிலைக்கு ரூபா. 20 மானியம் வழங்கப்படும்.

■ நிரம்பலான மீது அலகு மானியம் வழங்கப்படுவதன் கட்டாய விளைவு உற்பத்திச் செலவு குறைவடைவதாகும்.

■ இதன் காரணமாக நிரம்பலின் அதிகரிப்பு ஏற்படுவதுடன் மானியத்தின் அளவினால் நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகரும்.

■ அலகு வரியின் காரணமாக சந்தைச் சமநிலைக்கு ஏற்படும் பாதிப்பினை அட்டவணை, வரிப்படம் மற்றும் சமன்பாடு மூலம் காட்ட முடியும். நிரம்பலான மீது அலகு மானியம் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணை மூலம் காட்டமுடியும்.

■ கீழே தரப்படுவது நிறைபோட்டிச் சந்தையொன்றில் குறித்த பண்டமொன்றுக்குக் காணப்படும் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணையொன்றாகும்.

விலை (ரூ)	கேள்வித் தொகை (அலகுகள்)	நிரம்பல் தொகை (அலகுகள்)
0	80	0
5	70	10
10	60	20
15	50	30
20	40	40
25	30	50
30	20	60
35	10	70
40	0	80



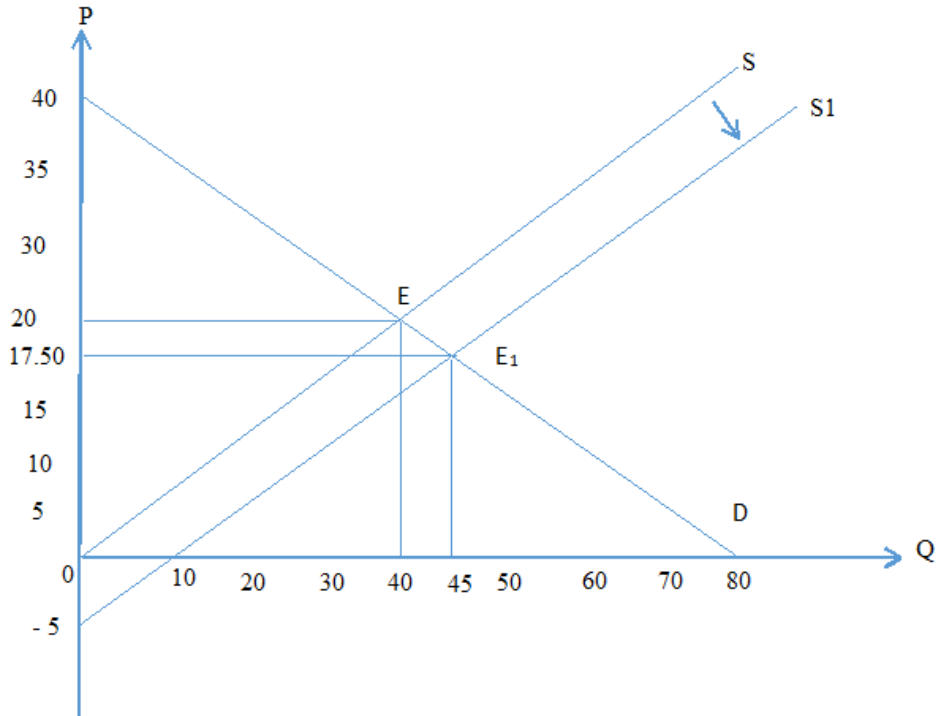
■ அரசாங்கமானது அப்பண்டத்தின் சகல உற்பத்தி அலகுகளிலும் ரூபா. 5/- மானியமாக வழங்குகின்றது எனக் கொள்வோம். இதனால்சந்தையின் புதிய நிரம்பல் அட்டவணை பின்வருமாறு அமையும்.

விலை (ரூ)	அலகு வரி (ரூ)	மானியத்தின் பின் விலை (ரூ)	நிரம்பல் தொகை (அலகுகள்)
0	5	-	0
5	5	0	10
10	5	5	20
15	5	10	30
20	5	15	40
25	5	20	50
30	5	25	60
35	5	30	70
40	5	35	80

■ அலகு மானியத்தின் காரணமாக உற்பத்தியாளனின் செலவு குறைவடைவதன் காரணமாக மானியம் வழங்கும் போது நிரம்பல் தொகை அதிகரித்துள்ளமையை மேலுள்ள அட்டவணைப்படி அவதானிக்கலாம்.

உதாரணம்:

மானியம் வழங்க முன்னர் 10 ரூபா. விலையில் நிரம்பல் தொகை 20 அலகுகளாகும். எனினும் அலகு மானியம் வழங்கப்பட்டமை காரணமாக விலை ரூபா. 10 இல் நிரம்பல் தொகை 30 அலகுகளாகும்.



■ உற்பத்தியாளனுக்கு அலகு மானியம் வழங்குவதன் காரணமாக நிரம்பல் மானியத்தின் அளவினால் S - S1 வலப்புறமாக நகர்ந்துள்ளதுடன் முன்னர் காணப்பட்ட சமநிலையும் மாற்றமடைந்துள்ளது.

மானியத்துக்கு முன்னர்,

சமநிலை விலை = ரூபா. 20.00

சமநிலைத்தொகை = 40 அலகுகள்

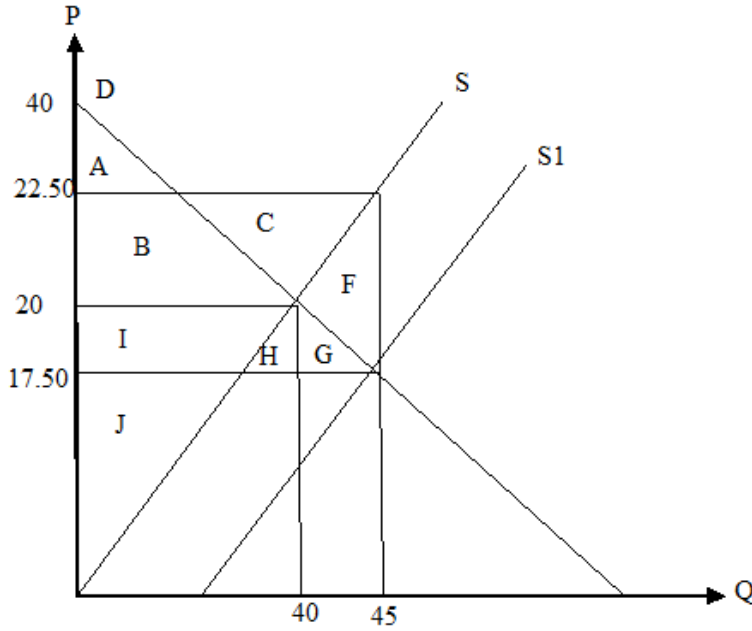
மானியத்தின் பின்னர்,

சமநிலை விலை = ரூபா. 17.50

சமநிலைத்தொகை = 45 அலகுகள்

■ உற்பத்தியாளருக்கு அலகு மானியம் வழங்கப்படுவதன் காரணமாக மேலே வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி சமநிலை மாற்றத்திற்கு மேலதிகமாகப் பல விளைவுகள் தோற்றம் பெறுகின்றன.

■ கீழே தரப்படும் வரிப்படம் மூலமாக அந்தச் சமூகநல விளைவுகளை இனங்காண முடியும்.



(1) மானியத்துக்கு முன்னர்

நுகர்வோன் மிகை A + B

$$= \frac{(\text{உச்சக் கேள்வி விலை} - \text{சமநிலை விலை}) \times \text{சமநிலைத் தொகை}}{2}$$

$$= \frac{(40 - 20) \times 40}{2} = 400/=$$

உற்பத்தியாளன் மிகை I + J

$$= \frac{(\text{சமநிலை விலை} - \text{ஆகக் குறைந்த சமநிலை விலை}) \times \text{சமநிலைத் தொகை}}{2}$$

$$= \frac{(20 - 0) \times 40}{2} = 400/=$$

பொருளாதார மிகை = (A + B) + (I + J)

$$= 400 + 400$$

$$= 800/=$$

$$\begin{aligned}
(2) \quad & \text{மானியத்துக்குப் பின்னர்,} \\
& \text{நுகர்வோன் மிகை} = A+B+J+H+G \\
& = \frac{(\text{உச்சக் கேள்வி விலை} - \text{புதிய சமநிலை விலை}) \times \text{புதிய சமநிலைத் தொகை}}{2} \\
& = \frac{(40 - 17.50) \times 45}{2} = 506.25/=
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
& \text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = B+C+I+J \\
& = \frac{(\text{உற்பத்தியாளருக்குக் கிடைக்கும் விலை} - \text{ஆகக் குறைந்த நிரம்பல் விலை}) \times \text{புதிய சமநிலைத் தொகை}}{2}
\end{aligned}$$

$$= \frac{(22.50 - 0) \times 45}{2} = 506.25/=$$

$$\begin{aligned}
& \text{பொருளாதார மிகை} = (A+B+I+H+G) + (B+C+I+J) \\
& 506.25 + 506.25 = 1012.50/=
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
(3) \quad & \text{மானியத்தின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு} \\
& = (A+B+I+H+G) - (A+B) \\
& = I + H + G \\
& = 506.25 - 400 = 106.25/=
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
& \text{மானியத்தின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு} \\
& = (B+C+I+J) - I+J \\
& = B + C \\
& = 506.25 - 400 = 106.25/=
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
& \text{மானியத்தின் காரணமாக பொருளாதார மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு (முறை I)} \\
& = (I+H+G) - (B+C) \\
& = 106.25 + 106.25 = 212.50/=
\end{aligned}$$

(முறை II)

$$\begin{aligned}
& \text{மானியம் காரணமாக பொருளாதார மிகையில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு} \\
& \text{மானியத்தின் பின்னர்} - \text{மானியத்துக்கு முன்னர்} \\
& \text{பொருளாதார மிகை} \quad \quad \quad \text{பொருளாதார மிகை} \\
& = 1012.50 - 800 = 212.50/=
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
(4) \quad & \text{மானியம் காரணமாக அரசு தாங்கிக்கொள்ள வேண்டியச் செலவு} \\
& = B+C+I+H+G+F \\
& = 5 \times 45 = 225/=
\end{aligned}$$

(5) மானியம் காரணமாக சமூக நலனில் ஏற்படும் பாதிப்பு  
 = நுகர்வோன் மிகையில் + உற்பத்தியாளன் - அரசு  
 அதிகரிப்பு மிகையில் அதிகரிப்பு செலவு  
 = (I+H+G) + B + C - (B+C+I+H+G+F)  
 = 106.25 + 106.25 - 225  
 = 212.50 - 225 = 12.50/=

முறை II

F ன் பரப்பளவு =  $\frac{\text{சமநிலைத் தொகையில் மாற்றம் X சமநிலைத் தொகை}}{2}$   
 = 5 X 5 / 2 = 12.50/=

■ அலகு மானியம் விதிப்பதனால் ஏற்படுகின்ற பொருளாதார விளைவுகளைச் சமன்பாடு மூலமாகவும் காண முடியும்.

■ மேலே கவனத்திற் கொள்ளப்பட்ட உதாரணத்திற்கு இணங்க மானியத்திற்கு முன்னரான கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சமன்பாடுகள்

$$Q_d = 80 - 2p \quad Q_s = 0 + 2p$$

மானியத்திற்கு முன் சமநிலை

$$80 - 2p = 0 + 2p$$

$$80 = 4p$$

$$p = 20 \text{ சமநிலை விலை ரூ } 20$$

$$\text{சமநிலைத் தொகை } 80 - 2 \times 20$$

$$= 80 - 40 = 40 \text{ அலகுகள்}$$

■ அலகு மானியம் வழங்கப்பட்டதன் காரணமாக உற்பத்திச் செலவில் குறைவொன்று ஏற்படுகின்றமையினால்

மானியத்தின் பின்னர் நிரம்பல் சமன்பாடு

$$Q_s = 0 + 2(P+S) \text{ (S-----> அலகு மானியம்)}$$

$$Q_s = 0 + 2(p+5)$$

$$Q_s = 2P + 10$$

$$Q_s = 10 + 2P$$

மானியத்தின் பின்னரான சமநிலை

$$Q_d = Q_s$$

$$80 - 2p = 10 + 2p$$

$$70 = 4p$$

$$p = 17.50$$

$$\text{சமநிலை விலை ரூபா } 17.50$$

$$\text{சமநிலைத் தொகை } (Q_s) = 10 + 2 \times 17.50 = 45 \text{ அலகுகள்}$$

( அலகு மானியத்தினால் தோன்றும் ஏனைய பொருளாதார விளைவுகளையும் சமன்பாடுகள் மூலம் காணலாம். )

**தேர்ச்சி மட்டம் 3.5** : விலைக்கட்டுப்பாடானது சந்தைத் தொழிற்பாட்டில் ஏற்படுத்தும் பாதிப்பினை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள்** : 08

**கற்றற் பேறுகள்:**

- விலைக்கட்டுப்பாட்டை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- விலைக்கட்டுப்பாட்டின் பல்வேறு வடிவங்களைப் பெயரிடுவார்.
- ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டை வரைவிலக்கணப்படுத்திக் கேள்வி நிரம்பற் கோடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- ஆகக்கூடிய விலைக்கொள்கையின் பொருளாதார விளைவுகளை விளக்குவார்.
- ஆகக்கூடிய விலைக்கொள்கையினை அர்த்தமுள்ளதாகக்குவதற்கு எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகளை விளக்குவார்.
- ஆகக்குறைந்த விலைக்கொள்கையை வரைவிலக்கணப்படுத்திக் கேள்வி நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் விளக்குவார்.
- ஆகக்குறைந்த விலைக்கொள்கையின் பொருளாதார விளைவுகளை முன்வைப்பார்.
- உத்தரவாத விலைக்கொள்கையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- ஆகக்குறைந்த விலையொன்றை உத்தரவாத விலையொன்றாக ஆக்கிக்கொள்ளக்கூடிய நடவடிக்கைகளை விளக்குவார்.
- விலை உறுதிப்பாட்டுச் செயற்பாட்டை இனங்காண்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்** :

- ஏதாவது பண்டமொன்றுக்கு அல்லது சேவைக்காகச் சந்தைக் கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளின் மூலம் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலைகள் சிலவேளைகளில் நுகர்வோருக்கும் சிலவேளைகளில் உற்பத்தியாளருக்கும் நியாயமற்றதாக அமையலாம்.
- இத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் அரசாங்கம் சந்தை விலையைக் கட்டுப்படுத்தும்.
- அதன்படி விலைக்கட்டுப்பாடு என்பது அரசாங்கம் சட்டங்களைப் பயன்படுத்திச் செயற்கையான விலையொன்றைச் சந்தையில் ஏற்படுத்த துவதாகும்.
- விலைக்கட்டுப்பாடொன்றின் மூலமாக அரசாங்கம் எதிர்பார்ப்பது ஒருபக்கமாக நுகர்வோனையும் மறுபக்கமாக உற்பத்தியாளனையும் பாதுகாப்பதாகும்.
- விலைக்கட்டுப்பாட்டின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.
  1. ஆகக்கூடிய விலையை நிர்ணயித்தல்.
  2. ஆகக்குறைந்த விலையை நிர்ணயித்தல்.
- சந்தை விலைப் பொறிமுறையின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்பட்ட சமநிலை விலை நுகர்வோனுக்குப் பாதகமானது என எண்ணும்போது அவனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக அரசினால் நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற சட்டரீதியான விலை ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு என அழைக்கப்படுகிறது.
- உற்பத்திப் பண்டங்களின் விலை மட்டங்கள் தொடர்ந்து தளம்பலடையும்போது பொருளாதாரத்தில் விலை உறுதியின்மை தோன்றும்.
- இவ்வாறான விலை உறுதியின்மையை தடை செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டு பல்வேறான விலை உறுதி செயற்பாடுகளை செயற்படுத்துவது நடைமுறையில் அரசாங்கத்தினால் மேற்கொள்ளப்படும்.

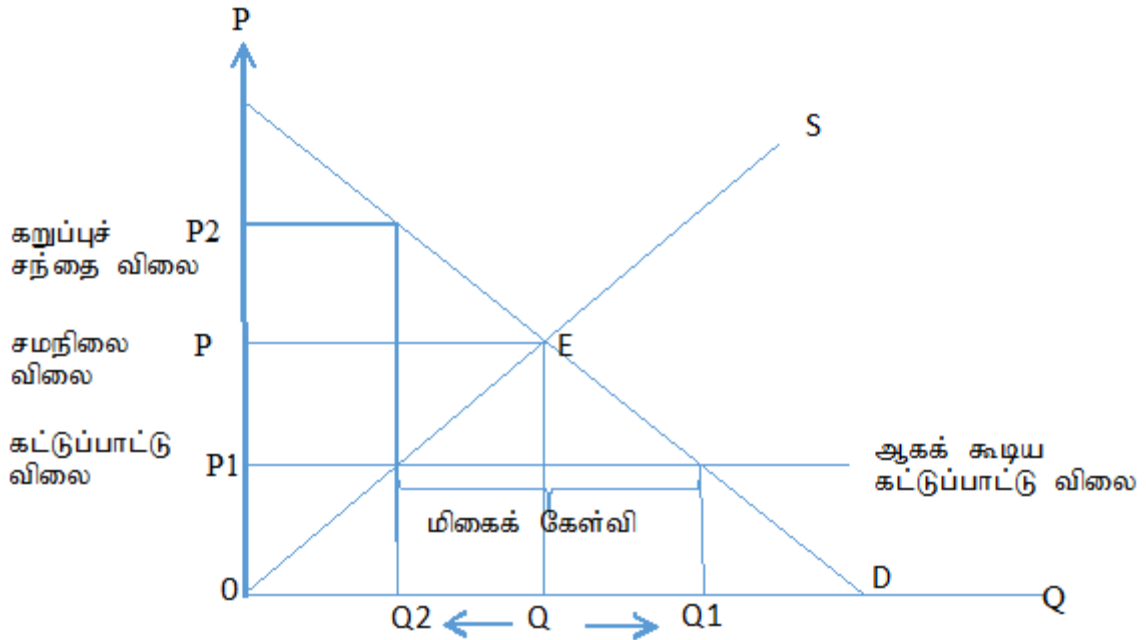
■ எனினும் அரசாங்கம் ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டை நிர்ணயிப்பது நுகர்வோனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக என்பதனால் சமநிலை விலைக்குக் கீழாக ஆகக்கூடிய விலையை விதிப்பது முக்கியமாகும்.

■ அவ்வாறு சமநிலை விலையை விடக் குறைவாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு செயற்றிறன் வாய்ந்த ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு என அழைக்கப்படும்.

உதாரணம்:

அரிசி, பாண், சீனி, பருப்பு என்பவற்றின் விலையை நிர்ணயித்தல் பால்மாவின் விலையை நிர்ணயித்தல், ஆகக்கூடிய வீட்டு வாடகை நிர்ணயித்தல்.

■ கீழே வரிப்படத்தில் காட்டப்படுவது இத்தகைய செயற்றிறன் வாய்ந்த ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடாகும்.



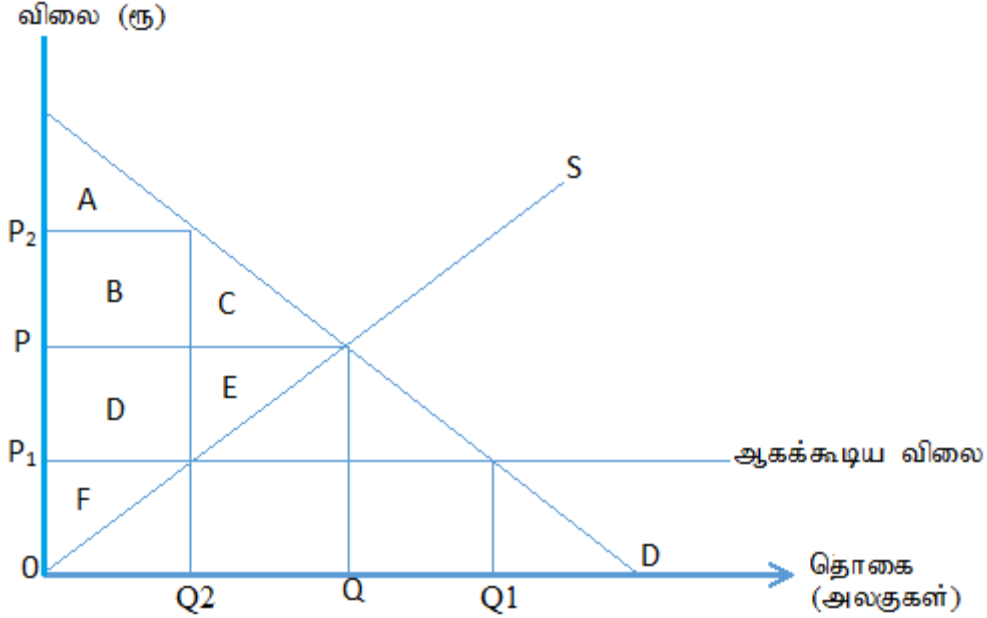
■ மேலே வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி P1 ஆகக்கூடிய கட்டுப்பாட்டு விலை காரணமாக கேள்வித்தொகை Q - Q1 வரை அதிகரித்துள்ளதுடன் நிரம்பல் தொகை Q - Q2 வரை குறைந்துள்ளது.

■ இதன் விளைவாக சந்தையில் Q2 - Q1 வரை மிகைக்கேள்வி ஏற்பட்டுள்ளது.

■ அவ்வாறே Q2 எனக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நிரம்பல் தொகை P2 என்ற கறுப்புச் சந்தை விலையில் விற்பனை செய்வதற்கு உற்பத்தி யாளர்கள் முற்படுவர்.

■ ஆகக்கூடிய விலைக் கட்டுப்பாட்டினை நிர்ணயித்தலின் காரணமாக ஏற்படக்கூடிய விளைவுகளைக் கீழ்த்தரப்பட்டுள்ளபடி மேலும் காட்ட முடியும்.

1. மிகைக்கேள்வி காரணமாகச் சந்தையில் தொடர்ச்சியாகப் பொருட் பற்றாக்குறை காணப்படல்.
2. சட்டரீதியற்ற கறுப்புச் சந்தை விலையின் கீழ் பொருட்களை விற்பனை செய்ய முயற்சித்தல்.
3. கறுப்புச் சந்தை விலை காரணமாக முன்னர் காணப்பட்ட சமநிலை விலையை விட (P) உயர்வான விலையில் (P2) பண்டம் விற்பனை செய்யப்படல்
4. ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டுடன் உற்பத்தியாளரது இலாபம் வரையறைக்குட்படுவதால் அவ்வற்பத்தித்துறையில் செய்யப்படும் முதலீடுகள் குறைவடையும்.
5. ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு காரணமாக நுகர்வோன் மிகைக்கும் உற்பத்தியாளன் மிகைக்கும் பாதகமான நிலைமை ஏற்பட்டுச் சமூக நலனிலும் பாதிப்பு ஏற்படல்.
6. ஆகக்கூடிய விலையொன்று நுகர்வோன் மிகையையும் உற்பத்தியாளன் மிகையையும் பாதிக்கும் விதத்தையும் அதன்படி சமூக நலனுக்கு ஏற்படும் பாதிப்படையும் வரிப்படம் ஒன்றினால் காட்ட முடியும்.



- i. ஆகக்கூடிய விலைக்கு முன் நுகர்வோன் மிகை  $A+B+C$
  - ii. அகக்கூடிய விலைக்கு முன் உற்பத்தியாளன் மிகை  $D+E+F$
  - iii. ஆகக்கூடிய விலைக்கு முன்னர் பொருளாதார மிகை  $A+B+C+D+E+F$
  - iv. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் நுகர்வோன் மிகை  $A(B+C$  இழக்கப்பட்டது)
  - v. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் உற்பத்தியாளன் மிகை  $F(D+E$  இழக்கப்பட்டது)
  - vi. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் பொருளாதார மிகை  $A+F$
  - vii. இழக்கப்பட்ட பொருளாதார மிகை  $C+E$  (இழக்கப்பட்ட சமூக நலன்)
- இழக்கப்பட்ட சமூகநலனைப் பெற்றுக்கொள்ளும் விதம்:
  - மேலுள்ள வரிப்படத்தின்  $B+D$  ஐ நுகர்வோன் மிகைக்கு உள்ளடக்கு வதா இல்லையா என்பதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் இரண்டாகும்.
    1. பற்றாக்குறையான பண்டங்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்காகச் செலவிடப்படும் காலமும் பணத்தொகையும்.

2. கியூவில் (வரிசையில்) நிற்பதற்கு எடுக்கும் காலம்

■ இவ்விரு காரணங்களுக்காகவும் மேலதிக செலவொன்றைத் தாங்குவதற்கு நுகர்வோன் உட்படாதுவிடின்  $B+D$  பகுதியின் பரப்பும் நுகர்வோன் மிகைக்குள் அடங்கும்.

■ இதன்படி மேலே கணிக்கப்பட்ட தகவல்களுடன் ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு நுகர்வோரைப் பாதித்துள்ள விதத்தை இரு வகையில் விளக்க முடியும்.  
 $B + C$  நுகர்வோன் மிகையின் இழப்பு  
 $B + D$  நுகர்வோன் மிகையில் ஏற்படக்கூடிய அதிகரிப்பு

■ நுகர்வோனுக்கு ஏற்பட்ட பாதிப்பை உற்பத்தியாளர் மிகையில் ஏற்பட்ட இழப்பு ( $D+E$ ) உடன் நோக்கும்போது இழக்கப்பட்ட சமூக நலனைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் காட்டலாம்.  
இழக்கப்பட்ட சமூக நலன் =  $B+D - (B+C+D+E) - (C+E)$

■ ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு அர்த்தமுள்ளதாக அமைவது அதன் எதிர்பார்த்த நன்மை அவ்வாறே நுகர்வோனுக்குக் கிடைக்கும் போது மட்டுமேயாகும்.

■ அதன்படி ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டை அர்த்தமுள்ளதாகக் வதற்கு எடுக்கப்படக்கூடிய நடவடிக்கைகள் சில பின்வருமாறாகும்.

1. இறக்குமதி
2. உற்பத்தியாளரை ஊக்குவித்தல்
3. பங்கீடு

■ ஆகக்கூடிய விலை நிர்ணயம் காரணமாக ஏற்படும் மிகைக் கேள்வியின் காரணமாக சந்தையில் ஏற்படக்கூடிய பொருட்பற்றாக்குறைக்குத் தீர்வாகப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய முடியும். அவ்வாறு செய்வதனால் ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டின் நன்மைகளை நுகர்வோருக்குப் பெற்றுக்கொடுக்க முடியும்.

■ அவ்வாறே ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு காரணமாக பாதிக்கப்படும் உற்பத்தியாளர்களை ஊக்குவிப்பதற்காக அவசியமான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதன் மூலமும் சந்தையில் காணப்படும் பொருட் பற்றாக்குறையைத் தவிர்த்து எதிர்பார்க்கப்படும் நன்மையை நுகர்வோரிடையே பங்கீடு செய்ய வேண்டி ஏற்படும்.

■ ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு விதிப்பதன் காரணமாக சந்தை விலைப் பொறிமுறை இயக்கமற்றுப் போவதால் பற்றாக்குறையான பண்டங்களைப் பங்கீடு செய்வதற்கு விலையல்லா மூலகங்கள் பயன்படுத்தப்படும்.

■ கீழே தரப்படுவது இத்தகைய விலை அல்லாத மூலகங்கள் ஆகும்.

1. பங்கீட்டு அட்டை விநியோகம்
2. வரிசை முறை
3. இலஞ்சம் மூலம் பங்கீடு செய்தல்
4. வேறு பண்டங்களுடன் இணைத்துப் பங்கீடு செய்தல்.
5. கறுப்புச்சந்தை விலை



ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டை நிர்ணயித்தல்

■ கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தை விலை உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயமற்றதென அபிப்பிராயத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளருக்கு நன்மை பயக்கும் வகையில் அரசினால் சமநிலை விலைக்கு மேலாகச் சட்டரீதியாக நியமிக்கப்படுகின்ற விலை ஆகக்குறைந்த விலைக் கட்டுப்பாடு என அழைக்கப்படும்.

■ ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாடு விதிப்பதன் நோக்கம் உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக என்பதனால் சமநிலை விலையை விட உயர்வாக விதிக்கப்பட வேண்டும்.

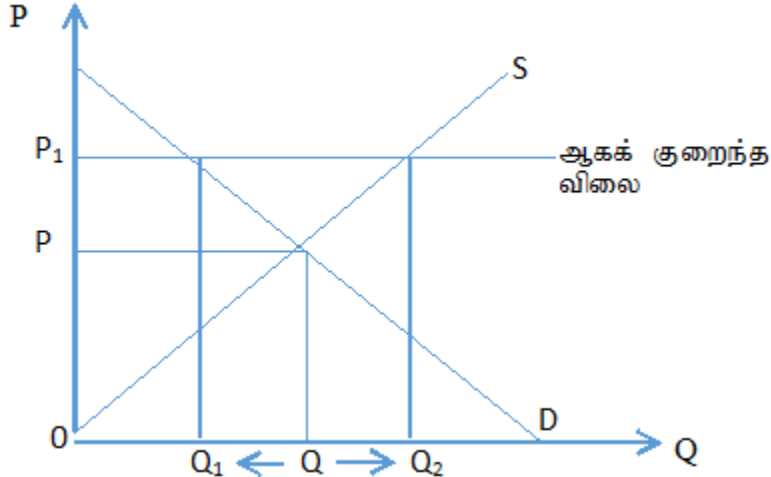
■ சமநிலை விலைக்கு மேலாக விதிக்கப்படும் ஆகக்குறைந்த விலை செயற்றிறன் வாய்ந்த ஆகக்குறைந்த விலை என அழைக்கப்படுகின்றது.

உதாரணம்:

நெல்லுக்கான ஆகக்குறைந்த விலை நிர்ணயம்

ஆகக்குறைந்த வேதன விகிதங்களை நிர்ணயித்தல்

■ கீழே வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளது ஆகக்குறைந்த விலைக் கட்டுப்பாடு நிர்ணயித்தலாகும்.



■ மேலே வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி  $P_1$  ஆகக்குறைந்த விலை விதிக்கப்படுவதனால் சந்தையின் நிரம்பல் தொகை  $Q - Q_2$  அதிகரிப்பதுடன் கேள்வித் தொகை  $Q - Q_1$  வரை குறைந்துள்ளது.

■ இதன் விளைவாக சந்தையில்  $Q_2 - Q_1$  வரை மிகைநிரம்பல் ஒன்று சந்தையில் தோன்றும்.

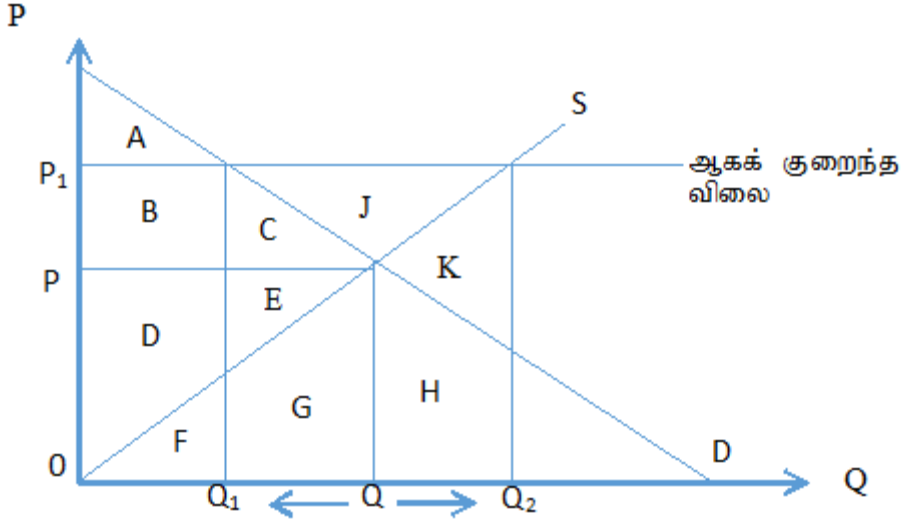
■ ஆகக்குறைந்த விலை கட்டுப்பாட்டினை நிர்ணயித்தலின் காரணமாக ஏற்படக்கூடிய விளைவுகளைக் கீழ்தரப்பட்டுள்ளபடி மேலும் காட்ட முடியும்.

1. மேலதிக உற்பத்திச் சந்தையில் குவிதல்.

2. சேவை தொடர்பாகப்பார்க்கும்போது வேலையின்மை போன்ற பிரச்சினைகள் தோன்றுதல்.

3. வியாபாரிகள் சட்டத்தை மீற முயற்சித்தல் (ஆகக்குறைந்த விலையினைப் பெயரளவு விலையாகக் கருதி குறைந்த விலையில் பொருளை விற்பனை செய்தல்)
4. மிகை முதலீட்டு நிலைமையொன்று உருவாதல்.
5. நுகர்வோன் மிகைக்கும் உற்பத்தியாளன் மிகைக்கும் பாதிப்பு ஏற்பட்டு சமூக நலனுக்குப் பாதிப்பு ஏற்படல்.

■ ஆகக்குறைந்த விலையின் சமூக நல விலைகளைக் கீழ்வருமாறு வரிப்படம் மூலம் காட்ட முடியும்.



- (1) ஆகக்குறைந்த விலைக்கு முன்னர்  
 நுகர்வோன் மிகை = A+B+C  
 உற்பத்தியாளன் மிகை = D+E  
 பொருளாதார மிகை = A+B+C+D+E

- (2) ஆகக்குறைந்த விலைக்கு பின்னர்,  
 நுகர்வோன் மிகை = A  
 உற்பத்தியாளன் மிகை(உற்பத்தியாளன் Q2 ஐ நிரம்பல் செய்ய தீர்மானிப்பானாயின்)  
 = உற்பத்தியாளர் வருமானம் - உற்பத்தியாளரின் மாறும் செலவு  
 = B+D+F - F  
 = B+D

ஆகக்குறைந்த விலைக்குப் பின்னர் பொருளாதார மிகை = A+B+D

- ஆகக்குறைந்த விலைக்குப் பின்னர் (உற்பத்தியாளன் Q1 நிரம்பல் செய்ய தீர்மானிப்பானாயின் உற்பத்தியாளர் மிகை)  
 = உற்பத்தியாளன் மிகை - உற்பத்தியாளரின் மாறும் செலவு  
 = B+D+F - (F+G+H+I)

■ இங்கு உற்பத்தியாளன் F + G+H+I என்ற வகையில் அமைந்த மாறும் செலவகளைத் தாங்கி Q1 ஐ நிரம்பல் செய்வதற்குத் தீர்மானித்த போதிலும் நுகர்வோன் Q2 இற்குக் கேள்வி எழுப்புவதனால் B+D+F என்ற வகையில் அமைந்த உற்பத்தி யாளன் வருமானம் அவனது செலவைவிடக் குறைவடையும்.

■ எனவே உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயம் கிடைப்பதற்காக ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டை விதித்தாலும் எதிர்பார்த்தளவு நன்மை உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்காது போகும்.

■ இதனால் ஆகக்குறைந்த விலையினை அர்த்தமுள்ளதாகக் குறைவதற்கு சில நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். அத்தகைய நடவடிக்கைகள் சில கீழே தரப்படுகின்றன.

1. மிகையினைக் களஞ்சியப்படுத்தல்.
2. இடை உற்பத்திகள்
3. காணப்படும் கேள்வியை அதிகரிக்கச் செய்தல்
4. ஏற்றுமதி

■ இதற்கு மேலாக ஆகக்குறைந்த விலையை அர்த்தமுள்ளதாக ஆக்குவதற்கு அரசாங்கம் உத்தரவாத விலைத்திட்டத்தையும் அமுல்படுத்தும்.

■ அரசினால் விதிக்கப்படும் ஆகக்குறைந்த விலையொன்று உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்குக் என்பதை உத்தரவாதப்படுத்துவதே உத்தரவாதவிலை என்பதனால் கருதப்படுகிறது.

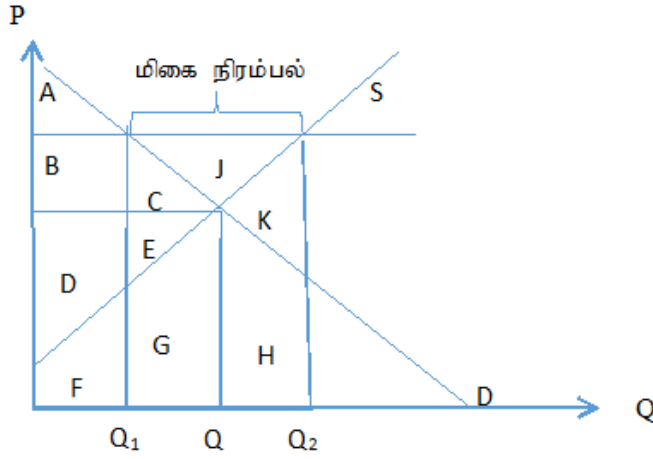
■ ஆகக்குறைந்த விலையை உத்தரவாத விலையாக்கிக் கொள்வதற்காக அரசாங்கம் விலை ஆதரவுக் கொள்கைகளைச் செயற்படுத்தும்.

■ ஆகக்குறைந்த விலையை உத்தரவாத விலையாகக் கருதி உற்பத்தியாளனையும் பாதுகாத்து உற்பத்தியாளனின் வருமானத்தை அதிகரிப்பதற்காக அரசாங்கம் பின்பற்றுகின்ற விலை ஆதரவுக்கொள்கையின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதுடன் கூடிய விலை ஆதரவுக்கொள்கை
2. குறை நிரப்புக்கொடுப்பனவு முறைமை

■ அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதுடன் கூடிய விலை ஆதரவுக் கொள்கை என்பது அரசினால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஆகக்குறைந்த விலையின் கீழ் உற்பத்தியாளன் சந்தைக்கு நிரம்பல் செய்ய விரும்பும் மொத்தப் பண்டத்தொகையில் ஆகக்குறைந்த விலையின் கீழ் நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்த பின்னர் மீதியாகும் மிகையினை அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதாகும்.

■ இவ்வாறு ஏற்படும் மிகை நிரம்பலை அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் அதனுடன் தொடர்பாக ஏற்படும் விளைவுகளைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரிப்படம் மூலம் காட்ட முடியும்.



(1) உத்தரவாத விலைக்கு முன் நுகர்வோன் மிகை =  $A+B+C$   
 உத்தரவாத விலைக்குப் பின் நுகர்வோன் மிகை =  $A$   
 நுகர்வோன் மிகையில் தோன்றிய குறைவு =  $A+B+C - A = B+C$

(2) உத்தரவாத விலைக்கு முன்னர்,  
 உற்பத்தியாளன் மிகை =  $D + E$   
 உத்தரவாத விலைக்கு பின்னர்,  
 உற்பத்தியாளன் மிகை =  $B+C+J+D+E$   
 உற்பத்தியாளன் மிகையில் அதிகரிப்பு =  $B+C+J$

நிரம்பலைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக அரசுக்குத் தாங்கிக்கொள்ள வேண்டி ஏற்படும் செலவு  
 =  $C+E+G+H+K+J$

நுகர்வோன் செலவு =  $B+D+F$   
 உற்பத்தியாளர் வருமானம் =  $B+C+J+D+E+F+G+H+K$   
 (உற்பத்தியாளர் வருமானம் = நுகர்வோன் செலவு + அரசின் செலவு)

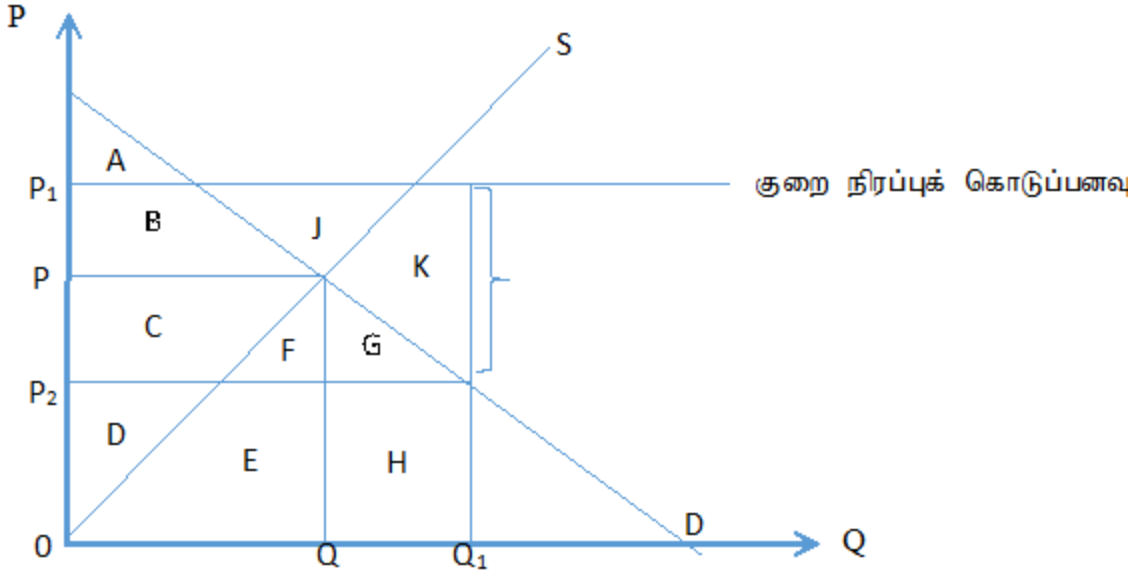
பொருளாதார மிகை

(3) சமூகநலனில் பாதிப்பு =  $B+C+J - (B+C+E+G+H+K+J)$   
 =  $C+E+G+H+K$

■  $(C+E+G+H+K)$  அளவில் மிகை நிரம்பலைக் கொள்வனவு செய்யும் விலை ஆதரவுக் கொள்கை காரணமாக சமூகநலனில் இழப்பொன்று ஏற்பட்டுள்ளது.

■ குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு முறை என்பது ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உற்பத்தியாளர்கள் சந்தைக்கு நிரம்பல் செய்ய விரும்புகின்ற மொத்த பொருட் தொகையையும் நுகர்வோன் செலுத்த விரும்புகின்ற சந்தையில் தீர்மானிக்கப்படும் விலைக்கும் அரசினால் விதிக்கப்பட்ட ஆகக்குறைந்த விலைக்கும் இடையிலான தொகையை அரசு உற்பத்தியாளனுக்கு வழங்குவதாகும்.

- குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு முறையை கீழ்த்தரப்படும் வரிப்படம் மூலம் காட்டலாம்.



(1) உத்தரவாத விலைக்கு முன்னர்

நுகர்வோன் மிகை = A+B

உத்தரவாத விலைக்கு பின்னர்

நுகர்வோன் மிகை = A+B+C+F+G

நுகர்வோன் மிகையில் அதிகரிப்பு = A+B+C+F+G - (A+B) = C+F+G

(2) உத்தரவாத விலைக்கு முன்னர்,

உற்பத்தியாளன் மிகை = C+D

உத்தரவாத விலைக்கு பின்னர்,

உற்பத்தியாளன் மிகை = C+D+B+J

உற்பத்தியாளன் மிகையில் அதிகரிப்பு = B+J

(3) P1 உத்தரவாத விலையின் கீழ் உற்பத்தியாளன் சந்தைக்கு வழங்கும் மொத்த பண்டங்களின் பெறுமதி = Q1

Q1 இதற்காக நுகர்வோன் செலுத்த விரும்பும் விலை அல்லது Q1 இற்கான சந்தை விலை = P2

(4) குறை நிரப்பு கொடுப்பனவுக்கான அரசு செலவு = B+J+C+F+G+K

(5) சமூக நலனுக்கான பாதிப்பு

= C+F+G+B+J - (B+J+C+F+G+K)

= K

(-K) அளவு சமூகநலனில் இழப்பு ஏற்பட்டுள்ளது.

குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு காரணமாக உற்பத்தியாளர் வருமானம்

(அரசின் செலவு + உற்பத்தியாளன் மிகை = உற்பத்தியாளன் வருமானமும்)

= B+J+K+C+F+G+D+E+H

= D+E+H

**தேர்ச்சி 4 :** சந்தையில் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் தர்க்க ரீதியான நடத்தையையும் உற்பத்திக் காரணிச் சந்தையின் நடத்தையையும் கண்டாய்வு செய்வார்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.1 :** வணிக நிறுவனங்களின் குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் வடிவங்களை ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- வணிக நிறுவனங்களை அறிமுகப்படுத்தி அவற்றின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குவார்.
- உள்ளீடுகள் வெளியீடுகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டின் மூலம் விளக்குவார்.
- உற்பத்தியில் குறுங்காலம் மற்றும் நீண்ட காலம் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டின் உதவியுடன் விளக்குவார்.
- குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் எடுகோள்களை முன் வைப்பார்.
- குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினைக் கணித ரீதியாகவும் வரைபட ரீதியாகவும் முன் வைப்பார்.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி ஆகிய எண்ணக்கருக்களை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி ஆகிய எண்ணக்கருக்களுக்கு இடையிலான தொடர்பை ஆய்வு செய்வார்.
- அளவுத்திட்ட விளைவு விதியினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் அதிகரிக்கும், குறையும், நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவு நிலைமைகளில் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகளை ஆய்வு செய்வார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- ஆடைத் தொழிற்சாலையொன்றில் தோன்றும் உற்பத்திகள் எவை? அதற்காகப் பயன்படுத்திய உள்ளீடுகள் எவை? இந்த உள்ளீடுகளில் உற்பத்தியாளருக்கு விரைவாக மாற்றக்கூடிய காரணிகளும் விரைவாக மாற்ற முடியாத காரணிகளும் எவை? என மாணவர்களிடம் வினவுக.
- பின்வரும் விடயங்கள் வெளிப்படும் வகையில் கலந்துரையாடல் ஒன்றை மேற்கொள்ளவும்.

■ உள்ளீடுகளின் மூலம் வெளியீடுகள் தோன்றும்.

■ அவ்வுள்ளீடுகளில் விரைவில் மாற்றக்கூடிய, விரைவில் மாற்ற முடியாத காரணிகள் காணப்படுகின்றன.

■ உள்ளீடுகளைக் கூட்டிக் குறைப்பதன் மூலம் உற்பத்தியாளருக்கு வெளியீடுகளைக் கூட்டிக் குறைக்கலாம்.

■ இச்சந்தர்ப்பத்தில் சில உள்ளீடுகளை விரைவாக மாற்றமுடிவதுடன் வேறு சில உள்ளீடுகளை விரைவாக மாற்ற முடியாதுள்ளது.

■ வெளியீடுகளைக் கூட்டிக்குறைக்கும் இயலுமையானது, உற்பத்தியாளருக்கு எந்தளவு விரைவாக உள்ளீடுகளை மாற்ற முடியும் என்பதில் தங்கியுள்ளது.

■ இச்சந்தர்ப்பத்தில் சில உள்ளீடுகளை விரைவாக மாற்ற முடிவதுடன் வேறு சில உள்ளீடுகளை விரைவாக மாற்ற முடியாதுள்ளது.

■ இவ்வகையில் உள்ளீடுகளை மாற்றக்கூடிய காலத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்தியுடன் தொடர்புடைய காலமானது பின்வரும் இரு வடிவங்களைக் கொண்டிருக்கும்.

1. குறுங்காலம்
2. நீண்ட காலம்

■ உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குப் பயன்படுத்தும் சில உள்ளீடுகளை (குறைந்தளவில் ஒரு காரணியாவது) மாற்ற முடியாத காலம் குறுங்காலம் என அழைக்கப்படும்.

■ இதனாலேயே குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகள், மாறும் உள்ளீடுகள் என இரு வகைகளைக் காணலாம்.

■ தொழிற்சாலையில் தொழினுட்பமும் இயலளவும் மாற்ற மடையாது இருக்கையில் மாறும் உள்ளீடுகளை மாற்றும்போது உள்ளீடுகளுக்கும் வெளியீடுகளுக்கும் இடையில் நிலவும் தொழில்நுட்ப ரீதியான தொடர்பு குறுங்கால உற்பத்தித் தொழிற்பாடு என அழைக்கப்படும். அதாவது

$$Q = f(L, K)$$

L – மாறும் காரணி ( ஊழியம் )

K – நிலையான மூலதனம்

■ குறுங்காலத்தில் மாறும் காரணிகள் மட்டுமே மாற்றக்கூடியதாக இருப்பதனால், மேலும் இத்தொழிற்பாட்டைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q = f(L_1, L_2, L_3, \dots, L_n, K)$$

( உழைப்பு மாற்றக்கூடிய காரணி என்ற கருத்தில் )

$$Q = f(V_1, V_2, V_3, \dots, V_n, K)$$

■ உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய சகல காரணிகளையும் மாற்றுவதற்குப் போதுமான காலம் நீண்ட காலம் ஆகும். இதனாலேயே உற்பத்தி நிறுவனமொன்று நீண்ட காலத்தில் காணப்படும் எல்லா உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளாகும்.

■ உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றும் போது உள்ளீடுகளுக்கும் வெளியீடுகளுக்கும் இடையில் காணப்படும் தொடர்பைப் பின்வருமாறு நீண்ட கால உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டின் மூலம் காட்டலாம்.

$$Q = f(L_1, L_2, L_3, \dots, L_n, K_1, K_2, K_3, \dots, K_n)$$

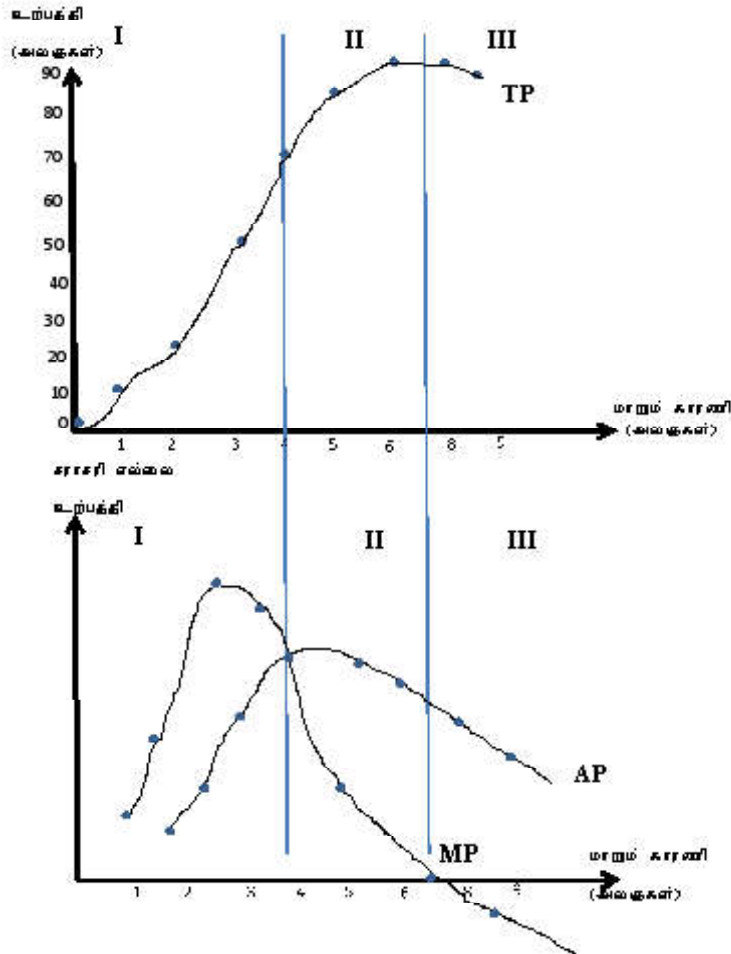
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டைப் பிரதான இரு கட்டங்களாகப் பிரிக்கலாம்.
    1. குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாடு
    2. நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாடு
  - குறுங்காலத்தில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுகின்ற உற்பத்திநிறுவனங்களால் நிலையான உள்ளீடுகள். மாறும் உள்ளீடுகள் என்ற இரண்டும் பயன்படுத்தப்படும்.
  - குறுங்காலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனமானது நிலையான உள்ளீடுகளை மாற்றமடையாது வைத்துக்கொண்டு மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் அதிகரித்து உற்பத்தியில் ஈடுபடும்.
  - நிலையான உள்ளீட்டை மாற்றாது மாறும் உள்ளீட்டை மட்டும் அதிகரித்து உற்பத்தியைப் பெருக்கும்போது உற்பத்தியானது குறித்த ஒரு ஒழுங்கின் அடிப்படையில் செயற்படும்.
  - குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் மூலம் குறுங்காலத்தில் வெளியீட்டின் நடத்தையின் போக்கு விளக்கப்படுகின்றது.
  - உற்பத்தி நிறுவனமொன்று குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளுடன் ஒன்றிணைத்து மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் அதிகரிக்கும்போது, மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை விளைவும் சராசரி விளைவும் ஒரு சந்தர்ப்பத்திற்குப் பின்னர் குறைந்து செல்வதானது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி என அழைக்கப்படும்.
  - குறுங்கால வெளியீட்டுடன் தொடர்புடைய இந்தக் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியானது பின்வரும் எடுகோள்களை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது
    1. எல்லா மாறும் உள்ளீட்டு அலகுகளும் ஓரினத்தன்மைக் கொண்டவை.
    2. குறித்த உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் தொழினுட்பம் மாற்றமின்றிக் காணப்படும்.
- குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியைப் பின்வரும் உதாரணத்தின் மூலம் மேலும் விளக்க முடியும்.
- உதாரணம் - ஓர் ஏக்கர் நிலத்தில் தேயிலை உற்பத்திக்காக ஊழியங்களைப் பயன்படுத்துதல். நிலையான காரணி - நிலம்
- மாறும் காரணி - ஊழியம்
- இங்கு மாறும் காரணிகளை அதிகரிப்பதுடன் நிலையான காரணி அளவானது மாறும் காரணி அளவுக்கிடையே பகிரப்படுவதனால் ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்குக் கிடைக்கும் நிலையான காரணியின் அளவு படிப்படியாகக் குறையும்.
  - காணியில் தேயிலை உற்பத்திக்காக ஊழியர்களைக் குறைவாகப் பயன்படுத்தும் போது, ஊழியர்களை அதிகரிக்கும் வீதத்தை விடக் கூடிய வீதத்தில் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் இயலுமை தோன்றும்.
  - ஆயினும் ஒரு ஏக்கருக்குள் பயன்படுத்தும் ஊழிய அளவை எல்லை கடந்து அதிகரிக்கும்போது பெறப்படும் தேயிலையின் அறுவடை அளவானது ஊழியத்தை அதிகரிக்கும் சதவீதத்துக்கு ஏற்ப அதிகரிக்க மாட்டாது.



- இன்னொரு வகையில் ஒவ்வொரு ஊழியர் என்ற அடிப்படையில் அதிகரிக்கும் போது மொத்த வெளியீட்டுக்குப் புதிதாகச் சேர்க்கும் அளவும் படிப்படியாகக் குறைந்து அது பூச்சிய மட்டத்தையும் அண்மிக்க முடியும். குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினால் வெளிப்படுத்தப்படும் இத்தகவல்களைப் பின்வரும் அட்டவணை மூலம் மேலும் தெளிவுபடுத்தலாம்.

நிலையான காரணி	மாறும் காரணி (ஊழியம்)	மொத்த உற்பத்தி (TP)	சராசரி உற்பத்தி (AP)	எல்லை உற்பத்தி (MP)
1	0	0	0	-
1	1	6	6	6
1	2	20	10	14
1	3	48	16	28
1	4	72	18	24
1	5	80	16	8
1	6	84	14	4
1	7	84	12	0
1	8	80	10	-4

இத்தகவல்களைக் கீழ்த்தரப்படும் வரைபினூடாகவும் தெளிவுபடுத்தலாம்.



வரைபடங்களின்படி

- மொத்த உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் வேகமாக உயர்ந்து சென்ற பின்னர் படிப்படியாக அதிகரிப்பு வேகம் குறைந்து செல்லும் போக்கைக் கொண்டிருக்கும்.
- மாறும் உள்ளீட்டை மேலும் அதிகரித்ததால் குறிக்கப்பட்ட காலப்பகுதியில் மொத்த உற்பத்தி உச்ச நிலையை அடைந்து பின்னர் கீழ் நோக்கிச் செல்லவும் வாய்ப்பு உள்ளது.
- உற்பத்தியின் நடத்தையானது மூன்று கட்டங்களைக் கொண்டது. அதாவது
  1. மொத்த உற்பத்தி ஆரம்பத்தில் அதிகரிக்கும் வேகத்தில் உயர்ந்து செல்லும்
  2. பின்னர் குறைந்த வேகத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும்
  3. மீண்டும் உற்பத்தி குறையும்.
- மொத்த உற்பத்தி வேகமாக அதிகரிக்கும்போது எல்லை உற்பத்தி உச்ச நிலை அடைய மொத்த உற்பத்தியின் வேகம் குறையும் போது எல்லை உற்பத்திக் கோடானது சராசரி உற்பத்திக்கோட்டின் உச்ச புள்ளியை வெட்டி வேகமாகக் கீழ் நோக்கிச் செல்லும். அங்கு சராசரி விளைவு உச்ச நிலையை அடையும். மொத்த உற்பத்தி உச்ச நிலையை அடையும்போது எல்லை உற்பத்தி பூச்சியமாகும்.
- மாறும் உள்ளீடுகளை அதிகரிக்கும்போது நிலையான உள்ளீடுகளையும் அதிகரிப்பதற்கு வாய்ப்புக் காணப்படுமாயின் எல்லை உற்பத்தி குறைவதைத் தடை செய்யலாம். ஆயினும் குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளை அதிகரிக்க முடியாது.
- குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளுடன் மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் உயர்த்தும்போது உற்பத்திச் செயற்பாடுடன் தொடர்புடையதாகக் காணக்கூடிய உற்பத்திகளின் வடிவங்கள் மூன்று ஆகும்.
  1. மொத்த உற்பத்தி (TP)
  2. சராசரி உற்பத்தி (AP)
  3. எல்லை உற்பத்தி (MP)
- நிலையான உள்ளீட்டுடன் மாறும் உள்ளீடுகளை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தியில் ஈடுபடும்போது பெறப்படும் உற்பத்தியின் விளைவானது மொத்த உற்பத்தியாகும். உதாரணம் - ஒரு ஏக்கர் வயலில் 100 ஊழியர்கள் நாளொன்றிற்கு 1500 புசல் நெல்லைப் பெற்றுக்கொண்டால் அது மொத்த உற்பத்தியாகும்.
- ஒரு அலகு மாறும் உள்ளீட்டிற்குச் சராசரியாகப் பெற்றுக்கொள்ளும் அலகுகளின் அளவு சராசரி உற்பத்தியாகும். மொத்த உற்பத்தியை மாறும் காரணிகளின் அளவால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரி உற்பத்தியைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

$$\text{சராசரி உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{மாறும் உள்ளீடுகள்}}$$

$$\begin{aligned} \text{மேலுள்ள உதாரணத்தின் படி} &= 1500 / 100 \\ &= 15 \text{ புசல்} \end{aligned}$$

■ மாறும் உள்ளீட்டை ஒரு அலகினால் மாற்றினால் மொத்த உற்பத்தியில் தோன்றும் மாற்றம் எல்லை உற்பத்தியாகும்.

■ மொத்த உற்பத்தி வேறுபாட்டை மாறும் உள்ளீடுகளின் வேறுபாட்டினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லை உற்பத்தியைப் பெறலாம்.

உதாரணம் - ஊழியர் 100 120 (மாற்றம் 20 ஊழியர்)  
மொத்த உற்பத்தி 1500 2000 (மாற்றம் 500 அலகுகள்)

$$\text{எல்லை உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தியின் வேறுபாடு}}{\text{மாறும் உள்ளீடுகளின் வேறுபாடு}}$$

$$= \frac{1500}{20}$$

$$= 75$$

$$= 250 \text{ அலகுகள்}$$

■ நீண்ட காலத்தில் சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைத்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுவதற்கு உற்பத்தி நிறுவனத்திற்கு முடியும்.

■ எல்லா உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளாக அமையும்போது உற்பத்தியின் நடத்தையானது அளவுத்திட்ட விளைவு விதி எனக் கருதப்படும்.

■ நீண்ட காலத்தில் தமது உற்பத்தி நிறுவனத்தின் மொத்த இயலளவை உற்பத்தி நிறுவனத்தினால் மாற்றியமைக்க முடியும்.

■ நீண்ட காலத்தில் எல்லா உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளாக அமையும்போது உற்பத்தியின் நடத்தை பின்வரும் மூன்று கோணங்களில் அவதானிக்கப்படலாம்.  
அவை

1. அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவு
2. குறையும் அளவுத்திட்ட விளைவு
3. நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவு

■ அளவுத்திட்ட விளைவானது நிறுவனமொன்றின் இயலளவை விரிவுபடுத்துவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைத்திறனை உயர்த்துவதன் மூலம் உடமையாக்கிக் கொள்ளும் ஒரு மெய் ரீதியான பிரதிபலனாகும்.

■ சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்கும் வீதத்தை விட அதிகளவு வீதத்தினால் வெளியீடு அதிகரிப்பது அதிகரித்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவாகக் கருதப்படும்.  
உதாரணம் - உள்ளீடுகளை 20% த்தினால் அதிகரிக்கும்போது வெளியீடு 30%த்தினால் அதிகரித்தல்.

■ அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவு தோன்றுவதற்குப் பல காரணங்கள் காணப்படுகின்றன.

1. உற்பத்திக் காரணிகளின் ஓரினத் தன்மை அதாவது உற்பத்திக் காரணிகளின் பிரிபடாத்தன்மை.
2. தொழிற்பகுப்பின் மூலம் சிறப்புத்தேர்ச்சி தோன்றுதல்.
3. இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தும் இயலுமை.
4. ஒருமுறை மட்டும் ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டிய செலவுகள் காணப்படுதல்.

■ உள்ளீட்டை அதிகரிக்கும் வீதத்தை விடக் குறைந்த வீதத்தில் வெளியீடு அதிகரிப்பதானது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவாகும்.  
உதாரணம் - உள்ளீடுகளை 20% த்தினால் அதிகரிக்கும்போது வெளியீடுகள் 15% த்தினால் அதிகரித்தல்.

■ குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு தோன்றுவதற்குப் பின்வரும் காரணிகள் ஏதுவாகின்றன.

1. வளங்கள் குறைந்து செல்லல்.

2. ஊழியர் மன அழுத்தம்.

3. முகாமைத்துவம் தொடர்பாடல் என்பவற்றுடன் தொடர்பான பிரச்சனைகள் காணப்படுதல்.

■ உள்ளீட்டை அதிகரிக்கும் வீதத்திற்கு சமனான வீதத்தில் வெளியீடு அதிகரிப்பது மாறா அல்லது நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவாகும்.  
உதாரணம் - உள்ளீடுகளை 20% த்தினால் அதிகரிக்கும்போது வெளியீடுகளும் 20% த்தினால் அதிகரிக்கும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.2 :** உற்பத்திச் செலவுடன் தொடர்புடைய அடிப்படை எண்ணக்கருக்களை ஒப்பிட்டு ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- உற்பத்திச் செலவை அறிமுகப்படுத்துவார்.
- உற்பத்திச் செலவுடன் தொடர்புடைய அடிப்படை எண்ணக்கருக்களினதைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- நேர் செலவு, நேரில் செலவு என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை உதாரணங்களுடன் தெளிவுபடுத்துவார்.
- கணக்கீட்டுச் செலவு மற்றும் பொருளாதாரச் செலவு என்பவற்றுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை உதாரணங்கள் மூலம் தெளிவுபடுத்துவார்.
- ஆழ்ந்த செலவை உதாரணம் மூலம் தெளிவுபடுத்துவார்.
- சாதாரண இலாபம் உற்பத்திச் செலவில் உள்ளடக்கப்படுவதற்கான காரணத்தை முன் வைப்பர்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- உற்பத்திச் செலவானது உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டினூடாக எழும் நடத்தையாவதுடன் அவை நிதி சார்ந்த நடவடிக்கையாகும்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டின்போது தியாகம் செய்யும் அனைத்து உற்பத்தி வளங்களினதும் நிதி சார்ந்த பெறுமதி உற்பத்திச் செலவு மூலம் வெளிப்படுத்தப்படுவதுடன் அந்தப் பெறுமதி மூலம் உற்பத்தியின் உண்மையான அமையச்செலவு வெளிப்படுத்தப்படும்.
- இதனால் பொருளியலில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்துப் பொருளியல் வளங்களினதும் அமையச்செலவானது உற்பத்திச்செலவாகும் என தெளிவுபடுத்தப்படும்.
- அமையச்செலவுக்குள் உள்ளடங்கும் செலவுகள் இரண்டாகும். அவை நேர் செலவு, நேரில்(உட்கிடையான) செலவு ஆகும். இதன்படி

$$\text{அமையச்செலவு} = \text{நேர்ச்செலவு} + \text{நேரில் செலவு}$$

- நேர்ச்செலவு என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டின்போது நிறுவனத்தின் மூலம் வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யும் உள்ளீடுகளுக்கான செலவு ஆகும். உதாரணம் - மூலப்பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான செலவு ஊழியர்களுக்கான சம்பளக்கொடுப்பனவுகள் எரிபொருள், மின்சாரம் ஆகியவற்றுக்கான செலவு
- நேரில் செலவு என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனத்திடம் உடமையாக உள்ள வளங்களின் அமையச்செலவின் அளவு ஆகும். நேரில் செலவின் கூறுகள் வருமாறு
  1. இழந்த சம்பள வருமானம்
  2. உற்பத்தியாளர் இழந்த வட்டி வருமானம்
  3. பொருளாதாரத் தேய்வுகள்
  4. சாதாரண இலாபம்

■ முயற்சியாளர் தற்போது ஏதாவது வியாபார நடவடிக்கையில் ஈடுபடுகின்றார் என்பது அவர் தமது உழைப்பைத் தியாகம் செய்வதனாலாகும். தனது உழைப்பை வேறு முயற்சியில் ஈடுபடுத்தினால் அவர் சம்பளம் ஒன்றினை உழைத்திருக்க முடியும். இது அவர் இழந்த சம்பள வருமானம் ஆகும்.

உதாரணம் - முயற்சியாளர் ஒருவர் போத்தலில் அடைக்கப்பட்ட நீர் உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலை ஒன்றை ஆரம்பித்தார் எனக்கருதுவோம். அவர் தற்போது அந்த தொழிலை விட்டு வேறு ஏதாவது தொழிலில் ஈடுபடுவதனால் மாதாந்தம் ரூ 60,000 இனை உழைக்க முடியும். இது அவரின் இழக்கப்பட்ட சம்பளமாகும்.

■ உற்பத்தியால் இழக்கப்பட்ட வட்டி வருமானம் என்பது தமக்கு உடமையான மூலதன பயன்பாட்டின் அமையச்செலவு ஆகும்.

உதாரணம் - முயற்சியாளர் தற்போது ஏதாவது வியாபார நடவடிக்கையில் ரூ50 லட்சத்தை முதலிட்டார் எனக்கருதுவோம். அந்தப் பணத்தை தனது வியாபார முயற்சியில் ஈடுபடுத்தாது முறிகளில் முதலீடு செய்தால் அவருக்கு வட்டி வருமானத்தை உழைக்க முடியும். இல்லாவிட்டால் வங்கியில் வைப்பு செய்தால் வட்டி வருமானத்தை உழைக்க முடியும். அவ்வகையில் வியாபாரத்தில் முதலீடு செய்வதனால் முயற்சியாளருக்கு இந்த வட்டி வருமானம் இழக்கப்படுவதனால் அது அமையச்செலவு ஆகும்.

■ பொருளாதாரத் தேய்வு என்பது ஏதாவது வழங்கப்பட்ட காலத்தில் மூலதன சொத்துக்களின் சந்தைப் பெறுமதியில் தோன்றும் குறைவாகும்.

உதாரணம் - ஏதாவது வியாபார நடவடிக்கைக்காக பயன்படுத்தும் மூலதனச் சொத்துக்களின் வருட ஆரம்ப பெறுமதி ரூ 50,000 வருட இறுதியில் அந்த மூலதன சொத்துக்களின் பெறுமதி ரூ 40,000 ஆகும்போது பெறுமானத்தேய்வு ரூ10,000 ஆகும். இந்த ரூ 10,000 உட்கிடையான செலவு ஆகும்.

■ நிறுவன உரிமையாளர் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபட்டு உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டுக்குத் தேவையான முயற்சியாண்மையை ( உற்பத்தி வளங்களை மாற்றி அமைத்தல், உற்பத்தி செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல், இடர் அபாயத்தை தாங்குதல், வியாபாரத் தீர்மானங்களை எடுத்தல், புதியன புனைதல் போன்றவற்றை) மேற்கொள்வார்.

■ இதனால் முயற்சியாளருக்குக் கிடைக்கும் பிரதிபலன் இலாபம் ஆகும். அவ்வகையில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடும் முயற்சியாளர் எதிர்ப்பார்க்கும் குறைந்தபட்ச இலாபம் சாதாரண இலாபம் ஆகும்.

■ இந்தக் குறைந்தளவு கொடுப்பனவைக் கூட முயற்சியாளர் உழைக்க முடியாது எனின் அவர் தனது முயற்சியாண்மையை விட்டு விலகிக்கொள்வார். இந்த இலாபம் முயற்சியாண்மைக்கான கொடுப்பனவு ஆகையால் இச்சாதாரண இலாபமும் ஒரு நேரில் செலவாகும். இது முயற்சியாளரின் அமையச்செலவை வெளிப்படுத்தும்.

உதாரணம் - முயற்சியாளர் தற்போது நடைமுறைப்படுத்தும் தொழிற்சாலை A என்றும் தியாகம் செய்யும் தொழில் B என்றும் கருதுக. B தொழிலை செய்வதால் வருடாந்தம் ரூ 40,000 குறைந்தளவு அல்லது சாதாரண இலாபத்தை (குறைந்தபட்ச கொடுப்பனவு) உழைக்க முடியும் எனக் கொள்க. B தொழிலை விட்டுக்கொடுப்பதால்

இழக்கும் சாதாரண இலாபமான ரூ 40,000 ஆனது அவர் தற்போது நடைமுறைப்படுத்தும் A தொழிற்சாலையில் கிடைக்காதிருப்பின் அவர் A தொழிற்சாலையில் இருந்து விலகுவார்.

■ கணக்கியலாளர் ஒருவர் உற்பத்திச் செலவுக்கு உட்படுத்துவது நேர் செலவுகள் (நிதி செலவுகள்) ஆகும். எனவே

$$\text{கணக்கீட்டு செலவு} = \text{வெளிப்படையான செலவு (நேர் செலவு)}$$

■ கணக்கீட்டு இலாபத்தைக் கணிப்பீடு செய்வதற்கு மொத்த வருமானத்திலிருந்து வெளிவாரியான செலவை நீக்க வேண்டும்.

$$\text{கணக்கீட்டு இலாபம்} = \text{மொத்த வருமானம்} - \text{வெளிவாரியான செலவு}$$

உதாரணம் - நிறுவனத்தின் வெளியீட்டு மட்டம் 500 அலகுகள் ஆகும். ஓரலகின் விலை ரூ 20 ஆகும். மூலப்பொருள் கொள்வனவிற்கு ரூ 2000 மும் சம்பளம் ரூ1000 மும் எரி பொருள் மின் கட்டணம் ரூ 500 உம் பெற்ற கடனுக்கு வட்டி கொடுப்பனவு ரூ 800 உம் செலவிடப்பட்டது. கணக்கியல் இலாபம் யாது?

$$\begin{aligned} \text{மொத்த வருமானம்} &= 500 \times 20 \\ &= \text{ரூ } 10,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{வெளிப்படையான செலவு} &= 2000 + 1000 + 500 + 800 \\ &= \text{ரூ } 4300 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{கணக்கீட்டு இலாபம்} &= 10,000 - 4300 \\ &= \text{ரூ } 5700 \end{aligned}$$

■ பொருளியலில் உற்பத்திச் செலவு கணக்கிடப்படுவது மிகவும் விரிவான கருத்தில் ஆகும்.

■ பொருளியலாளர்கள் உற்பத்திச் செலவு எனக்கருதுவது அமையச்செலவை ஆகும்.

■ பொருளியல் செலவு எனக்குறிப்பிடப்படுவது அமையச்செலவாகும். பொருளியல் செலவில் வெளிப்படையான செலவு மற்றும் உட்கிடையான செலவு என்பவை உள்ளடங்கும். இதனால்

$$\text{பொருளியல் செலவு} = \text{வெளிப்படையான செலவு} + \text{உட்கிடையான செலவு}$$

■ பொருளியலில் இலாபம் கணிப்பிடப்படுகையில் கணக்கியலைப் போல் வெளிப்படையான செலவு மட்டுமல்லாது அதனுடன் உட்கிடையான செலவும் கவனத்தில் எடுக்கப்படும்.

■ இதற்குக் காரணம் ஏதாவது உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் நிறுவனத்தில் காணப்படும் வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதனால் அந்த உற்பத்தி வளம் பயன்படுத்தப்படும் இன்னுமொரு சந்தர்ப்பம் இழக்கப்படுவதாகும்.

■ இதனால் பொருளியல் இலாபம் கணக்கிடப்படுவது மொத்த வருமானத்தில் இருந்து பொருளியல் செலவை கழிப்பதன் மூலமாகும்.

பொருளியல் இலாபம் = மொத்த வருமானம் - பொருளியல் செலவு  
உதாரணம் - நிறுவன வெளியீடு 500 அலகுகள்

அலகு விலை ரூ 20

நேர் செலவு (வெளிப்படையான செலவு)

ஊழியருக்கான சம்பளக்கொடுப்பனவு ரூ 1000

மூலப்பொருள் கொள்வனவு ரூ 2000

எரிபொருள் மின் செலவு ரூ 500

பெற்ற கடனுக்கு வட்டி ரூ 800

நேரில் செலவு (உட்கிடையான செலவு)

இழந்த சம்பள வருமானம் ரூ 500

பொருளியல் தேய்வு ரூ 200

இழந்த வட்டி வருமானம் ரூ 100

சாதாரண இலாபம் ரூ 1000

மொத்த வருமானம் = 500 X 20 = ரூ 10,000

வெளிப்படையான செலவு = 2000 + 1000 + 500 + 800 = ரூ 4300

உட்கிடையான செலவு = 500 + 200 + 100 + 1000 = ரூ 1800

பொருளியல் இலாபம் = 10,000 - (4300 + 1800) = ரூ 3900

பொருளியல் இலாபத்தைச் சரியான முறையில் கணக்கிடுவதற்கு அதனுடன் தொடர்புடைய அமையச்செலவுகளை உள்ளடக்கியே கணிப்பிட வேண்டும்.

■ அவ்வாறில்லையெனின் மேற்கொள்ளப்படும் பொருளியல் தீர்மானங்கள் கூட வினைத்திறனாக அமையாது.

■ சிலவேளைகளில் அமையச்செலவில் உள்ளடக்கப்படக்கூடாதவை உள்ளடக்கப்படுவதாலும், உள்ளடக்கப்பட வேண்டியவை உள்ளடக்கப்படாததாலும் அது குறைபாடுடையதாக மாறும்.

■ அமையச்செலவுக்குள் உள்ளடங்குபவை, உள்ளடங்காதவை எவை என்று தெரிவு செய்யும்போது முக்கியமான எண்ணக்கருவாக ஆழ்ந்த செலவு கருதப்படும்.

■ கடந்த காலங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவு மீண்டும் நிகழ்காலத்தில் பெற்றுக்கொள்ள முடியாதிருப்பின் அது ஆழ்ந்த செலவாகக் கருதப்படும். உள்ளடங்கும் செலவு என்பதற்குப் பல்வேறு உதாரணங்கள் கீழ் உள்ளவாறு காணப்படும்.

1. குறுங்காலத்தில் நிறுவனம் நிலையான சொத்தைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக மேற்கொள்ளும் செலவு

2. நிறுவனம் உற்பத்தி செய்தாலும் செய்யாமல் விட்டாலும் நிலையான சொத்துடன் தொடர்புடைய நிலையான செலவு மேற்கொள்ளப்பட்டதாகும்.



3. நிலையான சொத்துக்கு ஏற்பட்ட செலவானது அந்த உற்பத்தி நடவடிக்கையில் உள்ளடங்கியிருப்பதுடன் அவை மீள்பெற முடியாதவையாகவும் வேறு மாற்று வழிகளில் பயன்படுத்த முடியாதவையாகவும் இருக்கும்.

உதாரணம் - மின் உற்பத்தி நிலையத்தில் உள்ள மின் உற்பத்தி இயந்திரம்

- இந்த இயந்திரத்தைக் கொள்வனவு செய்யும்போது அச்செலவிற்கு அமையச்செலவு உண்டு. ஆனால் அப்பணத்தினால் அந்த இயந்திரத்தைக் கொள்வனவு செய்து நிலையத்தில் தாபித்ததன் பின்பு அதன் அமையச்செலவு பூச்சியமாகும். அதற்குக் காரணம் இயந்திரத்தில் மாற்றுப்பயன்பாடுகள் காணப்படாமை ஆகும்.
- நிலையத்தில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் அந்த இயந்திரத்தைப் பயன்படுத்தாது இருந்தால் அவை செயற்பாடற்று இருக்கும்.
- மேடை நாடகம் ஒன்றைப் பார்வையிடுவதற்கு ரூ 500 பெறுமதியான நுழைவுச் சீட்டைப் பெற்று உள் நுழைந்து நாடகத்தின் பகுதியை அவதானித்து வெளியில் வருதலும் ஆழ்ந்த செலவு ஆகும். அந்த நுழைவுச்சீட்டின் பணம் திருப்பிப் பெற முடியாது.
- அந்த நுழைவுச்சீட்டை நாடகத்தைப் பார்வையிட மட்டுமே பயன்படுத்தலாமே ஒழிய வேறுபட்ட தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய முடியாது என்பதனால் அமையச்செலவு பூச்சியமாகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.3 :** உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டின்போது தோன்றும் செலவு நடத்தையைப் பகுப்பாய்வு செய்வார்..

**பாடவேளைகள் :** 08

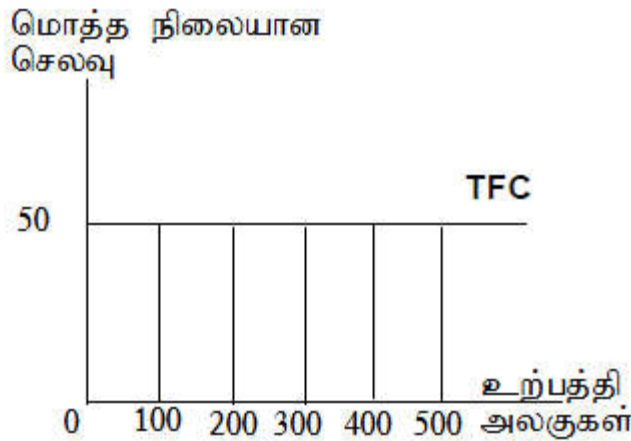
**கற்றற் பேறுகள் :**

- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களைக் கணிப்பிட்டுக் காட்டுவார்.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களை அட்டவணை மற்றும் வரைப்படங்கள் மூலம் விளக்குவார்.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவுக் கோட்டுக்கும் வினைத்திறன் வளையிக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குவார்.
- நீண்டகாலச் சராசரி செலவுக் கோட்டின் நடத்தைக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவுகளுக்கும் இடையிலான தொடர்புகளை விளக்குவார்.
- அளவுத்திட்டச்சிக்கனங்கள், சிக்கனமின்மைகள் என்பவற்றை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் மற்றும் சிக்கனமின்மைகளுக்கு காரணம் கூறுவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- உற்பத்திச் செலவு உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் வழியாக வந்த ஒன்றாகும்.
- இதனால் குறுங்காலச் செலவுத் தொழிற்பாடு, மற்றும் நீண்ட கால செலவுத் தொழிற்பாடு என்பன தொடர்பாக உற்பத்திச் செலவில் பிரதான இரண்டு பிரிவுகள் காணப்படுகின்றன.
  1. குறுங்கால உற்பத்திச் செலவு
  2. நீண்ட கால உற்பத்திச் செலவு
- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவினுள் மாறும் காரணிகள், நிலையான காரணிகள் என இருவகை காணப்படுவதனால் செலவு வகைகள் இரண்டு காணப்படுகின்றன.
  1. மொத்த நிலையான செலவு (TFC)
  2. மொத்த மாறும் செலவு (TVC)
- இவ்விரு செலவு வகைகளின் மொத்தத்தினால் குறுங்கால மொத்தச் செலவு பெறப்படும்.
- இச்செலவு நிலைமைகளுக்கு மேலாக குறுங்கால செலவுடன் தொடர்புடைய வேறு பல செலவு எண்ணக்கருக்களும் உள்ளன.
  1. சராசரி நிலையான செலவு (AFC)
  2. சராசரி மாறும் செலவு (AVC)
  3. சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC)
  4. எல்லைச் செலவு (MC)
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய நிலையான காரணிகளுக்காகச் செய்யப்படும் செலவு நிலையான செலவாகும். (TFC)
- மொத்த நிலையான செலவு உற்பத்தித் தொகைக்கு ஏற்ப மாற்றமடையாது.

- அதாவது உற்பத்தி மட்டத்துடன் மொத்த நிலையான செலவுக்குத் தொடர்பு எதுவும் இல்லை
  - உற்பத்தி பூச்சியத்தில் இருந்தாலும் நிறுவனம் நிலையான செலவைக் கட்டாயமாகத் தாங்கிக் கொள்ள வேண்டியிருக்கும்.
  - இதனால் குறுங்காலத்தில் மொத்த நிலையான செலவு நிறுவனமொன்றுக்குத் தவிர்க்க முடியாத ஒரு செலவாகும்.
  - நிலையான செலவில் அடங்கும் பிரதான கூறுகள் சில கீழே தரப்படுகின்றன.
    1. நிலையான பெறுமானத்தேய்வு ஏற்பாடு
    2. சொத்து வரி
    3. காப்புறுதித் தவணைக் கட்டணம்
    4. உரிமைப் பத்திரக் கட்டணம்
    5. மூலதனத்துக்காகச் செலுத்தப்படும் வட்டி
    6. ஒப்பந்த அடிப்படையில் ஆட்சேர்ப்புச் செய்யப்பட்ட முகாமையாளர்களுக்கும் பணிப்பாளர்களுக்கும் வழங்கப்படும் வேதனம்
    7. சாதாரண இலாபம்
  - மொத்த நிலையான செலவினமானது உற்பத்தித் தொகையுடன் தொடர்பற்றிருப்பதனால் இது எல்லா உற்பத்தி மட்டத்திலும் நிலையான ஒரு பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும்.
- இதனால் மொத்த நிலையான செலவுக்கோடு கிடை அச்சுக்குச் சமாந்தரமான ஒரு நேர்கோடாக அமைந்திருக்கும்.



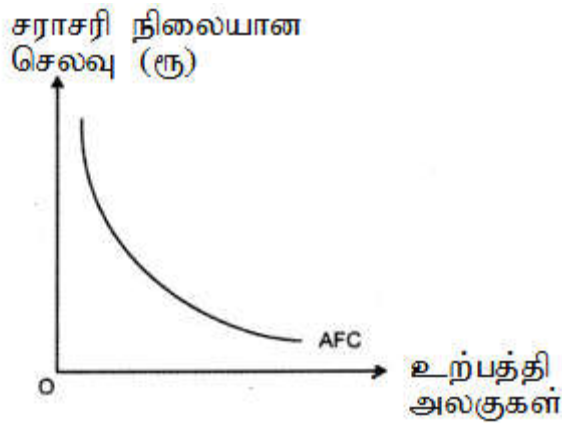
- மேலுள்ள வரிப்படத்தின்படி உற்பத்தி பூச்சியமாக இருக்கும்போது மொத்த நிலையான செலவு ரூபா ரூ 50 ஆக இருக்கும் அதேவேளை உற்பத்தித் தொகை 100, 200, 300, 400 என அதிகரித்துச் செல்லும் போதும் நிலையான செலவு மாற்றமின்றிக் காணப்படுகிறது.

- உற்பத்தியில் ஓர் அலகுக்குச் செய்யப்படும் நிலையான செலவின் அளவானது சராசரி நிலையான செலவு ஆகும். மொத்த நிலையான செலவை உற்பத்தித் தொகையினால் பிரித்துச் சராசரி நிலையான செலவினைப் பெறலாம்.

$$\text{சராசரி நிலையான செலவு (AFC)} = \frac{\text{மொத்த நிலையான செலவு (TFC)}}{\text{மொத்த உற்பத்தி (Q)}}$$

- உற்பத்தி அளவானது அதிகரிக்கும் போது சராசரி நிலையான செலவு படிப்படியாகக் குறையும். எனினும் பூச்சியமாக மாட்டாது.
- இதனால் சராசரி நிலையான செலவுக்கோடு செவ்வக அதிபரவளையியின் வடிவத்தைப் பெறும்.
- அதற்குக் காரணம் சராசரி நிலையான செலவினை உற்பத்தித் தொகையால் பெருக்கும் போது கிடைக்கும் மொத்த நிலையான செலவு எல்லாச் சந்தர்ப்பங்களிலும் சமனாக அமைவதேயாகும்.
- சராசரி நிலையான செலவுக் கோட்டின் எந்த ஒரு புள்ளியையும் இணைத்து வரையும் செவ்வகங்களின் பரப்பு ஒன்றுக்கொன்று சமனாக அமைவதுடன் அதன் மூலம் காட்டப்படுவது ஒவ்வொரு சந்தர்ப்பத்திலும் மொத்த நிலையான செலவு சமமான பெறுமதியைப் பெறும் என்பதாகும்.
- இத்தகைய பண்புக்களைக் காட்டும் சராசரி நிலையான செலவுக் கோடொன்று கீழே காட்டப்படுகிறது.

உற்பத்தி (அலகுகள்)	மொத்த நிலையான செலவு (ரூபா)	சராசரி நிலையான செலவு (ரூபா)
100	50	0.5
200	50	0.25
300	50	0.167
400	50	0.125

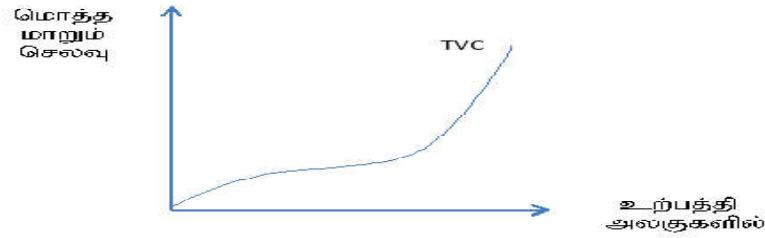


- உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய மாறும் காரணிகளாகிய மூலப்பொருள், உழைப்பு, எரிபொருள், மின்கட்டணம் போன்றவற்றுக்காகத் தாங்கிக் கொள்ள வேண்டி ஏற்படுகின்ற செலவு மொத்த மாறும் செலவாகக் (TVC) கருதப்படுகிறது.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவினங்கள் அடங்கியுள்ள மொத்த மாறும் செலவு உற்பத்தித் தொகையுடன் மாற்றமடைகிறது.

■ உற்பத்தி பூச்சியமாக அமைகின்றபோது மாறும் காரணிகள் தேவைப்படாதமையினால் மாறும் செலவும் பூச்சியமாக அமைவதுடன் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் போது மாறும் செலவும் அதிகரிக்கின்றது.

■ உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது மாறும் செலவு அதிகரிக்கின்ற வேகம் பல்வேறு உற்பத்தி மட்டங்களுக்கிடையேயும் வேறுப்பட்டது.

■ இதன்படி உற்பத்தி பூச்சியமாக இருக்கும் போது பூச்சியப் பெறுமதியினைக் கொண்ட மொத்த மாறும் செலவு குறைந்த உற்பத்தி மட்டத்தில் குறைந்த வேகத்தில் அதிகரித்து உற்பத்தியின் உயர் மட்டத்தில் கூடிய வேகத்தில் அதிகரிக்கின்றது.



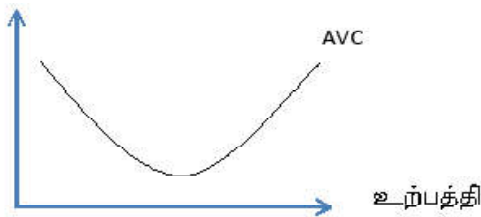
■ ஓர் உற்பத்தி அலகுக்கு ஏற்படும் மாறும் செலவுத் தொகையே சராசரி மாறும் செலவு (AVC) ஆகும்.

■ மொத்த மாறும் செலவினை உற்பத்தி அளவினால் பிரிக்கும் போது சராசரி மாறும் செலவு பெறப்படும்.

$$\text{சராசரி மாறும் செலவு (AVC)} = \frac{\text{மொத்த மாறும் செலவு (TVC)}}{\text{உற்பத்தித் தொகை (Q)}}$$

■ சராசரி மாறும் செலவு பொதுவாக U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும்.

சராசரி மாறும் செலவு (AVC)

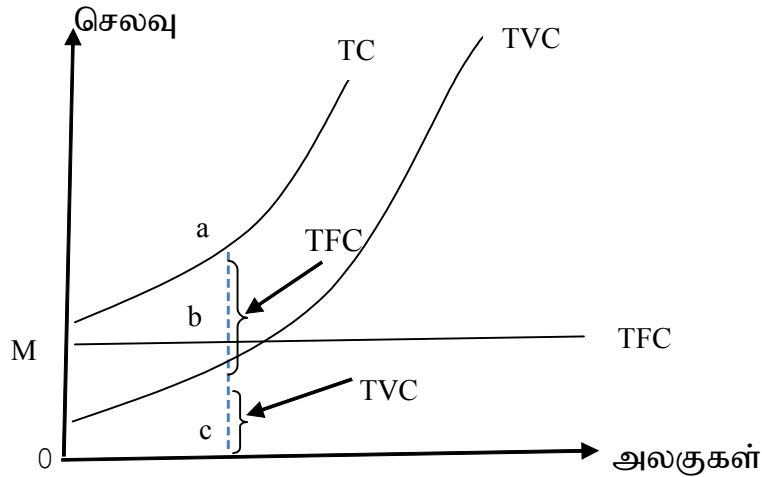


■ உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்ற மொத்த மாறும் உள்ளீடுகளின் தொகை மற்றும் நிலையான உள்ளீடுகளின் தொகை என்பவற்றுக்காகச் செய்யப்படும் செலவு மொத்தச் செலவு ஆகும்.

$$\text{மொத்த செலவு} = \text{மொத்த நிலையான செலவு} + \text{மொத்த மாறும் செலவு}$$

$$TC = TFC + TVC$$

- உற்பத்தி பூச்சியமாக இருப்பினும் மொத்தச் செலவொன்று காணப்படும். அதற்குக் காரணம் பூச்சிய உற்பத்தியின் போது மொத்த மாறும் செலவு பூச்சியமாக இருப்பினும் மொத்த நிலையான செலவு காணப்படுவதாகும்.
- இதனால் மொத்தச் செலவுக் கோடு மொத்த நிலையான செலவு தொடங்கும் புள்ளியிலேயே ஆரம்பிக்கிறது.
- உற்பத்தி படிப்படியாக அதிகரிக்கும் போது மொத்தச் செலவானது குறைந்த உற்பத்தி மட்டத்தின் போது குறைந்த வேகத்திலும் கூடிய உற்பத்தி மட்டத்தின் போது கூடிய வேகத்திலும் அதிகரிக்கும்.
- குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது மொத்த நிலையான செலவு மாறாமல் இருக்க, மொத்த மாறும் செலவு மட்டுமே மாற்றமடைவதனால் மொத்தச் செலவு மாற்றமடைவதற்கு மொத்த மாறும் செலவே தாக்கம் செலுத்துகின்றது. இதனால் மொத்தச் செலவுக்கோட்டின் வடிவமானது மொத்த மாறும் செலவுக்கோட்டின் வடிவத்திற்கு ஒத்ததாகக் காணப்படும்.
- உற்பத்தியுடன் தொடர்புடையதாக செலவு உருவாகும் விதம், மொத்த நிலையான செலவு, மொத்த மாறும் செலவு என்பன மொத்தச் செலவுடன் தொடர்புபடும் விதம் கீழே தரப்படும் வரிப்படங்களினால் காட்டப்படுகிறது.



- மேலே வரிப்படத்தில் O - M மூலமாகக் காட்டப்படுவது மொத்த நிலையான செலவாகும்.
- உற்பத்தி பூச்சிய நிலையில் மொத்த மாறும் செலவு O ஆகும். அதேவேளை அந்த மொத்த மாறும் செலவுடன் O - M அளவான மொத்த நிலையான செலவு கூட்டப்படுதனால் மொத்தச் செலவுக் கோடு M புள்ளியில் இருந்து ஆரம்பிக்கிறது.
- அதன்படி வரிப்படத்தில் TC மற்றும் TVC க்கிடையில் எந்த ஒரு செங்குத்துத் தூரமும் TFC க்கு சமனாகும்.
- TVC யின் பெறுமதியையும் TC, TVC க்கிடையிலான செங்குத்துத் தூரத்தையும் (TFC) சேர்ப்பதனால் TC கோடு பெறப்பட்டுள்ளது.

உதாரணம் - வரைபடத்தின் படி

$$a - b = TVC$$

$$a - c = TFC$$

$$(a - b) + (a - c) = TC$$

■ ஓர் உற்பத்தி அலகுக்காகச் செய்யப்படும் மொத்தச் செலவே சராசரி மொத்தச் செலவாகும். (ATC)

■ மொத்தச் செலவை உற்பத்தியினால் வகுத்துச் சராசரி மொத்தச் செலவு பெறப்படும்.

$$\text{சராசரி மொத்த செலவு (ATC)} = \frac{\text{மொத்த செலவு (TC)}}{\text{மொத்த உற்பத்தி (Q)}}$$

■ உற்பத்தியை அதிகரிக்கும்போது சராசரி மொத்தச் செலவு படிப்படியாகக் குறைவடைந்து மீண்டும் அதிகரிக்கும்.

■ சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோட்டின் வடிவமும் பொதுவாக ஆங்கில U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும்.

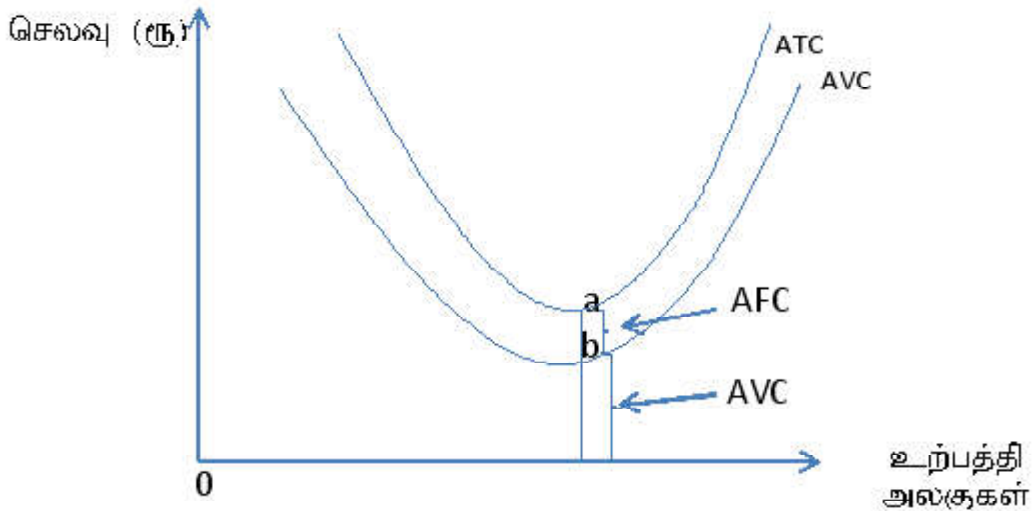
■ சராசரி மொத்தச் செலவுக்கோடு எப்போதும் சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டின் மேலே அமைந்திருக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

■ சராசரி மொத்தச் செலவு, சராசரி நிலையான செலவினமும் சராசரி மாறும் செலவினமும் கூட்டுத் தொகையாக அமைவதனால் சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோட்டின் ஆகக் குறைந்த புள்ளியானது சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டின் ஆகக் குறைந்த புள்ளிக்கு மேலே அமைந்திருக்கும்.

■ உற்பத்தியினை ஓரலகினால் மாற்றும்போது மொத்தச் செலவு எந்தளவு தொகையினால் மாற்றமடைகின்றது என்பதே எல்லைச் செலவாகும்.

■ மொத்தச் செலவின் மாற்றத்தை உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட மாற்றத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லைச் செலவு பெறப்படும்.

$$\text{எல்லைச் செலவு (MC)} = \frac{\text{மொத்த செலவின் மாற்றம்}}{\text{உற்பத்தியின் மாற்றம்}}$$



■ மேலுள்ள வரிப்படத்தின்படி a - b செங்குத்துத் தூரத்தினால் காட்டப்படுவது சராசரி நிலையான செலவு ஆகும்.

■ சராசரி நிலையான செலவு படிப்படியாகக் குறைவடைகின்றது, எனினும் எப்போதும் பூச்சியமாக அமையாதபடியால் உற்பத்தி அதிகரிப்புடன் சராசரி மொத்தச் செலவு, சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டினை அண்மித்துச் செல்லும். எனினும் ஒருபோதும் சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டை தொட்டுச் செல்ல மாட்டாது.

■ சராசரி மொத்தச் செலவானது சராசரி நிலையான செலவினதும் சராசரி மாறும் செலவினதும் கூட்டுத்தொகையாக அமைவதனால் சராசரி மொத்தச் செலவுக்கோட்டில் ஆகக் குறைந்தது புள்ளியானது சராசரி மாறும் செலவுக்கோட்டின் ஆகக்குறைந்த புள்ளிக்கு மேலே அமைந்திருக்கும்

■ உற்பத்தியினை ஓரலகினால் மாற்றும்போது மொத்தச் செலவு எந்தளவு தொகையினால் மாற்றமடைவது என்பதைக் காட்டுவதே எல்லைச் செலவாகும்.

மொத்தச் செலவின் மாற்றத்தை உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட மாற்றத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லைச் செலவு பெறப்படும்.

உதாரணம் -

உற்பத்தி (அலகுகள்)	மொத்த செலவு (ரூ)
100	500
200	1500

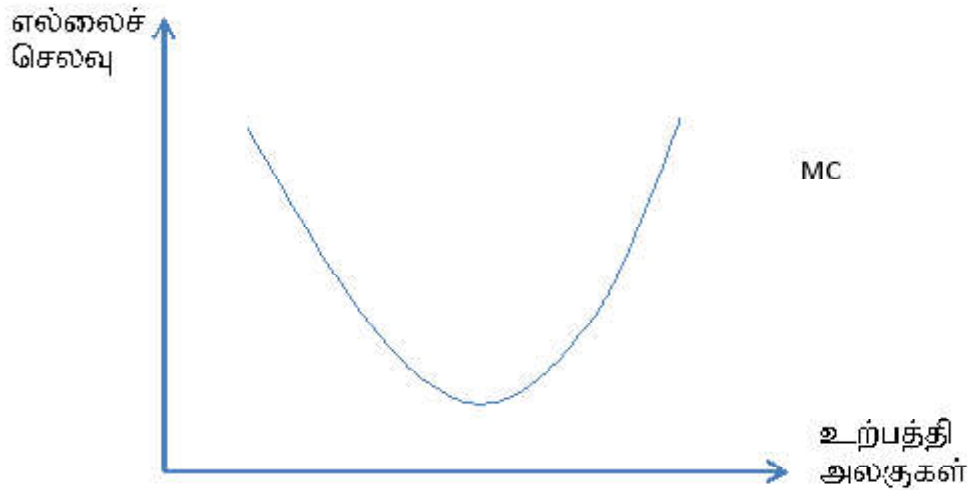
எல்லைச் செலவு = 1000

100

= ரூ 10

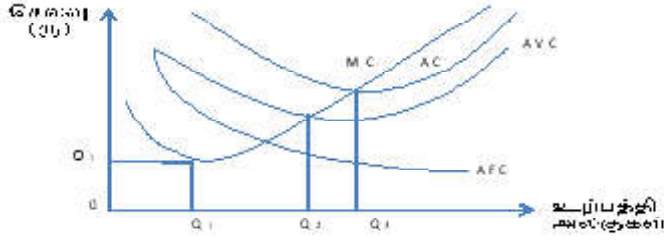
■ குறுங்காலத்தினுள் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது எல்லைச் செலவு படிப்படியாகக் குறைவடைந்து மீண்டும் அதிகரித்துச் செல்லும்.

■ எல்லைச் செலவுக் கோடும் பொதுவாக ஆங்கில U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும். இது பின்வரும் வரைபினால் காட்டப்படும்.



■ குறுங்கால உற்பத்திச் செலவுடன் தொடர்புடைய எல்லைச் செலவு, சராசரிச் செலவு நிலைமைகளின் நடத்தைப் போக்கு முழுமையாக வரைபடம் மூலம் காட்டப்படுகின்றது.





மேலுள்ள வரிப்படத்தின்படி,

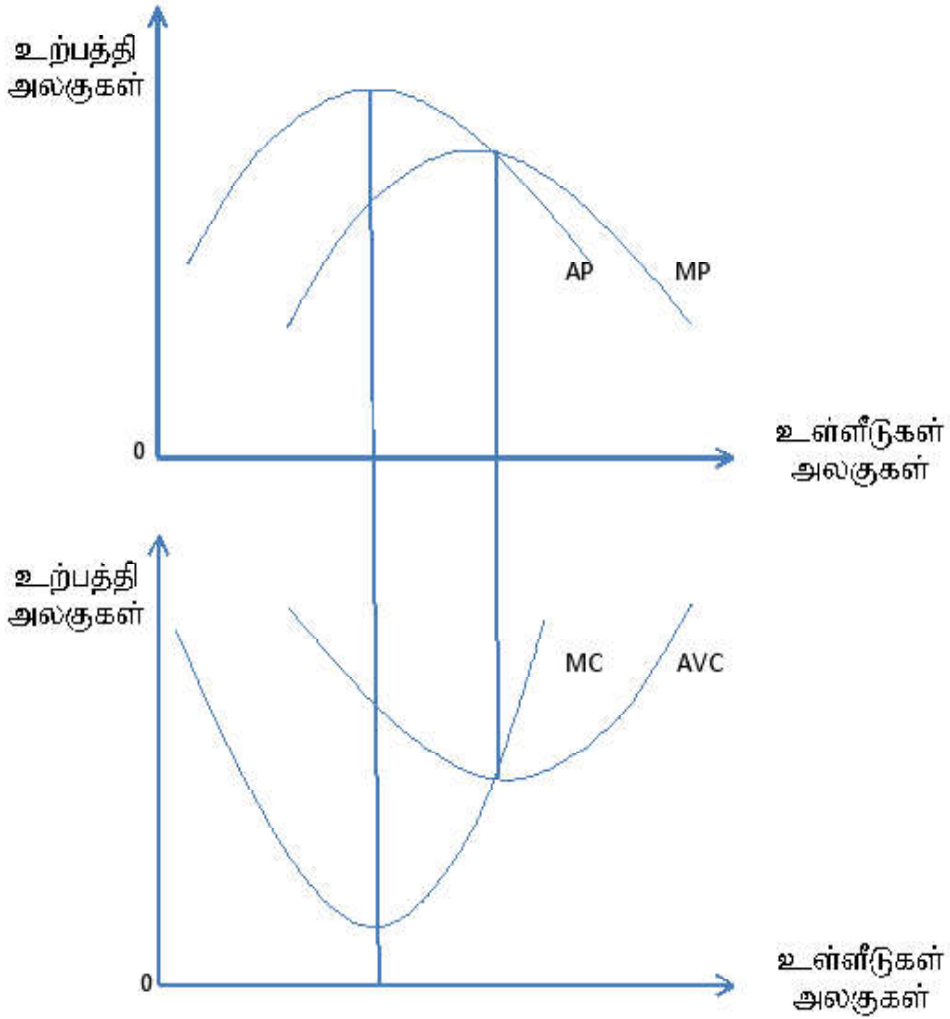
- ✓ எல்லைச் செலவுக் கோடானது சராசரி மாறும் செலவு, சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோடுகளின் இழிவுப்புள்ளிகளை வெட்டிக் கொண்டு வேகமாக மேலே செல்கிறது.
- ✓ சராசரி மாறும் செலவு மற்றும் சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோடுகளுக்கிடையே சராசரி மாறும் செலவின் ஆகக் குறைந்த புள்ளிக்கு இடப்புறமாகச் சராசரி நிலையான செலவுக் கோடு செல்கிறது.
- ✓ எல்லைச் செலவின் ஆகக் குறைந்தளவாக அமைகின்ற உற்பத்தி மட்டம்  $Q_1$  ஆகும். அச்சந்தர்ப்பத்துக்கு உரிய எல்லை செலவு  $Q_1$  ஆகும்.  $Q_2$  உற்பத்தியினால் காட்டப்படுவது ஆகக் குறைந்த சராசரி மாறும் செலவாகும்.  $Q_3$  ஆகக் குறைந்த மொத்தச் செலவினைக் காட்டுகிறது. (மேலும் இச்செலவு நிலைமைகளுடன் தொடர்புடைய பல்வேறு கணிப்பீடுகளில் ஈடுபட வேண்டும்.) இதனைப் பின்வரும் அட்டவணை மூலமும் காட்டலாம்.

■ குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களினைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் அட்டவணை மூலமும் காட்டலாம்.

உற்பத்தி அலகுகள் (Q)	மொத்த நிலையான செலவு (TFC)	மொத்த மாறும் செலவு (TVC)	மொத்தச் செலவு (TC)	சராசரி நிலையான செலவு (AFC)	சராசரி மாறும் செலவு (AVC)	சராசரிச் செலவு (ATC)	எல்லைச் செலவு (MC)
0	40	0	40	-	0	-	
1	40	40	80	40	40	80	40
2	40	70	110	20	35	55	30
3	40	92	132	13.33	30.67	44	22
4	40	107	147	10	26.75	36.75	15
5	40	117	157	8	23.40	31.40	10
6	40	127	167	6.67	21.16	27.82	10
7	40	142	182	5.71	20.29	26	15
8	40	164	204	5	20.50	25.50	22
9	40	194	234	4.44	21.56	26	30
10	40	234	274	4	23.40	27.40	40

(அட்டவணைப்படி செலவுக் கோடுகளை வரைந்து அவற்றுக்கிடையிலான தொடர்பினை மேலும் உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்கும் அந்த எண்ணக்கருக்களைக் கணிப்பீடுகின்ற முறை பற்றியும் பயிற்சிகளைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும்)

- குறுங்கால உற்பத்திச் செலவுக் கோடு குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் அடிப்படையின் அமைந்துள்ளது.
- மாறும் காரணியின் விலை மாற்றமடையாதிருக்கையில் மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை விளைவு அதிகரிக்கும் போது எல்லைச் செலவு வீழ்ச்சி அடையும்.
- எல்லை விளைவு குறைவடையத் தொடங்கும் போது எல்லைச் செலவு அதிகரிக்கத் தொடங்குகிறது.
- இதனால் குறுங்கால எல்லைச் செலவுக் கோடு எல்லைப் பயன் கோட்டின் மறுவடிவமாகும்.
- அவ்வாறே சராசரி மாறும் செலவுக் கோடும் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதிக்கேற்ப சராசரி உற்பத்திக் கோட்டின் மறு வடிவமாக அமையும்.
- இவ்வாறே அமைகின்ற குறுங்கால உற்பத்திக் கோடுகளுக்கும் செலவுக் கோடுகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைக் கீழே தரப்படும் வரைபடங்களின் மூலம் காட்டலாம்.

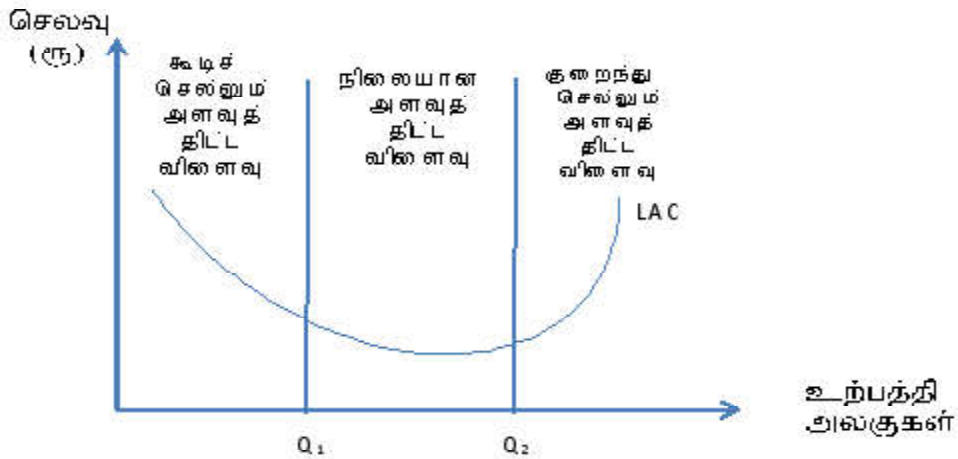


வரைபடத்தின் படி,

- ✓ MP யின் ஆகக் கூடிய மட்டத்தில் MC ஆகக் குறைந்த மட்டத்தை அடையும்.
- ✓ APயின் ஆகக் கூடிய மட்டத்தின் AVC ஆகக் குறைந்த மட்டத்தை அடையும்.
- ✓ MP கோடு AP கோட்டின் ஆகக் கூடிய புள்ளியினை வெட்டிக் கொண்டு வேகமாக கீழ் நோக்கிச் செல்லும்.

இவ்வாறே MC கோடு AVC கோட்டின் இழிவுப்புள்ளியை வெட்டிக்கொண்டு வேகமாக மேல் நோக்கி செல்லும்.

- நீண்ட காலத்தில் எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகும்.
- உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் எந்தவொரு தடைகளும் நீண்ட காலத்தில் காணப்பட மாட்டாது.
- அதன்படி நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் அதிக நெழிழ்ச்சித் தன்மையுடையதாக அமையும்.
- அதேபோன்று தமது உற்பத்தி இயலளவைத் தேவைக்கேற்றபடி மாற்றிக் கொள்வதற்கு நிறுவனங்களுக்கு முடியுமாகும்.
- நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி இயலளவினை விரிவுபடுத்துவதன் விளைவாக அளவுத்திட்ட சிக்கனங்களும் அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகளும் தோன்றும்.
- சிக்கனம், சிக்கமின்மைகள் ஆகிய இரண்டும் காணப்படாதவிடத்து மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு காணப்படும்.
- சிக்கனம் தோன்றும்போது அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவும் சிக்கனமின்மையின் போது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவும் காணப்படும். அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்களுக்கும் சிக்கனமின்மைகளுக்கும் முகங்கொடுக்கும் உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் நீண்டகாலச் சராசரி செலவுக் கோடு அகன்ற ஆங்கில U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும்.



- பேரளவுச் சிக்கனமென்பது நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனமொன்று உற்பத்தியை விரிவடையச் செய்கையில் நிறுவனத்தின் சராசரி செலவு அல்லது அலகுச் செலவு வீழ்ச்சி அடைவதாகும்.
- நிறுவனத்தின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் அதிகரிப்பதும் உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை குறைவடைவதன் காரணமாக பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய நிதிரீதியான பிரதிபலனாக அளவுத்திட்டச் சிக்கனத்தைக் குறிப்பிடலாம்.
- மேலுள்ள வரைப்படத்தில்  $Q_1$  உற்பத்தி மட்டம் வரை நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவு வீழ்ச்சி அடைந்துள்ளதுடன் அப்பகுதி அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் காணப்படும் பிரதேசமாகும். இங்கு காணப்படுவது அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவாகும்.
- அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் ஏற்படுவதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் பலவாகும்.
  1. இயலளவு விரிவடைவதன் காரணமாகத் தோன்றும் தொழினுட்பச் சிக்கனம்
  2. முகாமைத்துவம் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
  3. சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
  4. நிதியியல் ரீதியான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
  5. ஆபத்தை எதிர்நோக்கல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
- அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மை என்பது நீண்ட காலத்தில் நிறுவனமொன்று உற்பத்தியை விரிவடையச் செய்யும் போது நிறுவனத்தின் சராசரிச் செலவு அல்லது அலகுச் செலவு அதிகரிப்பதாகும்.
- அதாவது நிறுவனமொன்றின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் வீழ்ச்சியடைவதன் காரணமாக நிதி ரீதியாக ஏற்படும் இழப்பாகும்.
- மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி  $Q_2$  உற்பத்தி மட்டத்தின் பின்னர் நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவு அதிகரித்துள்ளதோடு அப்பிரதேசத்தில் சிக்கனமின்மைகள் காணப்படுகின்றன. இங்கே காணப்படுவது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவாகும். அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள் ஏற்படுவதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் பல உள்ளன.
  1. இயலளவு விரிவடைவதனால் தோன்றும் தொழினுட்பச் சிக்கனமின்மைகள்
  2. முகாமைத்துவத்துடன் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
  3. சந்தைப்படுத்தலுடன் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
  4. நிதியியல் சிக்கனமின்மைகள்
  5. ஆபத்தை எதிர்நோக்கல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
- அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் அல்லது சிக்கனமின்மைகள் காணப்படாத போது நிறுவனத்தின் நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவு நிலையாகக் காணப்படும். அப்போது செயற்படுவது நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவாகும்.
- மேலுள்ள வரைப்படத்தின்  $Q_1$  -  $Q_2$  தூரத்தினால் காட்டப்படுவது இத்தகைய நிலையான செலவு நிலைமையாகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.4 :** சந்தை அமைப்புக்களின் அடிப்படைப் பண்புகளை ஒப்பிட்டு ஆராய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- சந்தை அமைப்புக்களைப் பெயரிடுவார்.
- நிறைபோட்டிச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- தனியுடைமைச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- சிலருரிமைச் சந்தையின் அடிப்படை பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- சந்தை அமைப்பின் அடிப்படைப் பண்புகளை ஒப்பீடு செய்வார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ ஏதாவது பொருட்கள், அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்கின்ற அனைத்து நிறுவனங்களின் கூட்டுத்தொகை சந்தை என்ற தொழிற்பாடாகும்.

■ நிறுவனத்தினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள், சேவைகள் வேறுபட்ட சந்தை அமைப்புக்களில் விநியோகிக்கப்படுவதுடன் அந்தச் சந்தை நிலைமைகளை அறிமுகப்படுத்துவதற்குச் சந்தை அமைப்பு என்னும் எண்ணக்கரு பயன்படுத்தப்படும்.

■ நடைமுறை உலகில் வேறுபட்ட சந்தை அமைப்புக்கள் காணப்படுகின்றன.

■ சந்தை அமைப்புக்கள் வேறுபடுவதற்குப் பின்வருவன காரணங்களாகும்.

1. சந்தையில் காணப்படும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை
2. பண்டத்தின் ஓரினத்தன்மை
3. நிறுவனம் சந்தைக்குள் பிரவேசிப்பதற்கும் வெளியேறுவதற்கும் உள்ள உரிமை
4. சந்தையிலுள்ள உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கிடையே காணப்படும் போட்டி நிலைமை

■ சந்தை அமைப்புக்களைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. நிறை போட்டி
2. தனியுரிமை
3. தனியுரிமைப் போட்டி
4. சிலருரிமைச் சந்தை

**நிறைபோட்டிச் சந்தை**

■ ஓரினத்தன்மை கொண்ட பொருளை உற்பத்தி செய்யும், உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் தடையற்ற அதிக எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள் காணப்படும் சந்தை நிறைபோட்டிச் சந்தை ஆகும்.

■ நிறைபோட்டிச் சந்தையின் விசேட பண்புகள் வருமாறு

1. உற்பத்திகள் ஓரினத்தன்மையாவை
2. விற்பனையாளர்களும் கொள்வனவாளர்களும் மிக அதிகமாக இருத்தல்.

3. நிறுவனம் விலையை ஏற்போனாகக் காணப்படல்
4. சந்தையில் உட்பிரவேசிக்க மற்றும் வெளிச்செல்லத் தடையில்லை.
5. கொள்வனவாளர்களுக்கும் விற்பனையாளர்களுக்கும் சந்தை தொடர்பான தகவல்களைப் பூரணமாகவும் செலவுகள் இன்றியும் பெறலாம்.
6. வளங்களின் அசைவுக்குத் தடையின்மை
7. நீண்ட காலத்தில் சந்தையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும் சாதாரண இலாபத்தை மட்டுமே உழைக்கும்.

■ உற்பத்தியில் ஓரினத்தன்மை எனப்படுவது தொழிலில் உள்ளே உள்ள எல்லா உற்பத்தி நிறுவனங்களும் உற்பத்தி செய்யும் பண்டங்கள் முழுமையாக ஒத்ததன்மையுடன் காணப்படுவதுடன் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் காணப்படுதல் ஆகும்.

■ கொள்வனவாளர்கள் எந்த நிறுவனத்தில் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்தாலும் அந்தப் பொருளில் எத்தகைய மாற்றமும் காணப்படாது.

■ நிறைபோட்டிச் சந்தையில் அதிகளவிலான கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் காணப்படுவதனால் ஒரு கொள்வனவாளரின் அல்லது விற்பனையாளரின் நடத்தை சந்தையின் எந்தத் தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது.

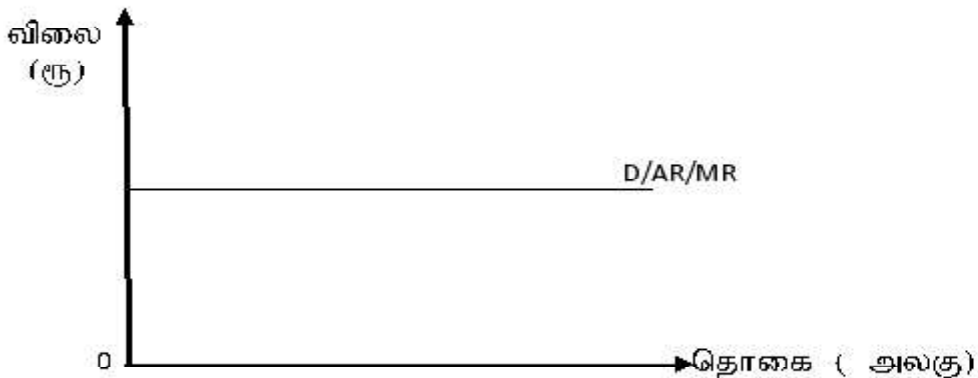
■ சந்தைக் கேள்வியையோ, நிரம்பலையோ மாற்றியமைக்க எந்த ஒரு கொள்வனவாளருக்கும் அல்லது விற்பனையாளருக்கும் சக்தி இல்லை.

■ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குச் சந்தையின் விலையைத் தீர்மானிக்கும் ஆற்றல் காணப்படாததுடன் சந்தையினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலையின் கீழ் தேவையான அளவை நிறுவனம் நிரம்பல் செய்யலாம்.

சந்தையில் நிலவும் விலையின் மீது நிறுவனத்தினால் எதுவித தாக்கமும் செய்ய முடியாது என்பதனால் சந்தையில் நிரணயித்த விலையினை ஏற்று அந்த விலையில் மொத்த நிரம்பலை விற்பனை செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனம் விலை ஏற்போனாகக் (Price taker) காணப்படுகிறது.

■ சந்தையில் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலை ஏற்போனாக செயற்படுவதற்குக் காரணம் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களும் ஓரினத்தன்மை வாய்ந்த பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதும் சந்தையின் நிரம்பலில் மிகக்குறுகிய அளவை மட்டும் உற்பத்தி செய்வதனாலாகும்.

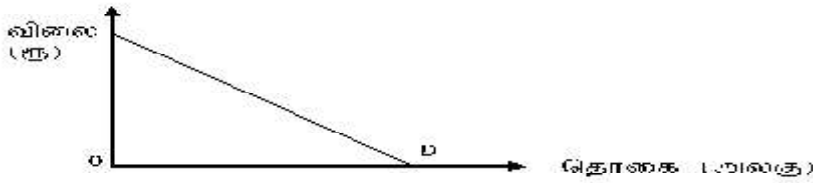
■ இதனால் நிறைபோட்டியின் நிரம்பல் வளையி கிடையச்சுக்குச் சமாந்திரமானதான நேர்கோடாகக் காணப்படும்.



- நிறை போட்டிச் சந்தையில் உள்நுழைவதிலும் வெளியேறுவதிலும் சுதந்திரம் காணப்படுவது ஒரு விசேட பண்பாகும்.
- நிறை போட்டிச் சந்தையில் குறித்த ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்கு முன்வரக்கூடிய எந்தவொரு புதிய நிறுவனத்துக்கும் எந்தத் தடையும் இல்லை எனின் அது தடையற்ற உட்பிரவேசம் என அழைக்கப்படும்.
- அதுபோன்று சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு உற்பத்திச் செயற்பாட்டிலிருந்து வெளியேறுவதற்கு எந்த தடையும் இல்லை என்பதுடன் அது தடையற்ற வெளியேற்றம் எனவும் அழைக்கப்படும்.
- தகவல்களை முழுமையாகவும், செலவுகளின்றியும் பெற்றுக்கொள்ள முடிவது நிறை போட்டி சந்தையில் மேலும் ஒரு விசேட பண்பாகும்.
- பொருளின் விலை, நிரம்பல் அளவு தொடர்பாகக் கொள்வனவாளர்கள் அறிந்துள்ளனர் என்பது இதன் கருத்தாகும்.
- இதனால் விற்பனையாளர் ஒருவர் தமது உற்பத்தியின் விலையை அதிகரித்தால், நுகர்வோன் அப்பண்டம் எந்த விற்பனையாளரிடம் குறைந்த விலையில் பெற முடியுமோ அவரை நோக்கியே செல்வார்.
- வளங்களின் அசைவு இடம் பெறுவது நிறை போட்டியின் விசேட பண்பாவதுடன் சந்தைகளுக்கிடையில் வளங்களை மாற்றியமைக்கக் கூடியதாக இருப்பதுமாகும்.
- நிறை போட்டிச் சந்தையில் உள்ள நிறுவனம் குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை உழைக்கும் வாய்ப்புண்டு.
- இதனால் வேறு தொழிலில் உள்ள நிறுவனங்கள் கூட இலாபம் உழைப்பதற்காக நிறைபோட்டித் தொழிலுக்குள் பிரவேசிக்கும்.
- இதன் விளைவால் தொழிலில் நிரம்பல் அதிகரித்துப் பொருளின் விலை குறையும்.
- இதனால் போட்டிச் சந்தையில் நிறுவனம் ஒன்று நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை மட்டும் உழைக்கும் வாய்ப்பு ஏற்படும்.
- இலங்கையில் நிறை போட்டிச் சந்தையின் பண்புகளுக்கு ஒத்த சந்தைகளுக்கு உதாரணம் நெல், சோளம், வட்டக்காய், கரட் போன்ற சந்தைகளைக் கூறலாம்.
- தனி விற்பனையாளர் உள்ள சந்தை தனியுரிமையாகக் குறிப்பிட முடியும்.
- இது நிறை போட்டிக்கு எதிர்க்கருத்துடைய நிலைமை ஆகும்.

## தனியுரிமைச் சந்தை

- தனியுரிமை தொழில், நிறுவனம், இரண்டும் ஒன்றாகும்.
- தனியுரிமைச் சந்தையில் பல்வேறு பண்புகள் காணப்படும்.
  1. உற்பத்தி விசேடமாகவிருத்தல்
  2. ஒரு நிறுவனம் மட்டுமே உற்பத்தியில் ஈடுபடுதல்.
  3. உட்பிரவேசத்திற்குத் தடைகள் காணப்படல்
  4. சந்தைத் தகவல்கள் நிறைவற்றதும் செலவின்றிப் பெற்றுக் கொள்ள முடியாததுமாகும்.
- தனியுரிமைச் சந்தையில் விற்பனையாகும் பண்டம் சம்பந்தமான கிட்டிய பதிலீடுகள் காணப்பட மாட்டமது.
- குறிப்பிட்ட உற்பத்தியைப் பெற முடியுமாவது ஒரு உற்பத்தியாளரிடம் மட்டுமே பெறமுடியும். அதற்குச் சமனான பண்டத்தை வேறு எந்த ஒருவரிடமிருந்தும் பெற முடியாது.
- இதனால் சந்தையில் இவ்விற்பத்தியாளருக்குத் தனியான சக்தி என்பது காணப்படும்
- இந்தச் சிறப்புத்தன்மையால் கொள்வனவாளர்களுக்குத் தெரிவு செய்யும் வாய்ப்புக் கிடைக்காததுடன் தனிப்பட்ட உற்பத்தியாளரிடம் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்ய வேண்டிய நிலை ஏற்படும். இல்லையாயின் கொள்வனவாளர் அப்பண்டத்தைக் கொள்வனவு செய்யாமல் இருப்பதற்குக் கொள்வனவாளர்களுக்கு நேரிடும்.
- உற்பத்தி தொடர்பாகக் காணப்படும் இந்தச் சிறப்புத்தன்மையால் நிறுவனம் பண்டத்தின் விலையில் தொடர்புபட்ட வகையில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.
- விலையைக் குறைக்க, அதிகரிக்க முடியுமாக இருப்பதனால் தனியுரிமைச் சந்தை முகங்கொடுக்கும் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும். தனியுரிமை நிறுவன கேள்விக் கோடு வருமாறு



- இங்கு குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்யக் கூடியதாக இருப்பதால் உற்பத்தி செய்யும் பண்டங்களைக் குறைந்த விலையில் விற்பதற்கும் முடியுமாக இருக்கும்.
- இவ்வாறான நிலைமை இயற்கைத் தனியுரிமையாகக் கருத்தில் கொள்ளப்படுவதுடன் இத்தகைய நிலைமை ஏற்படும்போது புதிய நிறுவனங்களுக்கு உட்பிரவேசத்தல் கடினமாக இருக்கும்.



■ காரணம் இயற்கைத் தனியுடைமை உருவாகும்போது குறைந்த செலவின் கீழ் உற்பத்திகளை உயர்த்தவும் குறைந்த விலையில் பொருட்களை விற்பனை செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் புதிதாக உட்பிரவேசிக்கும் நிறுவனங்களுக்கு அதனுடன் போட்டியிடுவது கடினமாக இருக்கும்.

■ தனியுரிமை உற்பத்தியாளரின் சந்தை பற்றிய தகவல்கள் மற்றும் உற்பத்தித் தகவல்கள் போன்றவற்றை வேறு உற்பத்தியாளருக்குப் பூரணமாகவும் செலவுகள் இன்றியும் பெற்றுக் கொள்ள முடியாது.

உதாரணம் - குறித்த பண்டத்தில் கேள்வி நிலைமை, விலைகள், இலாபநிலை உற்பத்திச் செலவுகள், தொழினுட்பம் போன்ற தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புக்கள் ஏனைய நிறுவனங்களுக்குக் கிடைக்காது.

■ இவ்வகையான தகவல்கள் இன்றி வேறு புதிய உற்பத்தி நிறுவனங்கள் சந்தையில் உட்பிரவேசிப்பது கடினமாகும்.

■ தனியுரிமைச் சந்தையில் ஒரேயொரு நிறுவனம் மட்டுமிருப்பதனால் போட்டித் தன்மை காணப்படாதிருக்கும் அதனாலேயே தனியுரிமைச் சக்தியாகச் சந்தையில் செயற்படுவதற்கு நிறுவனத்திற்கு வாய்ப்பு உண்டு.

■ நிறுவனமொன்றிற்குத் தனியுரிமைச் சந்தையில் புதிதாக நுழைவது மிகவும் கடினமாகும்.

■ தனியுரிமைச் சந்தையில் நிறுவனமொன்று புதிதாகப் பிரவேசிப்பதைத் தடை செய்யும் இயற்கை மற்றும் செயற்கைத் தடைகள் காணப்படுகின்றன. பின்வருபவை அத்தகைய தடைகளுள் சிலவாகும்.

1. பிரதான மூலப்பொருள் தொடர்பான உடமை
2. அரசின் சட்ட ரீதியான தடைகள்
3. அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் தோன்றுதல்.

■ பண்டமொன்றை உற்பத்தி செய்யும் மூலப்பொருட்களின் உரிமை தனி நிறுவனத்திற்கு உடைமையாகும் சந்தர்ப்பம் காணப்படும்.

■ உதாரணமாக, நாடொன்றில் காணப்படும் மாணிக்க படிவுகளில் உரிமை ஒரு நிறுவனத்திற்கு மட்டும் காணப்படுமாயின் அவற்றைப் பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளும் உற்பத்திக்குத் தனியுரிமை நிலை தோன்றும். இதனால் அத்தகைய உற்பத்திக்காக புதிய நிறுவனங்களின் நுழைவு தடையாக அமையும்.

■ இவ்வாறே அரசு மேற்கொள்ளும் செயற்பாட்டின் காரணமாகவும் புதிய நிறுவனங்களின் நுழைவு தடைப்பட்டு தனியுரிமை நிலை தோன்றும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படும்.

■ சில வியாபார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் உரிமை தனி நிறுவனங்களுக்கு வழங்குவதும், வேறு சில வியாபார நடவடிக்கைகளை அரசிற்குச் சொந்தமான நிறுவனங்கள் மட்டும் மேற்கொள்ளும் நிலைமைகளும் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் - இலங்கையில் துறைமுக அதிகார சபை, மின்சார சபை

- அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் தோன்றும் போதும், புதிய நிறுவனங்கள் உட்பிரவேசிப்பதற்கு தடை ஏற்படும்.
- நீண்ட காலத்தில் சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றி உற்பத்தி செய்யும்போது அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் தோன்றும்.
- சிக்கனங்கள் தோன்றும் போது நீண்ட காலச் சராசரி செலவு குறைவதுடன் அதனால் தமது உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் வாய்ப்பு நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும்.

#### **தனியுரிமைப்போட்டிச் சந்தை**

- தொழிலுக்குள் உள்நுழைய தடை அற்றதும் அதிகளவு நிறுவனங்களை கொண்டதுமான சந்தை அமைப்பு தனியுரிமை போட்டிச் சந்தை என்றழைக்கப்படும்.
- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் தனியுரிமையின் பண்புகளும் மற்றும் நிறை போட்டியின் பண்புகளும் காணப்படும்.
- இதனால் நிறைபோட்டி, தனியுரிமை என்ற இரு சந்தைகளினதும் ஒன்றிணைப்பாகத் தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையைக் குறிப்பிடலாம்.
- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் சந்தை உற்பத்தி வேறுபாடு காணப்படும்.
- இதனாலேயே தனியுரிமைப் போட்டியானது நிறைபோட்டியிலிருந்து வேறுபடுகின்றது.
- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை பற்றிய எண்ணக்கரு முதல்முதலாக 1930 ஆம் ஆண்டில் எட்வேட் வெம்பர்லின் என்ற பொருளியலாளரால் முன்வைக்கப்பட்டது.
- உண்மை உலகில் அனைவருக்கும் காண முடியுமான சந்தை தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை ஆகும்.
- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் காணப்படும் பண்புகள் வருமாறு
  1. தொழிலில் அதிகளவு நிறுவனங்கள் காணப்படுதல்.
  2. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டங்களை உற்பத்தியாகுதல்.
  3. தொழிலுக்குள் உட்பிரவேசிக்கவோ, வெளியேறவோ தடையில்லை.
  4. நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லல்.
  5. வளங்களின் அசைவுக்குத் தடையில்லை.
  6. தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை நிறுவனம் நீண்ட காலத்திற்குச் சாதாரண இலாபத்தை மட்டுமே உழைத்தல்.
- நிறைபோட்டியில் போன்று தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் நிறுவனங்கள் அதிகளவில் காணப்படுவதுடன் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தன்னிச்சையான விலைக் கொள்கையைப் பின்பற்றுகின்றன.
- அதிகளவான நிறுவனங்கள் சந்தையில் காணப்படுவதனால் ஒரு நிறுவனத்துக்குச் சந்தையின் மொத்த நிரம்பலில் மிகச் சிறிய பங்கே காணப்படும். இதனால் ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திக்கு வேறு நிறுவனங்களினால் எந்தத் தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்த முடியாது.

- தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களும் ஒரே வகையான பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதாலும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் உற்பத்தியில் வேறுபாடுகள் காணப்படும். உதாரணம் - தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் மேற்கொள்ளப்படும் உற்பத்தி சவர்க்காரம் என எடுத்தால் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் சவர்க்கார உற்பத்திகளுக்கிடையே வேறுபட்ட தன்மைகளைக் காணலாம்.
- தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனம் மேற்கொள்ளும் உற்பத்திகள் ஓரினத்தன்மையற்றதாகையால் ஒரு பொருள் மற்றைய பொருளுக்குப் பூரண பதிலீடாகக் காணப்படாது. பொருள் அல்லது உற்பத்தி வேறுபாடு என்பது இதனையே கருதுகின்றது.
- பொருள் வேறுபாட்டின் காரணமாக உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டித்தன்மை காணப்படும்.
- நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டித்தன்மையை ஏற்படுத்தப் பின்வரும் முறைகள் பயன்படுத்தப்படும்.
  1. பொருளின் தரம் பற்றிய (பொருளின் வடிவம், நம்பிக்கைத்தன்மை, நீண்டகாலப் பாவனை, நுகர்வோர் சேவை, நுகர்வோரின் நம்பிக்கை)
  2. பொருளின் விலை
  3. விநியோகம்
- பண்டம் சமமாக இருப்பினும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்திலும் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்ட உற்பத்தி இடம்பெறுவதனால் சில வகையான வேறுபாடுகள் காணப்படுவதாக நுகர்வோரிடையே நம்பிக்கை நிலவுவதனால் பண்டத்தின் விலையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் சக்தி தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனத்திற்குக் காணப்படும்.
- இதனாலேயே தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.
- நிறை போட்டியைப் போன்றே தனியுரிமைப் போட்டியிலும் வியாபார நிறுவனங்களில் தொழிலுக்குள் உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் சுதத்திரம் உண்டு.
- தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையில் உள்ள ஒரு நிறுவனம் குறுங்காலத்தில் அசாதாரண இலாபத்தை உழைக்க வாய்ப்பு இருப்பதுடன் இதன் காரணமாக புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் நுழையும்.
- இதனால் நீண்டகாலத்தில் தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை நிறுவனமொன்று சாதாரண இலாபத்தை மாத்திரமே உழைக்க முடியும்.
- தனியுரிமை போட்டிச் சந்தைக்கான உதாரணங்கள் கீழ்வருமாறு -
  - உணவகம்
  - சில்லறைக் கடை
  - சிகை அலங்கார நிலையம்
  - சவர்க்காரம்
  - பற்பசை
  - பாதணி வகைகள்

### சிலருரிமைச் சந்தை

- மொத்தச் சந்தையும் ஒரு சில நிறுவனங்களின் ஆதிக்கத்தின் கீழ் காணப்படுவது சிலருரிமை சந்தை என அழைக்கப்படும்.
- இவ்வாறான சந்தையின் காணக்கூடிய விசேட பண்புகள் வருமாறு
  1. நிரம்பலாளர்கள் எண்ணிக்கை மட்டுபடுத்தப்பட்டிருத்தல்
  2. உட்பிரவேசத் தடை கடுமையாக இருத்தல்.
  3. நிறுவனங்களுக்கிடையே அன்னியோன்னிய தொடர்புகள் காணப்படல்.
  4. வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களோ அல்லது வேறுபடுத்தப்படாத பொருட்களோ உற்பத்தி செய்தல்.
  5. நிறுவனம் முகங்கொடுக்கும் கேள்வி வளையி ஒப்பீட்டு ரீதியாக நெகிழ்ச்சியற்றதாகவும் கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்வதாகவும் காணப்படும்.
- சந்தையினுள் போட்டியிடும் நிறுவனங்களின் அளவு மிகக்குறைவாக இருப்பதன் காரணமாக ஒரு நிறுவனத்தின் நடத்தை ஏனைய நிறுவனங்களின் நடத்தையில் தாக்கத்தைச் செலுத்துதல் சிலருரிமை சந்தையின் விசேட பண்பு ஆகும்.
- தாக்கம் அடையும் நிறுவனமும் ஏனைய நிறுவனங்கள் மீது எதிர்த் தொழிற்பாட்டை மேற்கொள்ளும்.
- அவ்வாறே சிலருரிமைச் சந்தையின் உள்ளே இயற்கையாகவோ அல்லது செயற்கையாகவோ தடை நிலவுவதுடன் அதன் காரணமாக புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் உட்பிரவேசிப்பதைத் தடை செய்யும்.  
அத்தகைய தடைகள் சில பின்வருமாறு -
  1. நிறுவனத்தின் உள்ளே அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் இடம் பெறல்.
  2. தந்திரோபாயங்களைப் பின்பற்றல்.
  3. சட்டக் காரணிகள்
  4. ஆரம்ப மூலதனம் அதிகமாக இருத்தல்.
  5. மூலப்பொருள் கட்டுப்பாடானது ஒரு சில நிறுவனங்களுக்கு மட்டும் காணப்படல்.
- இவ்வாறான தடைகள் காரணமாகத் தொழிலுக்குப் புதிதாக வரும் நிறுவனங்களுக்கு சந்தையினுள் தொழிற்படுவதற்குக் கடினமாக இருக்கும்.
- நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளதுடன் ஒரு நிறுவனத்துக்குச் சந்தையில் கிடைக்கும் பங்கு ஒப்பீட்டிடப்படையில் பெருமளவில் காணப்படும்.
- சகல நிறுவனங்களும் சந்தையினுள் பெருமளவு பங்கைக் கொண்டிருப்பதனால் நிறுவனங்களுக்கிடையே நெருங்கிய தொடர்பு காணப்படும்.
- ஒரு நிறுவனம் பின்பற்றும் கொள்கை ஏனைய நிறுவனங்களின் மீது நேரடியாகத் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதனால் எல்லா நிறுவனங்களும் போட்டியாளரின் நடத்தை தொடர்பாக அதிக கவனத்தைச் செலுத்தும்.
- அந்தந்த நிறுவனங்கள் போட்டியிடும் விருப்பத்தின் காரணமாக ஒன்றுக்கு ஒன்று எதிர் நடவடிக்கையில் ஈடுபடும்.

உதாரணமாக - ஏதாவது நிறுவனம் பொருட்களின் விலையைக் குறைக்கத் தீர்மானித்தால் அது ஏனைய நிறுவனங்களின் கேள்வியைக் குறைத்து இலாபம் குறைய ஏதுவாக அமையும். இதனால் அந்த நிறுவனமும் போட்டியிட்டுப் பொருளின் விலையைக் குறைக்கும். இதனால் முதலில் விலையைக் குறைக்கும் நிறுவனம் இடர் அபாயத்தை எதிர்நோக்குவதுடன் இதனால் வேறுபட்ட உக்திகளைக் கையாண்டு அவர்களுக்கு மத்தியில் இணக்கத்தன்மையை அதிகரித்துக் கொள்ள முயற்சிப்பார்.

- புதினப் பத்திரிகைகள், தொலைக்காட்சி சேவை, வணிகவங்கி, சீமேந்து தொழிற்சாலை ஆகியவை இலங்கையில் சிலருரிமைச் சந்தைக்கு உதாரணங்கள் ஆகும்.
- சிலருரிமைச் சந்தையில் அந்தந்த நிறுவனங்கள் உற்பத்தியாக்கும் பண்டங்கள் வேறாக்கம் செய்யப்பட்டவையாகவோ அல்லது வேறாக்கம் செய்யப்படாதவையாகவோ காணப்படலாம்.
- ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தையின் மொத்த நிரம்பலில் பெருமளவிலான பங்கைக் கொண்டிருப்பதனால் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தை விலை மீது செல்வாக்குச் செலுத்தலாம்.
- இதனால் நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாகக் கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும் தன்மை கொண்டது.
- சந்தையின் ஒரு நிறுவனம் விலையில் வேறுபாடு மேற்கொள்ளுமாயின் ஏனைய நிறுவனங்கள் அதற்கு எதிர் நடவடிக்கை மேற்கொள்வதனால் நிறுவனத்தின் கேள்வித் தொகை நிச்சயமற்றதாகும்.
- இதனால் விலை மீது காட்டப்படும் துலங்கல்களின் அடிப்படையில் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைய முடிவதனால் கேள்விக் கோட்டில் முறிவுபட்ட தன்மை தோன்ற வாய்ப்புண்டு.
- மேலே கூறப்பட்ட பிரதான சந்தையமைப்புக்களின் பண்புகளின் அடிப்படையில் ஒப்பீட்டு ரீதியாக பின்வரும் அட்டவணையில் நோக்கலாம்.

சந்தை அமைப்பு	நிறுவன எண்ணிக்கை	தொழிலுக்குள் பிரவேசித்தல்	உற்பத்தித் தன்மை	உதாரணம்	நிறுவனக் கேள்விக் கோடு
நிறை போட்டி	மிக அதிகம்	தடைகள் இல்லை	ஓரினத்தன்மை உடைய பண்டம்	நெல், சோளம் வட்டக்காய், கரட், கிட்டிய பண்பு உடையவை	கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமாக விலை ஏற்போனாக நிறுவனம் காணப்படல்.
தனியுரிமை	ஒரு நிறுவனம் மட்டும்	தடைகள் உண்டு	சிறப்புத்தன்மை வாய்ந்தது	நீர் விநியோகம் மின்சாரம் புகையிரத சேவை	கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும். நிறுவனத்தின் விலை மீது எதிரான தாக்கம் செலுத்தலாம்.
தனியுரிமை போட்டி	அதிகளவு	தடைகள் இல்லை	வேறாக்கம் செய்யப்பட்டவை	உணவகம், சில்லறைக் கடை, சிகை அலங்கார நிலையம்	கீழ் நோக்கிச் சரிவுடையது ஆனாலும் ஒப்பீட்டு அடிப்படையில் நெகிழ்வு உடையது. விலையில் செல்வாக்கு செலுத்த முடியும்.

சிலருரி மை	ஒரு சில நிறுவன ம்	தடைகள் உண்டு	வேறாக்கம் செய்யப்பட்ட வேறாக்கம் செய்யப்படாத வை	புதினப் பத்திரிகை, தொலைக் காட்சி, எரி வாயு, வணிக வங்கி	கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும். ஒப்பீட்டு அடிப்படையில் நெகிழ்வற்றது. ஆயினும் விலை மீது நிரந்தரமாகக் காட்டப்படும் துலங்கல்களின் மீது தங்கி இருக்கும்
---------------	----------------------------	-----------------	--	--	---

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.5 :** நிறைபோட்டி நிறுவனம் மற்றும் தொழில் (சந்தை) என்பவற்றின் குறுங்கால நடத்தை பற்றி ஆராய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

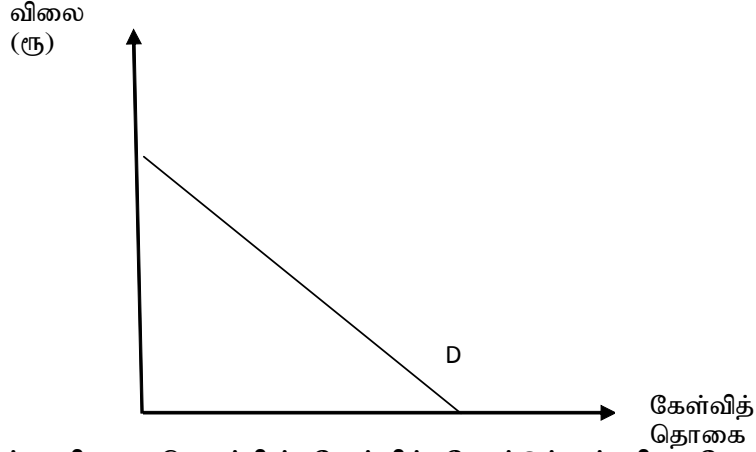
- நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் கேள்விக் கோடு, சந்தையின் கேள்விக் கோடு என்பவற்றை வேறுவேறாக இனங்காண்பார்.
- நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் கேள்விக் கோட்டுக்கும் சந்தைக் கேள்விக் கோட்டுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை வரைபடங்கள் மூலம் விளக்குவார்.
- நிறுவனம் ஒன்று இலாபத்தை உச்சப்படுத்தலின் அடிப்படை அணுகுமுறையைப் பெயரிடுவார்.
- மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு என்பவற்றைப் புள்ளி விபரங்கள், வரைபடம் மூலமாக விளக்குவார்.
- எல்லை வருமானம் மற்றும் எல்லைச் செலவு அணுகுமுறையினைப் புள்ளி விபரம் மற்றும் வரைபடம் மூலமாக விளக்குவார்.
- நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்கால நடத்தையைப் புள்ளிவிபரம் மற்றும் வரைபடம் மூலம் விளக்குவார்.
- நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் சாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம், நடட்டம், நிறுவனம் உற்பத்தியை நிறுத்தல் என்ற எண்ணக்கருக்களை வரைபடம் மூலம் விளக்குவார்.
- நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் கோட்டின் நடத்தையை வரைபடம் மூலம் விளக்குவார்.
- சந்தையின் நிரம்பல்கோடு, கேள்விக் கோடு என்பவற்றின் மூலம் தொழிலின் சமநிலையை வரைபடங்கள் மூலம் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள்:**

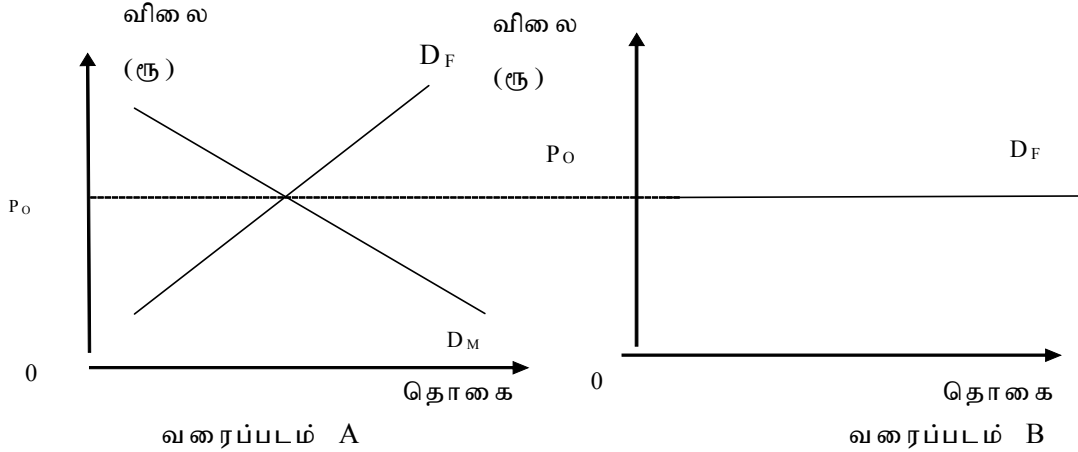
- ஓரினத்தன்மையான பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதும், ஒரு நிறுவனம் முழு சந்தை நிரம்பலிலும் மிகச்சிறிய அளவை உற்பத்தி செய்வதன் காரணமாக நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலையை ஏற்போன் எனக் கூறப்படுகின்றது.
- விலையில் செல்வாக்கு செலுத்தாமல் சந்தையில் காணப்படும் விலையில் விரும்பிய அளவு நிரம்பல் செய்ய முடியுமாயின் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் கேள்விக் கோடு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமான ஒரு கோடாகப் பின்வருமாறு அமைந்திருக்கும்.



- நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலையை ஏற்போனாக இருப்பினும் நிறைபோட்டிச் சந்தை ஒன்றுக்கு விலையினை தீர்மானிக்க முடியும்.
- இதனால் நிறைபோட்டி தொழிலின் கேள்விக் கோட்டு இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.
- கீழே காட்டப்படுவது இத்தகைய கேள்விக் கோடாகும்.



நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் கேள்விக் கோட்டுக்கும் நிறைபோட்டித் தொழிலின் கேள்விக் கோட்டுக்கும் இடையே தொடர்பொன்று காணப்படுகின்றது. இதனைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் காட்ட முடியும்.



நிறைபோட்டித் தொழிலினதும் நிறுவனத்தினதும் கேள்விக் கோட்டுகளுக்கிடையில் காணப்படும் தொடர்புகள் வருமாறு

1. வரைபடம் A இல்  $D_M$  கோட்டினால் தொழிலின் கேள்விக் கோடும்  $D_F$  கோட்டினால் தொழிலின் நிரம்பல் கோடும் காட்டப்படுகிறது.
2. தொழிலினால் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ள சமநிலை விலை  $P_0$  ஆகும்.
3. நிறுவனங்களின் உற்பத்தியை இந்த  $P_0$  விலையில் விற்பனை செய்ய முடியும். எனவே நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோட்டு பூரண நெகிழ்வுள்ள ஒன்றாக இருப்பதுடன் B வரைபடத்தில்  $D_F$  கோட்டின் மூலம் கேள்விக் கோட்டு காட்டப்படுகின்றது.



■ நிறுவனம் எதிர்நோக்கும் விலை மாற்றமடைவது தொழிலின் கேள்வி, நிரம்பல் மாற்றமடைவதால் மட்டுமேயாகும்.

உதாரணம் - தொழிலின் நிரம்பல் மாறாமல் கேள்வி அதிகரித்ததால் சமநிலை விலை அதிகரிக்கும். அதன்படி நிறுவனங்களுக்குக் கிடைக்கும் விலையும் அதிகரிக்கும்.

■ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குக் குறுங்காலத்தில் இரண்டு தடைகளுக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டி ஏற்படும்.

1. விலையை ஏற்போனாகச் செயற்பட வேண்டியிருத்தல்.

2. நிறுவனத்தில் காணப்படும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயலளவின் அடிப்படையில் செயற்பட வேண்டியிருத்தல்.

■ இவ்விரு தடைகளுக்கு அமைவாக செயற்படுகையில் இரண்டு முக்கிய தீர்மானங்களை நிறுவனங்கள் மேற்கொள்ள வேண்டியிருக்கும்.

1. உற்பத்தியில் தொடர்ந்தும் ஈடுபடுவதா அல்லது நிறுவனத்தை மூடிவிடுவதா?

2. உற்பத்தியில் தொடர்ந்தும் ஈடுபடுவதற்குத் தீர்மானிக்கப்பட்டால் எந்தளவு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது.

■ நிறுவனத்தை மூடிவிடாது தொடர்ந்தும் உற்பத்தியில் நிலைத்து இருப்பதற்குத் தீர்மானிக்கப்படும்போது நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றுக்குத் தனது உத்தம உற்பத்தியைத் தீர்மானிப்பதற்கு பகுப்பாய்வு முறைகள் இரண்டினைப் பயன்படுத்த முடியும்.

1. மொத்த வருமானம் - மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை

2. எல்லை வருமானம் - எல்லைச் செலவு அணுகுமுறை

■ மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்தச் செலவின் அடிப்படையில் பொருளியல் இலாபத்தைக் கணிப்பிட்டுப் பொருளியல் இலாபம் உயர்வாக உள்ள உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகத் தெரிவு செய்யப்படுதல் மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்தச் செலவு அணுகுமுறையின் கீழ் இடம்பெறும்.

■ நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் அல்லது விற்பனை வருமானத்தைக் கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

$$\text{மொத்த வருமானம்} = \text{பண்டத்தின் விலை} \times \text{தொகை}$$

$$TR = P \times Q$$

■ மொத்த நிலையான செலவு (TFC) மற்றும் மொத்த மாறும் செலவு (TVC) ஆகிய இரண்டினதும் கூட்டுத்தொகையினால் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால மொத்தச் செலவு (TC) பெறப்படும்.

■ இவ்வாறு பெறப்படுகின்ற மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்த செலவின் அடிப்படையில் உத்தம உற்பத்தியினைத் தெரிவு செய்து கொள்ளும் விதம் கீழுள்ள புள்ளிவிபர அட்டவணையினால் காட்டப்படுகின்றது.

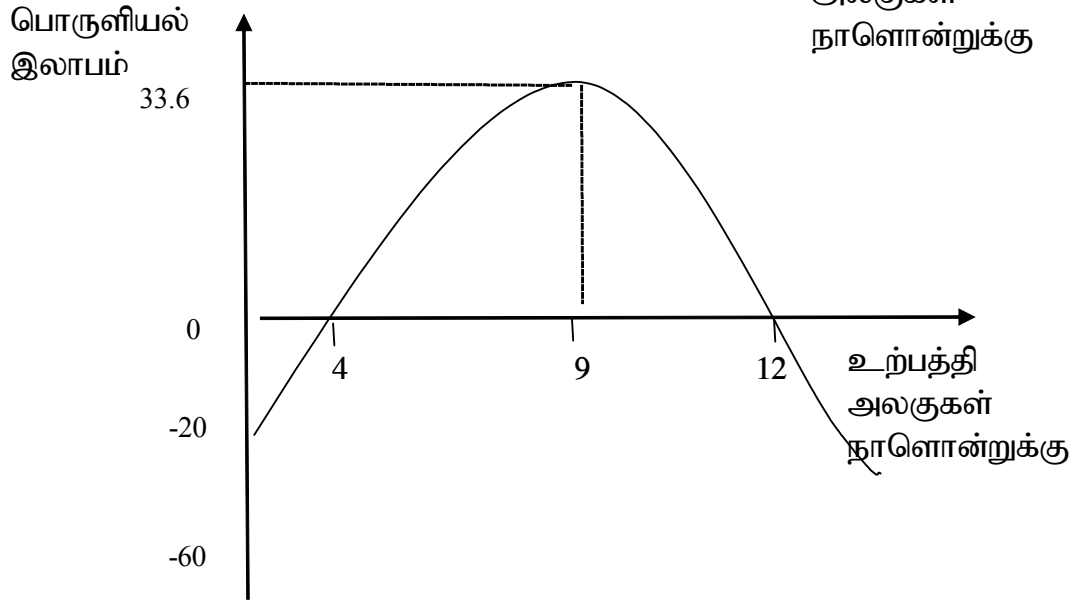
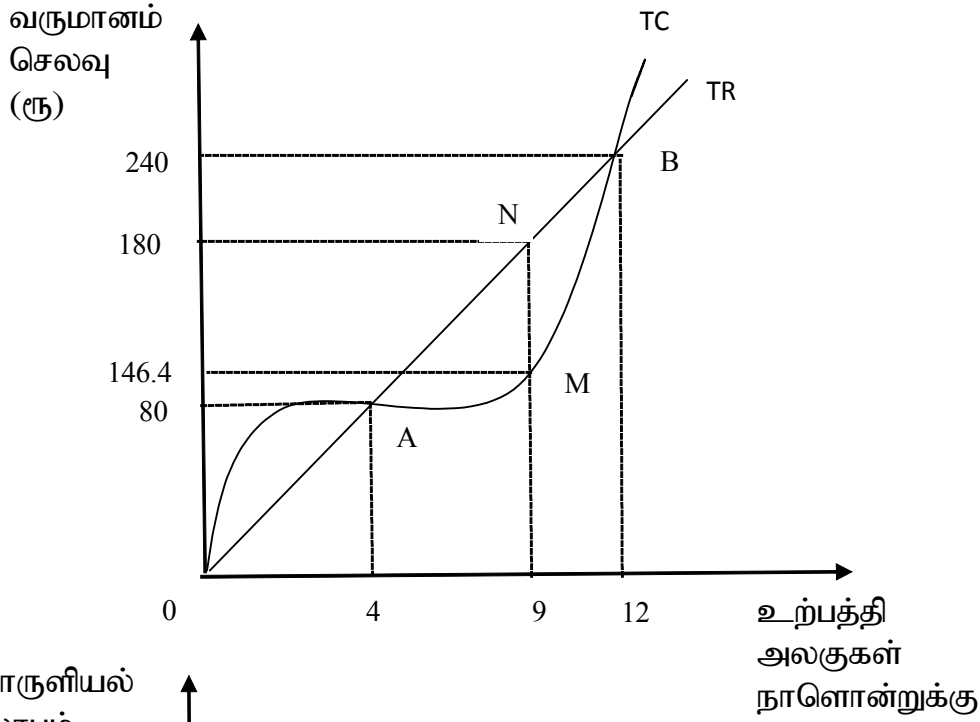
உற்பத்தி (அலகு) நாளொன்றுக்கு	மொத்த வருமானம் (ரூ)	மொத்த செலவு (ரூ)	பொருளியல் இலாபம் (ரூ)
0	0	20	-20
1	20	36.8	-16.8
2	40	52.8	-12.8
3	60	68	-8
4	80	80	0
5	100	90.4	9.6
6	120	101.6	18.4
7	140	114.4	25.6
8	160	128	32
9	180	146.4	33.6
10	200	168	32
11	220	196	24
12	240	240	0
13	260	288	-28
14	280	340	-60

இங்கு சந்தையில் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ள ஓரலகு பொருளின் விலை ரூ 20 எனக் கருதப்பட்டுள்ளது.

புள்ளி விபர அட்டவணையின்படி மொத்த வருமானத்திலிருந்து மொத்தச் செலவைக் கழித்து பொருளியல் இலாபம் கணிப்பிடப்பட்டுள்ளதுடன் ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபம் ரூ 33.60 ஆகும்.

இதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனம் கூடிய பொருளியல் இலாபம் தரும் உற்பத்தி மட்டமாகிய 9வது உற்பத்தி அலகுகளை உத்தம உற்பத்தி மட்டமாகத் தெரிவு செய்கின்றது.

புள்ளி விபர அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கீழுள்ளவாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



- மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி A, B புள்ளிகளில் மொத்த வருமானக்கோட்டை மொத்த செலவுக்கோடு வெட்டிச்செல்கின்றது. அதன்படி A, B பொருளியல் இலாபம் பூச்சியம் ஆகும்.
- A புள்ளியின் கீழ்ப்பகுதியில் மொத்த வருமானக்கோட்டுக்கு மேலாக மொத்தச் செலவுக்கோடு காணப்படுகின்றது. எனவே அப்பிரதேசத்தில் பொருளியல் இலாபம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுகின்றது.
- B புள்ளிக்கு மேல் உள்ள பகுதியில் மொத்த வருமானக்கோட்டுக்கு மேலாக மொத்த செலவுக்கோடு செல்வதனால் அப்பிரதேசத்திலும் பொருளியல் இலாபம் மறைப் பெறுமதியை பெறுகின்றது.
- A - B புள்ளிகளுக்கிடையில் மொத்தச் செலவை விட உயர்வாக மொத்த வருமானக் கோடும் செல்கின்றது.

- எனவே A - B க்கிடையிலான பிரதேசமே பொருளியல் இலாபம் காணப்படும் பிரதேசமாகும்.
- நிறைபோட்டி நிறுவனம் பொருளியல் இலாபம் காணப்படும் பிரதேசத்திலேயே தனது உத்தம உற்பத்தியைத் தெரிவு செய்வது ஆகக்கூடிய இலாபம் காணப்படும் சந்தர்ப்பத்திலாகும்.
- வரைபடத்தில் N - M வரையான செங்குத்துத் தூரத்தினால் ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபம் காட்டப்பட்டுள்ளது. அதன்படி ரூ 33.60 ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபமாகும்.
- எனவே ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபம் காணப்படுகின்ற A அலகுகள் குறுங்காலத்தில் உத்தம உற்பத்தி மட்டமாகத் தெரிவு செய்யப்படுகின்றது.
- எல்லை வருமானம் = எல்லை செலவு (MR = MC) அணுகுமுறையில் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றின் எல்லை வருமானம் மற்றும் எல்லைச் செலவை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலாபம் கணிப்பிடப்படுகிறது. அதன்படி ஏதாவதொரு சந்தர்ப்பத்தில் எல்லை வருமானம் எல்லைச் செலவுக்குச் சமப்படும்போது அதற்குரிய உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகக் கருதப்படுகின்றது.
- உற்பத்தியை ஒரு அலகினால் அதிகரிக்கும்போது நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்துக்குப் புதிதாகச் சேர்க்கப்படும் அளவே எல்லை வருமானமாகும்.
- மொத்த வருமான மாற்றத்தை உற்பத்தி அளவின் மாற்றத்தால் வகுக்கும்போது எல்லை வருமானம் பெறப்படும்.

$$\text{எல்லை வருமானம்} = \frac{\text{மொத்த வருமான மாற்றம்}}{\text{உற்பத்தியில் மாற்றம்}}$$

உதாரணம் -

உற்பத்தி (அலகு)	மொத்த வருமானம் (ரூ)
10	100
12	200

$$\text{எல்லை வருமானம்} = 100 / 2 = \text{ரூ } 50$$

- உற்பத்தியை ஓரலகினால் அதிகரிக்கும்போது மொத்தச் செலவுக்குப் புதிதாகச் சேரும் அளவு எல்லைச் செலவு ஆகும்.

$$\text{எல்லை செலவு} = \frac{\text{மொத்த செலவின் மாற்றம்}}{\text{உற்பத்தியின் மாற்றம்}}$$

- மொத்தச் செலவின் மாற்றத்தை உற்பத்தி அளவு மாற்றத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லைச் செலவினைப் பெறலாம்.

உதாரணம் -

உற்பத்தி (அலகு)	மொத்த செலவு (ரூ)
20	300
30	500

$$\text{எல்லை செலவு} = 200 / 10 = \text{ரூ } 20$$

■ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குத் தரப்பட்ட விலையில் செயற்பட வேண்டியிருப்பதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றில் விலை (P) சராசரி வருமானம் (AR) எல்லை வருமானம் (MR) சமனாகும். ( $P=AR=MR$ )

■ இதனைப் புள்ளி விபர உதாரணம் ஒன்றின் மூலம் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் விளக்க முடியும்.

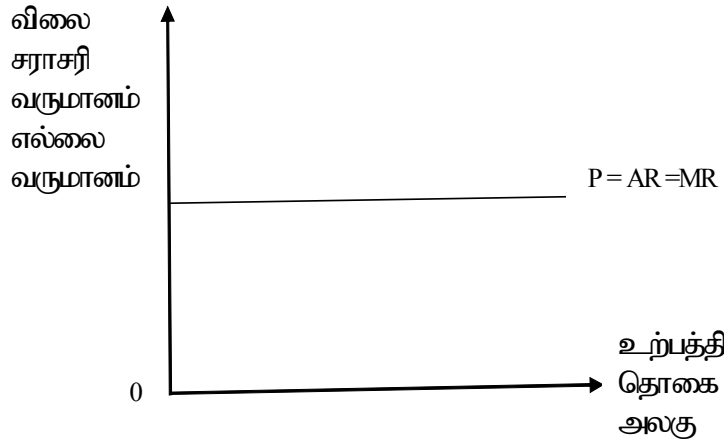
இங்கு பொருளின் விலை ரூ 25 எனக் கருத்தில் கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

தொகை	விலை	மொத்த வருமானம்	சராசரி வருமானம்	எல்லை வருமானம்
0	25	0	0	-
1	25	25	25	25
2	25	50	25	25
3	25	75	25	25
4	25	100	25	25
5	25	125	25	25

■ விலை ரூ 25 என நிலையாகக் காணப்படுகின்றமையினால் அது சராசரி வருமானம் ரூ 25 க்கும் எல்லை வருமானம் ரூ 25 க்கும் சமனாகும்.

$$\text{விலை} = \text{சராசரி வருமானம்} = \text{எல்லை வருமானம்}$$

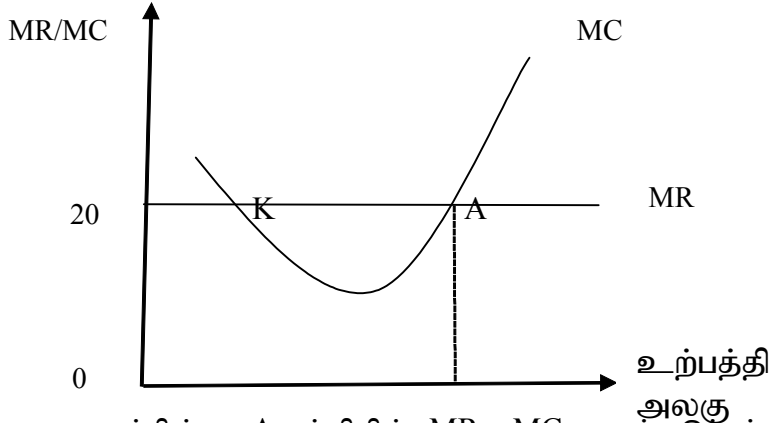
■ நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் ( $P=MR=AR$ ) ஆகையால் இந்நிலைமையைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரைபடமாகவும் காட்ட முடியும்.



உற்பத்தி Q	மொத்த வருமானம் TR	மொத்தச் செலவு TC	எல்லை வருமானம் MR	எல்லைச் செலவு MC	பொருளியல் இலாபம் TR - TC
6	120	101.6	-	12.8	18.4
7	140	114.4	20	13.6	25.6
8	160	128.0	20	18.4	32.0
9	180	146.4	20	20	33.6
10	200	168.0	20	21.6	32.0
11	220	196	20	28.0	24.0

■ புள்ளி விபர அட்டவணையின் படி உற்பத்தி 9 அலகுகளில் பொருளியல் இலாபம் உச்சப்படுத்தப்படுகின்றது. இப்புள்ளியில் எல்லை வருமானம் எல்லைச் செலவுக்குச் சமனாகும்.

■ எனவே நிறைபோட்டி நிறுவனம் உற்பத்தி 9 அலகுகளை உத்தம உற்பத்தி மட்டமாகத் தெரிவு செய்கின்றது. எல்லை வருமானம் = எல்லை செலவு ( $MR=MC$ ) நிபந்தனையைப் பூர்த்தி செய்து இலாபத்தை உச்சப்படுத்துகின்ற உத்தம உற்பத்தி மட்டம் கீழ்த்தரப்படும் வரைபடத்தினால் காட்டப்படுகின்றது.



■ வரைபடத்தின்படி A புள்ளியில்  $MR = MC$  ஆகும். இச்சந்தர்ப்பத்தில் பொருளியல் இலாபம் உச்சப்படுத்தப்படுவதுடன் உத்தம உற்பத்தி 9 அலகுகள் ஆகும்.

■ வரைபடத்தில் உள்ள K புள்ளியில்  $MR = MC$  நிபந்தனை பூர்த்தி செய்யப்பட்டாலும் அதற்குரிய உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகத் தெரிவு செய்யப்படமாட்டாது.

■ அதற்குக் காரணம் K புள்ளிக்குரிய உற்பத்தி மட்டத்தில் எவ்வித இலாபமும் கிடைக்காது. உற்பத்தியை விரிவாக்கினால் இலாபம் தோன்றும். இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவற்கு  $MR = MC$  சமப்படுவதானது போதுமானதொன்றல்ல. இரண்டாவது காரணியும் அவசியமாகும். அதாவது  $MR = MC$  புள்ளியில் MC கோடானது MR கோட்டை வெட்ட வேண்டியது மேலிருந்து கீழ் அல்ல. கீழிருந்து மேலாகும். அதாவது MC கோட்டின் சரிவு நேர்ப்பெறுமதியைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

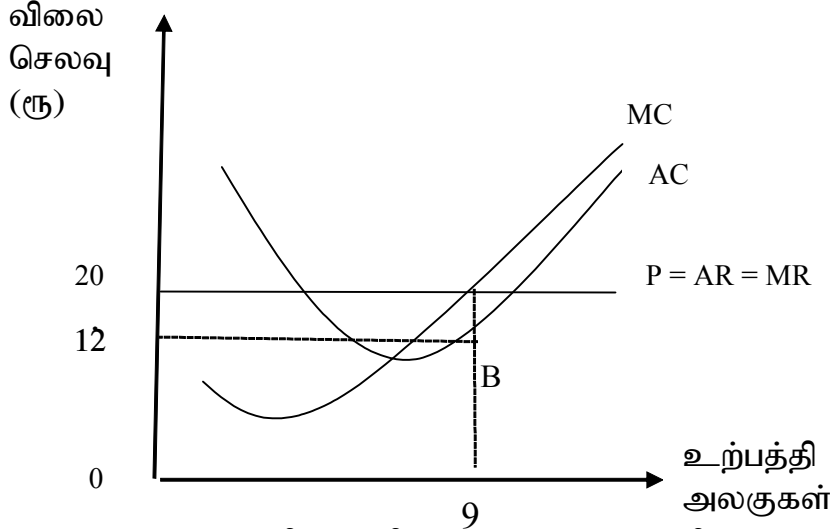
■ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால நடத்தையினுள் எதிர்க்க கொள்ளக்கூடிய மாற்றுச் சந்தர்ப்பங்கள் சில கீழே தரப்படுகின்றன.

1. பொருளியல் இலாபத்தை உழைத்துக்கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (அசாதாரண இலாபம்)
2. பொருளியல் இலாபம் பூச்சிய மட்டத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (சாதாரண இலாபம்)
3. நட்டம் அடைதல்.
4. நட்டத்தை அனுபவித்துக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல்.

■ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று பொருளாதார இலாபத்தை உழைத்துக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடும் சந்தர்ப்பத்தில் விலையானதுச் சராசரிச் செலவை விட அதிகரித்துக் காணப்படும் அதேவேளை மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவை விட

அதிகரித்துக் காணப்படும்.

- கீழுள்ள வரைபடத்தில் இத்தகைய அசாதாரண இலாபம் உழைக்கும் நிலையொன்று காணப்படுகின்றது.



- மேலே வரைபடங்களின்படி நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்து A புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையை அடைந்துள்ளதுடன் அதற்குரிய உற்பத்தி மட்டம் 9 அலகுகளாகும்.

- அச்சந்தர்ப்பத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம், மொத்தச் செலவு மற்றும் பொருளாதார இலாபம் கீழ்த் தரப்பட்டுள்ளவாறு அமையும்.

மொத்த வருமானம் = சராசரி வருமானம் X உற்பத்தி அலகுகள்

$$\begin{aligned} TR &= AR \times Q \\ &= 20 \times 9 = 180/= \end{aligned}$$

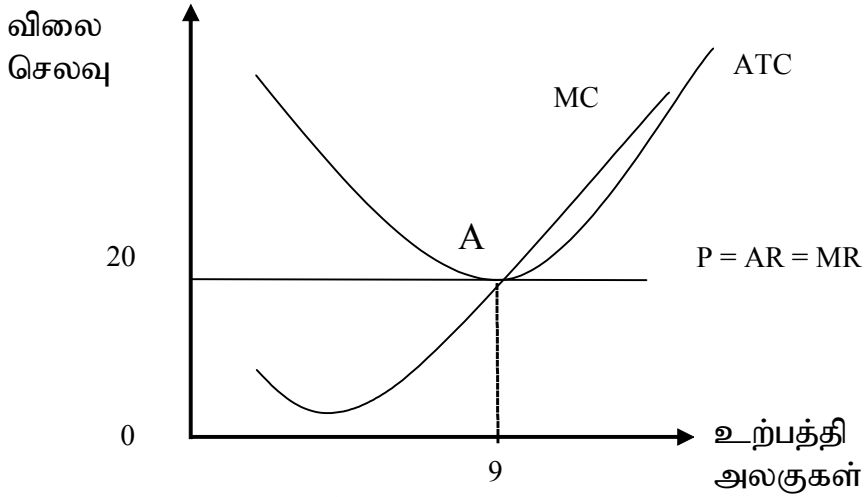
மொத்தச் செலவு = சராசரி செலவு X உற்பத்தி அலகுகள்

$$\begin{aligned} TC &= ATC \times Q \\ &= 12 \times 9 = 108/= \end{aligned}$$

பொருளாதார இலாபம் = மொத்த வருமானம் - மொத்தச் செலவு

$$\begin{aligned} &= TR - TC \\ &= 180 - 108 \\ &= 72/= \end{aligned}$$

- நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று சாதாரண இலாபத்தை உழைத்துக்கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடும் சந்தர்ப்பத்தில் விலையானது சராசரிச் செலவுக்குச் சமனாக அமையும் அதேவேளை மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவுக்குச் சமனாகின்றது. கீழே வரைபடத்தினால் காட்டப்படுவது இவ்வாறு சாதாரண இலாபம் பெறப்படும் ஒரு நிலைமையாகும்.



- மேலே வரைபடத்தில் A புள்ளியினால் சமநிலை காட்டப்படும் அதேவேளை உற்பத்தி 9 அலகுகளாகும்.

இச்சந்தர்ப்பத்தில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம், மொத்தச் செலவு பொருளாதார இலாபம் என்பன கீழ்த்தரப்படும் வகையில் கண்டுபிடிக்கலாம்.

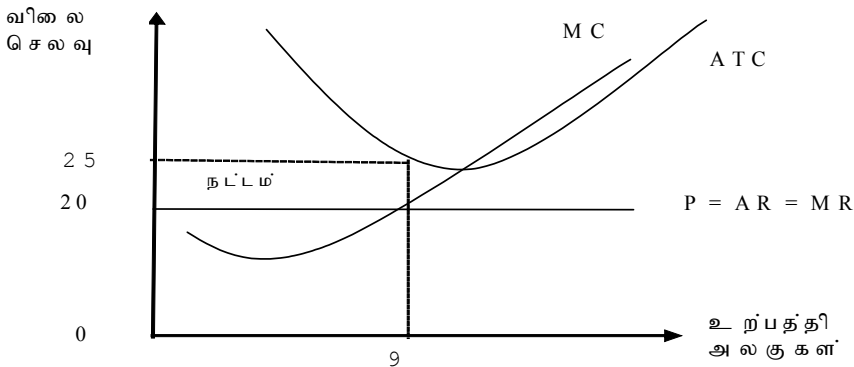
$$\text{மொத்த வருமானம்} = 20 \times 9 = 180/=$$

$$\text{மொத்தச் செலவு A} = 20 \times 9 = 180/=$$

$$\text{பொருளாதார இலாபம்} = 0$$

- நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் பண்ட அலகொன்றின் விலையை மீறிச் செல்லும்போது நட்டம் ஏற்படுகின்றது. இங்கு மொத்த வருமானத்தை விட மொத்தச் செலவு அதிகரிக்கப்பதனால் நிறுவனத்திற்கு எதிர்க்கணிய இலாபம் (நட்டம்) ஏற்படும்.

கீழுள்ள வரைபடத்தில் இத்தகைய எதிர்க்கணிய இலாப நிலைமையொன்று காணப்படும்.



$$\text{மொத்த வருமானம்} = 20 \times 9 = 180/= \quad \text{மொத்த செலவு} = 25 \times 9 = 225/=$$

$$\text{மொத்த நட்டம்} = 180 - 225 = -45/=$$

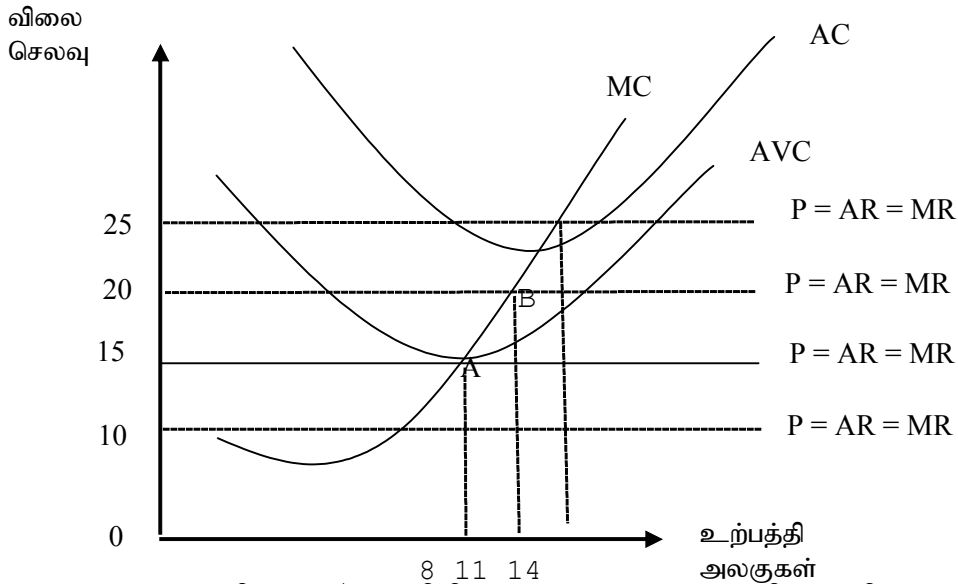
வரைபடத்தில் நிழற்றப்பட்டுள்ள பகுதியின் பரப்பினால் காட்டப்படுவது இந்த எதிர்க்கணிய இலாப நிலைமையாகும்.



■ குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று எதிர்கணிய இலாபத்தை அடைந்த போதிலும் நிறுவனத்தை மூடிவிடாது தொடர்ந்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுவது குறைந்த பட்சம் நிலையான செலவில் ஒரு பகுதியையாவது அடைந்தால் மட்டுமாகும்.

■ குறுங்காலத்தின் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றுக்கு மொத்த நிலையான செலவானது கட்டாயமாகத் தாங்க வேண்டியிருப்பதுடன் மொத்த மாறும் செலவானது தவிர்த்துக்கொள்ளக்கூடிய செலவாகக் காணப்படுகின்றது.

■ நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினால் மொத்தச் செலவை ஈடுசெய்து கொள்ள முடியாதுவிடினும் மொத்த வருமானத்தில் மொத்த மாறும் செலவை ஈடு செய்ய முடியுமாக இருப்பின் நட்டம் நிலவும்போது கூட உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுத் தொழிலில் தொடர்ந்தும் தங்கியிருப்பதற்கு நிறுவனம் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும். கீழே வரைபடத்தினால் காட்டப்படுவது இத்தகைய ஒரு நிலைமையாகும்.



மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி A புள்ளியினால் காட்டப்படும் சமநிலை நிலைமையில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்வதற்குப் போதுமானதாக இருக்கும்.

$$A \text{ புள்ளியில் மொத்த வருமானம்} = 15 \times 8 = 120/=$$

$$A \text{ மொத்த மாறும் செலவு} = 15 \times 8 = 120/=$$

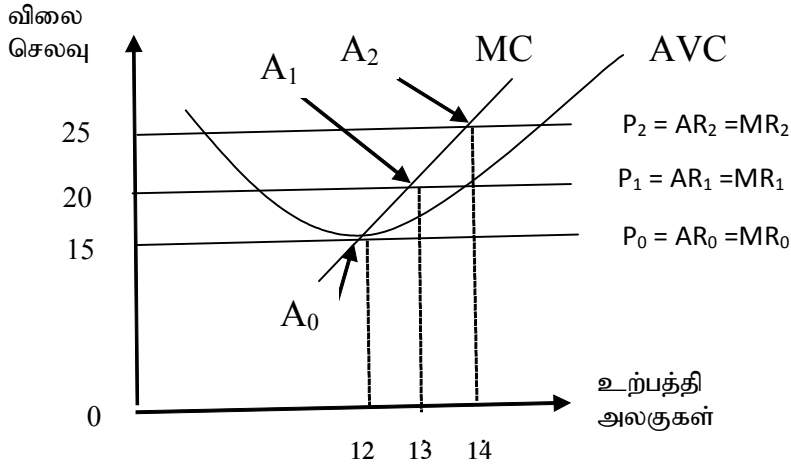
$$B \text{ புள்ளியில் நட்டம் ஏற்பட்ட போதிலும் மொத்த மாறும் செலவை விட மொத்த வருமானம் அதிகமாகும். } B \text{ புள்ளியில் மொத்த வருமானம்} = 20 \times 11 = 220/=$$

$$B \text{ புள்ளியில் மாறும் செலவு} = 15 \times 11 = 165/=$$

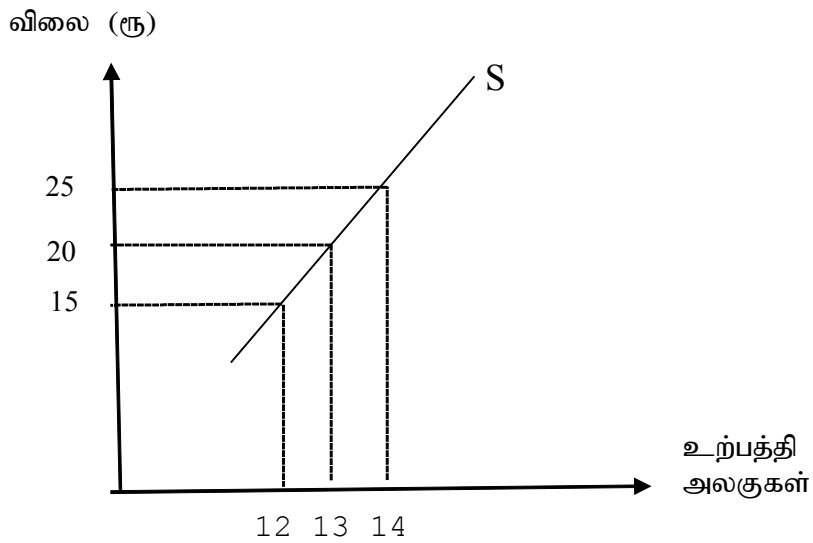
■ B புள்ளியில் மொத்த வருமானம் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்த பின்னர் மேலும் ரூ 55 (220 - 165) மீதியாக இருக்கின்றது. (220 - 165) அம்மீதியிலிருந்து நிலையான செலவின் ஒரு பகுதியேனும் நிறுவனத்தினால் ஈடுசெய்ய முடியும். இதன் காரணமாக நட்டம் அனுபவிக்கும் வேளையிலும் குறுங்காலத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுத் தொழிலில் மேலும் தங்கியிருப்பதற்கு நிறுவனம் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும்.

■ வரைபடத்தில் காட்டப்படுவது போல A புள்ளியை விடக் கீழ் உள்ள புள்ளிகளுக்குரிய சமநிலை நிலைமைகளில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினால் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்ய முடியாமையினால் உற்பத்தியில் ஈடுபடுவது சரியானதல்ல.

■ மேலுள்ள வரைபடத்தினால் வெளிப்படுத்தப்படும் தகவல்களின்படி குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்று உற்பத்தியில் தங்கியிருப்பதா அல்லது கைவிடுவதா என்பதைத் தீர்மானிக்கின்ற புள்ளியாவது ஆகக்குறைந்த விலையாகிய சராசரி மாறும் செலவுக்குச் சமனான A புள்ளியாகும்.



■ மேலுள்ள வரைபடத்தில்  $A_0$  புள்ளியில் விலை ஆகக்குறைந்த சராசரி மாறும் செலவுக்குச் சமப்படுவதனால்  $A_0$  புள்ளியின் மேலே அமைந்துள்ள MC கோடு நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடாகும். அதன்படி நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடு கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் வரைபடம் மூலம் காட்டப்பட முடியும்.

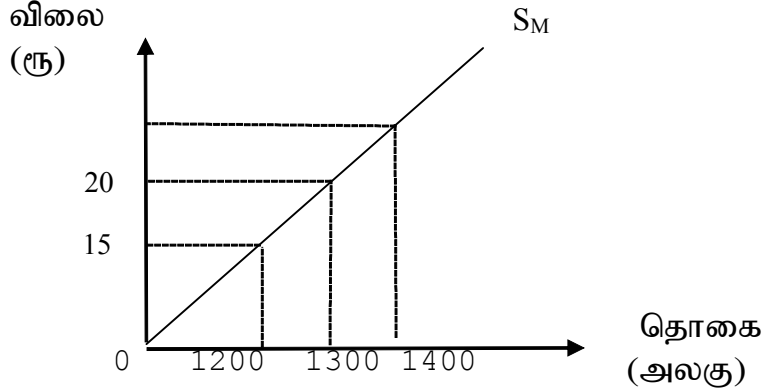


நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடு

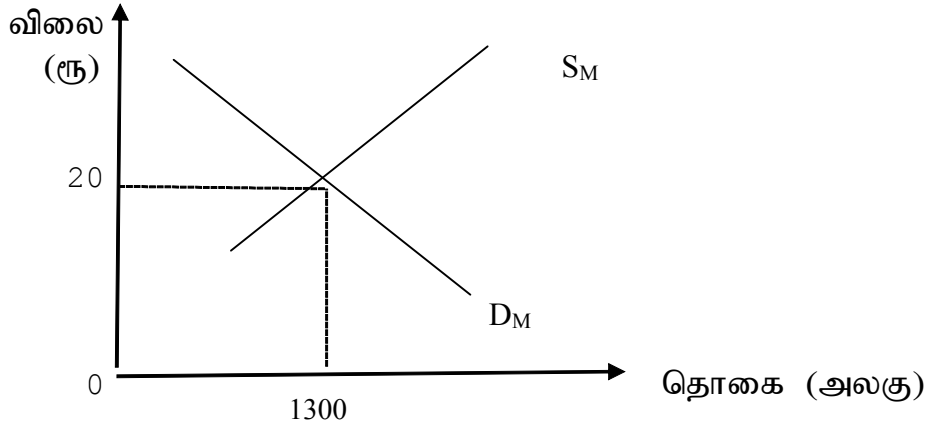
- நிறைபோட்டித் தொழிலின் சமநிலை ஏற்படுவது தொழிலின் கேள்விக்கோடும் தொழிலின் நிரம்பல் கோடும் வெட்டிச் செல்லும் புள்ளியிலாகும்.
- நிறைபோட்டித் தொழிலின் கேள்விக்கோடு, பண்டத்துக்கான சந்தையின் சகல தனியார். கேள்விக்கோடுகளினதும் கிடைப்பக்க கூட்டுத்தொகையினால் பெறப்படுகின்றது.
- அதன்படி நிறைபோட்டிச் சந்தையின் கேள்விக்கோடானது இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.
- நிறைபோட்டிச் சந்தையின் நிரம்பல் கோடு நிறுவனங்களின் நிரம்பல் கோடுகளுக்கு இடையிலான கூட்டுத்தொகையினால் பெறப்படுகின்றது.
- இதன்படி நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் அனைத்தினதும் சராசரி மாறும் செலவுக்கு மேலே அமைந்துள்ள எல்லைச் செலவுக் கோடுகளின் கூட்டுத்தொகையினால் சந்தை நிரம்பல் கோட்டை பெற்றுக்கொள்ள முடியும். உதாரணமாக நிறைபோட்டிச் சந்தையில் 100 நிறுவனங்கள் காணப்படின் சந்தையின் நிரம்பல் நிலைமை மற்றும் அதற்குரிய சந்தை நிரம்பல் கோட்டினைக் கீழ் தரப்படும் வகையில் கண்டு கொள்ள முடியும்.

விலை (ரூ)	தனி நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பல் (அலகு)	சந்தை நிரம்பல் (அலகு)
15	12	1200
20	13	1300
25	14	1400

மேலுள்ள தகவல்களுக்குரிய சந்தை நிரம்பல் கோடு கீழ்வருமாறு



- நிறைபோட்டிச் சந்தைக் கேள்விக்கோடு மற்றும் நிரம்பல் கோட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிறைபோட்டிச் சந்தையில் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதம் கீழே வரைபடம் மூலம் காட்டப்படுகின்றது.



- மேலுள்ள வரைபடத்தில் கைத்தொழிலின் கேள்விக் கோடு  $D_M$  கோட்டினாலும் கைத்தொழிலின் நிரம்பல் கோடு  $S_M$  கோட்டினாலும் காட்டப்படுகின்றது.
- இக்கேள்வி மற்றும் நிரம்பலின் அடிப்படையில் தொழிலின் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.
- இவ்வாறு தீர்மானிக்கப்பட்ட சமநிலை விலை ரூ 20 உம் சமநிலை தொகை 1300 அலகுகளும் ஆகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 4.6 :** உற்பத்திக் காரணிச் சந்தையின் நடத்தையை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- உற்பத்திக் காரணிக் கேள்வியை விளக்குவார்.
- உற்பத்திக் காரணி நிரம்பலை விளக்குவார்.
- உற்பத்திக் காரணி விலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தை விளக்குவார்.
- உற்பத்திக் காரணி உழைப்புக்களை விளக்குவார்.
- மாற்றல் வருமானம் மற்றும் பொருளியல் வாடகை என்பவற்றைக் கேள்வி நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் காட்டுவார்.
- மாற்றல் வருமானத்திற்கும் பொருளியல் வாடகைக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டை உதாரணங்களுடன் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகிய காரணிக் சேவைகளை விற்பனை செய்வதும் கொள்வனவு செய்வதுமான நடவடிக்கை இடம்பெறும் சந்தை, காரணிக் சந்தை எனப்படும்.

■ பொருட் சந்தையில் பொருட்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அடிப்படையில் விலை தீர்மானிக்கப்படுவது போல் காரணிச் சந்தையின் காரணிகளுக்குக் காணப்படும் கேள்வி நிரம்பலின் அடிப்படையில் காரணி விலை தீர்மானிக்கப்படும்.

■ காரணிச் சேவைகளை விற்பனை செய்ய முன்வருவது குடும்பத்துறையாகும். அதேவேளை காரணிச் சேவைகள் கொள்வனவு செய்யப்படுவது உற்பத்தி நிறுவனங்களினால் ஆகும்.

■ எந்த ஒரு காரணிக்கும் காணப்படும் கேள்வி அக்காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளுக்கான கேள்வியின் மீதே தங்கியிருக்கிறது.

■ இதனால் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி வழிவந்த கேள்வி எனக் கருதப்படுகிறது.

உதாரணம் - 1. கட்டட நிர்மாணத்துக்காகக் காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் அதன் ஊழியர்களுக்குக் கேள்வி ஏற்படல்.

2. ஆடைகளுக்கான கேள்வியின் அடிப்படையில் அதனை உற்பத்தி செய்வதற்காக ஊழியர்களுக்கு கேள்வி ஏற்படுதல்.

3. கண்ணிகளுக்கு காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் கண்ணி மென் பொருட்களுக்குக் கேள்வி ஏற்படுதல்.

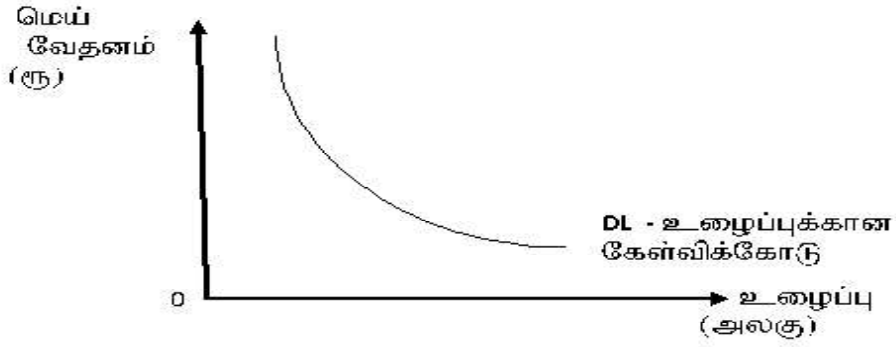
4. விவசாயப் பொருட்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் நிலத்துக்குக் கேள்வி ஏற்படுதல்.

■ உற்பத்தி நிறுவனங்கள் காரணிகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்துவது காரணி விலைகளைக் (சம்பளம், வாடகை, வட்டி, இலாபம்) கவனத்தில் கொண்டாகும்.

■ காரணி விலைகள் அதிகமாயின் காரணிகளுக்கான கேள்வியின் அளவு குறையும் அதேவேளை காரணி விலைகள் குறைவாயின் காரணிகளுக்கான கேள்வியின் அளவு அதிகமாகும். இதனால் காரணிகளின் விலை அதன் தொகையிடையே எதிர்கணிய தொடர்பு காணப்படும்.

உதாரணம் - உழைப்பாளருக்கான மெய் வேதனம் அதிகரிக்கும்போது உழைப்புக்கான கேள்வி குறைவடையும் அதேவேளை மெய் வேதனம் குறையும் போது உழைப்பின் கேள்வி அதிகரிக்கும். இதனால் உழைப்பின் கேள்விக் கோடு கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் இடமிருந்து வலமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.

ஊழியத்திற்கான கேள்வி வளையி பின்வருமாறு இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.

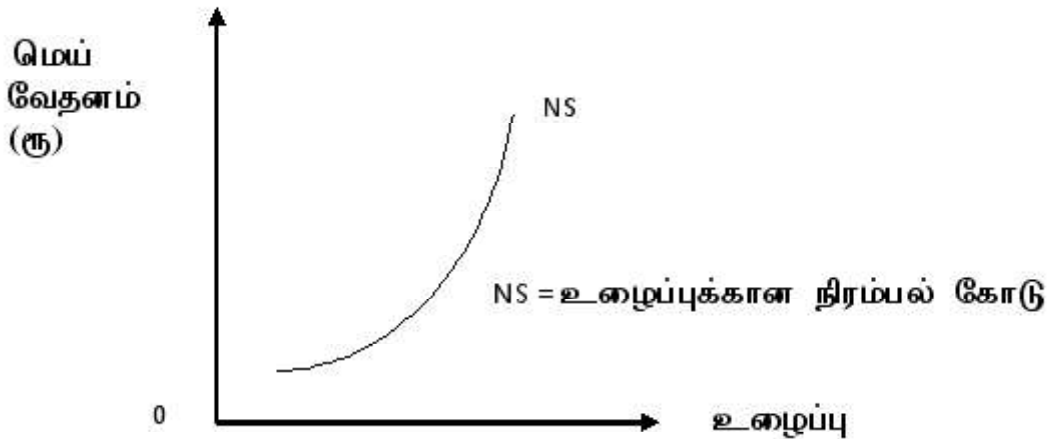


■ காரணி உரிமையாளர்கள் காரணிகளை நிரம்பல் செய்வதும் காரணி விலைகளைக் கருத்திற் கொண்டேயாகும்.

■ காரணி விலைகள் அதிகரிக்கும் போது காரணி நிரம்பல் அதிகரிக்கும் அதேவேளை காரணி விலைகள் குறையும் போது காரணி நிரம்பல் குறையும். இதனால் காரணி விலை, அதன் நிரம்பல் தொகையிடையே நேர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.

உதாரணம் - மெய் வேதன அதிகரிப்புடன் உழைப்பாளர்கள் கூடுதலாக உழைப்பை நிரம்பல் செய்ய விரும்பும் அதேவேளை மெய் வேதனங்கள் குறைகின்றபோது உழைப்பின் நிரம்பலைக் குறைப்பதில் ஈடுபாடு காட்டுவர்.

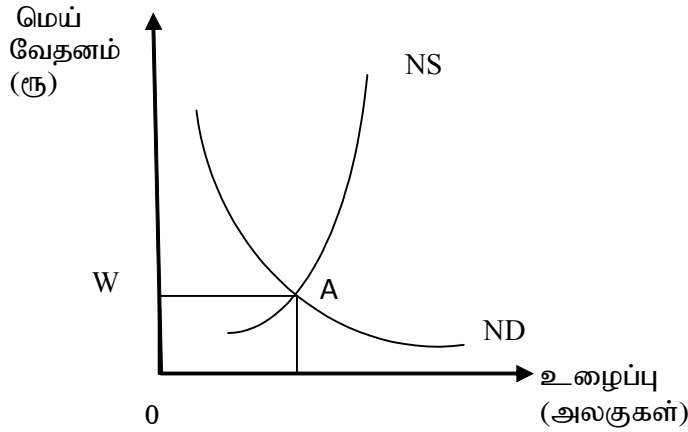
இதன் காரணமாக உழைப்பின் நிரம்பல் கோடு இடமிருந்து வலமாக மேல் நோக்கிச் சரிந்து



இதன்படி உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளின் நெருங்கிய செயற்பாட்டினால் சமநிலை விலை, தொகை என்பன தோன்றும்.

■ பொருட் சந்தையைப் போலவே ஒவ்வொரு தனியார் உழைப்பின் கேள்விக் கோடுகளைக் கிடையாகக் கூட்டுவதன் மூலம் சந்தையின் உழைப்பின் கேள்விக் கோட்டைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும். அதேவேளை ஒவ்வொரு தனியார் உழைப்பின் நிரம்பல் கோடுகளைக் கிடையாகக் கூட்டுவதன் மூலம் சந்தை உழைப்பின் நிரம்பல் கோட்டைப் பெற முடியும்.

■ இதன்படி உழைப்பாளர் சந்தையில் உழைப்பின் கேள்விக் கோட்டினதும் சந்தை உழைப்பின் நிரம்பல் கோட்டினதும் ஒன்றிணைந்த செயற்பாட்டின் மூலம் சமநிலை வேதன விகிதம் மற்றும் சமநிலை வேலை வாய்ப்புத் தீர்மானிக்கப்படும் விதம் கீழுள்ள வரைபடத்தினால் காட்டப்படுகிறது.



■ மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி A புள்ளியில் உழைப்புச் சந்தையின் சமநிலை நிலைமையாகும் அதேவேளை அங்கு சமநிலை வேதன விகிதம் W ஆகும். (உழைப்புச் சந்தையில் உழைப்பின் கேள்வியினதும் உழைப்பின் நிரம்பலினதும் அடிப்படையில் உழைப்பின் விலை தீர்மானிக்கப்படுவது போல ஏனைய காரணிகளதும் கேள்வி மற்றும் நிரம்பலின் அடிப்படையில் அவற்றின் விலைகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.)

■ குறிப்பிட்ட ஒரு காரணிச் சேவைக்கான விலையின் மூலம் அக்காரணியின் வருமானம் காட்டப்படுகிறது.

■ குறிப்பிட்ட ஓர் உற்பத்திக் காரணியை அதே பயன்பாட்டில் வைத்திருக்கச் செய்வதற்கு அக் காரணி எதிர்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த விலை அகக் காரணியின் மாற்றல் வருமானம் என அழைக்கப்படும். (எந்த ஒரு காரணியையும் வேலையில் அமர்த்துவதற்குச் செலுத்த வேண்டிய ஆகக் குறைந்த தொகையே மாற்றல் வருமானம் ஆகும்)

■ காரணியொன்றுக்கு அந்த ஆகக் குறைந்த தொகையையேனும் பெறுவதற்கு முடியாதவிடத்து அக்காரணியானது தொடர்ந்தும் அந்த வேலையில் ஈடுபடாமல் அந்த வருமானத்தைத் தரக்கூடிய வேறொரு பயன்பாட்டை நோக்கிச் செல்ல முடியும்.

■ இதனால் ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையில் இருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு வளங்கள் மாற்றப்படுவதைத் தவிர்த்துக் கொள்வதற்காகக் காரணிக்குத் தேவைப்படும் ஆகக் குறைந்த வருமானம் மாற்றல் வருமானம் மூலம் காட்டப்படுகிறது.

■ எனவே காரணியொன்றின் நிகழ்காலப் பயன்பாட்டின் அமையச்செலவானது, மாற்றல் வருமானம் மூலம் காட்டப்படும்.

■ இவ்வமையச்செலவை ஈடு செய்யுமளவு வருமானம் ஒன்றைப் பெற முடியுமாயின் மட்டுமே எந்த ஒரு காரணியையும் தற்போதுள்ள பயன்பாட்டிலேயே வைத்திருக்கக் கூடியதாக இருக்கும்.

■ குறிப்பிட்ட ஒரு உற்பத்திக் காரணியைத் தற்போதுள்ள பயன்பாட்டிலேயே வைத்திருப்பதற்கு எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற ஆகக் குறைந்த கொடுப்பனவுக்கு மேலதிகமாக வருமானமொன்று உழைக்கப்படுமாயின் அம் மேலதிக வருமானம் பொருளியல் வாடகை என அழைக்கப்படுகிறது.

எனவே எந்த ஒரு காரணியினதும் நிகழ்கால உழைப்பு மாற்றல் கொடுப்பனவுக்கு மேலதிகமாக இருக்குமாயின் அவ்வாறு மேலதிகமாக அமைந்த தொகையே பொருளியல் வாடகை என்பதனால் காட்டப்படுகிறது.

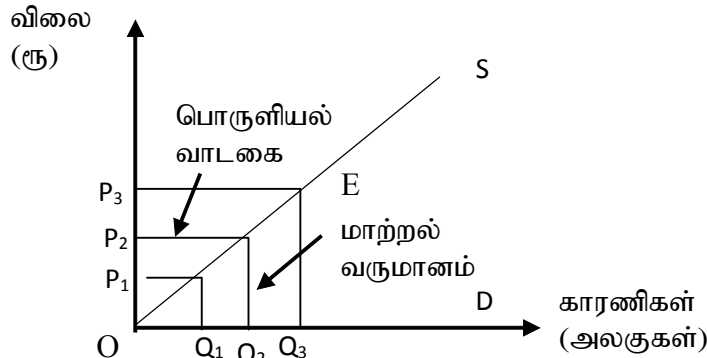
உதாரணம் - குறித்த நபரொருவர் நிகழ்கால வேலை வாய்ப்பின் மூலம் நாளொன்றுக்கு ரூபா 1000 ஐயும் அதற்கடுத்துச் செய்யக்கூடிய தொழிலின் மூலம் 800 ஐயும் உழைப்பதற்கு முடியுமெனக் கூறுவோம்.

இதன்படி அவரது

மாற்றல் வருமானம் = ரூபா 800

பொருளாதார வாடகை = ரூபா 200

■ பொருளியல் வாடகை மற்றும் மாற்றல் வருமானத்தினைக் கீழ்த்தரப்படும் வரைபடத்தின் மூலமாகவும் காட்ட முடியும்.



■ காரணி நிரம்பல் கோட்டினால் அக்காரணியின் குறிப்பிட்ட அலகுகளை நிரம்பல் செய்வதற்காக நிரம்பலான எதிர்பார்க்கும் ஆகக் குறைந்த விலை அல்லது அமையச் செலவு காட்டப்படுகிறது.

வரைபடத்தின்படி காரணியின் சமநிலை விலை  $P_3$  சமநிலைத் தொகை  $Q_3$  ஆகும்.

■  $OP_3EQ_3$  செவ்வகத்தின் பரப்பினால்  $Q_3$  அளவு வேலையில் ஈடுபடுத்தப்படும் போது காரணிக்காகக் கிடைக்கின்ற மொத்த வருமானம் காட்டப்படுகிறது.

■ இம் மொத்த வருமானம் பொருளியல் வாடகை, மாற்றல் வருமானம் ஆகிய இரு கூறுகளையும் உள்ளடக்கியுள்ளது.



■ இதன்படி  $OP_3E$  முக்கோணத்தின் பரப்பானது  $Q_3$  அளவை வேலையில் ஈடுபடுத்துவதனால் கிடைக்கின்ற பொருளியல் வாடகையையும்  $OEQ_3$  முக்கோணத்தின் பரப்பளவானது  $Q_3$  அளவை வேலையில் ஈடுபடுத்துவதனால் கிடைக்கின்ற மாற்றல் வருமானத்தையும் காட்டுகிறது.

■ மேலும் காரணியின் மொத்த வருமானம் பொருளியல் வாடகை மற்றும் மாற்றல் வருமானம் எனப் பிரிந்து செல்லும் விதத்தைக் கீழ்த்தரப்படும் முறையிலும் விளங்கிக் கொள்ளலாம்.

வரைபடத்தின்படி

$Q_1$  ஐ வேலையில் ஈடுபடுத்துவதற்காகக் காரணி உரிமையாளர்களுக்குச் செலுத்த வேண்டிய ஆகக் குறைந்த விலை அதாவது மாற்றல் வருமானம்  $P_1$  ஆகும். எனினும்  $Q_1$  ஐ வேலையில் ஈடுபடுத்துகின்ற போது அக்காரணியின் சந்தை விலை  $P_3$  ஆகும். எனவே  $P_1 - P_3$  இடையிலான வித்தியாசம் பொருளியல் வாடகை ஆகும்.

இவ்வடிப்படையில்  $Q_2$  ஐ வேலையில் ஈடுபடுத்தும் போது மாற்றல் வருமானம்  $P_2$  ஆகும்.  $P_3 - P_1$  இடையிலான வித்தியாசம் பொருளியல் வாடகை ஆகும்.

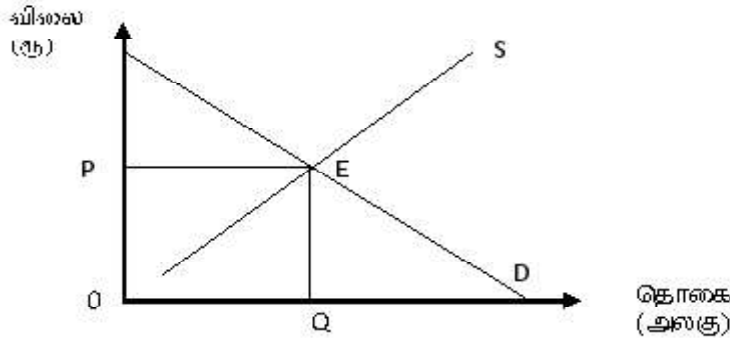
$Q_3$  ஐ வேலையில் ஈடுபடுத்தும் போது செலுத்த வேண்டிய ஆகக் குறைந்த விலை  $P_3$  ஆகும். அது அக்காரணியின் சந்தை விலைக்குச் சமனாக இருப்பதனால் இங்கு மொத்த வருமானம் மாற்றல் வருமானமாகும்.

■ காரணி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி பல்வேறு வகைப்பட்டதாக இருப்பதனால் பொருளியல் வாடகை மற்றும் மாற்றல் வருமானம் என்பவற்றில் மாற்றங்கள் ஏற்படும்.

கீழே காட்டப்படுவது பல்வேறு காரணி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சந்தர்ப்பங்களில் பொருளியல் வாடகையினதும் மாற்றல் வருமானத்தினதும் நடத்தையாகும்.

1. ஒருமை நெகிழ்ச்சிக் காரணி நிரம்பல் நிலைமையில் காரணி உழைப்புகள் காரணி நிரம்பல் ஒருமை நெகிழ்ச்சியாக அமையும் போது பொருளியல் வாடகையும் மாற்றல் வருமானம் ஒன்றுக்கொன்று சமனாகும்.

கீழுள்ள வரிப்படத்தினால் இந்த நிலைமை காட்டப்படுகிறது



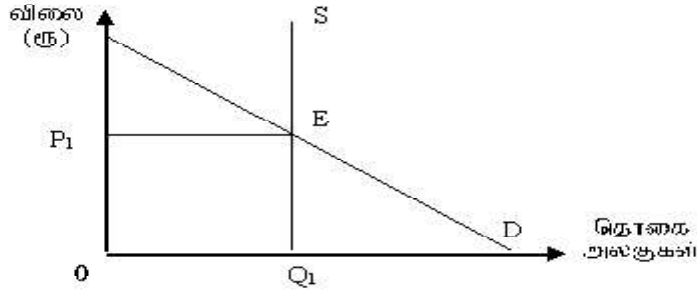
மேலுள்ள வரிப்படத்தில்  $OP_1EQ_1$  செவ்வகத்தின் பரப்பு காரணியின் மொத்த வருமானமாகும். மொத்த வருமானத்தில்  $OP_1E$  முக்கோணத்தின் பரப்பு பொருளியல் வாடகை  $OEQ_1$  முக்கோணத்தின் பரப்பு மாற்றல் வருமானமாகும்.

$OP_1E$ ,  $OEQ_1$  ஆகிய இரண்டு முக்கோணங்களினதும் பரப்பு ஒன்றுக்கொன்று சமமானதாகும். இதனால் பொருளியல் வாடகையும் மாற்றல் வருமானமும் ஒன்றுக்கொன்று சமனாகும் என்பது வெளிப்படுத்தப்படுகிறது.

2. பூரண நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பல் நிலைமையில் காரணி உழைப்பு

காரணி நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வற்றதாக அமையும்போது மொத்தக் காரணி வருமானமும் பொருளியல் வாடகையாக அமையும்.

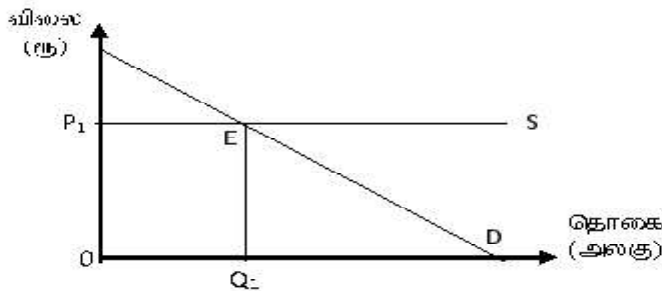
கீழ்க்கண்ட வரைபடங்களில் இந் நிலைமை காட்டப்படுகின்றன.



வரைபடத்தின்படி பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலைமையில் உற்பத்திக் காரணியின் விலை பூச்சியமாக இருக்கையிலும் அக்காரணியின் நிரம்பல் தொகை  $Q_1$  ஆகும். சந்தையில் காரணிக்கான கேள்வி, நிரம்பல் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலை  $P_1$  ஆகும். அப்போது மொத்த வருமானம்  $OP_1EQ_1$  பரப்பினால் காட்டப்படுவதோடு அம்முழு வருமானம் பொருளியல் வாடகை ஆகும்.

காரணியின் முழு வருமானமும் பொருளியல் வாடகையாக அமைவதற்குக் காரணம் பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பலின் போது  $Q_1$  அளவு காரணிகளைத் தொழிலில் ஈடுபடுத்துவதற்காகச் செலுத்த வேண்டிய விலை பூச்சியமாக இருப்பதேயாகும்.

3. பூரண நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பலின்போது காரணி உழைப்பு காரணியின் நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வுள்ளதாக இருக்கும்போது மொத்தக் காரணி வருமானம் மாற்றல் வருமானமாகும். கீழ்க்கண்ட வரைபடத்தினால் இது காட்டப்படுகின்றது.



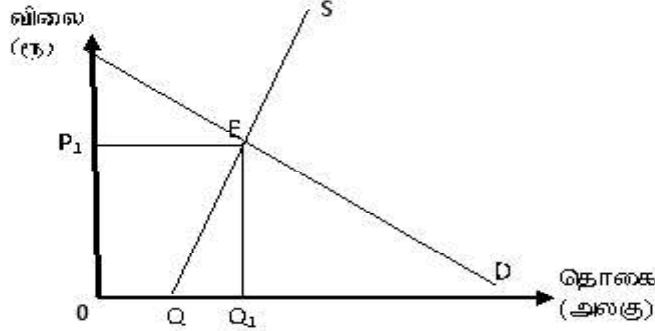
காரணி நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வுள்ள நிலையில்  $P_1$  விலையில் எந்தளவு காரணிகளையும் நிரம்பல் செய்வதற்குக் காரணி உரிமையாளர்கள் ஆயத்தமாக உள்ளனர்.

இதனால்  $OP_1EQ_1$  செவ்வகத்தின் பரப்பு முழுவதும் மாற்றல் வருமானமாகும். (உதாரணம் : நிலம் என்ற காரணியை எடுப்பின் ஒரு பயிர்ச்செய்கையிலிருந்து இன்னொரு பயிர்ச்செய்கைக்கு மாறிக் கொள்ளக் கூடியதாக இருத்தல்.)

4. நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலைமையில் காரணி உழைப்புகள்

நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பல் காணப்படும் போது மொத்த வருமானத்தில் பெருமளவு பொருளியல் வாடகையாகும் சிறியளவு மாற்றல் வருமானமாக இருக்கும்.

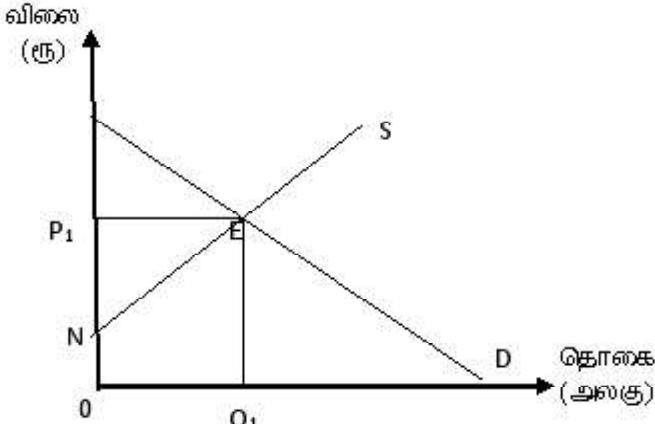
கீழ்க்கண்ட வரைபடக்கால் இந்நிலைமை காட்டப்படுகிறது.



வரிப்படத்தின்படி  $OP_1EQ_1$  செவ்வகம் மொத்தக் காரணி வருமானத்தைக் காட்டும் அதேவேளை அதில்  $OP_1EQ$  பிரதேசத்தால் பொருளியல் வாடகையும்  $QEQ_1$  பிரதேசத்தினால் மாற்றல் வருமானமும் காட்டப்படுகிறது.

இங்கு  $OP_1EQ$  பரப்பு  $QEQ_1$  பரப்பை விட பெரிதாக இருப்பதனால் காட்டப்படுவது நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பலின் போது பொருளியல் வாடகை மாற்றல் வருமானத்தை விட அதிகமாக இருக்கும் என்பதேயாகும்.

5. நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பல் காணப்படுகின்றபோது காரணி உழைப்பு காரணி நிரம்பல் நெகிழ்வுள்ளதாக இருக்கையில் பெருமளவு மாற்றல் வருமானமாக அமையும் அதேவேளை சிறியளவு பொருளியல் வாடகையாகும். கீழே வரிப்படத்தினால் இந்நிலைமை காட்டப்படுகிறது.



மேலுள்ள வரிப்படத்தில்  $OP_1EQ_1$  செவ்வகம் மொத்தக் காரணி வருமானமாகும். இதில்  $NP_1E$  பரப்பு பொருளியல் வாடகையாகும். அதேவேளை  $ONEQ_1$  பகுதி மாற்றல் வருமானமாகும்.

இங்கு  $ONEQ_1$  பரப்பு  $NP_1E$  பரப்பை விடப் பெரிதாக இருப்பதால் நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பலின்போது பெருமளவு பகுதி மாற்றல் வருமானமாகும் என்பது விளங்குகிறது.

**தேர்ச்சி 5 :** பேரின பொருளாதாரச் செயற்பாட்டைக் கவனத்திற் கொண்டு தேசிய கணக்குகளைத் தயாரிக்கும் ஆயத்தத்தை வெளிக்காட்டுவர்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.1 :** பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள் பேரின பொருளாதார பிரச்சினைகள் மற்றும் பேரின பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஆராய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 06

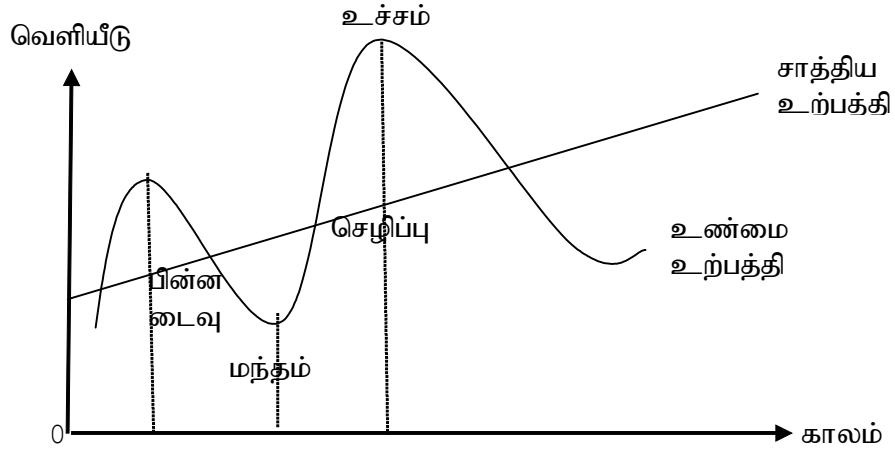
**கற்றற் பேறுகள் :**

- வர்த்தக சகட ஓட்டம், பேரின பொருளாதாரச் சமநிலையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- பேரின பொருளாதார உறுதியின்மை என்பதனை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- பேரின பொருளாதாரச் சமநிலையை, முன் வைக்கக் கூடிய மாற்றுமுறை அணுகுமுறைகளை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- சமூகம் ஒன்று மூலம் மொத்தப் பொருளாதார செயற்பாட்டின் மூலமாக நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்கு எதிர்பார்க்கின்ற பல்வேறு நோக்கங்கள் பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களாகும்.
- பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள் கீழ்த்தரப்படுமாறு காட்டப்படலாம்.
  - ✓ நிறை தொழில் மட்டம்
  - ✓ பொருளாதார உறுதிப்பாடு
  - ✓ நியாயத்துவம்
  - ✓ பொருளாதார வளர்ச்சி
  - ✓ நிலைபேறான அபிவிருத்தி
- மொத்தப் பொருளாதாரச் செயற்பாட்டில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் அடிப்படை மாறிகள் பேரினப் பொருளாதார மாறிகளாகும்.
- பேரினப் பொருளாதார மாறிகளுக்கான உதாரணங்களைப் பின்வரும் அடிப்படையில் காட்டலாம்.
  1. மொத்த உற்பத்தி
  2. வேலைமட்டம்
  3. பொது விலைமட்டம்
  4. நாணய மாற்று விகிதம்
  5. வட்டி விகிதம்
  6. சென்மதி நிலுவை
- பேரின பொருளாதார மாறிகள் எதிர்பார்த்த மட்டத்தை அடையாதபோது அதாவது எதிர்பாராத பேரினப் பொருளாதாரத் தளம்பல்கள் ஏற்படும்போது பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் ஏற்படும்.
- பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கான உதாரணங்களைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.
  1. பொருளாதாரப் பின்னடைவும் பொருளாதாரச் செழிப்பும்
  2. வேலையின்மை
  3. பணவீக்கம்

- பொருளாதாரப் பின்னடைவு என்பது ஒரு குறுங்கால (இரண்டு காலாண்டுகள்) நிலைமையாகும். பொருளாதாரத்தில் பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான கேள்வி குறைவடைந்து உற்பத்தி குறைவடைவதன் மூலம் பொருளாதாரப் பின்னடைவு ஏற்படுகின்றது. பொருளாதாரப் பின்னடைவினால் வேலையின்மை அதிகரிக்கும். உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையின் மீதுள்ள புள்ளியிலிருந்து உற்பத்திப் புள்ளி உள்நோக்கி நகர்வதன் மூலம் பொருளாதாரப் பின்னடைவினைக் காட்ட முடியும்.
- பொருளாதாரச் செழிப்பு குறுங்கால நிலைமை ஒன்றாயினும் அது பொருளாதாரப் பின்னடைவை விட நீண்ட காலத்துக்கு நிலவுகின்ற நிலைமையொன்றாகும். இங்கு பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் சேவைகளுக்கான மொத்தக் கேள்வி அதிகரித்து மொத்த கேள்வி மொத்த உற்பத்தி உயர்வடையும்.
- பொருளாதாரத்தில் உள்ள மொத்த உற்பத்திக் காரணிகள் வினைத்திறனுடன் மொத்த உற்பத்திக்காக உச்சமட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படாமை வேலையின்மையாகும்.
- பொருளாதாரமொன்றின் பொது விலைமட்டத்தின் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு பணவீக்கமாகும்.
- காலத்துடன் இணைந்த பொருளாதாரத்தின் மெய்யான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சுற்றோட்ட நடத்தையைக் காட்டும் முறையே வர்த்தக சகடவோட்டம் எனப்படுகிறது.
- பேரினப் பொருளாதாரத் தகவல்களை வர்த்தக சகட ஓட்டத்தின் மூலமாகவும் காட்டலாம்.
- அதே போல் பேரினப்பொருளாதாரத்தில் குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால நடத்தைகளின் தொடர்புகளை விளங்கிக்கொள்வதற்கு வர்த்தக சகடவோட்டத்தைப் பயன்படுத்திக்கொள்ள முடியும்.
- வர்த்தக சகடவோட்டத்தில் 4 கட்டங்களை இனங்காண முடியும்
  1. பின்னடைவு
  2. மந்தம்
  3. செழிப்பு
  4. உச்சம்
- இதனைக் கீழே தரப்படும் அடிப்படையில் வரைபடம் மூலம் முன்வைக்க முடியும்



- உண்மையான உற்பத்தியினால் மொத்தப் பொருளாதாரத்தின் குறுங்கால நடத்தை காட்டப்படும் அதேவேளை சாத்திய உற்பத்தியினால் மொத்தப் பொருளாதாரத்தின் நீண்ட கால நடத்தை காட்டப்படுகின்றது.
- சாத்திய உற்பத்தி என்பது பொருளாதாரம் ஒன்றின் வளங்களைப் பூரணமாக உச்ச வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்தும்போது வீக்க அழுக்க நிலைக்கு அப்பால் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய உத்தமமானதும் நிலைபேறானதுமான உற்பத்தி மட்டமாகும்.
- வர்த்தக சகட ஓட்டத்தில் சாத்திய உற்பத்தியை நோக்கி உண்மை உற்பத்தி
  1. சாத்தியமான உற்பத்திக்குக் கீழே காணப்படும் உண்மையான உற்பத்தியின் ஆகக் குறைந்த நிலைமை மந்தம் எனவும் சாத்தியமான உற்பத்திக்கு மேலே உண்மையான உற்பத்தி மட்டத்தின் ஆகக் கூடிய நிலைமை உச்சம் எனவும் அழைக்கப்படும்.
  2. தாழ் மட்டத்திலிருந்து உச்சம் வரை பயணிக்கும் கட்டம் உண்மை உற்பத்தியின் செழிப்புக் கட்டமாகும்.
  3. உச்சத்திலிருந்து தாழ்மட்டம் வரை பயணிக்கின்ற கட்டம் உண்மை உற்பத்தியின் பின்னடைவுக் கட்டமாகும்.
  4. செழிப்புக் கட்டம் பின்னடைவுக் கட்டத்தைவிட நீண்டதாகும்.
- வர்த்தக சகடவோட்டத்தின் ஓர் உச்சியிலிருந்து இன்னொரு உச்சிக் கிடையிலான தூரம் காலம் ஆகும்.
- தனி ஒரு வர்த்தகச் சகடவோட்டத்தின் உச்சிகளுக்கிடையிலான தூரம் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடும்.
- வர்த்தக சகடவோட்டம் ஒன்றின் நீண்டகாலப் போக்கு நிலைமை சாத்தியமான உற்பத்தி மட்டத்தின்போது காட்டப்படும்.

சாத்திய உற்பத்தி மட்டத்துக்கும் உண்மையான உற்பத்தி மட்டத்துக்கும் இடையிலான வேறுபாடு உற்பத்தி இடைவெளி ஆகும்.

■ பேரினப்பொருளாதார நோக்கங்களை அடைந்து கொள்வதற்கு உற்பத்தி இடைவெளியைக் குறைத்துக் கொள்வது முக்கியமாகும்.

■ பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களை நோக்கிப் பொருளாதாரத்தை இயக்குவதற்கு எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகள் பேரினப் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் என அழைக்கப்படும்.

■ பேரினப் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. நாணயக் கொள்கை
2. அரசு நிதிக்கொள்கை அல்லது இறைக் கொள்கை
3. நிரம்பல் ஊக்குவிப்புக் கொள்கை
4. வருமானக் கொள்கை
5. நேரடிக் கட்டுப்பாடுகள்
6. வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைகள்

■ அத்தகைய கொள்கைகளில் சிலவற்றைக் கீழே தரப்படும் வகையில் விளக்கலாம்.

1. நாணயக் கொள்கை மூலம் செய்யப்படுவது பண நிரம்பல், வட்டி வீதம் என்பவற்றில் தாக்கம் செலுத்துவதாகும். பணநிரம்பல், வட்டி வீதம் என்பவற்றை மாற்றுவதன் மூலம் உற்பத்தி, நுகர்வு, சேமிப்பு, முதலீடு, விலைமட்டம் ஆகிய மாறிகளில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தலாம். பணக்கொள்கையின் கீழ் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளாவன

- (1) மத்திய வங்கியின் வட்டி வீதம்
- (2) சட்ட ரீதியான ஒதுக்கு வீதம்
- (3) பகிரங்க சந்தை நடவடிக்கைகள்

பணக் கொள்கை மத்திய வங்கியினாலேயே நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது.

2. அரசு நிதிக் கொள்கை என்பதனால் கருதப்படுவது இறைக் கொள்கை ஆகும். அரசு வருமானம், அரசு செலவு என்பவற்றை மாற்றுவதன் மூலம் பேரினப் பொருளாதார மாறிகளுக்கும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களை அடைந்து கொள்ள முடியும். இவ் இறைக் கொள்கையின் பிரதான கருவிகளாவன

- (1) அரசு செலவு
- (2) அரசு வரி
- (3) அரசு கடன்

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.2 :** தேசிய வருமான வட்டப் பாய்ச்சலை அடிப்படையாகக் கொண்டு தேசிய கணக்கீட்டின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விபரிப்பார்.

**பாடவேளைகள் :** 05

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பொருளாதார நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடைய பொருளாதாரக் கூறுகளைப் பெயரிட்டு விளக்குவார்.
- எளிய பொருளாதாரம் ஒன்றின் வருமானச் சுற்றோட்ட அடிப்படையில் பொருளாதார கூறுகளுக்கிடையில் காணப்படும் இடைத்தொடர்புகளை விளக்குவார்.
- எளிய பொருளாதாரமொன்றின் வருமானச் சுற்றோட்ட அடிப்படையில் தேசிய கணக்குகளின் அணுகுமுறைகள் மூன்றையும் பகுப்பாய்வு செய்வார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ பேரினப் பொருளியலுக்குப் பங்களிக்கின்ற பல்வேறு துறைகள் பொருளாதாரத் துறைகள் என அழைக்கப்படும்.

அத்துறைகள் 4 வகைப்படும்.

1. வீட்டுத்துறை
2. நிறுவனத் துறை
3. அரசு துறை
4. வெளிநாட்டுத்துறை

**வீட்டுத்துறை**

■ வீட்டுத்துறையின் பிரதான தொழிற்பாடுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. பொருளாதாரத்தில் உள்ள உற்பத்திக் காரணிகளின் உரிமை வீட்டுத்துறைக்கு உரியதாகும் அதேவேளை அவ்வற்பத்திக் காரணிகளை நிறுவனத் துறைக்கு வழங்குவதன் மூலம் காரணி வருமானங்களை உழைத்தல்.

2. நிறுவனத்துறை உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்தல்.

பொருளாதாரத்துக்குச் சேமிப்பினை உருவாக்குதல்.

3. வீட்டுத்துறை அரசுக்கு வரி செலுத்துவதுடன் அரசினால் வழங்கப்படும் பொதுச்சேவைகளை நுகர்தல்.

**நிறுவனத்துறை**

■ நிறுவனத்துறையின் பிரதான தொழிற்பாடுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. வீட்டுத்துறையிடம் உற்பத்திக் காரணிகளைக் கொள்வனவு செய்து பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல்.

2. உற்பத்தி பண்டங்களை விற்பனை செய்து வருமானம் உழைத்தல்.

3. நிறுவனம் பெற்றுக்கொள்ளும் இலாபத்திலிருந்து உரிமையாளர்களுக்குப் பங்குலாபத்தையும் அரசுக்கு வரியையும் செலுத்தி முதலீடு செய்தல்.



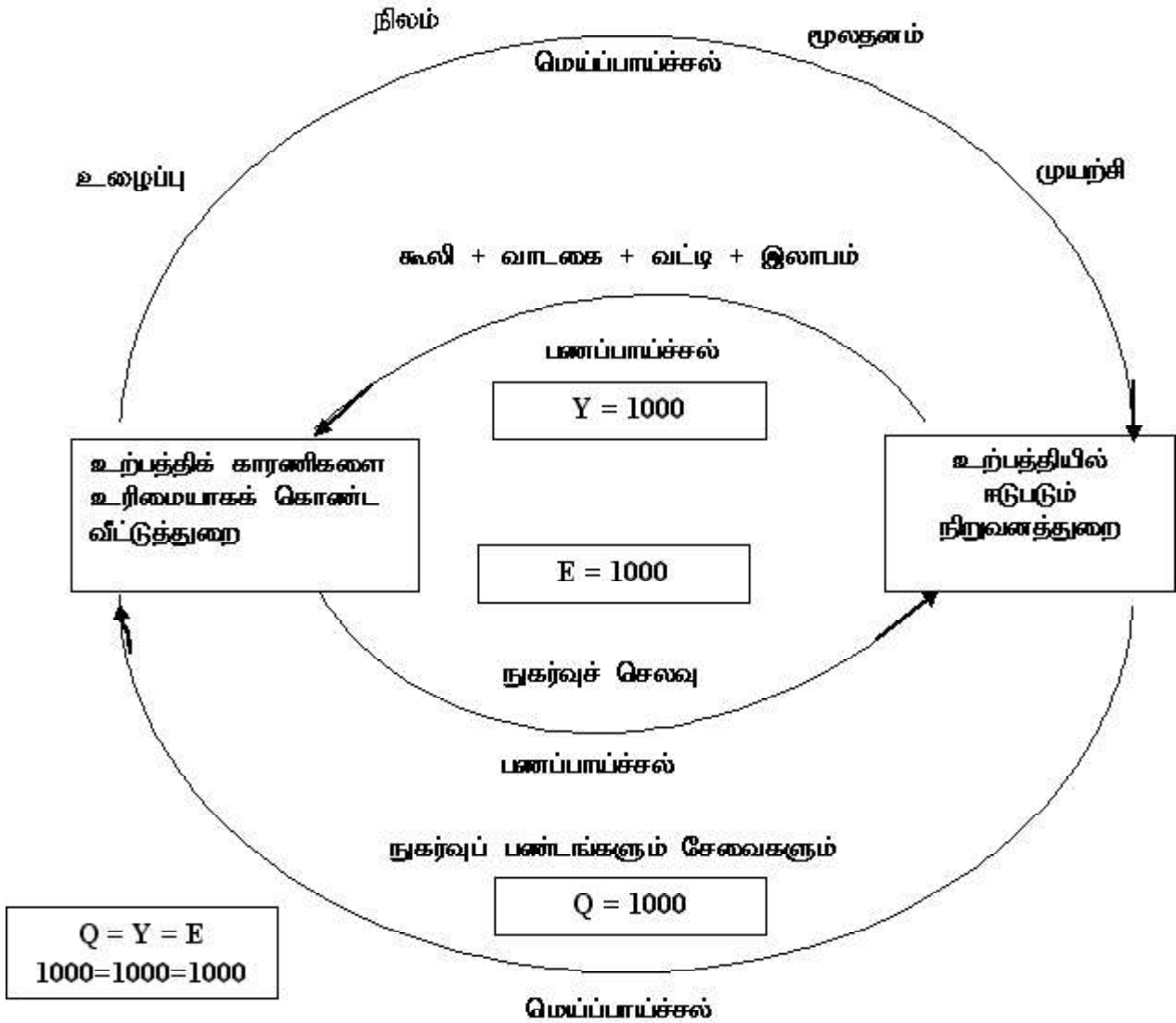
■ அரசதுறையின் பிரதான தொழிற்பாடுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. அரசினால் அறவிடப்படுகின்ற வரி வருமானத்திலிருந்து பொதுமக்களுக்குப் பொதுப்பண்பணங்கள், சமூக நலப்பண்பணங்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்.
2. தேசிய பாதுகாப்பு, சட்டத்தையும் சமாதானத்தையும் பேணல், சுற்றாடல் பாதுகாப்பு, கல்வி சுகாதாரம் போன்ற சேவைகளை வழங்கல்.
3. பெருந்தொருக்கள், தொடர்பாடல் போன்ற பொருளாதார பொது மேந்தலைகளை வழங்குதல்.
4. வீட்டுத்துறைக்கு, நுகர்வு மானியம், நிறுவனத்துறைக்கு உற்பத்தி மானியம் என்பவற்றை வழங்குதல்.

### வெளிநாட்டுத்துறை

■ வெளிநாட்டுத்துறையின் பிரதான தொழிற்பாடுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. பொருட்கள் சேவைகளை ஏற்றுமதி, இறக்குமதி செய்தல்.
2. வெளிநாட்டுக் காரணி வரமான பொருட்கள் மற்றும் வெளியுறவைகள்



- மேலே தரப்பட்ட வரைபட அடிப்படையில் இரு துறைகளை மட்டும் கொண்ட பொருளாதாரம் ஒன்றின் வருமான வட்டப்பாய்ச்சல் அடிப்படையில் தேசிய கணக்கீட்டின் அணுகுமுறைகள் மூன்றும் பின்வருமாறு காட்டப்படலாம்.
- வீட்டுத்துறையிடம் இருந்து பெற்ற உற்பத்திக் காரணிகளை இணைத்து நிறுவனத்துறையினரால் பொருட்கள் சேவைகள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அதேவேளை அதுவே தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய உற்பத்தி அணுகுமுறையாகும்.
- நிறுவனத் துறையினால் வீட்டுத்துறையிடமிருந்து உற்பத்திக் காரணிகள் கொள்வனவு செய்யப்படும்போது வீட்டுத்துறை நோக்கி காரணி வருமானப் பாய்ச்சல் ஒன்று செல்கின்றது.அதுவே தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய வருமான அணுகுமுறையாகும்.
- நிறுவனத் துறையினால் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு வீட்டுத்துறையால் செய்யப்படும் செலவு தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய செலவு அணுகுமுறையாகும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.3 :** உற்பத்தி அணுகுமுறையின் அடிப்படையில் தேசிய கணக்கீட்டைத் தயாரிப்பதற்கு ஆயத்தத்தை வெளிக்காட்டுவார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பல் கணிப்பிட்டுப் பிரச்சினையைத், தீர்ப்பதற்கான வழிமுறைகளைப் பெயரிடுவார்.
- இறுதி உற்பத்தி முறையைத் தெளிவுபடுத்தி அந்த முறையின்படி தேசிய கணக்கீட்டைத் தயாரிக்கும் முறையை முன்வைப்பார்.
- கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறையைத் தெளிவுபடுத்தி அம்முறையின் அடிப்படையில் தேசிய கணக்கீடு தயாரிக்கும் முறையை முன்வைப்பார்.
- மொத்த உற்பத்திப் பெறுமதி மற்றும் இடைநிலை மூலப்பொருட்களின் பெறுமதி என்ற எண்ணக்கருக்களை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- உற்பத்தி வழிமுறையில் முக்கியமாக நடைபெறுவது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுவதே ஆகும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில்( பொதுவாக ஒரு வருட காலத்தினுள் ) நாட்டின் பொருளாதார பிரதேச எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்து இறுதிப் பண்டங்கள் சேவைகளின் பெறுமதியாகும்.
- உற்பத்தி அணுகுமுறை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்யும்போது ஒரே பொருளின் பெறுமதி பல தடவைகள் கூட்டப்படுவதனால் உற்பத்தியின் பெறுமதி மிகைக் கணிப்பீட்டுக்கு உட்படும். இவ்வாறு ஒரு பொருள் பல்வேறு தடவைகள் உற்பத்தியில் சேர்க்கப்படுதல் பல்கணிப்பீட்டுப் பிரச்சினை எனக் கூறப்படும்.
- இதனால் பல்கணிப்பீட்டுப் பிரச்சினையைத் தீர்க்கும் முகமாக மொத்த உற்பத்தியைக் கணிப்பிடும் இரு முறைகள் உள்ளன.
  1. இறுதி உற்பத்தி முறை
  2. கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறை
- இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையில் தேசிய உற்பத்தியைக் கணிப்பிட்டாலும், மொத்த கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறையில் கணிப்பிட்டாலும் கிடைக்கும் பெறுமதி சமனாகக் காணப்பட வேண்டும்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் இறுதிக் கட்டத்தைக் கடந்து அதாவது மேலும் உற்பத்திச் செயற்பாட்டு உள்ளாக்கப்படாது நுகர்வு முதலீட்டுக்காகப் பயன்படுத்தக்கூடிய பண்டங்களும் சேவைகளும் மட்டும் தேசிய கணக்கீட்டுக்கு உள்வாங்கப்படல் இறுதி உற்பத்தி முறை ஆகும்.

- இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதிக்கு அமைவாக மொத்த உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுவது நுகர்வு பொருட்களினதும், முதலீட்டு பொருட்களின் உற்பத்தியின் கூட்டுத்தொகைக்கு இருப்பு மாற்றத்தைக் கூட்டுவதன் மூலமாகும்.
- பல்கணிப்பீட்டு பிரச்சினையைத் தீர்ப்பதற்கு இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையைப் பயன்படுத்தினாலும் அதிலும் பிரச்சினைகள் உள்ளன. அதாவது சில வேளைகளில் நுகர்வுப் பொருட்களையும் மற்றும் இடைநிலைப் பொருட்களையும் வேறுபடுத்தி இனங்காண்பது கடினமாக இருக்கும்.  
உதாரணம் - சீனி இறுதி நுகர்வுப் பொருளாகக் காணப்பட்டாலும் இனிப்புப் பண்ட உற்பத்திக்கு அது இடைநிலைப் பொருளாக அமையலாம்.
- இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையில் உள்ள இந்தப் பிரச்சினையைத் தவிர்த்து உற்பத்தியைக் கணிப்பீடு செய்வதற்கு மிகவும் பொருத்தமான முறை கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறையே ஆகும்.
- உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் சேவைகளின் பண ரீதியான பெறுமதி (Gross value output) (GVO) உற்பத்தியின் மொத்தப் பெறுமதி என அழைக்கப்படும்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யப்படும் பொருட்களும் சேவைகளும் இடைநிலை மூலப்பொருட்கள் என அழைக்கப்படும்.
- உற்பத்தியில் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி என்பது (GVA) பொருட்கள் சேவைகளின் மொத்த உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து (GVA) இடைநிலை மூலப்பொருட்களின் பெறுமதியைக் கழிக்கும் போது கிடைக்கின்ற பெறுமதி ஆகும்.
- உற்பத்தியில் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி கணிப்பிடும் முறைகள் இரண்டு உள்ளன.
  1. உற்பத்தி மூலம்
  2. வருமானம் மூலம்
- உற்பத்தி மூலத்தின்படி கூட்டப்பட்ட பெறுமதி கணிப்பிடப்படுவது உற்பத்தியின் பெறுமதியில் இருந்து வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யப்பட்ட சகல மூலப்பொருட்கயினதும் பெறுமதியைக் கழிப்பதன் மூலமாகும்.
- வருமான மூலத்தின்படி கூட்டப்பட்ட பெறுமதியைக் கணிப்பிடப்படுவது உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பங்களிக்கின்ற சகல உற்பத்திக் காரணிகளுக்குக் கிடைக்கும் காரணி வருமானத்தையும், நிலையான மூலதனப் பயன்பாட்டினால் தோன்றும் பெறுமானத்தேய்வையும் கூட்டுவதனால் ஆகும்.

உற்பத்தி அடிப்படை		வருமான அடிப்படை		
1. உற்பத்தியின்பெறுமதி (சந்தைக்கு செல்ல முன்)	9500	உற்பத்திக் கொடுப்பனவு (ரூ)	காரணிகளுக்கான	
2. (கழி) மூலப்பொருட்கள் சேவைச் செலவுகள்	3000 1500	வாடகை சம்பளம் வட்டி இலாபம்	2000 1000 800 500	4300
மொத்தம்	(4500)	காரணியல்லாக் கொடுப்பனவு பெறுமானத் தேய்வு	700	700
மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி	5000	மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி		5000

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.4 :** உற்பத்தி வழிமுறையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்யும் முறையையும் அதனுடன் தொடர்புடைய எண்ணக்கருக்களினையும் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

- உற்பத்தி எல்லையை விளக்குவார்.
- உற்பத்தி எல்லையினுள் உள்ளடக்க வேண்டிய மற்றும் தவிர்ந்துக்கொள்ள வேண்டிய உருப்படிகளை விளக்குவார்.
- இலங்கையில் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட கைத்தொழில் நடவடிக்கைகளின் அடிப்படையில் பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளை விளக்குவார்.
- நிறுவனத்துறைகளின் பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளின் கட்டமைப்பை விளக்குவார். பெறுமதியைக் கணிப்பீடு செய்கின்ற பல்வேறு விலைகளைப் பெயரிடுவார்.
- அடிப்படை விலை, உற்பத்தியாளரின் விலை, மற்றும் கொள்வனவாளரின் விலை ஆகிய எண்ணக்கருக்களினை உதாரணங்களுடன் விளக்குவார்.
- சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் மொத்தத் தேசிய வருமானம் ஆகிய எண்ணக்கருக்களினை விளக்குவார்.
- இலங்கையின் தொழிற்சாலை உற்பத்திச் சுட்டெண்ணின் உள்ளடக்கத்தைக் காட்டுவார். உற்பத்தி முறையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- உற்பத்தி எல்லை (Production boundary) எண்ணக்கருவை கையாளுவது பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடு மற்றும் பொருளாதாரமல்லா உற்பத்திச் செயற்பாடு என்பவற்றை வேறுபடுத்தி வரைவிலக்கணப்படுத்துவதற்காகும். SNA – 2008 இல் உற்பத்தி எல்லை மிகத்தெளிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளது.
- உற்பத்தி எல்லையினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதற்காக நடைமுறையில் உள்ள பொருளாதாரத்தினுள் அவர்கள் நிறைவேற்றுக்கின்ற பிரதான உற்பத்தியின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளர்களை மூன்று பிரிவாகப் பிரிக்க முடியும்.
  1. சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட உற்பத்தியாளர்கள் (Market Producer)
  2. சந்தையை அடிப்படையாகக் கொள்ளாத வேறு உற்பத்தியாளர்கள் (NPISHS)
  3. வீட்டுத்துறை நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்பான உற்பத்தியாளர்கள்
- தேசிய கணக்கீட்டில் உற்பத்தி எல்லையினுள் உள்ளடக்க வேண்டிய உற்பத்திச் செயற்பாடுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.
  1. சந்தையில் விற்பனையாகும் அனைத்துப் பொருட்களும் சேவைகளும் உற்பத்தி எல்லையினுள் உள்ளடங்கும்.
  2. உற்பத்தி செய்த நிறுவனம் தவிர ஏனைய நிறுவன அலகுகளுக்காக உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்துப் பொருட்களும் சேவைகளும்
  3. தங்களுடைய இறுதி நுகர்வு நோக்கமாகவோ மூலதன திரட்டலுக்காகவோ உற்பத்தி செய்து அதன் உற்பத்தியாளர் மூலம் தமக்காக வைத்துக் கொண்ட அனைத்துப் பொருட்களும்

4. தம்மிடம் உள்ள தாம் குடியிருக்கும் வீடுகளினால் பெற்றுத்தரப்படும் வதிவிட சேவைகள்

5. சம்பளம் பெறும் ஊழியர்கள் மூலம் நிறைவேற்றப்படும் குடும்ப வேலைகளும் தனிப்பட்ட சேவைகளும்

6. தங்களுடைய நுகர்வு கருதி விவசாய உற்பத்திகள், அவைகளைச் சேமித்து வைத்துக் கொள்ளுதல், காடுகளின் மூலம் உணவுகள் பெற்றுக் கொள்ளுதல், பழங்கள் பெற்றுக்கொடுத்தல், விறகு வெட்டுதல் மற்றும் சேர்த்துக் கொள்ளுதல், வேட்டையாடுதல் மற்றும் மீன்பிடித்தல்.

7. விவசாய உற்பத்திகளைத் தயாரித்தல், நெல் இடித்து அரிசியாக்கல், அரிசி இடித்து மாவாக்கிக் கொள்ளுதல், இறைச்சி, மீன் பதனிட்டு வைத்துக் கொள்ளுதல், பழங்களைப் போத்தலில் அடைத்தல் மற்றும் உலர்த்துதல், பாலைத் தயிராக மாற்றுதல், பன் உறைகள்,பாய்கள் இழைத்தல் ஆகியவைகள்

8. துணி நெய்தல், உடைகள் தைத்தல் பின்னப்பட்ட ஆடைகள், தொப்பி மற்றும் வீட்டுப் பொருட்கள் செய்தல்.

9. நீர் பெற்றுக் கொள்ளுதல், சிறு ஓடைகள், நீர் வீழ்ச்சிகள் மூலம், நீர் பெற்றுக் கொள்வதற்காகச் சிறிய செயற்திட்டங்களைத் தயாரித்தல்.

■ இவ்வாறு வீட்டுத் துறையினுள் இடம்பெறும் பொருள் உற்பத்திச் செயற்பாடுகள் உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்படுத்தப்படினும் அவ்வீட்டுத்துறை உறுப்பினரால் தன்னுடைய தனிப்பட்ட நுகர்வுக்காக நிறைவேற்றப்படும் சேவைகள் பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடுகளாகக் கருதப்பட மாட்டாது.

உதாரணம் - 1. வீட்டு உறுப்பினர்களுக்கு உணவு சமைத்தல்

2. குழந்தைகள் பராமரித்தல்

3. வீட்டில் வலது குறைந்தோரையும் முதியவர்களையும் பாதுகாத்தல்.

4. வீட்டை அழகுப்படுத்தலும் சுத்தம் செய்தலும்.

■ எவ்வாறாயினும் மனிதனின் தலையீட்டின் அடிப்படையிலேயே உற்பத்தி எல்லைக்கு உள்ளடக்குதலும் உள்ளடக்கப்படாமல் இருப்பதும் இடம்பெறும்.

■ இயற்கை வளமாக இருப்பினும் ஒரு நபரின் கட்டுப்பாட்டுக்கு உட்பட்டு உற்பத்தியொன்று உருவாகுமாயின் அவை உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்படும்.

உதாரணம் - மீன் பண்ணை ஒன்றில் வளர்க்கப்படும் மீன்கள் ஆனாலும் திறந்த நீர் தேக்கம் ஒன்றில் மீன் உற்பத்தியாக்கல் உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்பட மாட்டாது.

■ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியினைக் கணக்கிடும்போது அவதானத்துக்குட்படாத பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளும் உள்ளடக்கப்பட வேண்டும்.

■ அவதானத்துக்குட்படாத பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் இரு பிரிவுகளைக் கொண்டன.அதாவது,

1.மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

2. சட்ட ரீதியற்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

■ மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கை எனக்கருதப்படுவது முறையாகக் கணக்கீட்டுக்கு உட்படாத சட்ட ரீதியான பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் ஆகும்.

■ வேண்டுமென்றே அவ்வாறான பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளை மறைத்து வைத்துக் கொள்வதற்கு முயற்சிப்பதற்கு அடிப்படையான பல காரணங்கள் உள்ளன.

1. வரி செலுத்துவதில் இருந்து தப்பித்துக் கொள்ளல்.

2. சமூக பாதுகாப்பு நிதியத்தைச் செலுத்துவதில் தப்பித்துக் கொள்ளுதல்.

3. r l | u P a h d e a k q f i s g ; g p l g w \ / t j r p l e j j g g p j f ; n f h s S j y ; /

விலகியிருத்தல்.

உதாரணம் - குறைந்த பட்ச சம்பளம் வழங்குதல்,

உயர்ந்தபட்ச வேலை நேரம் பற்றிய சட்டம்

■ இவ்வாறு விபரங்கள் வைத்திராதிருத்தல், தகவல்களை வழங்குவதையும் சட்டதிட்டங்களையும் கருத்திற் கொள்ளாது செயற்படுதல் காரணமாக மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கைகள் பற்றிய புள்ளிவிபரங்கள் கிடைக்காமல் போதல் என்பவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

■ சட்டரீதியற்ற பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் இருவித வடிவங்களைக் கொண்டிருக்கும்.

1. சட்டத்தால் தடைசெய்யப்பட்ட பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் விநியோகித்தல்.

உதாரணம் - மதுபானம், போதைப்பொருட்கள், தடைசெய்யப்பட்ட பொருட்களைக் கொண்டு செல்லல், விபச்சாரத் தொழில்

2. சில சட்ட ரீதியிலான பண்டங்களும் சேவைகளும் சட்டரீதியாகப் பதிவு செய்யப்படாத நபர்களினால் உற்பத்தி செய்யப்படுவதும் விநியோகித்தலும்

உதாரணம் - பதிவு செய்யப்படாத வைத்திய சேவை

■ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்குள் உள்ளடங்காத பயன்தரு பொருளாதார நடவடிக்கைகள் :

1. கொடுப்பனவின்றி வீட்டினுள் நிறைவேற்றப்படும் மனையாள் சேவைகள் (கொடுப்பனவு செய்யப்படாத வீட்டு வேலைகள்)

2. இலவசமாகக் கிடைக்கின்ற இயற்கை வளங்கள் (நிலம், நீர், வளி போன்றன)

3. மனித உழைப்பின்றி விருத்தியடையும் இயற்கை வளங்கள் (காடுகள் போன்றன)

4. கற்றலும் ஓய்வும்

5. விலை மாற்றம் அல்லது இயற்கை வளர்ச்சியால் வளங்களில் ஏற்படும் பெறுமதி மாற்றம்.

■ தேசிய கணக்குத் தயாரிக்கையில் கைவிடப்படுகின்ற பயனற்ற கொடுக்கல் வாங்கல்கள்.

1. பயனற்ற சந்தைக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

2. மாற்றல்



3. பண்பத்திரங்களுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்
  4. பாவிக்கப்பட்ட பொருட்கள் விற்பனையுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்
- இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணக்கிடும்போது வேறுபட்ட மாதிரிகள் பயன்படுத்தப்படும்.
    1. கைத்தொழில் அடிப்படையிலான வகைப்பாடு
    2. நிறுவனத்துறை அடிப்படையிலான வகைப்பாடு
  - இலங்கையின் நியம கைத்தொழில் நடவடிக்கைகளுக்கு அடிப்படையாக உள்ளடக்கப்படும் தலைப்புக்கள் பின்வருமாறு
    1. விவசாயம், காட்டுத் தொழில் மற்றும் கடற்றொழில்
    2. சுரங்கத் தொழில், உற்பத்திக் கைத்தொழில், மின்சாரம், நீர் உற்பத்தி நடவடிக்கைகள்
    3. கட்டடவாக்கம்
    4. வியாபாரம், போக்குவரத்துச் சேவைகள், தங்கியிருத்தல் மற்றும் உணவுச் சேவைகள்
    5. தகவல் தொடர்பாடல்
    6. நிதி மற்றும் காப்புறுதி சேவைகள்
    7. வீட்டு உரிமை மற்றும் சொத்து வியாபாரம்
    8. தொழில் விஞ்ஞான, தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் உதவிச் சேவைகள்
    9. அரச நிர்வாகம், பாதுகாப்பு, கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பு சேவைகள்
    10. வேறு சேவைகள்
  - மேலுள்ள பத்துத் தலைப்புக்களுக்கும் உரிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பண ரீதியான பெறுமதி அடிப்படை விலை அடிப்படையிலான மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி ஆகும்.
  - நிறுவனத்துறை பகுதி வகைப்பாட்டின்படி பொருளாதார செயற்பாடுகளின் கட்டமைப்பு
  - நிறுவனத்துறையொன்று (அலகொன்று) என்பது மொத்தப் பொருளாதாரத்தில் சொத்துக்களை உரிமையாக்கிக் கொள்ளல், பொறுப்பேற்றல் மற்றும் ஏனைய நிறுவனங்களுடன் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்காகத் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தும் ஆற்றலைக் கொண்ட பொருளாதார அலகு ஆகும்.
  - மொத்தப் பொருளாதாரம் என்பது கணக்கீட்டுக் காலப்பகுதியினுள் (நிதியாண்டினுள்) எல்லா நிறுவன அலகுகளும், வதிவாகி செயற்படும் பொருளாதாரப் பிரதேசம் என அழைக்கப்படும். பொருளாதாரப் பிரதேசம் என்பது பயனுறுதிவாய்ந்த பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகள் கொண்ட தனி அரசின் கீழ் நபர்களுக்கும், பொருட்களுக்கும் மூலதனத்துக்கும் சுதந்திரமாக இடம்பெயரக்கூடிய பூகோளப் பிரதேசமாகும்.
  - மொத்தப் பொருளாதாரப் பகுதியிலும் உள்ள நிறுவனங்கள் வருமாறு
    1. நிதியல்லாக் கூட்டுத்தாபனங்கள் (NFC)
 இதன் கீழ் வருவது சந்தையை நோக்காகக் கொண்ட உற்பத்தியில் ஈடுபடும் வேறுபட்ட கூட்டுத்தாபனங்கள் மற்றும் கம்பனிகள் ஆகும். இதன் கீழ் அரச மற்றும் தனியார்

நிறுவனங்கள் இரண்டினதும் உற்பத்திக் கம்பனிகள் உள்ளடங்கும்.

## 2. eþþ ; \$ | L j j hgd q f s ; (FC)

நிதிச் சேவையை வழங்குவதும் பிரதான நோக்கமாகக் கொண்ட கூட்டுத்தாபனங்களும், கம்பனிகளும் இதன் கீழ் அடங்கும். நிதி இடையீட்டு நடவடிக்கை மற்றும் வேறும் விசேட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் வழங்குதல் இந்தத் துறையிலான தொழிற்பாடுகள் ஆகும். இதன்கீழ் அரசு, தனியார் ஆகிய இரு துறைகளினதும் கம்பனிகள் உள்ளடங்கும்.

## 3. அரசு துறை (GG)

- அரசு துறைக்குச் சந்தையை நோக்கமாகக் கொள்ளாத தனியார் மற்றும் கூட்டு நுகர்வுக்குச் சேவை வழங்கும் பல்வேறுபட்ட அரசு நிறுவனங்கள் இதில் உள்ளடங்கும். உதாரணம் - கல்வி, சுகாதாரம், பாதுகாப்பு, சூழல் பாதுகாப்பு

- இலாப நோக்கற்ற குடும்பதுறைக்காகச் சேவை வழங்கும் துறை (NPISH) இலவசமாகவோ சந்தை விலையை விடக் குறைந்த விலையிலோ வீட்டு அலகுகளுக்காகச் சேவை வழங்கும் நிறுவனங்கள் ஆகும். இந்நிறுவனங்களின் ஊழியர்களும் பிரதிநிதிகளும் சுய விருப்பத்துடன் தொண்டு அடிப்படையில் தமது உழைப்பை வழங்குகின்றமை.

உதாரணம் - சமய தாபனங்கள், புண்ணிய நிறுவனங்கள், அரசியல் கட்சிகள்

## - வீட்டுத் துறை (HH)

தங்களது நுகர்வுக்காகச் சந்தையை நோக்கிய உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடும் வீட்டுத்துறை இந்தத் துறைக்குள் உள்ளடங்கும். நுகர்வு மற்றும் உற்பத்தியாளர் ஆகிய இரு பிரிவினரும் இவ்வீட்டுத்துறையினுள் உள்ளனர். மத குருக்கள் மற்றும் சிறையில் உள்ளவர்களும் இதில் அடங்குவர்.

■ மேல் உள்ள வதிவிட நிறுவனத்துறைகள் ஐந்துக்கு மேலதிகமாக வதிவற்ற குடும்ப மற்றும் கூட்டுத்தாபன துறையாக இன்னுமொரு நிறுவனத்துறையும் காணப்படுகின்றது. இவை Rest of the world என அழைக்கப்படும்.

■ உற்பத்தி வழிமுறையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதிக் கணிப்பீட்டுக்காக வேறுபட்ட விலைகள் காணப்படும் அவை கீழே தரப்படுகின்றன.

1. அடிப்படை விலை
2. உற்பத்தியாளரின் விலை
3. கொள்வனவாளரின் விலை

■ அடிப்படை விலை என்பது உற்பத்தியாளர் தமது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யத் தயாராக உள்ள நிலையில் அந்தப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கான விலையாகும். அவ்வாறாயின் கொள்வனவாளரிடமிருந்து உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்க வேண்டிய விலை அடிப்படை விலை என அழைக்கப்படும்.

■ உற்பத்தியாளன் உற்பத்தியின் போது பெற்றுக் கொள்ளும் மானியங்கள் இந்த விலையில் உள்ளடங்கியிருக்கும்.

உதாரணம் - உர மானியம்

■ உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் எந்த வரியும் அடிப்படை விலைக்குள் உள்ளடங்காது.

■ போக்குவரத்துச் செலவு அடிப்படை விலையில் உள்ளடக்கப்படாத அதேவேளை கொள்வனவாளர்களால் உற்பத்தியாளருக்குச் செலுத்தப்பட்ட வேறுபடுத்த முடியாத போக்குவரத்துச் செலவு இந்த விலையில் உள்ளடக்கியிருத்தலுக்குச் சாத்தியமுண்டு.

■ உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் எந்த வரியும் அடிப்படை விலைக்குள் உள்ளடங்காது.

■ உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் வரிக்கும் உற்பத்திச் செயன்முறையின் மீது விதிக்கப்படும் வரிக்கும் இடையில் வேறுபாடு காணப்படும்.

■ உற்பத்திப் பொருள் மீது விதிக்கப்படும் வரி உற்பத்தி அலகுகளின் மீது தங்கியிருக்கும் அதேவேளை அவை அலகு வரியாகவோ சதவீத வரியாகவோ இருக்கலாம்.

■ உற்பத்திச் செயன்முறை மீது அறவிடப்படும் வேறு வரிகள் அறவிடப்படுவது உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டத்திலோ அல்லது உற்பத்தியாளரின் இலாபத்திலோ அன்று உற்பத்திக்காக வழங்கப்பட்ட நிலம், நிலையான மூலதனம், ஊழியர் அளவு மற்றும் வேறு குறிப்பிட்ட செயற்பாடுகளுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்களின் மீதாகும். உதாரணம் -

1. ஊழியர் சம்பளத்தில் குறிப்பிட்ட ஒரு சதவீதமாக நிலம், கட்டிடம் ஆகியவற்றின் மீது அறவிடப்படும் வரிகள்

2. வியாபார மற்றும் தொழில் அனுமதிப்பத்திரக் கட்டணம்

3. முத்திரைக் கட்டணம்

4. வாகனங்களுக்காக அறவிடப்படும் வரி

5. சூழல் மாசடைதல் வரி

6. வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாக்கள் மற்றும் வருமதிகள் மீதான வரி

■ உற்பத்தியின் மீது வழங்கப்படும் மானியம் மற்றும் உற்பத்திச் செயன்முறை மீது வழங்கப்படும் வேறு மானியங்களுக்கும் இடையே வேறுபாடு காணப்படலாம்.

■ உற்பத்தி மீதான மானியம் என்பது உற்பத்தி செய்யும் பொருளுக்காக வழங்கும் மானியம் ஆகும். அது அலகு மானியம், சதவீதமானியம் ஆகிய இரு அடிப்படையிலும் அமைந்திருக்கும்.

உதாரணம் - தேயிலை, தேங்காய், இறப்பர் ஆகிய பயிர்களுக்கு வழங்கப்படும் மானியம்

■ உற்பத்திச் செயன்முறை மீது வழங்கப்படும் வேறுவித மானியம் என்பதனால் கருதப்படுவது யாதெனில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய றடவடிக்கைகளுக்காக வழங்கப்படும் மானியம் ஆகும்.

உதாரணம் -

1. நிறுவனத்தின் ஊழியர் தொகை மீது வழங்கப்படும் மானியம்

2. வேலை வாய்ப்புக்கள் ஊக்குவிக்கும் விதமாக வழங்கும் மானியங்கள்

3. உடலியல் ரீதியில் குறைபாடு உடையவர்கள் வேலைவாய்ப்புப் பெறுவதை ஊக்குவிக்கும் வகையில் வழங்கும் மானியம்

4. பயிற்சி வேலைத்திட்டங்களினை ஊக்குவிப்பதற்காக வழங்கும் மானியம்
5. சூழல் பாதிப்புக்களினை குறைக்கும் விதமாக வழங்கும் மானியம்
6. மீள்ச் சுழற்சிக்காக வழங்கும் மானியம்

அடிப்படை விலையைப் பின்வருமாறு அளவீடு செய்ய முடியும்

$$\text{அடிப்படை விலை} = \text{உற்பத்தியாளனின் விலை} - \text{உற்பத்தி மீது விதிக்கப்படும் தேறிய வரிகள்}$$

$$\text{உற்பத்தியின் மீதான தேறிய வரிகள்} = \text{வரி} - \text{மானியம்}$$

- உற்பத்தியாளனின் விலையாகக் கருதப்படுவது உற்பத்தி நிலையத்தில் இருந்து வியாபாரிகளை நோக்கிப் பொருட்கள் செல்லும் போது உற்பத்தியாளரினால் அறவிடப்படும் விலையாகும்.
- அதாவது அடிப்படை விலைக்கு உற்பத்தியாளனுக்கு நேரடியாக விதிக்கப்படும் உற்பத்தி வரியைக் கூட்டி, உற்பத்தியாளருக்கு வழங்கிய மானியத்தை கழித்துப் பின் பெறும் பெறுமதியாகும்.
- உற்பத்தியாளரின் விலை கீழ் உள்ளது போலக் கணிக்கப்படும்.

$$\text{உற்பத்தியாளனின் விலை} = \text{அடிப்படை விலை} + \text{உற்பத்தியின் மீதான வரி} - \text{உற்பத்தி மீதான மானியம்}$$

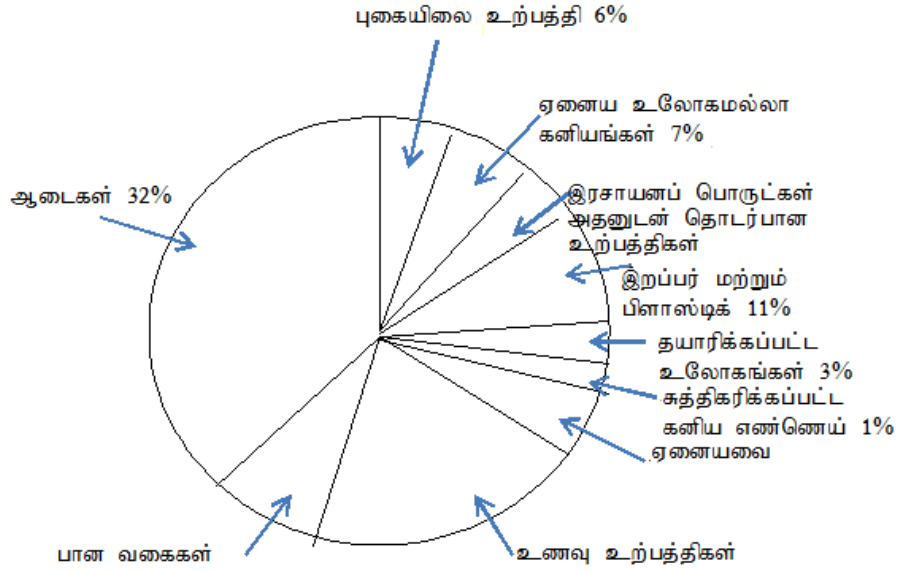
- கொள்வனவாளரின் விலை அல்லது கொள்வனவு விலை என்பது நுகர்வோன் உண்மையாகவே பொருட்கள் சேவைகளுக்காக கொடுக்கும் விலை ஆகும்.
- உற்பத்தியாளனின் விலைக்கு மேலதிகமாகப் போக்குவரத்துக் கட்டணம் இடைத்தரகர்கள் மற்றும் கொள்வனவாளரின் மூலம் செலுத்தப்பட வேண்டிய தேறிய வரி என்பவற்றை உள்ளடக்கி கொள்வனவாளன் விலை தயாரிக்கப்படும்.
- கொள்வனவாளன் விலை பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

$$\text{கொள்வனவாளனின் விலை} = \text{உற்பத்தியாளனின் விலை} + \text{இடைத்தரகர்களால் அறவிடப்படும் வர்த்தக தீர்வைகள் மற்றும் போக்குவரத்துச் செலவும்} - \text{அரசின் நுகர்வோர் மானியம்} + \text{நுகர்வோன் மீதான வரி}$$

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எப்போதும் சந்தை விலையிலும் மதிப்பீடு செய்யப்பட வேண்டும் என்பதனால் மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதிகளுடன் மொத்தத் தேறிய நேரில் வரிகளைக் கூட்டும்போது சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி கிடைக்கப்படும்.

$$\text{GDP} = \text{GVA} - \text{NT}$$

- புதிய அணுகுமுறையின் படி தேசிய கணக்குகளைத் தயாரிக்கும்போது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி கணப்பிடப்படுவது சந்தை விலையின் கீழ் மட்டுமே ஆகும்.
- ஒரு நாட்டின் கைத்தொழில் துறையின் செயற்பாட்டைக் காட்டும் பிரதான சுட்டெண் கைத்தொழிற்சாலை உற்பத்திச் சுட்டெண் ஆகும். சர்வதேச தரப்படுத்தலின்படி இது பிரதான 17 செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கி இருக்கும்.
- கைத்தொழிற்சாலை உற்பத்திச் சுட்டெண் 2015ம் ஆண்டில் 9.2% வீத அதிகரிப்பைக் காட்டியது.
- 2015 இல் இதன் கட்டமைப்புக் கீழ்த் தரப்படும் படியாகும்.



இலங்கை மத்திய வங்கி வருடாந்த அறிக்கை 2015 அடிப்படையில்

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி நடைமுறையில் உள்ள விலையில் நாட்டின் உற்பத்தியின் பெறுமதி காலத்துடன் இணைந்து வேறுப்பட்டுள்ளதா? இல்லையா? என்பதை அறிந்து கொள்வது தேசிய கணக்கீட்டின் ஒரு முக்கிய நோக்கம் ஆகும்.
- குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் உற்பத்தியாக்கிய பொருட்கள் சேவைகளின் பெறுமதியை அந்த வருடத்தில் காணப்படும் விலையில் கணிப்பிடப்படுவதனால் நடைமுறை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எனப் பெறுமதி பெறப்படும்.
- குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் சேவைகளின் பெறுமதியை ஏதாவது அடியாண்டு விலையில் கணிப்பிடப்படுவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதி நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எனக் கருதப்படும்.

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி என்பது நடைமுறை விலை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி மற்றும் நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பவற்றுக்கிடையிலான விகிதத் தொடர்பு ஆகும்.

$$\text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி} = \frac{\text{நடைமுறை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி}}{\text{நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி}} \times 100$$

- எண்ணக்கரு அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பதனால் கருதப்படுவது நாட்டின் ஆட்புல எல்லைக்கு உள்ளேயே குறிப்பிட்ட காலப்பகுதிக்குள் (பொதுவாக ஒரு வருடத்தில்) செய்யக்கூடிய எல்லா முடிவுப் பொருட்களினதும் சேவைகளினதும் பெறுமதியாகும்.

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மதிப்பீட்டின்போது நடைமுறை ஒழுங்கு முறையாவது குறிப்பிட்ட ஒரு நாட்டின் நிதியாண்டினுள் நடைபெறும் அனைத்துப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் கூட்டப்பட்ட பெறுமதியைக் கணிப்பிடுவது ஆகும்.

- மொத்தத் தேசிய உற்பத்தியில் உள்ளடங்குவது இந்த மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதிக் கூட்டுக்களின் மொத்தமாகும்.

உதாரணம் -	மொத்த வெளியீடு (GVO)	200
	மூலப்பொருள்	80
	சேவைச் செலவு	40
	இடைநிலை நுகர்வு (IC)	-120
	மொத்த கூட்டப்பட்ட பெறுமதி (GVA)	80

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எப்போதும் சந்தை விலையில் மதிப்பிடப்பட வேண்டும். எனவே மேல் உள்ள கூட்டப்பட்ட பெறுமதிக்கு தேறிய வரிகள் சீராக்கம் செய்யப்படல் வேண்டும்.

$$\text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி} = \text{கூட்டப்பட்ட பெறுமதி} - \text{தேறிய வரிகள்}$$

$$\text{GDP} = \text{GVA} + \text{தேறிய வரி}$$

$$\text{தேறிய வரி} = \text{பண்டத்தின் மீதான வரி} - \text{மானியம்}$$

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வைக் கழித்து பெறும் பெறுமதி தேறிய உள்நாட்டு உற்பத்தி ஆகும்.

$$\text{NDP} = \text{GDP} - \text{CFC}$$

- ஒரு நாட்டில் பொதுவாக நிதியாண்டினுள், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட எல்லா முடிவுப் பொருட்களும் சேவைகளினதும் பெறுமதியிலிருந்து ஒரு நபருக்குக் கிடைக்கும் பெறுமதி தனி நபர் மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி ஆகும்.

- தனிநபர் உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கீழ்வருமாறு கணிப்பிட முடியும்.

$$\text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உள்நாட்டுத் தலா உற்பத்தி}}{\text{நடு ஆண்டுச் சனத்தொகை}}$$

- ஏதாவது ஒரு நாட்டில் குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியினுள் (பொதுவாக ஒரு வருடத்தில்) உற்பத்தி செயற்பாடு காரணமாக உருவாகும் முதனிலை வருமானங்கள் அனைத்தினதும் கூட்டுத்தொகையாகிய மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்துக்கு வதிவிடமற்ற குடியிருப்பாளரால் உழைக்கப்படும் முதனிலை வருமானம் அல்லது தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானத்தினைக் கூட்டும்போது கிடைக்கும் பெறுமதி மொத்தத் தேசிய வருமானம் ஆகும்.

- மொத்த தேசிய உற்பத்தி எனும் எண்ணக்கரு நடைமுறையில் பயன்படுத்தப்படுவது இல்லை ஏனெனில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்குத் தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானத்தைக் கூட்டும்போது பெறப்படுவது உற்பத்திப் பெறுமதியன்றி வருமானப்பெறுமதி ஆகும்.

$$\text{மொத்த தேசிய வருமானம்} = \text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி} + \text{தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானம்}$$

$$\text{தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானம்} = \text{வேறு நாட்டிலிருந்து பெற்ற முதனிலை வருமானம்} - \text{வேறு நாடுகளுக்கு கொடுத்த முதனிலை வருமானம்}$$

- தேறிய தேசிய உற்பத்தி என்பது மொத்த தேசிய வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதனத்தை நுகர்வை கழித்து பெறும் பெறுமதி ஆகும்.

$$\text{தேறிய தேசிய உற்பத்தி} = \text{மொத்த தேசிய வருமானம்} - \text{நிலையான மூலதன நுகர்வு}$$

$$\text{நிலையான மூலதன நுகர்வு} = \text{மூலதனத் தேய்வு}$$

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.5 :** வருமான வழியில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்யும் முறையையும் அதனுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களினையும் விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

- உள்நாட்டு வருமானத்தின் உள்ளடக்கத்தை விளக்குவார்.
- தேசிய கணக்குகளின் பயன்களை எடுத்துக் காட்டுவார்.
- இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்தின் கூறுகளைக் காட்டுவார்.
- வருமான அணுகுமுறையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது அதற்குப் பங்களிப்புச் செய்த அனைத்து உற்பத்திக் காரணி உழைப்புக்களையும் கூட்டும்போது வருமான வழியில் உள்நாட்டு வருமானத்தைக் கணிப்பீடு செய்ய முடியும்.

■ காரணி வருமானங்களைப் பிரதான மூலங்கள் ஐந்தின் கீழ் வகைப்படுத்தி நோக்க முடியும் அவை பின்வருமாறு

1. வேலைவாய்ப்பு வருமானம்
2. வாடகை வருமானம்
3. தேறிய வட்டி வருமானம்
5. கம்பனி வருமானம்
6. சுயதொழில் வருமானம் / கலப்பு வருமானம்

■ வேலைவாய்ப்பு வருமானம் என்பதனால் கருதப்படுவது உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்கு உழைப்பை வழங்குதலுக்காக பெறப்படும் வருமானம் ஆகும். இது பிரதான மூன்று பிரிவுகளின் கீழ் உள்ளடங்கும்

1. சம்பளம் / வேதனம்
2. சமூக காப்புறுதித் திட்டத்துக்கு அமைவாகத் தொழில் தருனர்கள் வழங்கும் கொடுப்பனவு

3. வேலைவாய்ப்பில் உள்ளவர்களுக்குக் கிடைக்கின்ற காப்புறுதிச் சேவை, சுகாதார வசதிகள்,

4. இடர் கொடுப்பனவுகள், ஊழியர் நட்ட ஈடு.

■ வாடகை வருமானம் என்பது பிரதானமாக மெய்ச் சொத்துக்கள் மற்றும் இயற்கை வளங்களை வாடகைக்கு விடுவதனால் பெறப்படும் வாடகை வருமானம் எனத் தெளிவு படுத்த முடியும்.

1. வாடகை வருமானம் கீழ் உள்ள மூலங்களை உள்ளடக்கியதாகும்.
2. அசையாத நிலையான சொத்துக்களையும் இயற்கை வளங்களையும் வாடகைக்கு விடுவதனால் உழைக்கப்பட்ட வாடகை வருமானம்
3. வாடகை வீட்டுக்கான கூலி மற்றும் உரிமையாளர் தாமே வசிக்கின்ற வீட்டுக்கான வாடகை



4. அறிவு பூர்வமான சொத்துக்களுக்காகக் கிடைக்கும் வருமானம்

■ வட்டி வருமானம் என்பது முன்னர் நிறுவனத்துறையானது நிதி மூலத்தைப் பயன்படுத்தியமைக்காக நிதி மூலத்தை வழங்கிய பிரிவினருக்குச் செய்யப்படுகின்ற கொடுப்பனவு ஆகும்.

■ வணிகப் பகுதியின் தேறிய வட்டி மட்டும் தேசிய கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படும். இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

தேறிய வட்டி = உள்நாட்டு வணிகப் பகுதியில் நிலையான மூலதனங்கள் மீதுள்ள வட்டி வழங்குதல்

- வியாபாரப் பகுதிக்கு வேறு பிரிவுக்கு கிடைக்கும் வட்டி வருவாய்

■ கம்பனிகளாகப் பதிவு செய்த வியாபார நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களினால் உழைக்கப்படும் இலாபம் கம்பனி இலாபம் எனக் கூறப்படுகின்றது.

■ இலாபங்களும், முயற்சியாண்மை வருமானங்களும் கீழ்த் தரப்பட்டுள்ள மூலங்களுள் உள்ளடங்கும்.

1. கம்பனி வருமான வரி

2. கம்பனி உரிமையாளருக்கு வழங்கப்படும் பங்குஇலாபம்

3. கைத்தொழிலுக்கு ஒதுக்கி வைக்கப்பட்டுள்ள பகிரப்படாத இலாபங்கள்

■ மொத்த இலாபம் தேசிய கணக்கீட்டினுள் உள்ளடங்கும்.

■ கம்பனிகளாகப் பதிவு செய்யப்படாத, தனி வியாபாரம் பங்குடைமை வணிகம், கூட்டுறவு வியாபாரம், விவசாயிகள் வேறு சுய தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறுபட்ட நுட்பவியலாளர்கள் மற்றும் தொழில்வாண்மையாளர்கள் பெறும் வருமானங்கள் கலப்பு வருமானம் என அழைக்கப்படும்.

■ பொருளியல் கோட்பாடுகளின்படி உள்நாட்டு வருமான மூலத்தைத் தரப்பட்டபடி வகைப்படுத்தி விளக்க முடியும்.

■ சகல உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் காரணமாகவும் உற்பத்திக் காரணிகளின் மூலம் உழைக்கப்படும் வருமானக் கூறுகளின் கூட்டு மொத்தம் உள்நாட்டு உற்பத்தியின் மூலம் உருவாகின்ற மொத்த மொத்த உள்நாட்டு வருமானமாகும்.

■ SNA 2008 புதிய தேசியக் கணக்கீட்டு அணுகுமுறையின்படி இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு வருமானக் கூறுகள் வேறு அமைப்பிலும் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது அதாவது

1. ஊழியர் சேவை வருமானம் (CE)

2. மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை (OS)

மொத்த தொழிற்பாட்டு மிகையின் பிரதான கூறுகள் கீழ்த்தரப்படுகின்றன.

- தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை

- கலப்பு வருமானம்
  - நிலையான மூலதன நுகர்வுகள்
  - உற்பத்தியின் மீதான வேறு வரிகள்
- மேல் உள்ள கூறுகளின் கூட்டுத்தொகை அடிப்படை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி ஆகும்.
  - சம்பளம் மற்றும் வேதனங்கள் வேலைதருநரினால் பெற்றுக் கொடுக்கப்படும் சமூக பாதுகாப்பு பங்களிப்பு நிதி, நோய் காலத்தில் வேலையின்மையின்போது மற்றும் ஓய்வு பெறும்போது தொழில்தருனரால் நேரடியாகத் தமது ஊழியர்களுக்குப் பெற்றுக் கொடுக்கும் நிதியங்கள் ஊழியர் வருமானம் ஆகும்.
  - தொழிற்பாட்டு மிகை என்பது என்பது கம்பனிகள் மூலம் உருவாக்கப்படும் வருமானம் ஆகும். (இதில் வட்டி, வாடகை வருமானம், மற்றும் தேறிய இலாபம் என்பன உள்ளடங்கும்)
  - மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை என்பது உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து சகல செலவுகளையும் தேறிய உற்பத்தி வரியையும் கழித்த பின் பெறும் மீதியாகும்.
  - மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை வட்டி, வாடகை, மொத்த இலாபம் ஆகிய சொத்து வருமானங்களை கூறுகளாகக் கொண்டது.
  - மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகையிலிருந்து மூலதன நுகர்வைக் கழிக்கும்போது தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை பெறப்படும்.
  - கலப்பு வருமானம் எனக் கருதப்படுவது வீட்டுத்துறையினால் உரிமை கொள்ளப்பட்ட அல்லது பங்குடமையாக நடைமுறைப்படுத்துகின்ற அல்லது கம்பனியல்லாத முயற்சியாளர்களால் உருவாக்கப்படும் வருமானம் ஆகும்.
  - கலப்பு வருமானம் கணிப்பிடப்படுவது வீட்டுத் துறையினால் நடைமுறைப்படுத்தப்படும். இத்தகைய தொழில் முயற்சி வருமானங்களில் இருந்து இடைநிலை நுகர்வு, சகல தேறிய வரிகள் மற்றும் சம்பளம் பெறும் ஊழியர்களுக்கான கொடுப்பனவுகளைக் கழிப்பதன் மூலமாகும்.
  - நிலையான மூலதன நுகர்வு என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டின்போது மூலதனச் சொத்துக்களின் மீளுருவாக்கத்துக்காகச் செய்யப்படும் செலவு ஆகும். (தேய்வு)
  - உற்பத்தி மீதான வேறுவிதமான வரிகள் என்பது அரசினால் வழங்கப்படும் நிர்வாக சேவை அல்லது பொதுச் சொத்துக்களுக்காக அறவிடப்படும் வரி அறவீடாகும். (அரசின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்கு அவசியமான சட்ட விதிகளை உருவாக்கல், உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கான வசதிகளையும் நிர்வாக ரீதியான தேவைகளையும் நிறைவேற்றல்)
  - சந்தை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது அடிப்படை விலையில் கணிக்கப்பட்ட மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான

தேறிய வரிகளைச் சீராக்குவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

வருமான அணுகுமுறையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

1. முதனிலை வருமானம்
2. மொத்த உள்நாட்டு வருமானம் மற்றும் தேறிய உள்நாட்டு வருமானம்
3. மொத்தத் தேசிய வருமானம் மற்றும் தேறிய தேசிய வருமானம்
4. செலவிடத்தக்க தேசிய வருமானம்
5.  $t - s$  / தனியார்வருமானம்
6. செலவிடத்தக்க வீட்டுத்துறை வருமானம்
7. மெய்த் தேசிய வருமானம்

புள்ளிவிபர உதாரணம்

விபரம்	நடைமுறை சந்தை விலையின் படி	
1. ஊழியர் சம்பள வருமானம்		3000
2. மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை		7000
2.1 தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை	4000	
2.2 கலப்பு வருமானம்	2000	
2.3 நிலையான மூலதன ஆக்கம்	1000	
3. உற்பத்தி மீதான வேறு வரிகள் கழி - மானியம்		100
4. அடிப்படை விலையில் மொத்த கூட்டியப் பெறுமதி		10100
5. உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான தேறிய வரி		700
6. சந்தை விலை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி		10800

(மத்திய வங்கி அறிக்கை ஆய்வு 2015)

■ வருமான அணுகுமுறையுடன் தொடர்புடைய எண்ணக்கருக்களைப் பின்வருமாறு விளக்கலாம்.

■ முதனிலை வருமானம் என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுவதன் விளைவாக அல்லது உற்பத்திக்கு அவசியமான சொத்துக்களை உரித்தாக்கிக் கொள்வதன் விளைவாக நிறுவன அலகுகளுக்குக் கிடைக்கும் வருமானமாகும்.

■ இதன் பிரதான கூறுகள் 4 ஆகும்.

1. ஊழியர் வருமானம் (CE)
2. தொழிற்பாட்டு மிகை (OS)
3. கலப்பு வருமானம் (MI)
4. உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான தேறிய வரி (t-s)

■ உற்பத்தி செயற்பாட்டின் காரணமாக தோன்றும் இந்த வருமானக் கூட்டு உற்பத்தியின் மொத்த கூட்டிய பெறுமதிக்கு (GVA) சமமாவதுடன் அவை அடிப்படை வருமானம் என்ற பெயரால் அழைக்கப்படும்.  $GVA = e \{CE + OS + MI + (t-s)\}$

$$GDP = GVA + \text{தேறிய வரி}$$

- குறிப்பிட்ட காலப் பகுதியில் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குப் பங்குபற்றும் அனைத்து உற்பத்தி சாதனங்களுக்குக் கிடைக்கும் வருமானங்களுக்கு நிலையான மூலதன நுகர்வினைச் சேர்ப்பதனால் மொத்த உள்நாட்டு வருமானம் பெறப்படும்.
- மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வினை நீக்குவதனால் தேறிய உள்நாட்டு வருமானத்தைப் பெறலாம்.
- மொத்தத் தேசிய வருமானம் எனப்படுவது மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்துக்கு தேறிய வெளிநாட்டு முதலிலை வருமானத்தைக் கூட்டிப் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.
- தேறிய தேசிய வருமானம் என்பது மொத்தத் தேசிய வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வை நீக்குவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.
- செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம் என்பது தேசிய வருமானத்துக்குத் தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல்களைக் (வெளிநாட்டு இரண்டாம் நிலை வருமான வருமதிகள் - வெளிநாட்டு இரண்டாம் நிலை வருமானக் கொடுப்பனவு) கூட்டும்போது பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.
- வீட்டுத்துறை வருமானம் என்பது (தனியார் வருமானம்) தேசிய வருமானத்திலிருந்து வீட்டுத்துறைக்கு கிடைக்காத வருமானங்களை நீக்கி தேசிய வருமானத்துக்குள் உள்ளடங்காத வீட்டுத்துறைக்கு கிடைக்கும் வருமானங்களைக் கூட்டிப் பெறப்படும்.
- தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல்கள் (தேறிய வெளிநாட்டு இரண்டாம்நிலை வருமானம்)
  - வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்காத வருமானங்கள்
    - மூலதன நுகர்வு
    - பகிரப்படாத கம்பனி இலாபங்கள்
    - கம்பனி வரி
    - சமூக பாதுகாப்புக்கான பங்களிப்பு நிதி
    - அரசாங்க சொத்து வருமானம்
- தேசிய வருமானத்தில் உள்ளடங்காத வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கப் பெறும் வருமானங்கள்
  - தேறிய வெளிநாட்டு தனியார் இரண்டாம் நிலை வருமானம்
  - ஓய்வூதியம்
  - அரசு கடன்களுக்காக வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் வட்டி
  - வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் ஏனைய மானியங்கள்
- செலவிடத்தக்க வீட்டுத்துறை வருமானம் என்பது வீட்டுத்துறை வருமானத்திலிருந்து தனியார் வருமான வரி (நேர் வரி) யைக் கழித்தபின் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.
- மெய்த்தேசிய வருமானம் என்பது நிலையான விலையில் மொத்தத் தேசிய

வருமானத்துக்கு வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் கீழ் ஏற்றுமதிகளின் கொள்வனவுச் சக்திக்கு ஏற்பட்ட தாக்கத்தைச் சீராக்கும்போது பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

மெய்த் தேசிய வருமானம்	=	நிலையான விலையில் + மொத்தத் தேசிய வருமானம்	+	<u>ஏற்றுமதிப் பெறுமதி</u> - இறக்குமதி விலைச் சுட்டெண்	<u>இறக்குமதிப் பெறுமதி</u> ஏற்றுமதி விலைச் சுட்டெண்
-----------------------	---	--	---	--	--

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.6 :** செலவீட்டு முறையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்யும் முறையையும் அதனுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களினையும் ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- மொத்த உள்நாட்டுச் செலவை விளக்குவார்.
- மொத்த உள்நாட்டுச் செலவின் கூறுகளைப் பெயரிட்டு விளக்குவார்.
- மொத்த உள்நாட்டுச் செலவைக் கணிப்பிடுவார்.
- மொத்தத் தேசிய வருமானத்தைக் கணிப்பிடுவார்.
- செலவு அணுகுமுறையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை விபரிப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ செலவீட்டு அணுகுமுறையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி கணிப்பிடப்படுவது பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிட்டதொரு காலப்பகுதியில் உற்பத்தி செய்ய, பண்டங்களினைக் கொள்வனவு செய்வதற்காகச் செய்யப்பட்ட மொத்த செலவுகளைக் கூட்டுவதன் மூலமாகும்.

■ மொத்த உள்நாட்டு செலவு மூலங்கள் மூன்று வடிவங்களில் காணப்படும். அவையாவன,

1. வீட்டுத்துறையின் நுகர்வுச் செலவு
2. அரசு நுகர்வுச் செலவு
3. மொத்த முதலீட்டுச் செலவு

■ நுகர்வுச் செலவு பிரதான இரு பிரிவுகளைக் கொண்டது.

1. இறுதி நுகர்வுச் செலவு (Final consumption Expenditure)
2. இறுதி உண்மை நுகர்வுச் செலவு (Actual Final consumption Expenditure)

■ இறுதி நுகர்வுச் செலவு என்பது பொருட்கள் சேவைகளை உடமையாக்கிக் கொள்வதற்குச் செய்யப்படும் செலவாகும்.

■ உண்மை இறுதி நுகர்வுச் செலவு உண்மையிலேயே பண்டங்கள் சேவைகளை உடமையாக்கிக் கொள்வதற்காகச் செலவு செய்வது யார் என்பதைக் கவனிக்காமல் கணக்கிடப்படும் செலவு ஆகும்.

■ காரணம் எல்லாச் சந்தர்ப்பத்திலும் செலவைத் தாங்குபவரும் மற்றும் நுகர்வு செய்வோரும் ஒரே நபராக இல்லாமல் இருப்பதே ஆகும். (அரசின் சுகாதாரசேவை காரணமாக நுகர்வோர்க்கு கிடைக்கும் பிரதி பலன்கள்)

■ இறுதி நுகர்வுச் செலவை, தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு (Private consumption) மற்றும் அரசு நுகர்வுச் செலவு (Government consumption) என இரு பிரிவாகப் பாகுபடுத்தி நோக்க முடியும்.

- தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு என்பது வீட்டுத்துறையின் நுகர்வுச் செலவும் இலாபம் பெறாது வீட்டுத்துறைக்குச் சேவை வழங்கும் நிறுவனங்களினால் வழங்கப்படும் சேவைகளின் n k h j k h F k ; (NPISH)
- வெளிநாடுகளில் இருந்து வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் அன்பளிப்புக்கள் கூடத் தனியார் நுகர்வில் உள்ளடக்கப்படும்.
- பொதுத்துறை நுகர்வு என்பது (அரசு கொள்வனவு) மத்திய அரசு மற்றும் அதன் உப நிறுவனங்கள் பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்காகச் செய்யும் செலவு ஆகும்.
- பொதுத்துறை நுகர்வினை மீண்டும் தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு (Individual consumption Expenditure)கூட்டு நுகர்வுச் செலவு என இரு பிரிவாக வகைப்படுத்த முடியும். (Collective consumption Expenditure)
- அரசினால் செய்யப்படும் தனியாள் நுகர்வு செலவுகளில் கல்வி, சுகாதாரம், சமூக பாதுகாப்பு செலவு, சமூக நலன், விளையாட்டு ஆய்வும் ஆகியவற்றுக்குச் செய்யும் செலவுகள் ஆகியன இடம்பெறும்.
- அரசின் மூலம் செய்யப்படும் கூட்டு நுகர்வுச் செலவுகளில் பாதுகாப்புச் செலவு, பொது நிர்வாகச் செலவு, புகையிரதப் பெருந்தெருக்களுக்காகச் செய்யப்படும் செலவுகள் இடம்பெறும்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்காகப் பயன்படுத்தப்படும், இயந்திரங்கள், கருவிகள், கட்டிடம், தொழிற்சாலை என்பன மொத்த மூலதன ஆக்கமாகக் கருதப்படும்.
  - இவை உற்பத்திக் காரணிகளுக்குள் உள்ளடங்கும் அதேவேளை ஒரு வருடத்துக்கு கூடுதலான காலம் பயன்பாடுடைய (நீண்டகால) உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கு பங்களிக்கக்கூடிய பொருட்கள் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கமாகும். (மொத்த முதலீட்டு செலவு)
- மொத்த உள்நாட்டு மூலதனவாக்கம் என்பது உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்துக்குச் சேர்க்கப்படும் நீண்டகால மூலதனப் பொருட்களின் மொத்தமாகும். இதில் மூலதன தேய்வும் உள்ளடங்கும்.
- மொத்த உள்நாட்டு மூலதனவாக்கம் மூன்று பிரதான பிரிவுகளை உள்ளடக்கியது
  1. மொத்த உள்நாட்டு நிலையான மூலதன ஆக்கம்
  2. இருப்பு மாற்றம்
  3. பெறுமதியில் ஏற்பட்ட மாற்றம் (மாணிக்கம், இரத்தினம், தங்கம், வைரம் போன்ற சொத்துக்களை உடமையாக்கிக் கொள்ளல் மற்றும் விற்பனை) காரணமாக ஏற்படும் மாற்றங்களாகும்.

- இலங்கையில் மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு கணிப்பிடப்படுவது பொருளாதாரத்தில் இறுதி நுகர்வுச் செலவுக்கு மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கத்தை கூட்டுவதன் மூலம் ஆகும்.

சந்தை விலையில் மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு	=	தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு + அரச நுகர்வுச் செலவு + மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்
---	---	--

- சந்தை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு செலவுக்குத் தேறிய ஏற்றுமதிகளைக் கூட்டும்போது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திகளின் மீதான செலவினைக் (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) கணிப்பிட முடியும்.

சந்தை விலை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மீதான செலவு	=	மொத்த உள்நாட்டு செலவு	+	தேறிய ஏற்றுமதி
--	---	--------------------------	---	----------------

சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்தத் தேசிய வருமானம்	=	சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி	+	தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானம்
---	---	---	---	--------------------------------------

சந்தை விலையின் அடிப்படையில் செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம்	=	சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி	+	தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல் (வெளிநாட்டு தேறிய இரண்டாம் வருமானம்)
--	---	---	---	--



1. இறுதி நுகர்வுச் செலவு		500
1.1 வீட்டுத்துறை நுகர்வுச் செலவு	375	
1.2 இலாபநோக்கமின்றி வீட்டுத்துறைக்கு வழங்கப்படும் சேவைகள்	100	
1.3 அரசின் நுகர்வுச் செலவு	25	800
2. மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்	400	
2.1 மொத்த நிலையான மூலதன ஆக்கம்	250	
2.2 இருப்பு மாற்றம்	150	
2.3 பெறுமதியில் ஏற்படும் மாற்றம்		1300
3. சந்தை விலையின்படி மொத்த உள்நாட்டு செலவு		
4. தேறிய ஏற்றுமதி	500	200
4.1 ஏற்றுமதி	300	
4.2 இறக்குமதி		1500
5. சந்தைவிலை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (3+4) (GVO)		1400
6. சந்தை விலை அடிப்படையில் மொத்தத் தேசிய வருமானம் (5+7)	800	-100
7. தேறிய வெளிநாட்டு வருமானம்	900	1650
7.1 வெளிநாட்டுக் காரணி வருமானம் பெறல்		
7.2 வெளிநாட்டுக் காரணி வருமானம் கொடுத்தல்	300	250
8. சந்தை விலையில் செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம் (6+9)	50	
9. வெளிநாட்டுத் தேறிய நடைமுறை மாற்றல்		
9.1 வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல் பெறுகை		
9.2 வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல் செலுத்துகை		

■ ஏதாவது காலப்பகுதியின் ஆரம்பத்தில் வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு, நிறுவனத்துறைச் சேமிப்பு, மற்றும் அரச சேமிப்பு என்பவற்றின் கூட்டு மொத்தம் தேசிய சேமிப்பு ஆகும்.

1. ஏதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிலிருந்து மொத்த நுகர்வுச் செலவைக் கழித்த பின் மீதியுள்ள பகுதி உள்நாட்டுச் சேமிப்பு என அழைக்கப்படும்.

2. உள்நாட்டுச் சேமிப்பினைக் கணிப்பிடும்போது வீட்டுத்துறை, நிறுவனத்துறை மற்றும், அரச துறை சேமிப்பு என்பவற்றைக் கணிப்பிடுவது கடினமானது என்பதனால் அதற்காகப் பேரினப் பொருளாதார சமநிலையின்போது மொத்த முதலீடு சேமிப்புக்குச் சமனாகும். (I=S) என்பதனால் மொத்த முதலீட்டுக்கு தேறிய ஏற்றுமதியைக் கூட்டினால் உள்நாட்டுச் சேமிப்பைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

$$I = GDCF + X - M$$

$$I = SD$$

GDCF = மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்

X-M = தேறிய ஏற்றுமதி      I = மொத்த முதலீடு

■ தேசிய சேமிப்பு என்பது குறிப்பிட்ட காலப் பகுதியில் உள்நாட்டுச் சேமிப்புக்கு வெளிநாட்டு தேறிய முதனிலை வருமானம் (மற்றும் வெளிநாட்டு தேறிய நடைமுறை மாற்றல்களைச் சீராக்கம் செய்யும் போது பெறப்படும்)

■ ஏதாவது ஆண்டில் பயன்பாட்டுக்காக பொருளாதாரத்தில் உள்ள வளங்களின் அளவு மொத்த வளங்கள் எனக் கூறப்படும். இதன் கட்டமைப்பு வருமாறு

■ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியுடன் பண்டங்களும் காரணி அல்லாத சேவைகளின் இறக்குமதியைக் சீராக்கம் செய்யும்போது மொத்த வளங்களின் ஆக்கம் பெறப்படும்.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி – 1500

பொருட்கள் சேவை காரணி அல்லாத

பொருட்களின் இறக்குமதி 300

மொத்த வளங்கள் 1800

மொத்த வளங்கள் பயன்படுத்தும் முறை வளப்பயன்பாடு என அழைக்கப்படும்.

இறுதி நுகர்வுச் செலவு

மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்

மொத்த உள்நாட்டு செலவு

பண்டங்கள் காரணி அல்லாத பணிகளின் இறக்குமதி

மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு 1300

பொருட் காரணி அல்லாத பண்டங்களின் ஏற்றுமதி 500

வளப்பயன்பாடு 1800

**தேர்ச்சி மட்டம் 5.7 :** தேசிய கணக்கீட்டின் முக்கியத்துவத்தையும் தேசிய கணக்கீட்டின் வரையறைகளையும் விளக்குவார்

**பாடவேளைகள் :** 08

**கற்றற் பேறுகள் :**

- தேசிய கணக்கீட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குவார்.
- தேசிய கணக்கீட்டின் வரையறைகளை முன் வைப்பார்.
- பசுமை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்ற எண்ணக்கருவினை உதாரணங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு விபரிப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ உற்பத்தி, வருமான, செலவு ஆகிய மூன்று முறைகளையும் பயன்படுத்தித் தேசிய கணக்கீட்டைத் தயாரித்துப் பெற்றுக்கொள்ளும் தரவுகள் மிக முக்கியமானதாகும். மொத்தப் பொருளாதாரத்தின் கட்டமைப்பு, அடைவு நடத்தை என்பவற்றை விளங்கிக் கொள்வதற்கும் மற்றும் பொருளாதார முகாமைத்துவத்துக்கும் அந்தத் தரவுகளைப் பயன்படுத்த முடியும்.

- தேசிய கணக்கீட்டுத் தரவுகளின் பிரதான பயன்பாடுகள் சில கீழ் தரப்பட்டுள்ளன.
  1. பொருளாதாரத்தின் செயலாற்றுகையை மதிப்பீடு செய்யப் பயன்படுதல்.
  2. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடல்.
  3. தனிநபர் தேசிய உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்தல்.
  4. பொருளாதாரக் கட்டமைப்பின் பண்புகளைக் கண்டறிந்து கொள்ள முடியுமாதல்.
  5. தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையில் வருமானப் பங்கீட்டின் தன்மையை வெளிப்படுத்தப்படல்.
  6. சர்வதேச நாடுகளுடனான ஒப்பீடுகளைச் செய்ய முடியுமாக இருத்தல்.
  7. பொருளாதாரத் துறைகளுக்கு இடையான சார்பு ரீதியான தொடர்பை விளங்கிக் கொள்ள முடியுமாதல்.
  8. வளங்களின் கட்டமைப்பும் அதன் பயன்பாடுகளையும் விளங்கிக் கொள்ளுதல்.
  9. பொருளாதார முகாமைத்துவம் சம்பந்தமான தரவுகள் கிடைத்தல்.
  10. பேரினப் பொருளாதார மாறிகளின் நடத்தைகளை எதிர்வு கூற முடியுமாதல்.

■ தேசிய கணக்குகளைத் தயாரிக்கும்போது கீழ் உள்ள வரையறைகள் காணப்படுகின்றன.

1. பொருளாதாரத்தில் சில பயன்தரு கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தேசிய கணக்கீடுகளில் உள்ளக்கப்படுவது இல்லை அவையாவன  
வீட்டுத்துறையின் உள்ளே நடைபெறும் பொருள் உற்பத்திகள் செயற்பாடுகள் தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படாமலும் வீட்டுத்துறையின் அங்கத்தவர்கள் தமது நுதர்வுக்காக நிறைவேற்றும் சேவைகள் பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடுகளாகக் கருத்தில் கொள்ளப்படாமையால் தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படுவதில்லை.(கொடுப்பனவுகள் இல்லாமல் வீட்டினுள் நிறைவேற்றப்படுத்தும் சேவைகள்)

2. தேசிய கணக்குகள் தயாரிக்கையில் மறைப் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் மற்றும் சட்ட ரீதியற்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகள் உள்ளடக்கப்பட்டாலும்

முறையான கணிப்பீட்டுக்குட்படாமை, தகவல் வழங்குதலைத் தவிர்த்துக்கொள்ளல், சட்டத்திட்டங்கள் பேணப்படாமை போன்றவை காரணமாக மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கை சம்பந்தமான தரவுகள் கிடைக்காமல் போகின்றன.

- மனையாளின் சேவை தேசியக் கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படாமை.
- உற்பத்தி காரணமாக சூழலில் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள் கவனத்தில் கொள்ளப்படாமை.
- அரசாங்க சேவை வினைத்திறனில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் கருத்தில் கொள்ளப்படாமை.
- ஓய்வு நேரத்தில் நபர்கள் அடையும் மகிழ்ச்சி தேசிய கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படாமை.
- அரசு கடனுக்கான வட்டி தேசிய உற்பத்திக் கணிப்பீட்டில் கருத்தில் கொள்ளப்படாமை.
- நீண்ட காலம் பயன்படுத்தக்கூடிய சில நுகர்வுப்பொருட்கள் முதலீட்டுப் பொருட்களாகக் கருதி தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படாமை.
- பசுமைத் தேசிய கணக்கு நிலைபேறான அபிவிருத்தியுடன் இணைந்த ஒரு எண்ணக்கருவாகும்.  
உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது சுற்றாடலுக்கு நன்மைகள் கிடைக்கும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படுகின்றன.  
உதாரணம் - காடு வளர்ப்பு, கழிவுகளை மீள் சுழற்சிக்குட்படுத்தல், அசுத்த நீரைச் சுத்தம் செய்து பாவனைக்கு எடுத்தல்.
- உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது சுற்றாடலைப் பாதிக்கும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படுகின்றன.  
உதாரணம் - ஓசோன் படை பாதிக்கப்படுதல், கரையோர அரிப்பு, மண்ணரிப்பு, நீர்த்தாவரங்களும் உயிரினங்களும் அழிதல், காடழிப்பு
- இவ்வாறு உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்காக, சுற்றாடலுக்குக் கிடைக்கும் நன்மைகள், பாதிப்புக்கள் என்பவற்றையும் கணிப்பீட்டு தேசிய கணக்குகளைத் தயாரித்தல் பசுமைத் தேசிய கணக்கீடு என அழைக்கப்படும்.
- பசுமை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுகையில் உற்பத்தி நடவடிக்கையின்போது சுற்றாடலுக்குக் கிடைக்கும் நன்மைகளின் பெறுமதி கூட்டப்படுவதுடன் உற்பத்தி நடவடிக்கையின் போது சுற்றாடலுக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்களைக் கணிப்பிட்டுப் பெறும் பெறுமதி கழிக்கப்படும்.

**தேர்ச்சி 6.0 :** பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தை விளக்குவார்.  
**தேர்ச்சி மட்டம் 6.1 :** பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மற்றும் சமநிலையின்மையை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 05

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்மையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையை முன் வைக்கக்கூடிய பல்வேறான மாற்று அணுகுமுறைகளை விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ மொத்த வெளியீட்டின் பெறுமதிக்குச் சமனான மொத்தக் கேள்வி காணப்படும் சந்தர்ப்பம் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையாகும் எனக் கூறப்படுகிறது. இங்கு மொத்தக் கேள்வியைப் பூர்த்தி செய்வதற்குப் போதுமான மொத்த நிரம்பலொன்று காணப்படும்.

■ பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்போது மொத்த உற்பத்தியும் மொத்த வேலை வாய்ப்பு மட்டமும் தளம்பலின்றிக் காணப்படும்.

■ அதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்போது பேரினப் பொருளாதாரச் பிரச்சினைகள் ஏற்படமாட்டாது.

■ எனவே குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளாதாரத்துக்கு மிக முக்கியமானதாக இருப்பது சமநிலை உற்பத்தி மட்டமொன்றைப் பேணிச் செல்வதாகும்.

■ மொத்தக் கேள்வியைத் திருப்திப்படுத்தகின்ற மொத்த நிரம்பலொன்று காணப்படாதவிடத்த அது பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்மையாகும். இங்கு மொத்த உற்பத்தியும் மொத்த வேலைவாய்ப்பும் தளம்பலுற்றுக் காணப்படும்.

■ பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையை முன்வைக்கக்கூடிய அணுகு முறைகள் வருமாறு

1. மொத்த வருமானம் = மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை ( $Y = E$ )
2. வெளிப்பாய்ச்சல் = உட்பாய்ச்சல் அணுகுமுறை ( $W=J$ )
3. மொத்தக் கேள்வி = மொத்த நிரம்பல் அணுகுமுறை ( $AD= AS$ )

■ குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவுக்குச் சமனாகும் என்ற நிபந்தனையின் அடிப்படையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையைக் கணிப்பிடுதல் மொத்த வருமான – செலவு அணுகுமுறை என அழைக்கப்படும்.

■ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் , வருமான வட்டப்பாய்ச்சலில் இருந்து வெளியேற்றம் அடைவதன் (வெளிப்பாய்ச்சல்) கூட்டுத்தொகையானது உட்பாய்ச்சலின்

கூட்டுத்தொகைக்குச் சமப்படும் என்ற நிபந்தனையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் நிலைமையானது, உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் இடம்பெறும்.

■ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொருளாதாரத்தில் மொத்தக்கேள்வி மொத்த நிரம்பல் சமப்படுதல் என்ற நிபந்தனையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படுவது மொத்தக் கேள்வி நிரம்பல் அணுகுமுறை மூலம் இடம்பெறும்.

மொத்தக் கேள்வி (AD) எனும் போது தனியார் நுகர்வு (C) அரச நுகர்வு (G) முதலீடு (I) ஏற்றுமதி (X) என்பவற்றிற்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளுக்கானக் கேள்வியை உள்ளடக்கும்.

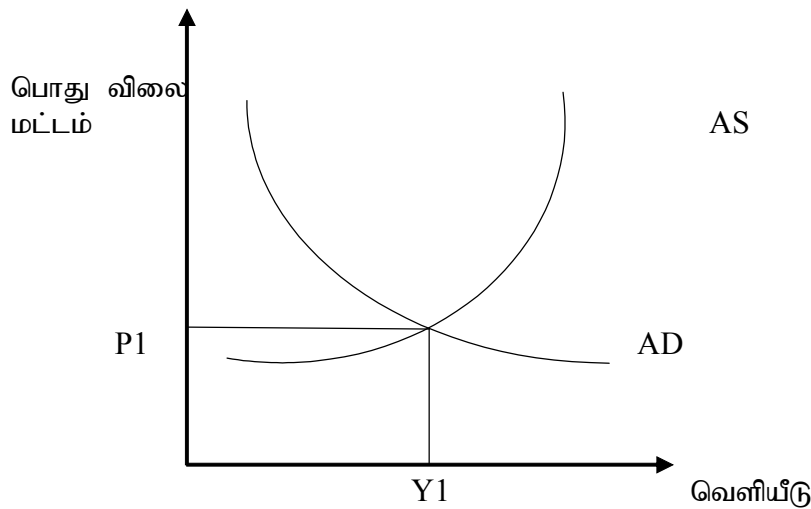
இந்த அடிப்படையில் பொருட்கள் சேவைகளுக்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற மொத்தக் கேள்வியானது

$$AD = C + I + G + X$$

நாடொன்றின் உற்பத்தியின் பெறுமதியானது அதனால் தோன்றும் வருமானத்திற்கு சமப்படும். நாடொன்றின் வருமானம் செலவுக்கிடையில் தொடர்பு காணப்படுவதுடன் வருமானம் பயன்படுத்தப்படும் முறையானது மொத்த நிரம்பலால் காட்டப்படும். இதனடிப்படையில் மொத்த நிரம்பலானது உள்நாட்டு பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு (C) வெளிநாட்டுப் பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு (M) அரசாங்கத்திற்கு செலுத்தும் வரி (T) எதிர்கால நுகர்விற்காக ஒதுக்கப்பட்ட தொகை அல்லது சேமிப்பு (S) என்பவற்றை உள்ளடக்கும்.

$$AS = C + S + T + M$$

இதனடிப்படையில் பொருளாதாரத்தின் மொத்தக் கேள்வியானது மொத்த செலவிற்கு சமப்படும் நிலையில் பேரினப் பொருளாதார சமநிலைத் தீர்மானிக்கப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



**தேர்ச்சி அட்டம் 6.2 :** மொத்தச் செலவின் கூறுகளை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

- மொத்தச் செலவின் கூறுகளினைப் பெயரிடுவார்.
  - நுகர்வுச் சமன்பாட்டை விளக்குவார்.
  - நுகர்வுச் சமன்பாட்டின் மூலம் சுயாதீன நுகர்வு, எல்லை நுகர்வு நாட்டம் என்பவற்றை விளக்குவார்.
  - சுயாதீன நுகர்வையும், எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தையும் வரைபடத்தின் உதவியுடன் விளக்குவார்.
  - வீட்டுத்துறை நுகர்வுச் செலவுக்கும் வீட்டுத்துறைச் சேமிப்புக்கும் இடையான தொடர்பினைச் சமன்பாடு மற்றும் வரைபடங்களின் உதவியுடன் விளக்குவார்.
  - சேமிப்புச் சார்பை வரைவிலக்கணப்படுத்துவார்.
  - சேமிப்புச் சார்பின்படி சுயாதீன சேமிப்பு மற்றும் எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் என்பவற்றைச் சமன்பாட்டின் மூலம் விளக்குவார்.
  - சுயாதீன சேமிப்பு மற்றும் எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டத்தை வரைபடம் உதவியுடன் காட்டுவார்.
  - சராசரி நுகர்வு நாட்டம் மற்றும் சராசரி சேமிப்பு நாட்டம் என்பவற்றை வரைபடங்கள் மூலம் காட்டுவார்.
  - முதலீட்டுச் செலவு அரசு கொள்வனவு செய்யும் தேறிய ஏற்றுமதி என்பவற்றை அறிமுகப்படுத்துவார்.
- சுயாதீன முதலீட்டு செலவு மற்றும் அரசு கொள்வனவு என்பவற்றை வரைபடம் மூலம் காட்டுவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ குறித்த காலப் பகுதியில் பொருளாதாரத்தினுள் உள்ள பிரிவினர் பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு மேற்கொள்ளும் செலவு மொத்தச் செலவாகக் கருதப்படும்.

■ இந்த மொத்தச் செலவில் உள்ளடங்கும் கூறுகள் வருமாறு

- நுகர்வுச் செலவு (C)
- முதலீட்டுச் செலவு (I)
- அரசு கொள்வனவு (G)
- தேறிய ஏற்றுமதி ( $NX = X - M$ )

■ வீட்டுத்துறையினால் நுகர்வு நோக்கம் கருதி அவசியமான பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்ய மேற்கொள்ளும் செலவு வீட்டுத்துறை நுகர்வுச் செலவு ஆகும். இந்தத் தொடர்பைச் சமன்பாட்டின் மூலம் பின்வருமாறு காட்ட முடியும்.

$$C = \text{தனியார் நுகர்வுச் செலவு}$$
$$Y_d = \text{செலவிடத்தக்க வருமானம்}$$
$$C = F(Y_d)$$

- செலவிடத்தக்க வருமானம் மற்றும் நுகர்வுக்கு இடையிலான நேர்க்கணிதத் தொடர்பு காணப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டல் முடியும்.

$$C = a + b(yd)$$

C = வீட்டுத்துறை நுகர்வு

a = சுயாதீன நுகர்வு

b = எல்லை நுகர்வு நாட்டம்

(yd) = செலவிடத்தக்க வருமானம்

- நுகர்வுச் சமன்பாட்டில் 'a' என்பது தன்னிச்சையான நுகர்வு ஆகும். வருமானம் பூச்சியமாகும் போதுள்ள நுகர்வுச் செலவே சுயாதீனமான நுகர்வு ஆகும். அதாவது வருமானத்தின் தாக்கம் இன்றி இடம் பெறக்கூடிய நுகர்வு ஆகும்.

- நுகர்வுச் சமன்பாட்டில் 'b' என்பது எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தைக் குறிக்கும். எல்லை நுகர்வு நாட்டம் (MPC) என்பது செலவிடத்தக்க வருமானம் மாற்றமுறும் போது அதன் தாக்கத்தால் நுகர்வு மாற்றமடையும் விகிதமாகும். அதாவது வருமானம் ஒரு அலகினால் மாற்றமடைய நுகர்வு எவ்வளவு மாற்றமடையும் என்பதாகும்.

- எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தினைப் பின்வருமாறு கணிக்க முடியும்.

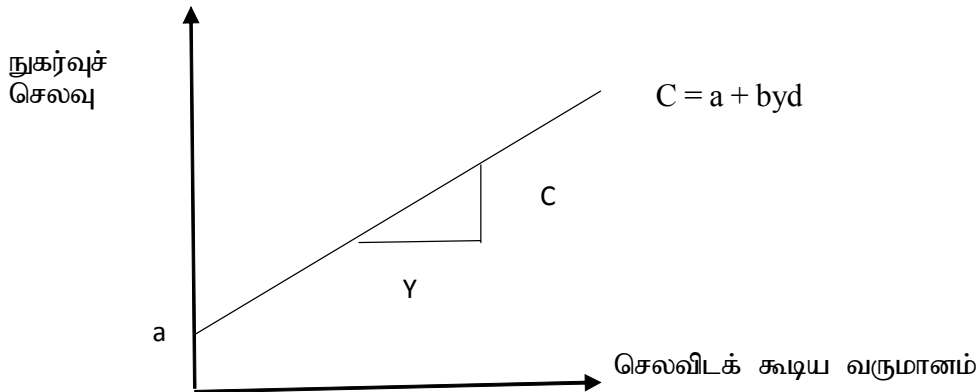
$$b = MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

C = நுகர்வு மாற்றம்

Y = வருமான மாற்றம்

$$\text{எல்லை நுகர்வு நாட்டம்} = \frac{\text{நுகர்வு மாற்றம்}}{\text{வருமான மாற்றம்}}$$

- நுகர்வுடன் நுகர்வுக் கோட்டையும் எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தையும் வரைபடத்தின் உதவியுடன் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



- நுகர்வு சார்பின் சரிவு  $\frac{\Delta C}{\Delta Y}$  யினால் காட்டப்படுவது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் ஆகும். (MPC)



- செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் நுகர்வுக்குச் செலவிடப்படாத பகுதி வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு ஆகும். செலவிடத்தக்க வருமானத்தின் மீதே சேமிப்புத் தங்கியுள்ளது. இதனைச் சமன்பாடு மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$S = Y - C$$

$$S = \text{வீட்டுத் துறைச் சேமிப்பு}$$

$$Y = \text{வருமானம்}$$

$$C = \text{நுகர்வுச் செலவு}$$

- மேலே உள்ள சார்புக்கு நுகர்வுச் சார்பினை, பிரதியிட்ட பின்னருள்ள சேமிப்புச் சார்பினை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$S = Y - C$$

$$S = Y - (a + byd)$$

$$S = Y - a - byd$$

$$S = -a + (1-b) yd$$

- தன்னிச்சையான சேமிப்பு (எதிர்கணிய சேமிப்பு -a). தன்னிச்சையான சேமிப்பு என்பது பூச்சிய வருமானத்தில் எழும் நுகர்வு செலவு ஆகும். நுகர்வுச்செலவானது செலவிடக்கூடிய வருமானத்திற்கு சமப்படும் வரை எதிர்கணிய சேமிப்பே தோன்றும்.

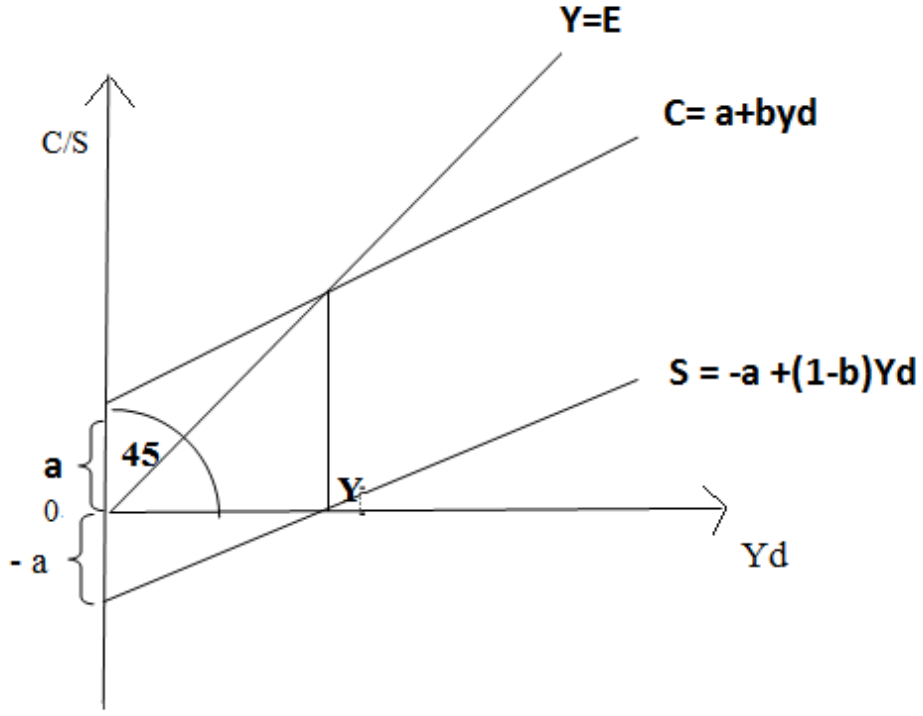
- எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் (1-b) என்பது செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்துடன் ஒப்பிடுகையில் சேமிப்பில் தோன்றும் மாற்றத்தின் அளவாகும். அதாவது வருமானம் ஒரு அலகினால் மாற்றமடையும் போது சேமிப்பு எந்தளவினால் மாற்றமடையும் என்பது ஆகும்.

எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் பின்வருமாறு கணப்பீடு செய்ய முடியும்.

$$\text{எல்லை சேமிப்பு நாட்டம்} = \frac{\text{சேமிப்பு மாற்றம்}}{\text{வருமான மாற்றம்}}$$

$$(1-b) = \text{MPS} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

- சேமிப்புச் சார்புடன் தொடர்புடையதாகச் சேமிப்பு வளையி, எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் என்பவற்றைக் கீழ் உள்ள வரைபின் மூலம் விளக்கலாம்



உதாரணம் :

$$C = 200 + 0.8yd$$

$$S = -200 + 0.2yd$$

சேமிப்புப் பூச்சியமாகும் போது வருமானம்

$$S = -200 + 0.2yd$$

$Y = 1000$  இந்த வருமான மட்டத்தில் மொத்த நுகர்வு

$$C = 200 + 0.8y$$

$Y$  என்பதற்கும்  $1000$  பிரதியிட்டால்  $C = 200 + 0.8 \times (1000)$

$$C = 1000$$

■ வரைபின் படி பூச்சிய சேமிப்புக் காணப்படும் நிலையில் வருமானம் ( $Y$ ) அந்த வருமான

மட்டத்தில் நுகர்வுக்குச் சமப்படும். நுகர்வுச் சார்பின் சரிவினதும் சேமிப்பு சார்பின் சரிவினதும்

கூட்டுத்தொகை ஒன்றுக்குச் சமனாக காணப்படும்.

$$MPC + MPS = 1$$

$$MPC = 0.8 + MPS = 0.2 = 1$$

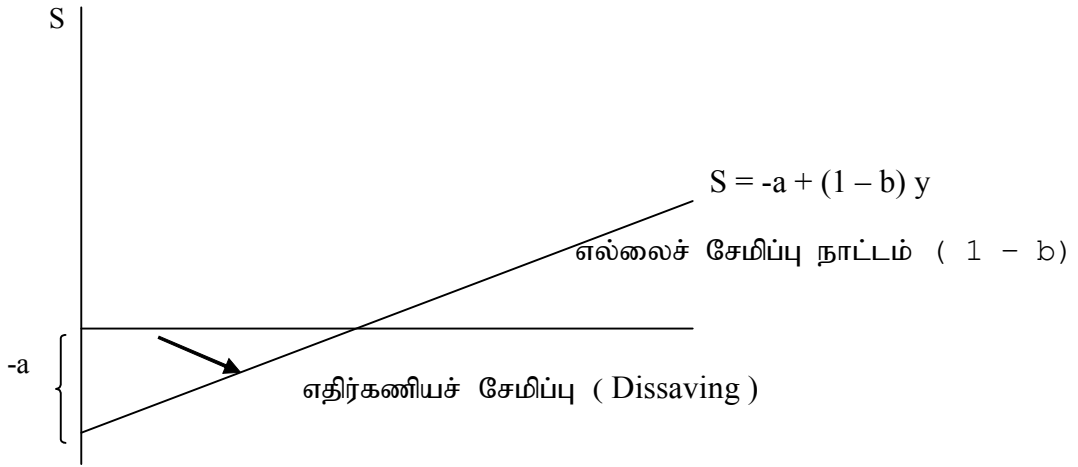
உதாரணம் :

$$C = 100 + 0.8y$$

$$S = -100 + 0.2y$$

■ எதிர்கணியச் சேமிப்பு தன்னிச்சையான நுகர்வுக்குச் சமனாகும்.

■ சேமிப்புச் சார்பினைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தின் மூலம் காட்ட முடியும்.



- செலவிடத்தக்க வருமானத்திற்கும் ( $y_d$ ) மற்றும் மெத்த நுகர்வுக்கும் இடையிலான விகிதம் சராசரி நுகர்வு நாட்டம் (APC) ஆகும். செலவிடப்பட்ட மொத்த வருமானத்தில் எந்தளவு நுகர்வுக்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பது சராசரி நுகர்வு நாட்டம் மூலம் ஆகும்.

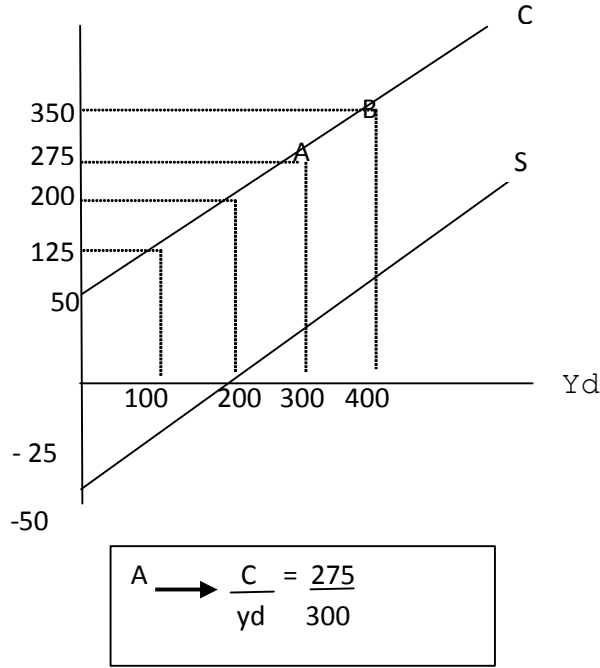
சராசரி நுகர்வு நாட்டம் கீழ்வருமாறு கணிப்பீடு செய்ய முடியும்.

$$\text{சராசரி நுகர்வு நாட்டம்} = \frac{\text{நுகர்வு}}{\text{செலவிடத்தக்க வருமானம்}}$$

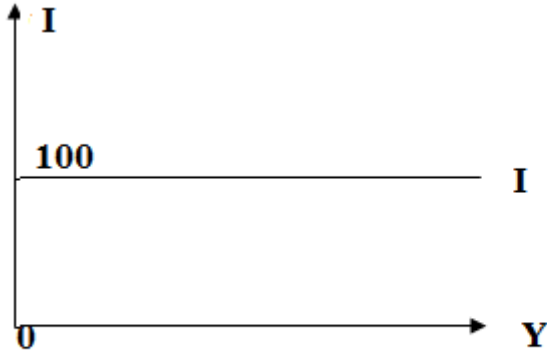
$$APC = \frac{C}{Y_d}$$

- மொத்தச் சேமிப்புக்கும் மொத்த வருமானத்துக்கும் இடையான விகிதம் சராசரிச் சேமிப்பு விகிதம் ஆகும். மொத்த வருமானத்தில் எவ்வளவு சேமிப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பது சராசரி சேமிப்பு நாட்டம் மூலம் காட்டப்படும். சேமிப்பின் அளவைச் சந்தர்ப்பத்தில் உள்ள செலவிடக்கூடிய வருமானத்தினால் வகுப்பதன் மூலம் சராசரி சேமிப்பு நாட்டத்தைக் கணிப்பீடு செய்யலாம். சராசரி நுகர்வு நாட்டம் சராசரி சேமிப்பு நாட்டம் என்பவற்றைக் கீழ் உள்ள அட்டவணை வரைபடம் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

Y <sub>d</sub>	C	S
0	50	-50
100	125	-25
200	200	0
300	275	25
400	350	50

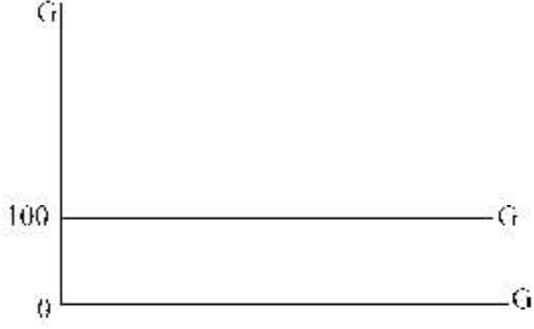


- முதலீட்டுச் செலவு வருமானத்தின் மட்டத்தில் தங்கியிராத சுயாதீனச் செலவாகக் கருதப்படுவதனால் முதலீட்டுச் செலவுக் கோடானது கிடை அச்சுக்குச் சமாந்தரமான நேர் கோடாகக் காணப்படும்.
- கீழ் உள்ள வரைபடத்தில் இதனைக் காட்டலாம்.



- முதலீட்டு வளையியின் சரிவு பூச்சியமாகக் காணப்படும் பொருளியலில் முதலீடானது உட்பாய்ச்சலில் உள்ளடக்கப்படும் ஒரு கூறாகும்.
- அரசின் கொள்வனவுகள் (G) வருமான மட்டத்தில் தங்கியிராத சுயாதீன செலவாகக் கருதப்படுவதனால் இதுவும் சுயாதீனச் செலவாகக் கருதப்படும்.
- அரசின் கொள்வனவுக்கு உதாரணமாகத் தேசிய பாதுகாப்பு, கல்வி, சுகாதாரம், போக்குவரத்து போன்ற அரசு சேவைகளை மேற்கொள்வதற்கான செலவுகளைக் குறிப்பிடலாம். அரசு மொத்தக் கொள்வனவானது பொருட்கள் சேவைகள் கொள்வனவுகளையும் அரசின் மாற்றல் செலவுகளையும் உள்ளடக்கும். ஓய்வூதியம் மற்றும் உர மானியம் போன்றவை மாற்றல் செலவுகள் ஆகும்.

- அரச நுகர்வு செலவு வளையியைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



- இறக்குமதிக்கும் ஏற்றுமதிக்கும் இடையிலான வேறபாடு தேறிய ஏற்றுமதியாகும்.

(X-M)

- தேறிய ஏற்றுமதி மொத்தக் கேள்வியின் ஒரு உள்ளடக்கமாகும்.
- தேறிய ஏற்றுமதி தேசிய வருமானத்தில் தாக்கம் தங்கியிருக்காது. அவை சுயாதீன மாறியாகும்.

- பொருளாதாரத்தில் இறக்குமதியானது தேசிய வருமானத்தினால் தீர்மானிக்கப்படுவதுடன் தேசிய வருமானம் பூச்சியமாக உள்ள நிலைமையில் கூட சில பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய வேண்டி ஏற்படும்.

**தேர்ச்சி மட்டம் 6.3 :** வேறுபட்ட அணுகுமுறைகளின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையை ஆய்வு செய்வார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

- மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தைப் புள்ளிவிபர அட்டவணை மூலம் முன் வைப்பார்.
- மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தினை வரைபடம் மூலம் முன் வைப்பார்.
- மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதத்தைச் சமன்பாட்டின் உதவியுடன் காட்டுவார்.
- உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் முறையைப் புள்ளிவிபர அட்டவணை மூலம் முன்வைப்பார்.
- உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் முறையை வரைபடத்தின் உதவியுடன் காட்டுவார்.
- உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை நிர்ணயிப்பதைத் தீர்மானிக்கப்படும் முறையைச் சமன்பாட்டின் உதவியுடன் முன்வைப்பார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

■ பொருளாதாரத்தில் பேரினப் பொருளாதார சமநிலை தோன்றும்போது மொத்த வருமானம் (Y) மொத்த செலவுக்குச் (E) சமப்படும்.

■ Y என்பதனால் கருதப்படுவது மொத்த வெளியீடு (மொத்த வருமானம்) ஆகும்.

■ பொருளாதாரத்தில் மொத்த செலவு (E) வீட்டுத்தறை நுகர்வு (C) முதலீட்டு செலவு (I) அரச செலவு (G) மற்றும் தேறிய ஏற்றுமதி ( $X=M$ ) ஆகியன உள்ளடங்கும்.

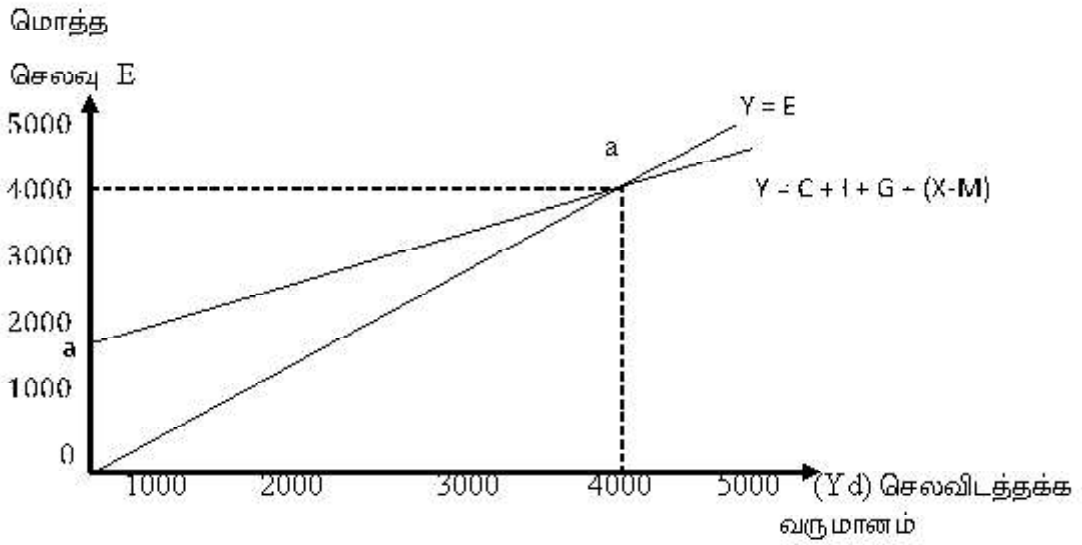
$$E = C + I + G + (X-M)$$

■ மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அடிப்படையில் பேரினப் பொருளாதார சமநிலையைப் புள்ளிவிபரங்களின் படியான அட்டவணையின்படி பின்வருமாறு முன்வைக்க முடியும்.

வருமானம் Y	செலவிடக்க வருமானம் Yd	நுகர்வு C	முதலீடு I	அரச செலவு G	இறக்குமதி M	ஏற்றுமதி X	தேறிய ஏற்றுமதி X - M	மொத்த செலவு E
0	-250	400	200	300	200	300	-100	1000
2000	1750	2000	200	300	200	300	-100	2400
4000	3750	3600	200	300	200	300	-100	4000
6000	5750	5200	200	300	200	300	-100	5600
8000	7750	6800	200	300	200	300	-100	7200
10000	9750	8400	200	300	200	300	-100	8800

■ மேலுள்ள அட்டவணைப்படி ரூபா 4000 வருமானம் அடையும் போது மொத்தச் செலவு மொத்த வருமானத்திற்குச் சமப்படுவதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை ரூபா 4000 பெறுமதியில் இடம் பெறும். இங்கு பொருளாதாரத்தில் மொத்தக் கேள்விக்குச் சமனாகும் வகையில் மொத்த உற்பத்தி இடம் பெறும்.

■ ஏனைய எல்லா வருமான மட்டங்களிலும் மொத்தச் செலவின் பெறுமதி மொத்த வருமானத்திற்கு சமப்படாததனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை இடம்பெறாது. மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அணுகுமுறையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் முறை வரைபடத்தின் உதவியுடன் காட்ட முடியும்.



■ மேலுள்ள வரைபின்படி மொத்தச் செலவு (E) நிலைக்குத்தச்சிலும் (Yd) செலவிடத்தக்க வருமானம் கிடை அச்சிலும் காட்டப்படும்.

■ மேலுள்ள வரைபில் சமநிலை வருமானச் செலவுக் கோடு (45° கோடு) உற்பத்தி தானத்திலிருந்து ஆரம்பித்து இடமிருந்து வலமாக மேல் நோக்கிச் செல்லும்.

■ இவ் வரைபின் படி "a" பகுதியானது மொத்த வருமானம் (Y) மொத்தச் செலவுக்கு (E) சமனாகக் காணப்படும். இதனால் சமநிலை வருமான மட்டம் 4000 ஆகும்.

■ மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை நிர்ணயிக்கப்படும் விதத்தைச் சமன்பாட்டு அடிப்படையில் பின்வருமாறு காட்ட முடியும்.

$$Y = E$$

$$E = C + I + G + (X - M)$$

உதாரணம் :

$$\text{நுகர்வு செலவு (C)} = C 600 + 0.8 Yd$$

$$\text{முதலீட்டு செலவு (I)} = 200$$

$$\text{அரசு செலவு G} = 300$$

$$\text{தேறிய ஏற்றுமதி (X-M)} = -100$$

$$\text{செலவிடத்தக்க வருமானம் (Y - T)} = Yd$$

$$\text{தன்னிச்சையான வரி (T)} = -250$$

$$\begin{aligned}
E &= Y \\
E &= 600 + 0.8Y_d + 200 + 300 + (100) \\
E &= 600 + 0.8(Y - T) + 400 \\
E &= 600 + 0.8(Y - 250) + 400 \\
E &= 1000 - 200 + 0.8Y \\
Y &= 800 + 0.8Y \\
Y - 0.8Y &= 800 \\
0.2Y &= 800 \\
Y &= 800/0.2 \\
Y &= 8000/2 \quad Y = 4000 \text{ ரூபா ஆகும்}
\end{aligned}$$

■ உட்பாய்ச்சல் வெளிபாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை வெளியீட்டு மட்டம் தீர்மானிக்கப்படுவதைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

■ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் தேசிய வருமானச் சுற்றோட்டத்தில் சுருக்கத்தை ஏற்படுத்தும் விடயங்கள் வெளிப்பாய்ச்சல் என அழைக்கப்படும். பொருளாதாரத்தில் வெளிப்பாய்ச்சல்கள் பின்வரும் மூன்று விடயங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. அவை,

- சேமிப்பு (S)
- தன்னிச்சையான வரி (T)
- இறக்குமதி (M)

■ சேமிப்பு செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் நுகர்வுக்காகச் செலவிடப்படாத பகுதியாகும்.

■ சுயாதீன வரி வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் வருமானத்தில் அரசிற்கு அதன் செலவுகளை மேற்கொள்வதற்கு மாற்றப்படும் பெறுமதியாகும்.

■ சேமிப்பு, தன்னிச்சையான வரி மற்றும் இறக்குமதிச் செலவு காரணமாக மொத்தச் செலவு சுற்றோட்டம் சுருக்கமடையும்.

■ மொத்த உட்பாய்ச்சலின் அளவானது வருமான சுற்றோட்டத்தை வலுப்படுத்த வருமான வட்டப் பாய்ச்சலை விரிவடையச் செய்யும்.

■ பொருளாதாரத்தில் உட்பாய்ச்சல்கள் பின்வரும் மூன்று விடயங்களை உள்ளடக்கும். அவை

- சுயாதீன முதலீடு (I)
- சுயாதீன அரச செலவு (G)
- ஏற்றுமதி (X)

■ வெளிப்பாய்ச்சலின் மொத்த பெறுமதி வருமானச் சுற்றோட்டத்தைச் சுருக்கமடையச் செய்யும் அதேவேளை உட்பாய்ச்சலின் மொத்தப் பெறுமதிகள் வருமானச் சுற்றோட்டத்தை விரிவடையச் செய்யும். இதனால் அவை ஒன்றுக்கொன்று சமப்படும் நிலையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தோன்றும். பொருளாதாரத்தில் இதன் நிபந்தனைகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



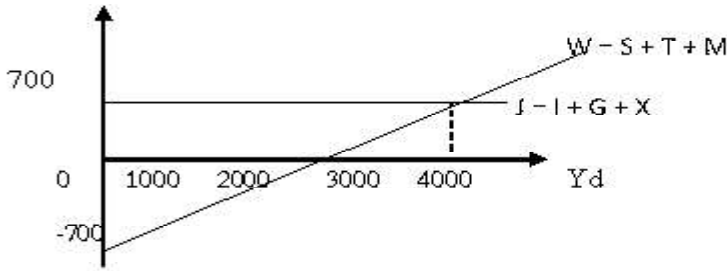
$$W = J$$

$$S + T + M = I + G + X$$

- உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகு முறையினைப் பேரினப் பொருளாதாரம் அடையும் நிலையைக் கீழுள்ள புள்ளிவிபர அட்டவணையின் மூலம் காட்டலாம்.

(Y) வருமானம்	சேமிப்பு (S)	தன்னிச்சையான வரி (T)	இறக்குமதி (X)	முதலீடு (I)	அரசு நுகர்வு (G)	ஏற்றுமதி (M)	மொத்த வெளிப்பாய்ச்சல் (W)	மொத்த உட்பாய்ச்சல் (J)
0	-650	250	300	200	300	200	-150	700
2000	-250	250	300	200	300	200	300	700
4000	150	250	300	200	300	200	700	700
6000	550	250	300	200	300	200	1100	700
8000	950	250	300	200	300	200	1500	700
10000	1350	250	300	200	300	200	1900	700

- பொருளாதாரத்தில் மொத்த உட்பாய்ச்சல் பெறுமதி வெளிப்பாய்ச்சல் பெறுமதிக்குச் சமப்படுவது ரூபா 4000 வருமானம் காணப்படும் சந்தர்ப்பத்திலேயே ஆகும். இந்தச் சந்தர்ப்பத்தில் பேரினப் பொருளாதாரம் சமநிலையை அடையும்.  
உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறைப்படி பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையில் நிர்ணயிக்கப்படுவது பின்வரும் வரிப்படத்தில் விளக்க முடியும்.



- மேலுள்ள வரைபில் உற்பத்தித் தானத்திற்குக் கீழ் வெளிப்பாய்ச்சல் கோடு ஆரம்பிக்கும்.  
மேலுள்ள வரைபில் உட்பாய்ச்சல் வளையியானது உற்பத்தித் தானத்திற்கு மேலிருந்து ஆரம்பிக்கும். அது வருமான அச்சிற்குச் சமாந்தரமாகும்.
- மேலுள்ள வளையின் 'a' பகுதியில் வெளிப்பாய்ச்சல் வளையி மற்றும் உட்பாய்ச்சல் வளையியைச் சந்திப்பதுடன் அந்த இடத்தில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தோன்றும். இந்த இடத்தில் வருமான மட்டம் ரூபா 4000 ஆக உள்ளதால் சமநிலை வருமான மட்டம் ரூபா 4000 ஆகும்.

■ உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறைகளின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை நிர்ணயிக்கப்படும் விதத்தைச் சமன்பாட்டு வடிவிலும் எடுத்து நோக்க முடியும்.

■ பொருளாதாரத்தில் மொத்த வெளிப்பாய்ச்சல் உள்ளடங்கும் கூறுகள் பின்வருமாறு

$$W = S + T + M$$

■ பொருளாதாரத்தில் மொத்த உட்பாய்ச்சல் மாதிரிகள் பின்வருமாறு

$$J = I + G + X$$

■ எனவே மொத்த உட்பாய்ச்சல் = வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின்படி பேரினப் பொருளாதாரத்தில் சமநிலை தீர்மானிக்கும் விடயம் கீழ் உள்ளவாறு முன்வைக்க முடியும்.

$$W = J$$

$$S + T + M = I + G + X$$

உதாரணம் :

	ரூபா மில்லியன்
சேமிப்பு (S)	= 150
தன்னிச்சையான வரி (T)	= -250
இறக்குமதி (M)	= 300
மொத்த வெளிப்பாய்ச்சல் அளவு (W)	= 700
சுயாதீன முதலீடு (I)	= 200
சுயாதீன அரச செலவு (G)	= 300
இறக்குமதி (X)	= 200
மொத்த உட்பாய்ச்சல் அளவு (J)	= 700

$$W = J$$

$$S + T + M = I + G + X$$

$$150 + 250 + 300 = 200 + 300 + 200$$

$$700 = 700$$

$$W = J$$

$$S + T + M = I + G + X$$

$$-600 + 0.2(Y - 250) + 550 = 700$$

$$0.2Y = 700 + 100$$

$$Y = 800/0.2$$

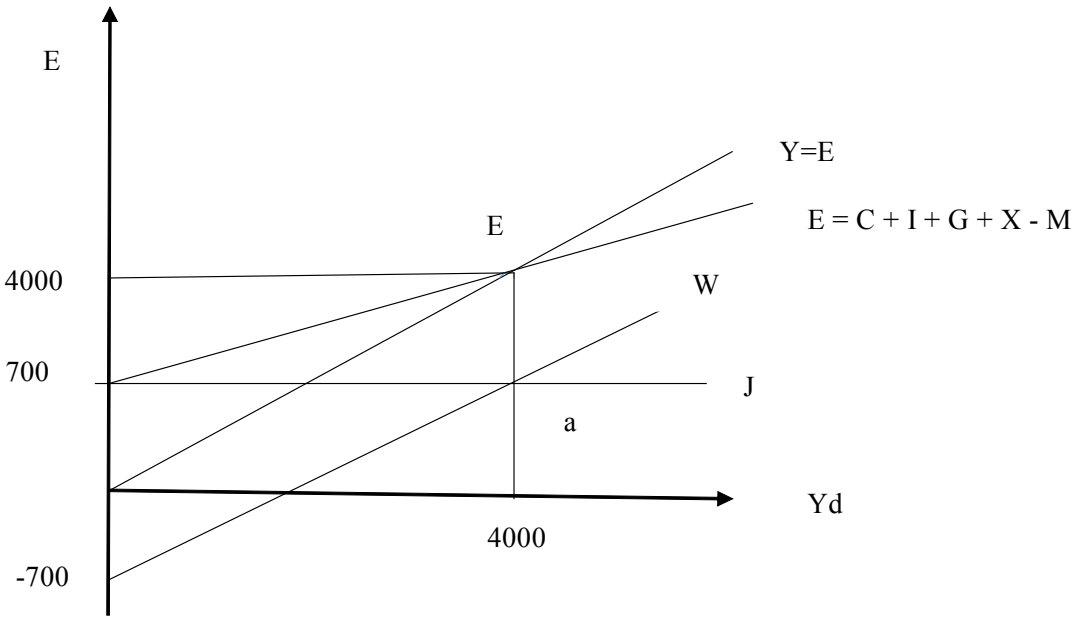
$$Y = 4000$$

வருமான செலவு அணுகுமுறையிலும் உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையிலும் காணப்படும் தொடர்புகளைப் புள்ளிவிபர அட்டவணையின் அடிப்படையில் பின்வருமாறு முன்வைக்க முடியும்.

வருமானம் Y	சேமிப்பு S	வுறி T	நுகர்வு C	முதலீடு I	அரசு செலவு G	ஏற்றுமதி X	மொத்தச் செலவு E	M
0	-650	250	600	200	300	200	1000	300
2000	-250	250	2000	200	300	200	2400	300
4000	150	250	3600	200	300	200	4000	300
6000	550	250	5200	200	300	200	5600	300
8000	950	250	6800	200	300	200	7200	300
10000	1350	250	8400	200	300	200	8800	300

( ரூபா மில்லியனில் காட்டப்படும்.)

- மேலுள்ள புள்ளிவிபர அட்டவணைப்படி பொருளாதாரத்தில் 4000 மில்லியன் ரூபா வருமான எல்லையில் வருமானம் செலவுக்கு சமப்படுவதுடன் ( $Y=E$ ) மற்றும் உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் ( $W=J$ ) சமப்படும்.
- பொருளாதாரத்தில் வருமான செலவு அணுகுமுறையிலும் ( $Y=E$ ) உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையிலும் ( $W=J$ ) உள்ள தொடர்புகளை வரைபின் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



- மேலுள்ள வரைபில் மொத்த வருமானக் கோடும் செலவுக் கோடும் (E) புள்ளியில் சந்திக்கும்போது வருமான மட்டம் 4000 ஆகவும் வெளிப்பாய்ச்சல், உட்பாய்ச்சல் வளையி 'a' என்ற புள்ளியில் சந்திக்கும்போது வருமான மட்டம் 4000 ஆகும்.

- இதனடிப்படையில் வருமான செலவு ( $Y = E$ ) முறை உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் முறை இடையே உள்ள தொடர்பு தெளிவாகின்றது.

**தேர்ச்சி அட்டம் 6.4 :** மொத்த செலவின் கூறுகளை விளக்குவார்.

**பாடவேளைகள் :** 10

**கற்றற் பேறுகள் :**

- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதைத் தெளிவுபடுத்துவார்.
- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைக் குறிப்பிடுவார்.
- தன்னிச்சையான செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் அடிப்படையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதை முன் வைப்பார்.
- நுகர்வுத் தொழிற்பாடு மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதத்தை விளக்குவார்.
- முதலீட்டுத் தொழிற்பாட்டின் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதை விளக்குவார்.
- பேரினப் பொருளாதாரத்தில் பெருக்கியின் (K) செயற்பாட்டை அறிமுகப்படுத்துவார்.
- பொருளாதாரத்தில் பெருக்கியின் செயற்பாட்டை அட்டவணை சமன்பாடுகள் மூலம் விளக்குவார்.
- முதலீட்டுப் பெருக்கி, அரசு செலவீட்டுப் பெருக்கி, வரிப் பெருக்கி, மாற்றல் பெருக்கி, வரவு செலவு திட்ட பெருக்கி என்பவற்றைத் தரவுகளுடன் விளக்குவார்.
- சமநிலை வருமானம், நிறைதொழில் மட்டம் என்பவற்றின் மீதும் அதற்கு அப்பாலும் உள்ள நிலைமையையும் விளக்குவார்.

**பாடத்தைத் திட்டமிடுவதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் :**

- பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை வேறுபடுத்துவதற்கு கீழுள்ள காரணிகள் ஏதுவாகும்.
  - நுகர்வுச் சார்பு வேறுபடல்
  - சுயாதீன முதலீடு வேறுபடல்
  - அரசு நுகர்வுச் செலவு வேறுபடல்
  - தன்னிச்சையான வரி மாற்றமடைதல்
  - மாற்றல் செலவினம் மாற்றமடைதல்
- தன்னிச்சையான நுகர்வு அல்லது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப நுகர்வுச் சார்பு மாற்றமடையும். இதனால் தன்னிச்சையான நுகர்வு அல்லது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையும் மாற்றமடையும்.
- தன்னிச்சையான நுகர்வு மாற்றமடைவதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதை உதாரணம் மூலம் பின்வருமாறு முன்வைக்க முடியும்.

உதாரணம் :

$$C = 200 + 0.8Y_d, \quad I = 100$$

$$Y = E$$

$$Y = C + I$$

$$Y = 200 + 0.8Y_d + 100$$

$$Y = 300 + 0.8Y_d$$

$$Y - 0.8Y_d = 300$$

$$0.2Y_d = 3000/2$$

$$Y = 1500 \text{ ரூபா}$$

■ மேலுள்ள உதாரணத்தில் தன்னிச்சையான நுகர்வு 200 இலிருந்து 250 ஆக அதிகரித்தால் நுகர்வு சார்பு பின்வருமாறு மாற்றமடையும்.

$$C = 250 + 0.8Y_d, \quad I = 100 \text{ (தன்னிச்சையான முதலீடு)}$$

$$E = Y$$

$$\text{சமநிலை தேசிய வருமானம் (Y) = C + I}$$

$$Y = 250 + 0.8Y_d + 100$$

$$Y = 350 + 0.8Y_d$$

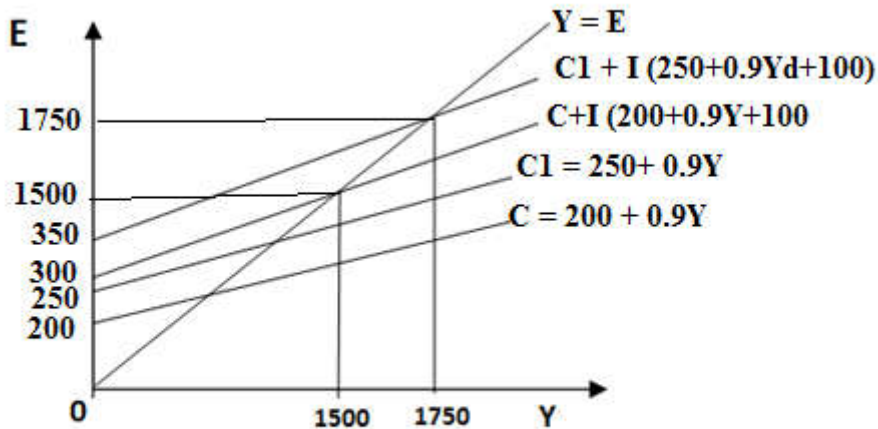
$$Y - 0.8Y_d = 350$$

$$0.2Y = 350$$

$$Y = 3500/0.2$$

$$Y = 1750 \text{ மில்லியன் ரூபா}$$

■ தன்னிச்சையான நுகர்வு மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப பேரின பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



■ பொருளாதாரத்தின் தன்னிச்சையான முதலீட்டுச் செலவு மாற்றமடையும் போது சமநிலை தேசிய வருமானம் மாற்றமடையும்.

உதாரணம் :

$$\text{முதலீடு} = 100$$

$$\text{நுகர்வு } C = 200 + 0.8Y_d$$

$$\text{அரசு நுகர்வு} = 200$$

$$\text{வரி} = 50$$

$$\text{தேசிய ஏற்றுமதி} = -100$$

$$\begin{aligned} Y &= C+I+G+ (X-M) \\ &= 200+ 0.8(Y-T)+200+100+(-100) \\ &= 400+0.8(Y-50) \end{aligned}$$

$$Y - 0.8Y = 360$$

$$Y = 360/0.2$$

$$Y = 1800$$

■ மேலுள்ள உதாரணத்தில் முதலீட்டுச் செலவு 100 ஆல் அதிகரித்தால் புதிய சமநிலையைப் பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$Y = E$$

$$\begin{aligned} Y &= C + I + G + (X - M) \\ &= 200+ 0.8(Y-T)+ 200+ 200+ (-100) \\ &= 500 + 0.8(Y-40) \end{aligned}$$

$$Y - 0.8Y = 460$$

$$Y = 460/0.2$$

$$Y = 2300$$

■ எல்லை நுகர்வு நாட்டம் மாற்றமடைவதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைய முடியும் என்பதைக் கீழுள்ள உதாரணம் மூலம் காட்ட முடியும்.

$$C = 200+0.8Y, I = 100 \text{ (தன்னிச்சையான முதலீடு)}$$

$$Y = E$$

$$Y = C + I$$

$$Y = 200+0.8Y+100$$

$$Y = 1500 \text{ மில்லியன் ரூபா}$$

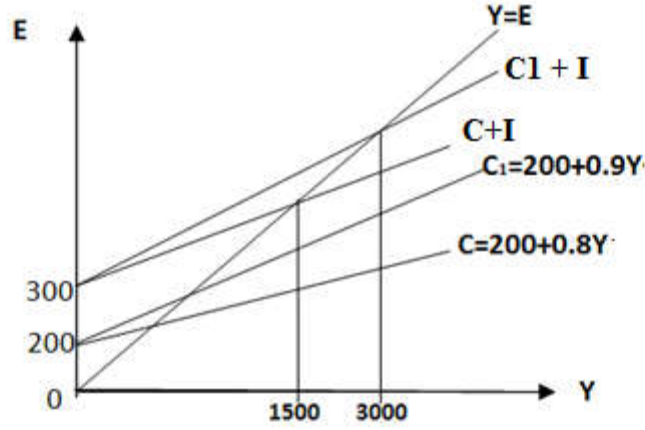
$C = 200+ 0.9Y$  என்ற அடிப்படையில் எல்லை நுகர்வு நாட்டம் உயர்ந்தால் சமநிலை தேசிய வருமானம்  $Y = E$

$$Y = C + I$$

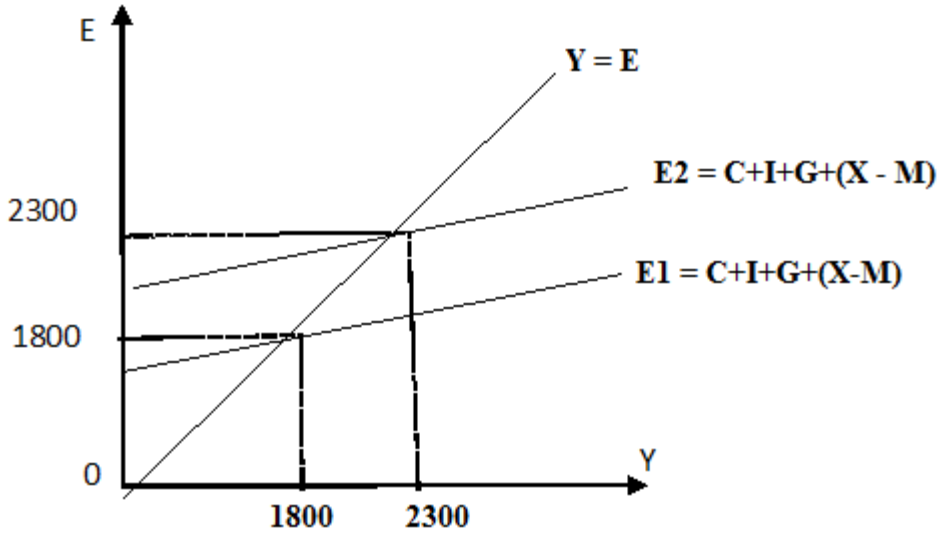
$$Y = 200 + 0.9Y + 100$$

$$\text{சமநிலை தேசிய வருமானம் } 300 \text{ மில்லியன் ரூபா}$$

■ தன்னிச்சையான நுகர்வு நிலையாக இருக்க எல்லை நுகர்வு நாட்டம் கூடுவதனால் சமநிலை தேசிய வருமானம் மாற்றமடைவதைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



- இங்கு முதலீட்டுச் செலவு 100 ஆக அதிகரிக்க சமநிலைத் தேசிய வருமானம் 1800 ஆக இருந்தது 2300 ஆக அதிகரிக்கும். இது பொருளாதார விரிவாக்கமாகும். இதனை வரிப்படத்தின் ஊடாகப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



- மேலே உள்ள வரைபடத்தின்படி முதலீட்டு செலவு அதிகரிக்கையில் மொத்தச் செலவு உயர்ந்து மொத்தக் கேள்வி வளையி E1 இலிருந்து E2 ஆக குறைவடையும். இதன்படி சமநிலை உற்பத்தி 1800 இலிருந்து 2300 ஆக உயர்ந்தது.

- அரசு கொள்வனவு மாற்றமடைவதனால் சமநிலை உற்பத்தி மாற்றமடையும். உதாரணம் :

$$Y = E$$

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$= 200 + 0.8(Y - T) + 200 + 100 + (-100)$$

$$= 200 + 0.8(Y - 50) + 200 + 100 + (-100)$$

$$Y - 0.8Y = 400 - 40$$

$$Y \cdot 360/0.2 \quad Y = 1800$$

■ இந்தப் பொருளாதாரத்தில் அரசு கொள்வனவு 50 மில்லியன்களால் அதிகரித்தால் சமநிலை உற்பத்தி பின்வருமாறு உயர்வடையும்.

$$Y = E$$

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$= 200 + 0.8(Y - 50) + 100 + 250 + (-100)$$

$$Y = 450 + 0.8Y - 40$$

$$Y = 410 + 0.8Y$$

$$Y - 0.8Y = 410$$

$$0.2Y = 410$$

$$Y = 410/0.2$$

$$Y = 2050$$

■ அரசு கொள்வனவுகள் 50 ஆல் அதிகரிக்கும் போது சமநிலை தேசிய வருமானமானது 1800 இல் இருந்து 2050 ஆக உயர்வடையும்.

■ பொருளாதாரத்தில் அரசின் வரி அறவீட்டில் தோன்றும் மாற்றத்தினால் சமநிலை தேசிய உற்பத்தி மாற்றமடையும்.

■ வரி அறவிடலை உயர்த்தும் போது சமநிலை வெளியீடு குறைவடைவதுடன் வரி அறவீட்டைக் குறைத்தால் சமநிலை வெளியீட்டு மட்டம் உயர்வடையும்.

உதாரணம் :

முன்னுள்ள உதாரணத்தில் வரி அறவிடல் 50 ஆக இருக்கையில் சமநிலை வெளியீடு 1800 ஆகும். வரி அறவீட்டை 100 ஆக அதிகரித்தால் சமநிலை வெளியீடு பின்வருமாறு மாற்றமடையும்.

$$Y = E$$

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$Y = 200 + 0.8(Y - 80) + 200 + 100 + (-100)$$

$$Y = 320 + 0.8Y$$

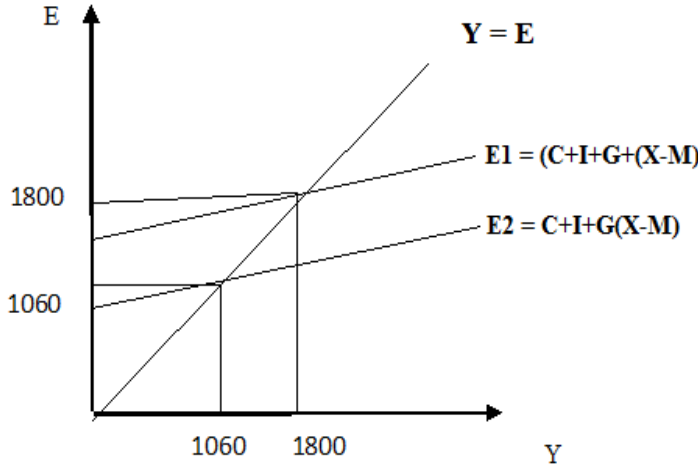
$$0.2Y = 320$$

$$Y = 320/0.2$$

$$Y = 1600$$

■ வரி அறவிடல் காரணமாகச் சமநிலை வருமானம் 1800 இல் இருந்து 1600 ஆக குறைவடைந்துள்ளது இதனை வரைபடத்தின் ஊடாகப் பின்வருமாறு அவதானிக்க முடியும்.





■ தன்னிச்சையான செலவு உள்ளடக்கங்கள் மாற்றமடைவதனால் சமநிலை வருமானத்தில் உருவாகும் மாற்றம் பெருக்கியின் செயற்பாட்டால் விளக்கப்படும். தன்னிச்சையான செலவு மாற்றமடைவதனால் வருமான அளவானது எத்தனை மடங்குகளினால் மாற்றமடையும் என்பது பெருக்கியின் தாக்கம் (Multiplier effect) ஆகக் கருதப்படும்.

■ சுயாதீன செலவு உயர்வதனால் அல்லது குறைவதனால் சமநிலையில் தோன்றும் மாற்றமானது பெருக்கியின் அளவில் தங்கியுள்ளது.

■ பொருளாதாரத்தின் ஏதாவது தன்னிச்சையான செலவு அதிகரிப்பதனால் சமநிலை வெளியீடு எவ்வளவு அதிகரிக்கும் என்பதைக் குறிக்கும் குறியீடானது பெருக்கியாகக் கருதப்படும்.

சாதாரணமாக எளிய பொருளாதாரப் பெருக்கியைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$K = \frac{1}{(1-b)} \text{ அல்லது } \frac{1}{(1-mpc)} \text{ அல்லது } \frac{1}{mps}$$

■ அரசு தலையீடுள்ள பொருளாதாரமொன்றில் தன்னிச்சையான (சுயாதீன) செலவுகள் மூன்று வகைகளாகும்.

■ மேல் உள்ள ஏதாவது தன்னிச்சையான செலவு / ஏதாவது ஒரு பெறுமதியால் உயர்த்துகின்ற பொது தேசிய வெளியீடு எந்தளவு பெறுமதியால் உயர்வடைகின்றது என்பது பெருக்கியின் மூலம் கணிப்பிடப்படுகின்றது.

■ பெருக்கியின் பல்வேறு வடிவங்கள் வருமாறு

- நுகர்வுச் செலவு பெருக்கி
- முதலீட்டுச் செலவு பெருக்கி
- அரசு செலவு பெருக்கி
- வரிச் செலவு பெருக்கி
- மாற்றல் பெருக்கி
- சமநிலை வரவு செலவுத் திட்ட பெருக்கி

- அரசு செலவுப் பெருக்கி  $K = 1$

$\frac{1}{mps}$  (எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம்)

அரசு செலவுப் பெருக்கி எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டத்தின் தலைகீழ்ப்படுத்திய பகுதி ஆகும்.

உதாரணம் :

$$C = 200 + 0.8Y$$

$$I = 100$$

சமநிலை வருமானம்  $Y = 1500$

$$\text{முதலீட்டுப் பெருக்கி} = \frac{1}{1-0.8}$$

$$K = \frac{1}{0.2} = 5$$

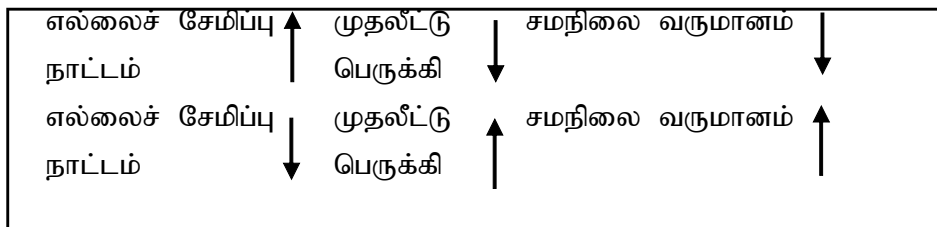
- முதலீட்டுப் பெருக்கியின் பருமனின் அடிப்படையில் சமநிலை வருமானம் மாற்றமடைதல் அட்டவணைப்படி பின்வருமாறு காட்டலாம்.

உதாரணம் :

முதலீட்டு மாற்றம் I	முதலீட்டுப் பெருக்கி (KI)	நடைமுறையில் உள்ள சமநிலை வருமானம்	மூலிய சமநிலை வருமானம் Y	சமநிலை வருமானத்தில் மாற்றம்
100	5	1500	1500 + 500 = 2000	500
100	10	1500	1500 + 1000 = 2500	1000

முதலீட்டு பெருக்கியின் பருமனின் அடிப்படையில் சமநிலை வருமானம் மாற்றமடையும்.

முதலீட்டு பெருக்கியின் பருமனானது எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டத்தினால் தீர்மானிக்கப்படும்.



$$\text{அரச செலவு பெருக்கி (Ka)} = \frac{1}{(1 - b)}$$

$$\text{உதாரணம் : } C = 200 + 0.8Y$$

$$\begin{aligned} (KG) &= \frac{1}{1 - 0.8} \\ &= \frac{1}{0.2} = 5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{வரி பெருக்கி Kt} &= \frac{-b}{(1 - b)} \\ &= \frac{-0.8}{1 - 0.8} \\ &= \frac{0.8}{0.2} = -4 \end{aligned}$$

■ சுயாதீன வரி ஏதாவது பெறுமதியால் அதிகரிக்கும் போது அதன் விளைவாகத் தேசிய வெளியீடு எந்தளவு பெறுமதியால் குறையும் என்பதை வரிப் பெருக்கியினால் காட்டப்படும் தன்னிச்சையான வரிக்கும் தேசிய வெளியீடுக்கும் இடையே எதிர்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.

■ அரச செலவீட்டுப் பெருக்கியின் பெறுமதிக்கும் வரிப் பெருக்கியின் பெறுமதிக்கும் இடையே வேறுபாடு ஒன்றுக்குச் சமனாகக் காணப்படும். அது சமநிலை வரவு செலவுத்திட்டப் பெருக்கி எனக் கூறப்படும் அரசின் வரவுக்குச் சமனான செலவு இடம்பெறுகையில் சமநிலை வரவு செலவுத்திட்டப் பெருக்கியின் பெறுமதி ஒன்றுக்கு சமனாகும்.

■ அதனால் விளங்குவது அரச செலவையும் வரியையும் சமனான அளவினால் அதிகரிக்கும் போது அரச செலவு அதிகரித்த அளவினால் தேசிய வருமானம் அதிகரிக்கும். சமநிலைப் பாதீடானது பொருளாதாரத்தில் விரிவுத்தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

■ இதற்குக் காரணமாவது அரச செலவு அதிகரிப்பதனால் வெளியீட்டில் தோன்றும் விரிவுத்தாக்கமானது வரி அறவீட்டினால் தோன்றும் சுருக்கத் தாக்கத்தை விட உயர்வாக இருப்பதாகும்.

உதாரணம் :

அரச செலவு மற்றும் சுயாதீன வரி 50 மில்லியனால் அதிகரித்தால் பொருளாதாரத்தில் சமநிலை வெளியீடானது 50 மில்லியன்களால் விரிவடையும்.

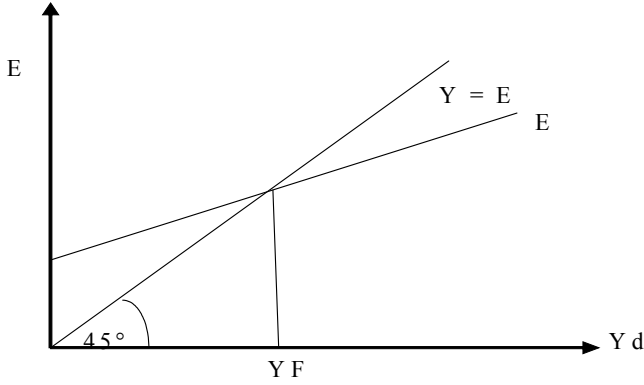
$$\text{அரச செலவு பெருக்கி } KG = 1 / (1 - b) = 1 / 0.2 = 5$$

$$\text{அரச வரிப் பெருக்கி } KT = -b / (1 - b) = 0.8 / 0.2 = -4$$

$$\begin{aligned} \text{அரசின் வரி பெருக்கி (Kt)} &= -b \\ &= \frac{1 - b}{0.2} \\ &= -4 \end{aligned}$$

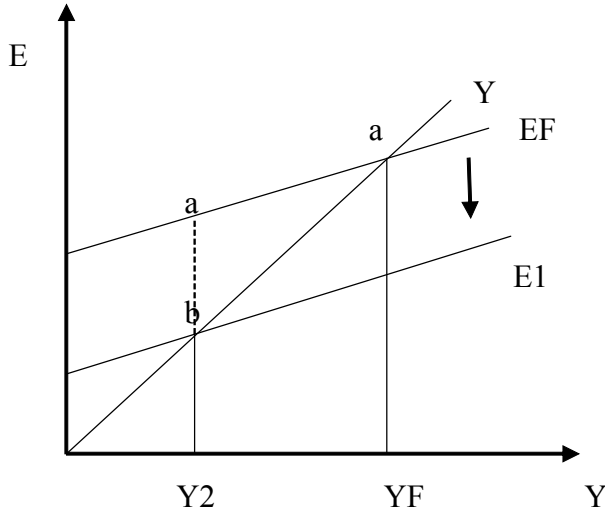
$$\begin{aligned} \Delta Y &= KG \times \Delta G + Kt \times \Delta T \\ \Delta Y &= 5 \times 50 + (-4 \times 50) \\ \Delta Y &= 250 + (-200) \\ \Delta Y &= 50 \end{aligned}$$

குறித்தவொரு பொருளாதாரத்தில் உத்தம உற்பத்திக்கு அல்லது நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்கு தேவையான மொத்தக் கேள்வி காணப்படுமாயின் சமநிலை நிறைத்தொழில்மட்ட உற்பத்தி எனக் கருதப்படும். இங்கு நிறை தொழில் மட்ட உற்பத்தி (YF) யை நிலைக்கச் செய்வதற்கு தேவையான மொத்தச் செலவுக்கு (EF) சமப்படும். இதனை பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



இவ்வரைபில் YF என்பது நிறைத்தொழில் மட்டத்திலான பேரினப் பொருளாதார சமநிலையாகும். இங்கு பணவீக்கம் பணச்சுருக்கம் என்ற நிலைமைகள் தோன்றாது.

■ சில சந்தர்ப்பங்களில் நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான கேள்வியை மிகைத்ததாக மொத்தக் கேள்வி (செலவு) உயரும் சந்தர்ப்பத்தில் வீக்க இடைவெளியைக் கொண்டதாக பொருளாதாரம் சமநிலை அடையும். இதனை பின்வருமாறு காட்டலாம்.



■ மேலுள்ள வரைபில் Y2 என்பது நிறைத்தொழில் மட்டத்தை குறிப்பிடுவதுடன் YF என்பது பொருளாதாரத்தில் காணப்படும் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மட்டமாகும். இங்கு E1 என்ற கோட்டினால் நிறைத்தொழில்மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான மொத்தச் செலவாக இருப்பதுடன், EF ஆனது நிறைத்தொழில் மட்ட செலவை மிஞ்சியதாக தற்போது காணப்படும் உண்மையான செலவு நிலையாகும். இங்கு a - b இடைவெளியானது பணவீக்க இடைவெளியைக் குறிக்கும்.

■ பொருளாதாரத்தில் சில சந்தர்ப்பங்களில் நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான மொத்த செலவினை விடக் குறைவாக உண்மையான செலவு பொருளாதாரத்தில் காணப்படும். அது பணச் சுருக்க இடைவெளியைக் கொண்ட பொருளாதார சமநிலையாகும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.

