

9. උසෙලවල්දය අරපකරනයට අනුව සන්නිවේදනයේ මූලිකාංග වන්නේ,
- සන්නිවේදකයා, සංඳීය, මාධ්‍ය, රාජකායා සහ බලපෑමයි.
 - සන්නිවේදකයා, සංඳීය, මාධ්‍ය, රාජකායා සහ ප්‍රතිපෑදණයයි.
 - සංඳීය, සම්පූර්ණය, රාජකායා, අප්‍රේජානය සහ අනුයිම් පසුතැලයයි.
 - සන්නිවේදකයා, සංඳීය, සේවා, රාජකායා සහ අප්‍රේජානයයි.
10. හාංස දුරිරුපතාව නැමැති සංක්ලේපය හා සම්බන්ධ වන්නේ,
- සාම්ප්‍රදාය හා ලේඛනයයි.
 - කථනය හා රුච්චයයි.
 - ශ්‍රවණය හා උච්චවාරණයයි.
 - වාචික හා නිර්චාචික සන්නිවේදනයයි.
11. එක අයකු සේව්‍ය කරනීමින් බොහෝ දෙනාට සංඳීය ප්‍රතිරෝධ පෙන්වුම් කරන විධිමත සන්නිවේදන ආකෘතිය වන්නේ,
- වැඩිය ආකෘතියයි.
 - දාම ආකෘතියයි.
 - වැඩි ආකෘතියයි.
 - රෝද ආකෘතියයි.
12. යම් තොරතුරකට ඉහළ එළිගැනීමක් හිමිවීමට නම් එහි කිවිය යුතු දැනුව වන්නේ,
- නිවැරදි බව, සම්බුද්ධ බව, පැහැදිලි බව හා නිර්මාණයේ බවයි.
 - නිවැරදි බව, සම්බුද්ධ බව, ස්වේච්ඡ බව හා අදාළ බවයි.
 - නිවැරදි බව, සම්බුද්ධ බව, පැහැදිලි බව හා විශ්වසනීයත්වයයි.
 - අදාළ බව, සම්පූර්ණ බව, කාලීන බව හා කැපී පෙනීමයි.
13. සංරානනයට බාධා පැමිණෙන හේතුවක් වන්නේ, සංඳීයය
- ග්‍රාහක සේන්සුය තොරතුරුවින් සම්බන්ධ විමසී.
 - රැක අර්ථයක් පමණක් ගැනීමයි.
 - ජනමාධ්‍ය මගින් පමණක් ඉදිරිපත් විමසී.
 - අනුයිම් පසුතැලයෙන් දුරක්ත විමසී.
14. නිර්මාණමක අපේක්ෂාවන් යුතුව තායාරුප කළාවේදී රුප රාමුව ඇඟ අනුලත් වියුතුන් නිසි පරිදි සංවිධාන කර ගැනීම
- සංරච්චනයයි.
 - නායිගත කිරීමයි.
 - අනාවරණයයි.
 - ස්වේච්ඡ ගැනීමයි.
15. අන්තර්ජාලයේ සෙවුම යන්තුයක් වනුයේ,
- ලේස්ස්ප්‍රෝස් (facebook).
 - විටිට් (twitter).
 - යාපු (Yahoo).
 - ලින්ක්විඩ් (Linkedin).
16. 1978 ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවෙහි හාංසයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස තහවුරු කරනු ලැබේ,
- 14 (1) අනු ව්‍යවස්ථාවෙහි.
 - 15 (2) අනු ව්‍යවස්ථාවෙහි.
 - 15 (7) අනු ව්‍යවස්ථාවෙහි.
 - 19 වන ව්‍යවස්ථාවෙහි.
17. 'සාපු වාර්තාකරණය' යනු, යමක්
- සියලු සැනීන් වාර්තා කිරීමයි.
 - ගෙවීමාත්මක ව වාර්තා කිරීමයි.
 - සියලු ආකෘත්‍යයෙන් ම වාර්තා කිරීමයි.
 - සියලුම අදාළ පාර්ශ්වය මගින් වාර්තා කිරීමයි.
18. ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලිය එළඹද නිවැරදි ප්‍රකාශය මත්තෝන්හා.
- නිර්මාණ වන්නේ රෝන් ලැමිස්සන් ය.
 - දුකුණු ආයිසාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලියයි.
 - ව්‍යුතානය ආරම්භ කළ ප්‍රථම ගුවන්විදුලියයි.
 - පළමු අධික්ෂවරයා මුදේ ශ්‍රීමත් හිජු ක්ලිනර්ස් ය.
19. තායාරුපකරණයේදී අදාළ පම්ප වේගය මැන බලන්නේ,
- ISO අය මගිනි.
 - Pixel ප්‍රමාණය මගිනි.
 - f අය මගිනි.
 - Byte ප්‍රමාණය මගිනි.
20. ජනමාධ්‍ය ආයතනයක අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල ප්‍රධානීයා වන්නේ,
- සහාපති ය.
 - ප්‍රධාන විධායක නිලධාරියා ය.
 - සාමාන්‍යාධිකාරී ය.
 - අධික්ෂ ජනරාල් ය.

21. ප්‍රවෘති ජායාරූපයක මුද්‍රිත උක්ෂණ වන්නේ,
 (1) කාලෝචිත බව, මානව ඇඳුම හා පොදුගලික දාශටේ කෙශයයි.
 (2) අකාමානා බව, ගුහුමිකාවි බව හා විවිතුවන් බවයි.
 (3) කාලෝචිත බව, බලපෑම හා පොදුගලික දාශටේ කෙශයයි.
 (4) කැපී පෙනීම, ස්ථිරතාප හා නැඹුම බවයි.
22. පැරිණි කාමිකාර්මික සමාජයට වඩා එරෙහෙත සමාජයයි වැඩ බෙදීම පිළිබඳ සාධාරණ උක්ෂණ පවතී. මෙම තත්ත්වය යෝගීය විශයෙන් පෙන්නුම් කරන්නේ,
 (1) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදයයි. (2) ජ්‍රී පුරුෂ සමාජභාවයයි.
 (3) සමාජ සංවර්ධනයයි. (4) වාස්ත්‍රිකාභාවයයි.
23. නාර්යාල කටයුතුවලදී නීත්‍යානුකූලතාවයක් ලබාදීම සඳහා හාටින කරන උපකරණ වන්නේ.
 (1) ගණක යන්ත්‍රය හා මුදල් සටහන් යන්ත්‍රයයි.
 (2) නිල මුදුව හා දින මුදු යන්ත්‍රයයි.
 (3) තැපැල් මුදු යන්ත්‍රය හා ගණක යන්ත්‍රයයි.
 (4) මුදල ගණනා යන්ත්‍රය හා තැපැල් මුදු යන්ත්‍රයයි.
- 24.
- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
- ඉහත ජායාරූප පෙළ වේගයෙන් ප්‍රක්ෂේපය කිරීම දී දුන් අන්වයකුගේ ද්‍රැශනයක් දැකිවා හැකිවේ. මේ ඉහත ජායාරූප පෙළ වේගයෙන් ප්‍රක්ෂේපය කිරීම දී දුන් අන්වයකුගේ ද්‍රැශනයක් දැකිවා හැකිවේ.
 (1) ස්වේච්ඡ ගැමුරයි. (2) පෙළ වේගයයි.
 (3) දාශටේ අඛණ්ඩනයයි. (4) පැසුරුම්කරණයයි.
25. යථාකාර රුපවාහිනී වැට්සන් (Reality TV Programmes) සම්බන්ධයෙන් වඩාත නිවැරදි උක්ෂණය වනුයේ.
 (1) ජනතාන්ත් පුද්ගලයින් විනිශ්චය මණ්ඩලය සඳහා යොදා ගැනීමයි.
 (2) මිටනක් සකස් නොකිරීම හා පසු-නිෂ්පාදන සංස්කරණය නොකිරීමයි.
 (3) පුවිත්ස ගුවන දාශක මැදිරියක් තුළ පටිඵන කිරීමයි.
 (4) ජයග්‍රාහකයන්ට විශාල වියදමක් දරමින තතාග ලබා දීමයි.
26. පුවත්පත් සම්බන්ධයෙන් වඩාත නිරවදා ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (1) පුඩාන ආදායම මාරුය වන්නේ පුවත්පත් අලෙවියයි.
 (2) දැන්වීම සඳහා ඉඩ වෙන් කළ පසු ප්‍රවාත්ති හා විශේෂාංග සඳහා ඉඩ වෙන් කරයි.
 (3) දැන්වීමක ලේ තිරණය වන්නේ ප්‍රමාණය මත ය.
 (4) සංස්කාරක මණ්ඩලය හා දැන්වීම අංශය අතර සාපු සබඳතාවක් නොමැත.
27. කළ ලැඳ්ල හෝ පුදු ලැඳ්ල ඉගෙනුම ආධාරකයක් ලෙස හාටින කිරීම දී දුරුවරයෙකුගෙන් අපේක්ෂා තොතරන්නේ.
 (1) පුවරුව පිටිපිදු කර පාඩම ආරම්භ කිරීමයි.
 (2) ලියන ලද දැ දි සිසුන්ට නිසි ලෙස ද්‍රැශනය වේ දැයි විමසා බැලීමයි.
 (3) පුවරුව මහ ලියන ලද කරුණු නැවත ප්‍රයෝගනය සඳහා ඉතිරි කර යැමයි.
 (4) ලේඛනයේ වැඩි පැහැදිලි බව සඳහා විවිධ වර්ණ හාටින කිරීමයි.
28. වනජ්වී ජායාරූප ගිල්පියෙක් ඇතා අන්තේ කුරුලේලකු ද මැන වනයේ ඇතෙකු ද ජායාරූපයට තගයි. මෙම අවස්ථා දුවිත්වය ජායාරූපයට නැගීමේදී හාටින කළ හැකි කාව වර්ගය වනුයේ.
 (1) සාමාන්‍ය කාවයයි (Normal lens). (2) දුරුෂ කාවයයි (Telephoto lens).
 (3) පුවල් කේෂ කාවයයි (Wide angle lens). (4) පුහුම් කාවයයි (Zoom lens).

29. මඳු යෙහියා සම්මුඛ පරීක්ෂණයක් යදා පුද්‍යානාම් වෙමින් පිටිය දී ආයත් මව ලබා දුන් උපදේශය වුයේ රේ යදා ඇඟුම කොරු ගැනීම සහ තම පෙනුම පිළිබඳ වඩා සැලකිලුම්ස් විය යුතු බවයි. මෙහිදී මවගේ ප්‍රතිඵල අවධානය යොමු වී ඇත්තේ.

- (1) විවිධ සන්නිවේදනය පිළිබඳවයි. (2) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය පිළිබඳවයි.
 (3) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය පිළිබඳවයි. (4) නිරවාචක සන්නිවේදනය පිළිබඳවයි.

30. පහත කරුණු සළකන්න.

- නිවේදකයා වැඩසටහන මෙහෙයවයි.
 - විවිධ මතවාද ඉදිරිපත් වෙයි.
 - කිහිප දෙනෙකු අතර අදහස් යුතුවාරු වෙයි.
- ඉහත උක්ෂණ ව්‍යාපෘති ඉවත්වියා වැඩසටහන් ආකාරීය වන්නේ,
- (1) සම්මුඛ සාකච්ඡායි. (2) සාකච්ඡායි.
 (3) සංවාදයි. (4) පරිවිරෝධ ප්‍රචාරයි.

31. පුවත්පතක් මූද්‍යයට පුද්‍යානාම් හිඩිය දී භාජි ආරඳාවන් පිළිබඳ ලැබෙන තොරතුරුන් ද්‍රාශ්‍යාකාර රීතියෙන් මෙහිම දියුම්වි. මෙහිදී අවම බලපෑමකට උත් විමට ඉඩ ඇත්තේ.

- (1) විශේෂාංග උපිය ය. (2) ප්‍රවාශනි ය.
 (3) තිරු උපිය ය. (4) වෙළඳ දැන්වීම් ය.

32. ඉවත්වියා මාධ්‍ය පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - රිය අතියා ත්‍රේක්සික මාධ්‍යයි.
 B - රිය වාචික සන්නිවේදනය රමණක් යොදාගැනීනා මාධ්‍යයි.
 C - රිය වෙළඳ පරානාම් කරන්න මාධ්‍යයි.

ඉහත ප්‍රකාශ අනුරෙන් ව්‍යාපෘති නිවැරදි වන්නේ,

(1) A හා B පමණි. (2) A හා C පමණි.
 (3) B හා C පමණි. (4) A, B හා C යන පියල්ලම ය.

33. විවාරණීලි ග්‍රාහකයෙක් ජනමාධ්‍ය සංඛ්‍යාවලට ප්‍රකිවාර දැක්වීමේදී පහත කරුණු අනුරෙන් අවම අවධානය යොමු කළ යුතුවන්,

- (1) සමාජයට දියුවන අයහැන් බලපෑම ඉස්මතු කිරීම්වයි.
 (2) ග්‍රාහකයෙකුගේ අවධානය දිනා ගැනීමටයි.
 (3) මාධ්‍ය තැකිරීම පිළිබඳ වේදානා ඉදිරිපත් කිරීම්වයි.
 (4) සංඛ්‍යායන්හි පවත්නා සාධිතිය උක්ෂණ අය කිරීම්වයි.

34. කිසියම් රුපයක් තාක්ෂණය අසුජාලරෙන් තුවා කින් බවට පරිවර්තනය කර විදුෂක ක්‍රමයට කිරීම මත නැවත සම්පූර්ණ රුපයක් ලෙස දුරක්ෂය විමට සැලැස්වීම රුපවාහිනී ද්‍රේශ්‍යාකාර සන්ධිස්ථානයි. මෙය

- (1) සෙකල් රුපවාහිනී ක්‍රමවිද්‍යයි. (2) වන්දිකා රුපවාහිනී ක්‍රමවිද්‍යයි.
 (3) ඩිජිටල් රුපවාහිනී ක්‍රමවිද්‍යයි. (4) යාන්ත්‍රික රුපවාහිනී ක්‍රමවිද්‍යයි.

35. නිර්මාණ කානි පිළිබඳ උක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - සියලු දෙනා එකලෙස රස එළිදි.
 B - එවිනයට ප්‍රයෝගනාවන් ය. ✓
 C - ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් දිය කරයි.
 D - පුද්ගලයා තුළ සියුම් ලෙස සිනිමේ හැකියාව ඇති කරයි.

මෙම අනුරෙන් නිවැරදි වන්නේ,

- (1) A හා B පමණි. (2) A හා C පමණි.
 (3) A, B හා C පමණි. (4) B, C හා D පමණි.

36. පුවත්පතක තත්ත්වීකියෙහි ඇතුළත් වන්නේ,

- (1) ප්‍රධාන කරනාගේ දාශ්වියයි.
 (2) කිමිකාරිත්වය දරණ අදහසයි.
 (3) කිමිකරුවන්ගේ සහ කරනා මෙවලයේ මතයයි.
 (4) සමාජ ප්‍රමානයට හේතු වන මිනිමතාත්තරයි.

37. 'පුරවැසියා' සම්බන්ධයෙන් ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - පුරවැසියා යනු යම් නීත්‍යානුෂ්‍යල දේශපාලනයක් තුළ ත්‍රිත්වා තැබායේයෙකි.
- B - පුරවැසියාන් සමූහයකින් රාජ්‍යයක් නීත්‍යානුෂ්‍ය වී ඇත.
- C - දේශපාලනයේ නීතකටම පුරවැසියාගේ කාර්යාලාරයකි.
- D - පරමාදරු පුරවැසියාන් පිළිබඳ තොරතුරු ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.

ඉහත ප්‍රකාශ අනුරෝධන් වඩාත් නිවැරදි වන්නේ,

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| (1) A, B හා C පමණි. | (2) A, B හා D පමණි. |
| (3) B, C හා D පමණි. | (4) A, B, C හා D පියල්ලම ය. |

38. ශ්‍රී ලංකා මානව සිමිකම් කොළඹයේ සභාව මගින් පරික්ෂා කර බලනුයේ,

- (1) ආණ්ඩුවුම ව්‍යවස්ථාපිත මුද්‍රික අයිතිවාසිකම කඩවීම ය.
- (2) පොදුගලිකත්වය ආක්‍රමණය කිරීම පිළිබඳව ය.
- (3) විශ්ව මානව සිමිකම් ප්‍රකාශනයේ අයිතින් කඩවීම ය.
- (4) රජයේ නිලධාරීන් අතින් සිදුවන මානව සිමිකම් කඩවීම පිළිබඳව ය.

39. පහත කරුණු සළකන්න.

- A - ප්‍රාදේශීය ව්‍යවහාර පිළිබඳ අවබෝධය
- B - සම්ප්‍රදායික අදිනිලි හා විශ්වාස පිළිබඳ අවබෝධය
- C - සංස්‍කෘති හා විනු පිළිබඳ අවබෝධය
- D - නීතිය හා ආචාර ධර්ම පිළිබඳ අවබෝධය

ඉහත කරුණු අනුරෝධන් නීත්‍යානුෂ්‍යමක සන්නිවේදන ස්ථාවලිය සමග වඩාත් සම්පාදනය දක්වන්නේ.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) A, B හා C පමණි. | (2) A, B හා D පමණි. |
| (3) A, C හා D පමණි. | (4) B, C හා D පමණි. |

40. A, B, C හා D ලෙසින් හඳුන්වන පුද්ගලයන් පිවිදෙනෙකුගේ ජනමාධ්‍ය හාවිතය පහත පරිදි වේ.

- A - ජනමාධ්‍ය සං සැරුවුණු අරමුණු හඳුනාගනී.
- B - ජනමාධ්‍ය වෙත ක්ෂේකික ප්‍රකිවාර දක්වයි.
- C - ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන වශයෙන් පරිභරණය කරයි.
- D - ජනමාධ්‍ය දැන්වීම අනුව හාංචි හා සේවා පරිභේදනය කරයි.

මෙම අනුරෝධන් විවාරයිලි ග්‍රාහකයන් වන්නේ,

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) A හා B පමණි. | (2) A හා C පමණි. |
| (3) B හා C පමණි. | (4) C හා D පමණි. |

* *

4. (i) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශන රළමු පුවත්පත කුමක් ද?
- (ii) ප්‍රවෘත්ති වාර්තාවන් අනු නිර්මාණයන්මත් රථනයක් අතර පට්ටනා වෙනස්කම් දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (iii) පුවත්පත මාධ්‍ය තුළ මානවලික සහ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ගේ ස්‍රී ලංකා රිජ්‍යවය ප්‍රධාන කරුණු ගුතක් ආසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
- (iv) සෙව්‍යාගන් රඟමාධ්‍යයක් සංවර්ධනයන්මතක වින්තනය සඳහා දායක වන ආකාරය පිළිබඳ පහත කරුණු ගතර ආසුරින් විශේෂඝාල උපයක් සකස් කරන්න.
- (ආ) අඩියෝගවලට මූළුණදීම
- (ඇ) වැඩ කිරීම සඳහා උනන්දු කරවීම
- (ඈ) ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධනය
- (ඉ) නිර්මාණ කානි විශිකිරීම
5. 'රුපවාහිනී මාධ්‍ය' මැයෙන් පැවරුමන් සකස් කිරීමේ කාර්ය මධ්‍යට හාර වී තිබේ.
- (i) රුපවාහිනී මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා හැඳින්වීමට හාටින කරන යෙදුම කුමක් ද?
- (ii) සෙසු රඟමාධ්‍ය ආසුරිත් රුපවාහිනී මාධ්‍ය වෙනස් වන ආකාරය කරුණු දෙකක් මයිස් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (iii) රුපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ තොරතුරු නිර්මාණයන්මතකව ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා යෝගී වන දායා ප්‍රකාශන විධි ගුතක් විමර්ශනය කරන්න.
- (iv) පුරුෂ ගාහක ක්ෂේත්‍රයක් වෙත තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේදී රුපවාහිනී මාධ්‍යකරුවන්ගේ අවධානය යොමු විය යුතු ගාහක විවිධතා ශකරත් පැහැදිලි කරන්න.
6. තරුණ සිනමාකරුවන් වන තීලා, අලී සහ මාලනීට සිනමා උලෙලක සංවිධාන කටයුතු හාර විය.
- (i) විශ්‍රාපන පුදරුනයට පෙර ඒ සඳහා ඔවුන් අවසර ගත යුතු ආයතනය නම් කරන්න.
- (ii) 'සිනමා' පුවත්පතන් කතුවැකිය සිනමා උලෙල සඳහා වෙන් විය. කතුවැකියක මූලික ලක්ෂණ දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- (iii) සිනමා උලෙලේ පුරුෂ ප්‍රවාරක කටයුතු සඳහා හාටින කළ හැකි ගුවන්විදුලී වැඩියටහන් ආකානි ගුතක ස්වභාවය පැහැදිලි කරන්න.
- (iv) සිනමා උලෙලේ පිළිගැනීමේ කතාව තීලාට පැවරුණි. එය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා තීලා විසින් පිළිපැදිය යුතු වාචික සන්නිවේදන තිප්පණා ශකරත් සාකච්ඡා කරන්න.
7. 'මාධ්‍ය සමාර්ථක මග පෙන්වයි.' යන්න මෙම වසරේ මාධ්‍ය උලෙලේ තේමා පායිය සි.
- (i) වර්තමානයේ විකාශය වන රුපවාහිනී වෙළි නාට්‍ය බොහෝමයක කතා තේමාව ගොඩනැගී අශේෂක් කුමන සමාජ සංස්ථාව විටා ද?
- (ii) මුද්‍යමිය දේපල පනතේ 'කානිය' යන්නට අයත්වන නිර්මාණ වර්ග ශකරත් නම් කරන්න.
- (iii) පුවත්පතන් අන්තර්ගතය සමාජ ප්‍රගමනය සඳහා දායක කරගත හැකි ආකාරය පහත අංශ ආසුරිත් කෙටියෙන් පහදන්න.
- (ආ) සංස්කාරක වැකිය
- (ඇ) කාවුන්
- (ඈ) විශේෂඝාල උපය
- (ඉ) ගුවන්විදුලී පිටපතක් සම්පාදනය කිරීමේදී රහත සාධක හාටියට ගැනීමේ වැදුගත්කම උදාහරණ ආසුරිත් පැහැදිලි කරන්න.
- (ඇ) සංමිතය
- (ආ) ගබ්ද ප්‍රශ්නයේ
- (ඈ) තාක්ෂණික බස් විහාර
- (ඉ) භාෂාවේ විරාම ලක්ෂණ