

1

ව්‍යවසායකත්වය



මෙම පරිච්ඡේදය මගින් පහත දැක්වෙන කරුණු පිළිබඳ ව සාකච්ඡා කෙරේ.

- 1.1 ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය
- 1.2 ව්‍යවසායකයා
- 1.3 ව්‍යවසායකත්වයේ සුවිශේෂී වැදගත්කම
- 1.4 ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ

1.1 ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය

ව්‍යවසායකත්වය යන සංකල්පය ගොඩනැගෙන්නේ පරිසරයේ සංසිද්ධි පිළිබඳ ව පුද්ගලයන් දකින ආකාරය, සිතන ආකාරය, තර්ක කරන සහ ක්‍රියාකරන ආකාරය අනුව ය. ව්‍යවසායකත්වය ප්‍රායෝගික වූවකි. එබැවින් එය වචනයෙන් විස්තර කිරීම තරමක් අපහසු කාර්යයකි. මානව සංහතියේ ආරම්භය තරම් ම ව්‍යවසායකත්වයට දීර්ඝ ඉතිහාසයක් ඇත.

ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය පැහැදිලි කරගැනීම සඳහා පහත සඳහන් කතාව හොඳින් කියවන්න.

සුනිමල්ගේ කතාව

දුටේ, පුතේ, මම මීට පෙර බබට කිව්වේ අතීතයේ ජීවත් වූ චීරයන් ගැනයි. ඒත් අද මම කියන්නේ වර්තමානයේ ජීවත් වන චීර පුතෙක් ගැනයි. ඒයාගේ නම සුනිමල්. ඒයා වේ පාසලේ මගෙන් ඉගෙනගන්නා, බයාලා වගේ ම හොඳ දරුවෙක්. ඔහු ඉගෙන ගන්නා ගර් දක්ෂයි. ගැබ්බේ ඒයා වෙත ළමයින්ට වඩා වෙනස් ආකාරයකට තමයි හිතව මිනවේ. පවතින දේවල් පිළිබඳ ව, සිදුවන දේවල් පිළිබඳ ව ඔහු හිතව ප්‍රශ්න කළා.

මම ඒක දවසක් පංතියේ ළමයින්ගෙන් ඇහුවා බයාලා අනාගතේ කවුරු වෙන්නද හිතාගෙන ඉන්නේ කියලා. අතෙක් ළමයි හොඳ හොඳ රැකියාවල නම් සඳහන් කළත් සුනිමල් කිව්වේ වෙනස් දෙයක්. "මම නම් දැන්ම ම ඒක ගර්ගට ම කියන්න බැහැ මිස්. අතින් අයට වඩා වෙනස් දෙයක් කරනවා" කියලා ඔහු කිව්වා. ඒක අවුරුද්දක, වෙසක් පෝයට ගැම පංතියක ම වෙසක් කුඩු ගැටුවා. සුනිමල් පොල් කෙඳිවලින් ලස්සන වෙසක් කුඩුවක් ගැටලා හිඹුණා. ඔහු ඊළඟ අවුරුද්දේ විදුලිය අඩුවෙන් වැයවෙන ආකාරයට බල්බ යොදාගෙන පුංචි තොරණක් ගැටුවා. තව දවසක් විද්‍යා පාඨමේ දී බැටරි, වයර්, පයින්ප බට, මෝටර්ස් ආදිය භාවිත කරල මකුළු දැල් කඩන්න පුළුවන් කරවනෙක යන්ත්‍රයක් ගැටුවා.

දවසක් ඔහුගේ අම්මා මෙහෙම කතාවක් කිව්වා "සුනිමල් ගෙදරදී ඉස්කෝලේ වැඩ කරන්න නම් ගර්ම කම්මලෙයි. ඒත් ඒයාගේ කාමරේ ඇතුළේ වයර් කැලි, පර්ණ රේඩියෝ, ටී. ටී. වල කැලි පුරවලා. ඒවා ගලවනවා, අමුණානවා. ඒ වගේ වැඩ තමයි කරන්නේ." මම ඒ අම්මට කිව්වා "ඒයාට පංතියේ ඉගෙනගන්න විෂයන්ට ලකුණු හියෙනවානේ. කවද ගර් සුනිමල් හොඳ තැනකට ඒයි " කියලා.

පසු කාලෙකදී ඔහු මෝටර්ස් භාවිත කරලා පොළව භාරන්න පුළුවන් යන්ත්‍රයක් සහ තණකොළ උදුලු ගාන්න පුළුවන් යන්ත්‍රයක් ගැටුවා. පස්සේ ඔහු වේ පාසලෙන් අස් වෙලා උසස් පෙළ කරන්න වෙන පාසලකට ගියා. අද සුනිමල් මොන තත්වයෙන් ද ඉන්නේ කියලා බය දරුවන් දන්නවා ද? ඒ වෙන කවුරුත් නොවෙයි. අර පෙනෙන ශක්ති බිල්ඩින්ස් ව්‍යාපාරයේ අධ්‍යක්ෂ. දැන් ඔහුට වයස අවුරුදු 30යි. සේවකයෝ 50ක් විතර ඔහුගේ ව්‍යාපාරයේ වැඩ කරනවා. ඔහු අද වන විට දේශීය වෙළඳපල ජයගෙන ඉවරයි. ඒ වගේ ම පාසලට, සමාජයට ඉතා හොඳ සේවයක් කරමින් ගහපත් ජීවිතයක් ගතකරනවා. පාසලේ දී විවිධ දේ හදන්න උත්සාහ කළ ඔහු, අද පස් කපන යන්ත්‍ර, බැටරි යන්ත්‍ර, තණකොළ කපන යන්ත්‍ර, ගස් කපන යන්ත්‍ර හදන්න තරම් කාර්මික දැනුම දියුණු කරගෙන. ඒය නම ව්‍යාපාරය බවට පත්කරගෙන. සුනිමල් අපේ පාසලට, උගන්නපු ගුරුවරුන්ට, දෙමව්පියන්ට, කොච්චර ආබ්බර්සක්ද? ඔහු අපේ කාලේ ගැබ්බේ චීරයෙක් තේද?

ඔබ මේ හා සමාන වෙනත් කතා අසා හෝ කියවා ඇති. එමෙන්ම රූපවාහිනිය වැනි විද්‍යුත් මාධ්‍ය ඇසුරින් එවැනි වර්ත ගැන නිසැක ව ම අසා හෝ දැක හෝ ඇතැයි සිතමු. සුනිමල්ගේ වර්තය ඇසුරින් ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව පහත සඳහන් ලක්ෂණ හඳුනා ගැනීමට උත්සාහ ගනිමු.

- * පවතින දේ පිළිබඳ ව විමසිලිමත් වෙමින් වෙනසක් කිරීමට උත්සාහ දැරීම
- * අනාගතය ගැන අපේක්ෂා සහගත සිහිනයක් තිබීම
- * අලුත් අදහස් හා සංකල්ප ක්‍රියාවට නැංවීමට උත්සාහ ගැනීම
- * අඛණ්ඩ ව එම උත්සාහයේ නිරත ව සිටීම
- * සාර්ථක ව්‍යාපාරයකට අඩිතාලමක් දමා තිබීම
- * සමාජයේ යහපතට කටයුතු කරමින් හොඳ ජීවිතයක් ගත කිරීම වැනි ලක්ෂණ මතු කර ගත හැකි ය.

ඉහත ලක්ෂණ සියල්ල සාරාංශයක් ලෙස ගත් විට සුනිමල් ආදර්ශවත් ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස හඳුන්වා දිය හැකි ය.

ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව උගතුන් මෙන්ම පර්යේෂකයන් ද විවිධ අදහස් හා මත ඉදිරිපත් කර ඇත.

ඒ අනුව ව්‍යවසායකත්වය යනු

- * අනාගතය වෙනස් කිරීමට පොළඹවන්නා වූ පුද්ගලයන් ගේ මානසික තත්ත්වයකි.
- * සිතන, තර්ක කරන හා ක්‍රියා කරන ආකාරයකි.
- * පුද්ගලයන්ගේ ධනාත්මක ආකල්ප, හැසිරීම් හා කුසලතා පිළිබඳ එකතුවකි.
- * මිනිස් චින්තනය හා බැඳුණකි. (මනෝ භාවයකි)
- * සහජයෙන් උරුම විය හැකි මෙන් ම අධ්‍යාපනය හා පළපුරුද්ද තුළින් සකස් කර ගත හැකි හා වර්ධනය කරගත හැකි දෙයකි.

ව්‍යවසායකත්වය මිනිස් චින්තනය හා සම්බන්ධ වූ හැඟීම් (මනෝභාවය) හා ඒ අනුව ක්‍රියාකරන හෝ හැසිරෙන ආකාරයකි. එය වෙනස් ආකාරයට සිතීමකි. පරිසරයේ ඇති අවස්ථා හඳුනාගෙන නවෝත්පාදන බිහි කරන්නකි. අවදානම් දැරීමට ඉදිරිපත් වීමකි.



ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳව ඔබ මෙතෙක් ඉගෙනගත් දේ තව දුරටත් තහවුරු කර ගැනීම සඳහා පහත සඳහන් ක්‍රියාකාරකමෙහි නිරත වන්න.



ක්‍රියාකාරකම 01

ව්‍යවසායකත්වය යන්න හැඳින්වීම සඳහා පහත දී ඇති ප්‍රකාශ හොඳින් කියවා ඒවායේ නිවැරදි බව හා වැරදි බව තීරණය කර ✓ ලකුණ හෝ ✗ ලකුණ දී ඇති කොටුව තුළ යොදන්න.

අනු අංකය	ප්‍රකාශය	පිළිතුර
01	පුද්ගලයෙකු හා සම්බන්ධ මනෝභාවයකි.	
02	පෞරුෂ ගුණාංගයකි.	
03	වටිනා අදහසකි.	
04	සහජයෙන් වුව ද ලැබිය හැකි ය.	
05	සිතන හා ක්‍රියා කරන ආකාරයකි.	
06	වෙනසක් ඇති කිරීමට පදනම් වන්නා වූ චින්තනයකි.	
07	දැනුම හා පමණක් සම්බන්ධ වූවකි.	
08	මිනිස් හැසිරීම් තුළින් පිළිබිඹු වන්නකි.	

ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය පිළිබඳ ව ව්‍යාපාරික දෘෂ්ටි කෝණයෙන් තවදුරටත් අවධානය යොමු කරමු.

ව්‍යාපාර අදහසක් හඳුනා ගෙන එය යම් ප්‍රායෝගික ව්‍යාපාර කටයුත්තක් බවට පරිවර්තනය කිරීමේ හැකියාව ව්‍යවසායකත්වය වේ. එම හැකියාව ක්‍රියාවට පරිවර්තනය කිරීමේ දී නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදක බව, අවදානම් භාර ගැනීම යන ගති ලක්ෂණ ඉතා වැදගත් වේ. මෙහි දී ව්‍යාපාරය සාර්ථක වීම හෝ අසාර්ථක වීම සිදුවිය හැකි ය. සරල ව ගත්කල එය අවදානම ලෙස දැක්විය හැකි ය. අදහස් ක්‍රියාවට නැංවීමේ දී අරමුණු පිහිටුවාගෙන කිසියම් සැලසුමකට අනුව කටයුතු කළ යුතු ය. කවර බාධක කරදර පැමිණිය ද එම අරමුණ ඉටුකර ගැනීමට යොමු වීම අත් නොහැරිය යුතු ය.

1.2 ව්‍යවසායකයා

ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ යෙදී සිටින්නා ව්‍යවසායකයා වේ. ඔහු අදහස් ක්‍රියාකාරීත්වයට පරිවර්තනය කිරීම පිණිස සැලසුම් කිරීම හා නිවැරදි තීරණ ගැනීම ඔස්සේ ආර්ථික හා සමාජයීය පරිවර්තනයක් සිදු කිරීම සඳහා සැලකිය යුතු වෙනසක් සිදු කරන්නා වූ පුද්ගලයෙකි. ඔහු ව්‍යාපාර අදහසක් සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය සම්පත් සපයාගෙන එය යෙදවීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස නව භාණ්ඩ හා සේවා, නව ක්‍රියාවලි හා නව ව්‍යාපාර උත්පාදනය කරයි.

1.3 ව්‍යවසායකත්වයේ සුවිශේෂ වැදගත්කම

ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව ඔබ මේ වන විට විවිධ තොරතුරු රාශියක් එක් රැස්කර ගෙන තිබේ. අදහස් ක්‍රියාකාරකමකට පරිවර්තනය කිරීම සඳහා පුද්ගලයෙකු සතු හැකියාව ව්‍යවසායකත්වය ලෙස ඔබ ඉගෙන ගෙන ඇත. ව්‍යවසායකයන් මගින් නවෝත්පාදන ලෙස බිහිවන්නේ එම අදහස් ය. ඔවුන්ගේ එම අදහස් නිර්මාණශීලී ය. නවෝත්පාදන ලෙස අදහස්වන්නේ නව භාණ්ඩ හා සේවා බිහිකිරීමේ ක්‍රියාවලියකි. භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීම සඳහා විවිධ සම්පත් අවශ්‍ය වේ.

මෙම සම්පත් ප්‍රධාන වශයෙන් නිෂ්පාදන සාධක 4කට වර්ගකර පහත සඳහන් පරිදි දැක්විය හැකි ය.

- * භූමිය
- * ශ්‍රමය
- * ප්‍රාග්ධනය
- * ව්‍යවසායකත්වය

මෙම එකිනෙක සාධක ලුහුඬින් විමසා බලමු.

නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන ස්වභාව ධර්මයෙන් ලැබී ඇති සියලු ම ස්වාභාවික සම්පත් භූමිය ලෙස අදහස් වේ.

නිදසුන් :-

- අමුද්‍රව්‍ය, ඉඩම්,
- වනාන්තර, පස

නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිත කෙරෙන කායික හෝ මානසික ශක්තිය ශ්‍රමය ලෙස හැඳින්වේ.

නිදසුන් :-

- ඉංජිනේරුවරයකුගේ ශ්‍රමය
- ලී බඩු නිෂ්පාදනයේ යෙදෙන
- වඩු කාර්මිකයෙකුගේ ශ්‍රමය

නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන මිනිසා විසින් නිපදවා ඇති සියලු ම සම්පත් ප්‍රාග්ධනය ලෙස අදහස් කෙරේ.

නිදසුන් :-

- ගොඩනැගිලි
- යන්ත්‍ර සූත්‍ර
- උපකරණ



රූපය 1.1 නිෂ්පාදන සාධක

භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය යන සාධක තිබූ පමණින් නිෂ්පාදනයක් සිදු නොවේ. එසේ නම් මෙම සාධක අවශ්‍ය පරිදි සංකලනය කර භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කර වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකත්වය අවශ්‍ය වේ.

එම තීරණ ගන්නා පුද්ගලයා වන්නේ ව්‍යවසායකයා ය. ඔහු නිෂ්පාදන සාධක භාවිත කර නිපදවන්නේ කවර භාණ්ඩ හෝ සේවා ද, ඒවා කොපමණ ප්‍රමාණයක් නිපදවා ගත යුතු ද, ඒ සඳහා නිෂ්පාදන සාධක සංයෝග කරන්නේ කෙසේ ද යනාදි තීරණ ගනියි.

මේ අනුව සෙසු නිෂ්පාදන සාධක සමඟ සැසඳීමේ දී ව්‍යවසායකත්වයේ සුවිශේෂීත්වය වටහා ගත හැකි ය. එනම් සම්පත්, මිනිස් අවශ්‍යතා සපුරාලන භාණ්ඩ හා සේවා බවට පරිවර්තනය කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයන් අත්‍යවශ්‍ය වීමයි.



ක්‍රියාකාරකම 02

පහත සඳහන් ප්‍රකාශවල සත්‍ය / අසත්‍ය බව දක්වන්න.

ප්‍රකාශය	සත්‍ය / අසත්‍ය බව
1. ව්‍යවසායකත්වය නිතර වෙනස් වන (ගතික) ක්‍රියාවලියකි.
2. අදහස් ක්‍රියාවට පරිවර්තනය කිරීමට පුද්ගලයෙකුට ඇති හැකියාව ව්‍යවසායකත්වය යි.
3. ව්‍යවසායකත්වය වැඩිහිටියන් විමේ දී ඇතිවන කුසලතාවකි.
4. ව්‍යවසායකත්වයට ඇතුළත්වන ගතිලක්ෂණ කිහිපයක් ලෙස නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදක බව හා අවදනම් දරීම දැක්විය හැකි ය.
5. ව්‍යවසායකයා ආර්ථිකයේ දියුණුව සඳහා සැලකිය යුතු වෙනසක් කරන්නෙකි.
6. ව්‍යවසායකයා අවදනම් දරන්නෙකි.
7. නිෂ්පාදන සාධක මෙහෙයවනු ලබන්නේ ව්‍යවසායකයා විසිනි.
8. ව්‍යවසායකත්වය ගණිතය, විද්‍යාව, භාෂාව වැනි විෂයයන් මෙන් ඉගෙන ගත හැකි විෂයකි.
09. ඕනෑ ම පුද්ගලයෙකුට ව්‍යවසායකයෙකු විය හැකි ය.

1.4 ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ

අප අවට පරිසරයෙහි දකින්නා වූ සුවිශේෂී නිර්මාණාත්මක හැකියාවන් ගෙන් පරිපූර්ණ වඩු කුරුල්ලන් විසින් නිමවන ලද කැදලි පිළිබඳ ව සිතා බලන්න. ඔවුන් එය නිර්මාණය කරන්නේ ඉතා සුපරික්ෂාකාරී ව දක්ෂ ව්‍යවසායකයන් ලෙසයි.

ව්‍යවසායකයා ද තම අදහස් ක්‍රියාකාරී බවට පත් කිරීමේ දී විවිධ ගති ලක්ෂණ ඉස්මතු කර ගනී.

ඔවුන් තුළ පවතින එවැනි ගති ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත පරිදි දැක්විය හැකි ය.



රූපය 1.2

01. නිර්මාණශීලිත්වය
02. නවෝත්පාදනය
03. අවදානම් භාර ගැනීම
04. අනාගත දැක්ම
05. පරිසර සංවේදී බව හා අවස්ථා හඳුනා ගැනීම
06. සුභවාදී වීම
07. ස්වකීය සාර්ථකත්වය තමා අනුව තීරණය වන බව පිළිබඳ විශ්වාසය
08. අසීරු අරමුණු ඉටුකරගැනීම කෙරෙහි ඇති නැඹුරුව
09. ස්වාධීනත්වය
10. නම්‍යශීලිත්වය

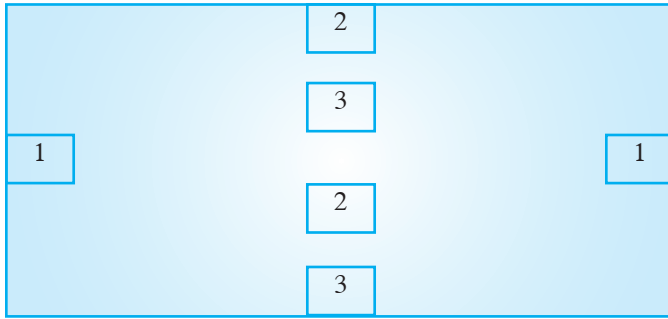
මෙම එක් එක් ගති ලක්ෂණ පිළිබඳ ව කෙටියෙන් විමසා බලමු.

01. නිර්මාණශීලිත්වය

සෑම පුද්ගලයෙකුට ම වින්තන ශක්තිය තිබුණ ද එය ප්‍රයෝජනයට ගන්නේ ඉතා සුළු පිරිසක් පමණි. සෑම පුද්ගලයෙකු ම නිර්මාණශීලී ය.

ඔබ කෙතරම් නිර්මාණශීලී ද යි තක්සේරු කර බැලීමට පහත සඳහන් අභ්‍යාසයේ නිරත වන්න. ඒ සඳහා ඔබ කළ යුත්තේ පහත රූප සටහනෙහි,

- ★ සමාන ඉලක්කම් එකිනෙක කැපී නොයන ලෙස ඉරි ඇඳ යා කිරීම (සරල රේඛා වීම අවශ්‍ය නැත)
- ★ මේ සඳහා ඉරි තුනක් පමණක් භාවිත කිරීම
- ★ ඉලක්කම් සහිත කොටු කැපී නොයන ලෙස ඉරි ඇඳිය යුතු වීම
- ★ රාමුවෙන් පිටතට ඉරි නොඇඳිය යුතු වීම



ඔබ නිර්මාණශීලී වූයේ නම් එය ඉතා පහසුවෙන් සම්පූර්ණ කරන්නට ඇත.

මෙම අභ්‍යාසය කරන ඇතැම් අයට

- * **1** සහිත කොටු ප්‍රථමයෙන් ම යා කිරීම
- * ඉතා ඉක්මන් වීම
- * කළ නොහැකි දෙයක් යැයි සිතීම

යනාදී කරුණු නිසා නිර්මාණශීලී බව යටපත් විය හැකි ය.

නිර්මාණශීලිත්වය යනු කුමක් දැයි විමසා බලමු.

ගැටලු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට විසඳුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය කිරීමට හෝ නව මාර්ග සොයා ගැනීමට ඇති හැකියාව නිර්මාණශීලිත්වය යි.



රූපය 1.3

ඔබ පරිසරය දෙස සැලකිලිමත් ලෙස අවධානය යොමු කර බලන්න. එහි කොතරම් ගැටලු හා අවස්ථා තිබේ ද?

නිදසුන් :-

පොත් බැගයේ බර, වාඩිවීමට ගන්නා පුටුව සුව පහසු නොවීම, උදේ ආහාර වේල ගැනීම, වර්ෂාව, මදුරු උවදුරු යනා දී මේ සෑම එකක් සම්බන්ධයෙන් ම ගැටලු ඇත. ඒ සමග ම එයට විසඳුම් ද තිබේ. එම විසඳුම් ඔබට පහළ වන අදහසක් වේ. එම අදහස් සැබෑවට ක්‍රියාවට නැංවුවහොත් ඒවා නිමැවුම් බවට පත්වේ.

පහත සඳහන් ගැටලුව හා විසඳුම හොඳින් නිරීක්ෂණය කරන්න.



ගැටලුව

විසඳුම

රූපය 1.4



ක්‍රියාකාරකම 03

ඔබ ජීවත්වන ප්‍රදේශයේ ද ඔබේ පාසලේ පරිසරය තුළ ද විවිධ ගැටලු පැන නැගී තිබිය හැකිය. එවැනි ගැටලු කිහිපයක් හඳුනාගෙන ඒවාට හැකි තරම් විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන්න. ඒ සඳහා පහත දැක්වෙන ආකාරයේ වගුවක් භාවිත කරන්න.

ගැටලුව	විසඳුම
1. කසල ගොඩක්	කොම්පෝස්ට් පොහොර නිපදවීම, ජීව වායු නිපදවීම
2.	
3.	
4.	

නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වන සාධක

නිර්මාණශීලී ව විසඳුම් ඉදිරිපත් කිරීමේ දී විවිධ බාධා මතු විය හැකි ය. එවැනි බාධා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- i. විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම
- ii. යම් ගැටලුවකට එක ම විසඳුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම
- iii. ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම
- iv. තර්කානුකූල පදනමක පිහිටා කටයුතු නොකිරීම
- v. ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැයි සිතීම
- vi. රීති හා සම්ප්‍රදාය අනවබෝධයෙන් පිළිපැදීම
- vii. වැරදිම් හා විවේචන සඳහා ඇති බිය

ඉහත දක්වන ලද නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වූ සාධක පිළිබඳ කෙටියෙන් විමසා බලමු.

i. විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම

බොහෝ පුද්ගලයෝ තමන් කරන කියන කටයුතු සම්බන්ධ ව ඔවුන් එල්බ ගෙන ඇති විශ්වාස මත තීරණ ගනිති. යම් දෙයක් කිරීමට පෙර ඒ පිළිබඳ ව සාණාත්මක ව සිතමින් එය කළ නොහැකි දෙයක් බවට අනිසි බියක් ඇති කර ගැනීම බාධකයකි.

නිදසුන් :-

කාන්තාවන්ට සමහර රැකියා කළ නොහැකි යැයි විශ්වාස කිරීම

ii. යම් ගැටලුවකට එක ම විසඳුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම

ඇතැම්හු යම් ගැටලුවක් ඇති වූ විට හෝ හඳුනාගත් විට එක් අදහසක් පමණක් විසඳුම ලෙස සිතන්නට පුරුදු වී සිටිති. සත්‍ය වශයෙන් ම එක ම විසඳුමක් පමණක් තිබෙන ගැටලුවක් හඳුනා ගත නොහැකි ය.

නිදසුන් :-

ඔබේ නින්දට මදුරුවන්ගෙන් ඇති වන බාධා වළක්වා ගැනීම සඳහා විවිධ විසඳුම් පවතී

iii. ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම

ඇතැම් අය තමන් කරන කියන දේ පිළිබඳ ව ප්‍රතිඵල ඉක්මනින් ම අපේක්ෂා කරති. නමුත් නිර්මාණශීලීත්වයේ ප්‍රතිඵලය දැක ගැනීමට ඇතැම් විට කාලයක් ගතවිය හැකි ය. පුද්ගලයන්ට අදහස නැමැති බිජය හිතේ හටගෙන එය ශක්තිමත් වෘක්ෂයක් ලෙස වැඩීමට කාලයක් ගත වේ.

නිදසුන් :-

හඳුගමන සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා දිගු කාලයක් ගත වීම

iv. තර්කානුකූල පදනමක පිහිටා කටයුතු නොකිරීම

සෑමවිට ම සම්ප්‍රදායානුකූල ව පදනමක් මත පිහිටා විසඳුම් සෙවීම නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාවකි. තර්කානුකූල ව සිතීමෙන් බොහෝ නව නිර්මාණ කළ හැකි ය.

නිදසුන් :-

අතීතයේ දී ගනුදෙනු සඳහා බැංකුවට යා යුතු වීම අනිවාර්ය යැයි සිතා සිටිය ද වර්තමානයේ අත්‍යවශ්‍ය නොවීම

v. ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැ යි සිතීම

ඇතැම් පුද්ගලයන් යම් දෙයක් ප්‍රායෝගික ව කළ හැකි දැයි සිතමින් පසු බැසීමේ ස්වභාවයක් පවතී.

නිදසුන් :-

සුළඟට වඩා බර යමක් සුළඟේ පා කිරීම ප්‍රායෝගික නොවූ බවට වූ මතය දුරු කරමින් අහස් යානය නිපදවීම

vi. ඊති හා සම්ප්‍රදාය අනවබෝධයෙන් පිළිපැදීම

සමාජයේ සම්මත හා සම්ප්‍රදාය බොහොමයක් ක්‍රියාත්මක වේ. ඇතැම් අය දැනට පවතින සම්මත හා සම්ප්‍රදාය වැරදි ලෙස තේරුම් ගෙන තමා විසින් ම සීමා ඇතිකර ගනිති. මෙම තත්වය නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාවකි.

නිදසුන් :-

දිනකට තුන් වේලක් ආහාර ගැනීම
රාත්‍රියට නිද ගැනීම
වෙළඳසැල් දිවා කාලයට පමණක් විවෘත ව තැබීම

vii. වැරදීම හා විවේචන සඳහා ඇති බිය

ව්‍යවසායකයන්ගේ නිර්මාණශීලී අදහස් සාර්ථක වී ඇත්තේ ඔවුන්ට පහළ වූ අදහස් එ සැණින් ම ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් නොවේ. එම සාර්ථකත්වය පිටුපස අත්හද බැලීමවලින් සිදුවූ වැරදි, අසාර්ථකත්ව හා ඒ සම්බන්ධ එල්ල වූ විවේචන බොහෝ ඇත. ව්‍යවසායකයන් අසාර්ථකත්ව සලකන්නේ අත්දැකීම් ලෙස ය.

නිදසුන් :-

තෝමස් අල්වා එඩ්සන් වැරදි හා විවේචනවලට බිය වූයේ නම් 999 වරක් සාර්ථක ව ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි වූ විදුලි බල්බය වර්තමානයේ දැකිය නොහැකි වීම

නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගැනීම

බාධාකාරී සාධක අපට හඳුනාගත හැකිනම් ඒවායේ බලපෑම් අවම කර ගැනීමට කටයුතු කිරීමෙන් නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගත හැකි ය. එසේ ම පුද්ගලයන්ගේ නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට ගතහැකි ක්‍රියා මාර්ග කිහිපයක් පහත දැක් වේ.

i. විවිධත්ව ග්‍රහණය කර ගැනීම

විවිධ ආකාරයෙන් සිතීමට, දැකීමට හා ඒ අනුව කටයුතු කිරීමට කැමැත්තක් දැක්වීම ය. පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්වීම් තුළින් විවිධත්ව ඉස්මතු වේ.

ii. අසාර්ථකත්ව ඉවසීම

නිර්මාණාත්මක අදහස්වල ඵලය සාර්ථක හෝ අසාර්ථක විය හැකි ය. අසාර්ථකත්වයන් දරාගැනීමට හැකියාවක් තිබිය යුතු ය. එමෙන් ම ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීමට ඉක්මන් නොවිය යුතු ය.

iii. කුතුහලය දිරිමත් කිරීම

නව සොයාගැනීම්වලට මූලික හේතුව කුතුහලය යි. මෙම කුතුහලය මත පදනම් ව මිනිසුන් විසින් නව සොයාගැනීම් සහ නිර්මාණ සිදු කරනු ලැබේ.

iv. ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම

සෑම ගැටලුවක් ම නවෝත්පාදනය සඳහා අවස්ථා සපයයි. මේ නිසා ගැටලු ඉදිරියේ අධෛර්යවත් නොවී ඒවා අභියෝග ලෙස සලකා කටයුතු කළ යුතු ය.

v. නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා

අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව තුළින් පුද්ගලයන්ට නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට හැකියාව ලැබේ.

vi. නිර්මාණශීලීත්වය අගය කිරීම තුළින්

පුද්ගලයන්ගේ නිර්මාණශීලීත්වයට මූල්‍යමය ත්‍යාග ලබා දීම, උපහාර ලබා දීම සහ අගය කිරීම ආදී ක්‍රම මගින් දිරිමත් වේ.



රූපය 1.5 නිර්මාණශීලීත්වයට හාජන වූ කොමඩු

vii. නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් ආදර්ශනය කිරීම

පුද්ගලයන්ගේ හා ව්‍යවසායකයන්ගේ නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් හා ක්‍රියාකාරකම් ආදර්ශ ලෙස ගෙන ඒ තුළින් නිර්මාණශීලීත්වය සඳහා උනන්දුවක් ඇති කර ගත හැකි ය.



ක්‍රියාකාරකම 04

පහත දැක්වෙන එක් එක් අයිතම ප්‍රයෝජනවත් ලෙස යොදා ගත හැකි විවිධ ආකාර හැකි පමණ ලියා ඒවා තම මිතුරන්ගේ අදහස් සමග සසඳන්න.

අයිතමය	ප්‍රයෝජන
විශාල බොරළු ගලක්	
ගසක කඩා වැටුණ අත්තක්	
පත්තර පිටුවක්	
ගඩොලක්	
කැලි කසල ගොඩක්	
අල්පෙනෙති කටුවක්	

02. නවෝත්පාදනය

ස්වභාවයෙන් නිර්මාණය වූ දේ හැර අප සියලු දෙනා පරිහරණය කරන අනෙකුත් සෑම භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් ම යම් පුද්ගලයෙකුගේ හෝ ආයතනයක හෝ නවෝත්පාදනයක් වේ. නව භාණ්ඩ හෝ සේවා උත්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාව නවෝත්පාදනය බව සරල ව දැක්විය හැකි ය. නවෝත්පාදනයේ ආරම්භය නිර්මාණශීලී අදහසකි. මේ අනුව නිර්මාණශීලී අදහස් ප්‍රයෝජනවත් දෙයකට පරිවර්තනය කිරීම නවෝත්පාදනය මගින් සිදුවේ.

නවෝත්පාදනය ව්‍යවසායකයන් සතු සුවිශේෂී ලක්ෂණයකි. ගැටලුවලට විසඳුම් ලෙස ව්‍යවසායකයෙකුගේ නිර්මාණාත්මක අදහස් අලෙවි කළ හැකි භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් බවට පරිවර්තනය කිරීමක් සිදු වේ.



ක්‍රියාකාරකම 05

අපගේ යන දේවලින් නවෝත්පාදනය සිදුවන ආකාරය පහත දැක්වෙන පින්තූරයෙන් තේරුම් ගැනීමට උත්සාහ ගන්න. අදාළ ක්‍රියා හිස් කොටුව තුළ සඳහන් කරන්න.



නවෝත්පාදන සිදුවන ආකාර

i. නව සොයා ගැනීමක්

පෙර නොතිබූ නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් හෝ ක්‍රියාවලියක් හෝ බිහි කිරීම.

- * ගුවන් යානය
- * විදුලි බල්බය
- * දුරකථනය
- * විද්‍යුත් වෙළඳාම
- * ඩිජිටල් කැමරාව

ii. දිගුවක්

පවතින භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක හෝ ක්‍රියාවලියක හෝ නව භාවිතයක් ඇති කිරීම

- * විදුලි දුම්රිය
- * පිසින ලද ආහාර
- * ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය
- * ස්වයං සේවා අලෙවි ක්‍රමය
- * මේදය රහිත කිරි
- * විද්‍යුත් ගෙවීමේ ක්‍රම

iii. අනුකරණය කිරීමක්

පවතින සංකල්පයකට සමාන ව නිපද වූ නිර්මාණාත්මක නව නිපැයුමක් බිහි කිරීම

- * අයිස්ක්‍රීම් බෙදහැරීමේ ජංගම රථ ක්‍රමයට ම බේකරි නිෂ්පාදිත බෙදහැරීම

iv. සංකලනයක්

පවතින සංකල්ප හෝ සාධකවල නව සංයෝගයක් හෝ මිශ්‍රණයක් භාවිත කර නව නිපැයුම් කිරීම

- * LED විදුලි බල්බ යෙදූ වෙසක් තොරණ
- * හාල් පිටි භාවිතයෙන් බේකරි නිෂ්පාදිත

නවෝත්පාදනය සඳහා පදනම් වන මූලාශ්‍රය

නවෝත්පාදන සඳහා භාවිත කරන මූලාශ්‍රය සහ ඒ සඳහා ඉදිරිපත් කළ හැකි නිදසුන් පහත දැක්වේ.

i. අනපේක්ෂිත සිදුවීම්

කලින් සැලසුම් කළ හෝ අපේක්ෂා කළ දෙයක් නිසා නොව බලාපොරොත්තු නොවූ විටෙක භාණ්ඩ හා සේවා බිහි වීම

- * ග්‍රැමරෝනය
- * පෙනිසිලින්

ii. ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා

කිසියම් අවශ්‍යතාවක් නිසා පැන නැගුණ ඉල්ලුමක් සපුරාලීමට පවතින ක්‍රියාවලිය වෙනස් කිරීමට සිදු වීම

- * මහා පරිමාණ ඉල්ලුම නිසා එකලස් පෙළ නිෂ්පාදනය
- * දර සැපයුම අඩු වීම නිසා විදුලි උපකරණ සහිත බේකර් බිහි වීම

iii. වෙළඳපලේ වෙනස්වීම්

හාරිභෝගිකයන්ගේ ආකල්ප වෙනස්වීම්, තාක්‍ෂණය වෙනස්වීම්, ආදායම් වැඩිවීම් ආදී හේතු නිසා භාණ්ඩ, සේවා හා ක්‍රියාවලි වෙනස් වීම

- * නිවෙස්වලට ගොස් ලෙඩ රෝග සඳහා ප්‍රතිකාර කිරීම
- * විද්‍යුත් බැංකු ගනුදෙනු
- * මේද හා සීනි රහිත ආහාරපාන

iv. ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස්කම්

පුද්ගලයන්ගේ වයස, රැකියාව, අධ්‍යාපනය, පදිංචිය ආදිය වෙනස් වීම

- * දිවා සුරැකුම් මධ්‍යස්ථාන
- * විශ්‍රාමික නිවාස
- * අන්තර්ජාලය මගින් දුරස්ථ උපාධි පාඨමාලා හැදෑරීම

v. සංජානනය හෙවත් තේරුම් ගන්නා ආකාරය වෙනස් වීම

පුද්ගලයන් යම්කිසි දෙයක්, කරුණක් හා සංකල්පයක් අර්ථ නිරූපණය කරන ආකාරය වෙනස් වීම

- * ශාරීරික සුවතා මධ්‍යස්ථාන බිහි වීම
- * රූපලාවණ්‍ය නිෂ්පාදන සඳහා ඇති නැඹුරුව

vi. දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප

පර්යේෂණ හා අන්වදා බැලීම් මගින් නවතම භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම

- * විවිධ පහසුකම් සහිත ජංගම දුරකථන
- * පරිගණක දෘඩාංග
- * රොබෝ යන්ත්‍ර



ක්‍රියාකාරකම 06

සතෝමා හෝටලය ප්‍රධාන නගරයක පිහිටා ඇත. හෝටලයක් හා ආපනශාලාවක් සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන උසස් තත්ත්වයේ ආහාරපාන නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කරයි. එය නිතර -ම පාරිභෝගිකයන්ගෙන් පිරි පවතී. දිනපතා සවස ආහාර ද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම සඳහා දිගු පෝලිමක් ඇත. එම හෝටලයෙන් ඉවත් කෙරෙන ඉඳුල් හා ඉඳුල් වතුර ඉවත් කිරීම පරිසරයට හානිදායක වූ බැවින් ඒවා භාවිත කොට සකස් කර ගත් ජීව වායු ඒකකයක් මගින් අවශ්‍ය විදුලි බලය ලබා ගනියි. මේ නිසා අලෙවිකරණ භාණ්ඩ හා සේවා සාධාරණ මිලකට ලබා දී හොඳ ලාභයක් උපයා ගැනීමට ද අයිතිකරුට හැකි වී ඇත.

- (1) ඉහත සිද්ධිය හොඳින් කියවා හෝටලයේ අයිතිකරුගේ නිර්මාණශීලී අදහස හා නවෝත්පාදනය සඳහන් කරන්න.
- (2) එමගින් ව්‍යවසායකයා ලබන ප්‍රතිලාභ මොනවා ද?
- (3) ඔබ දන්නා නව භාණ්ඩ හෝ සේවා 10ක් ඇතුළත් ලැයිස්තුවක් පිළියෙල කරන්න.



ක්‍රියාකාරකම 07

ඔබ මෙම පාඩමේ දී උගත් නවෝත්පාදනය සිදුවිය හැකි ආකාර සඳහා නිදසුන් පහ බැගින් ලියන්න.

03. අවදානම් භාර ගැනීම

ව්‍යවසායකයා නවෝත්පාදනයේ යෙදෙන විට එහි අවදානමක් ඇත. එනම් එම නව නිපැයුම වෙළඳපොළේ සාර්ථක හෝ අසාර්ථක වීමට ඇති ඉඩ ප්‍රස්ථාවයි. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන විට ද මෙවැනි අවදානමක් පවතී. එනම් එම ව්‍යාපාරය සාර්ථක වීමට හෝ නොවීමට කිබෙන සම්භාවිතාවයි. මෙම අවදානම මූල්‍ය අවදානමකි. ව්‍යාපාරය වෙනුවෙන් යොදන මුදල සඳහා ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් ලැබේ ද යි නිශ්චිත ව කිව නොහැකි ය. අවදානමට ප්‍රධාන ම හේතුව අවිනිශ්චිතතාව යි.

නිදසුන් :-

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් අනුමත කර ඇති බැංකුවක මුදල් තැන්පත් කළ විට එම මුදල් ද පොළිය ද ලැබීම නිශ්චිත වේ. නමුත් විශ්වාසයක් නොමැති ස්ථානයක මුදල් යෙදවුවහොත් ආයෝජන මුදල පවා ලැබීම අවිනිශ්චිත වේ.

අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර සම්බන්ධතාව පහත දැක්වෙන අයුරින් දැක්විය හැකි ය.

- අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභය ද ඉහළ වේ.
- අවදානම අහළ නම් ප්‍රතිලාභය ද අහළ වේ.

සුදුකරුවන් මෙන් අධික තණහාවෙන් අවිනිශ්චිතතාව පිළිබඳ ව තක්සේරුවකින් තොර ව ඉහළ ප්‍රතිලාභ අපේක්ෂාවෙන් අධික අවදානමක් දැරීමට ව්‍යවසායකයා කැමැත්තක් නොදක්වයි. එසේ ම කිසිදු අවදානමක් නොදරා ලැබෙන අඩු ප්‍රතිලාභයෙන් පමණක් ව්‍යවසායකයන් සෑහීමකට පත්වන්නේ නැත. මෙහි දී ව්‍යවසායකයා අවදානම පිළිබඳ හොඳ ඇගයීමක් කර තමන්ට දැරිය හැකි අවදානමක් පමණක් භාර ගනියි.

04. අනාගත දැක්ම

අනාගත දැක්ම යනු අනාගතයේ දී සැබෑ කර ගැනීමට වෙර දරන සිහිනය යි. අප සෑම කෙනෙක් වෙත ම කිසියම් දර්ශනයක්, අනාගත දැක්මක් තිබීම වැදගත් ය. පාසල් ජීවිතයක් ගත කරන ඔබට ද අනාගත දැක්මක් තිබිය යුතු ය. අනාගතයේ ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත තත්ත්වය ගැන අද දවසේ ඔබට අදහසක් තිබිය යුතු ය. ඔබ මීට පෙර දී ඉගෙන ගත් කතාවේ සුනිමල්ගේ චරිතය මතකයට නගා ගන්න. ඔහුගේ දැක්ම වූයේ වෙනස් දෙයක් කිරීම යි. මේ අනුව යම් යම් අරමුණු හා ඉලක්ක ගොඩනගා ගැනීම තුළින් අනාගතය සාර්ථක කර ගත හැකි ය.



රූපය 1.6

ව්‍යවසායකයා නිර්මාණශීලී චින්තනයක් සහිත නව වෙනසක් කිරීමට නිතර ම උත්සාහ දරන පුද්ගලයෙකි. තමා සහ තම ක්ෂේත්‍රය අනාගතයේ දී කුමන තත්ත්වයකට පත්වන්නේ ද යන්න වර්තමානයේ මනසින් දකියි. ඔහුගේ දැක්ම, තමාගේ හෝ තම ව්‍යාපාරයේ අනාගත සාර්ථකත්වය තුළින් වෙනසක් සමාජය තුළ ඇති කිරීම යි. පුද්ගලයාගේ හෝ ආයතනයේ දැක්ම මත අනෙකුත් සියලු ම කාර්ය දිශානුගත වේ.

05. පරිසර සංවේදී බව හා අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

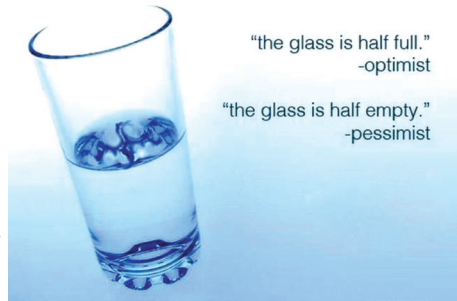
ව්‍යවසායකයන් තම පරිසරය පිළිබඳ නිතර අවදියෙන් සිටින පිරිසකි. ඒ අනුව පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්කම් හඳුනා ගැනීමට හා ඒවාට නිසි ප්‍රතිචාර දැක්වීමට ඔවුහු සමත් වෙති. ඒවායින් ප්‍රතිලාභ අත්කර ගැනීමට ක්‍රියා කරති.

නිදසුන් :-

- කාන්තාවෝ විවිධ රැකියාවන්හි නිරත ව සිටිති. ඔවුන්ගේ කාර්ය බහුලත්වය තුළින් මතු වී තිබෙන අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

06. සුභවාදී වීම

ව්‍යවසායකයා යමක් පිළිබඳ සිතන්නේත් යමක් කරන්නේත් සුභවාදී ආකල්ප ඇතිව ය. ඔහු සැමවිට ම ධනාත්මක ලෙස සිතයි. පසුගාමී අදහස් හා සෘණ ආකල්ප ඔහු තුළ ඇත්තේ ම නැත. ඔහු අනාගතය පිළිබඳ සොඳුරු සිතුවම් දකී. අසාර්ථකත්ව, පරාජ හා අභියෝග සුභවාදී ලෙස පිළිගනියි. යම් පුද්ගලයෙක් වීදුරුවෙහි අඩක් හිස් බව දකිද්දී සුභවාදී ව බලන පුද්ගලයා සැබැවින් ම එය අඩක් පිරී පවතින බව දකියි.



රූපය 1.7

07. ස්වකීය සාර්ථකත්වය තමා අනුව තීරණය වන බවට ඇති විශ්වාසය

ව්‍යවසායකයා තමා පිළිබඳ විශ්වාසයෙන් යුක්ත ව කටයුතු කරන්නෙකි. වාසනාව තමා වෙත පැමිණෙන තෙක් බලා නොසිට තම උත්සාහය තුළින් සාර්ථකත්වය කරා ළඟා විය හැකි බව ඔහු තදින් ම විශ්වාස කරයි. ඕනෑ ම අභියෝගයකට මුහුණ දීමේ පූර්ව සූදානමක් ඇති කර ගනී. තමාගේ ජයග්‍රහණ හෝ පරාජ තම කැපවීමේ ප්‍රමාණ මත ම සිදුවන බව ඔහු තරයේ විශ්වාස කරයි. තමාගේ දෛවය තමා මත ම රඳා පවතින බව විශ්වාස කරයි. තම සාර්ථකත්වය හෝ අසාර්ථකත්වය නොපෙනෙන බලවේගවලට භාර නොදෙයි.

මෑත කාලීන නිදසුනක් ලෙස ජෙසිකා කොක් නැමැති ගුවන් නියමුවරිය දැක්විය හැකි ය.

"මම දැන ඇති ව වෙලොව ඵලිය දුටු කෙනෙක්. ඉන් නොසැලී වට උපතින් ම හිඹි ව තිබෙන දෙපා භාවිත කරමින් කළහැකි දේවල් ඉගෙනගැනීමට මා යොමු වුණා. මා කැපවීමෙන් ගුවන් යානා ජැදවීමේ අභ්‍යාසයන්හි නිරත වුණා. අවසානයේ මගේ ඉලක්කය සපුරාලමින් සාර්ථක ගුවන් නියමුවරියක් වුණා."



රූපය 1.8 ජෙසිකා කොක්

08. අසිරු අරමුණු ඉටු කර ගැනීම කෙරෙහි ඇති නැඹුරුව

ව්‍යවසායකයා තම අරමුණු ඉටු කර ගැනීම සඳහා තාක්වික ව කටයුතු කරයි. ඔහුගේ අරමුණු පැහැදිලි ය. තම ඉලක්ක ඉටු කර ගැනීමට සෘජු ව ක්‍රියා කරයි. පරාජයක් හෝ පසුබෑමක් ඇති වුව ද ඉන් නොසැලේ. කනස්සල්ලට පත් නොවේ. ඕනෑම ව්‍යවසායකයෙකුගේ සාර්ථකත්වය පසුපස පරාජය, බිඳ වැටීම්, පසුතැවිලි තිබිය හැකි ය. ඒවා සාමාන්‍ය දැලෙස සලකමින් අත්දැකීම් කොටගෙන කෙතරම් අසිරු අරමුණක් වුව ද ඉටු කර ගැනීමට උනන්දුවෙන් ක්‍රියා කිරීම ව්‍යවසායකයාගේ දැකිය හැකි සුවිශේෂී වූ ගති ලක්ෂණයකි.

තෝමස් අල්වා එඩිසන් නැමැති විද්‍යාඥයාගේ පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශය කියවන්න. අසිරු අරමුණු ඉටු කර ගැනීමේ දී ව්‍යවසායකයා ක්‍රියාකරන ආකාරය පිළිබඳ ව අවබෝධ කර ගන්න.

*මම අසාර්ථක නොවුවෙමි. නමුත් විදුලි බුබුල ක්‍රියා විභින්න විය හැකි අවස්ථා නවයීය අනුභවයක් හඳුනා ගත්තෙමි.
තෝමස් අල්වා එඩිසන්*



රූපය 1.9

*"I have not failed,
I've just found 999
ways that will not
work"*

Thomas A. Edison.

09. ස්වාධීනත්වය

ව්‍යවසායකයෝ ස්වයං පාලනයකින් යුක්ත වෙති. සෑම විටම නිදහස් මත දැරීමට කැමැත්තක් දක්වති. ඔවුහු තමාගේ ම ස්වාමියා වීමට ප්‍රිය කරති. තමාගේ අභිමතය පරිදි වැඩ කිරීමට, තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය නිදහස ව්‍යවසායකයා අපේක්ෂා කරයි. අනෙකුත් අයගේ අදහස්වලට ගරු කරමින් ඒවා පිළිගත්ත ද සිය තීරණවලට එළඹීමේදී නිදහස් ව සිතීමට ඔහු ප්‍රිය කරයි. තමාගේ ගමන් මග, ගමනාන්තය තමා විසින් ම තීරණ කිරීමට හා පාලනය කිරීමට ඔහුට හැකියාවක් ඇත.

10. නමාශීලිකය

නමාශීලිකය යන්නෙන් අදහස් වනුයේ පරිසරයේ වෙනස්වීම්වලට උචිත වන පරිදි අනුගත වීමට ඇති හැකියාවයි. ව්‍යවසායකයන් පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්වීම්වලට අනුකූල ව වෙනස්වීමට සූදානම් ය. පාරිසරික වෙනස්වීම් අනුව ඔහුගේ ගමන් මග හැඩගස්වා ගනී.

ඇතැම් පුද්ගලයන් දැඩි ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කරනවා ඔබ දැක ඇත. ඔවුන් තමන් ගත් තීරණ, තමන්ගේ ගති පැවතුම් හා ඵලඹ ගත් මතිමතාන්තර වෙනස් කිරීමට අකමැති ය. සමහරුන් ජීවත් වන්නේ අතීතයේ ය. සිදුවූ දේවල් අමතක කොට ඵලඹෙන තත්ත්වයන්ට මුහුණ දීමට අසමත් ය. ව්‍යවසායකයන් මෙලෙස දැඩි ලෙස කටයුතු කළහොත් මොහොතින් මොහොත වෙනස් වන පරිසරය තුළ ඔහු කරන කියන කටයුතු සාර්ථක කරගත නොහැකි ය.



රූපය 1.10

නිදසුන් :-

ගනුදෙනුකරුවන් පෝලිම්වල කල්ගත කිරීමට අකමැති බවත් ක්ෂණික ව ස්වකීය කාර්යයන් ඉටුකර ගැනීමේ අපේක්ෂාවෙන් සිටින බවත් වටහාගත් ව්‍යවසායකයෝ ස්වයං සේවා වෙළඳසැල්, අන්තර්ජාල වෙළෙඳසැල්, විද්‍යුත් ගෙවීම් වැනි නවෝත්පාදන හඳුන්වා දී තිබීම.

ඉහත දී ඔබ අධ්‍යයනය කරනු ලැබුවේ ව්‍යවසායකයන්ගේ මූලික ගති ලක්ෂණ පිළිබඳ -ව ය. එසේ වුව ද ව්‍යවසායකයන් තුළ පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ගති ලක්ෂණ ද වේ. ඒවායින් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- * කැපවීම
- * සාමාන්‍ය වැටහීම
- * ස්වයං පෙළඹීම
- * ආත්ම විශ්වාසය
- * තොරතුරු සොයා බැලීම
- * දැඩි ආශාව

කැපවීම

ව්‍යවසායකයා තම කාර්යභාරය ඉටු කිරීමේදී උපරිම කැපවීමකින් කටයුතු කරයි. පෞද්ගලික අපේක්ෂා පසෙකලා තම අරමුණ කරා ගමන් කිරීමට ඔහුට හැකියාව ඇත.

සාමාන්‍ය වැටහීම

පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්වීම්වල බලපෑම් ඉවෙන් මෙන් ක්ෂණික ව දැනගැනීමේ හැකියාව සාමාන්‍ය වැටහීම ලෙස හැඳින්විය හැකි ය. මෙම හැකියාව තම ව්‍යාපාර කටයුතු සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා යොදා ගනී.



රූපය 1.10

ස්වයං පෙළඹවීම

ව්‍යවසායකයාට තම කාර්ය වෙත යොමුවීමට හෝ කාර්ය ඉටුකරලීමට තවත් අයෙකුගේ යොමු කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. සාර්ථකත්ව මගින් මෙන් ම අසාර්ථකත්ව මගින් වුවද අරමුණු ළඟා කර ගැනීම සඳහා තමා තුළින් ම පෙළඹවීමක් ඇති වේ.

ආත්ම විශ්වාසය

ව්‍යවසායකයා තුළ තමා විසින් ඉටුකරන කාර්ය පිළිබඳ ව ඉතා හොඳ විශ්වාසයක් පවතී. තමාට යා හැකි දුර මෙන් ම තම හැකියා පිළිබඳ ව ද ඔහු මනා අවබෝධයකින් කටයුතු කරයි. එම නිසා තම කාර්යභාරය අවශ්‍ය ඉලක්ක කරා ගෙන යාමට හැකි නිවැරදි මාවත තෝරා ගැනීමට ඔහු විශ්වාසයෙන් ක්‍රියා කරයි. අන් අය මත නොරැඳී තමා ගැන විශ්වාස කරයි. ස්වකීය ශක්තිය හා දුර්වලතා හඳුනාගෙන තමා, තමාගේ ස්වාමියා ලෙස සලකයි.

තොරතුරු සොයා බැලීම

ව්‍යවසායකයා තම ව්‍යාපාරයේ සහ ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ මෙන් ම පරිසරයේ ඇතිවන්නා වූ නව සිදුවීම් හා වෙනස් වීම් පිළිබඳ ව සෑමවිට ම අවධානයෙන් පසුවන්නෙකි. ඒ වෙනස් වීම් තුළින් ලබා ගන්නා තොරතුරු තම ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට උපකාර කර ගනී. මේ සඳහා ඔහු සතු ව හොඳ ජාල සම්බන්ධතාවක් පවතී.

දැඩි ආශාව

සෑම ව්‍යවසායකයෙක් සතු ව ම ඇත්තේ අරමුණු ඉටු කර ගැනීමේ දැඩි ආශාව යි. ඔහු එම ආශාව සපුරා ගැනීමට වෙහෙස වී ක්‍රියා කරයි.



ක්‍රියාකාරකම 08

රූපවාහිනියේ “දිරිමක් මිනිස්සු” නම් වැඩසටහනට සහභාගී වූ සමිත් දිවාරත්න මහතා එහි නිවේදිකාව වූ සසිනි සාරංගා මහත්මිය සමග කළ සම්මුඛ සාකච්ඡාවක කොටසක් පහත දැක්වේ.

සසිනි : සමිත්, ඔබ දිරිමන් විනිසෙක්. ඔබ ආ ගමන්මග දෙස ආපසු හැරී බලන්නෝ.....?

සමිත් : මගේ ගම පදියපැලැල්ල. බාල කාලේ සිට ම මම මගේ විවේක කාලය කුමක් හෝ ප්‍රයෝජනවත් දෙයකට යොදවන්න පුරුදු වී සිටියා. සුරතල් මසුන් ඇති කිරීම මම විනෝදට කළ දෙයක් වුණත් යහළුවන්, ආසල්වාසීන් මගෙන් සුරතල් මසුන් විලදී ගැනීමට පුරුදු වී සිටියා. ඒ ලැබුණ ආදායමෙන් මම තවත් සුරතල් මසුන් විල දී ගනිමින් තව තවත් මාළු බෝ කරමින් ටැංකි නිර්මාණයටත් යොමු වුණා.

සසිනි : ඔබගේ අධ්‍යාපනය ගැන.....?

සමිත් : මට උසස් පෙළ සමත් වීමෙන් අනතුරුව ජ්‍යෙෂ්ඨ ශාස්ත්‍රාලයක ආයතනයක උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා. ඒ වගේම මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා. ඒ වගේම මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා. ඒ වගේම මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා. ඒ වගේම මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා.

සසිනි : ව්‍යාපාරයේ දියුණුව ගැන යමක් කීව්වෝ.....

සමිත් : මේ අතර මට දකුණු පළාතට ස්ථාන මාරුවක් ලැබී එහි යාමට සිදුවීම නිසා මගේ පදිංචියත් වෙනස් කරන්නට වුණා. මම පදිංචි නගරයේ විසිතුරු මසුන් සඳහා හොඳ ඉල්ලුමක් තිබෙන බව මට වැටහුණා. ඒත් ඒ සඳහා ව්‍යාපාර ස්ථාන ගොඩනැගී තිබුණේ නැහැ. මට විසිතුරු මසුන් සහිත ටැංකි සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් ගලා ගෙන ආවා. ඒ අනුව මම නගරයේ කුලී පදනමට ගත් ව්‍යාපාර ස්ථානයක සුරතල් මසුන් සහිත අලංකාර ටැංකි නිෂ්පාදනය කොට අලෙවිකිරීම ආරම්භ කළා. ඒ විදියටම රජුණු ඇත්තේරියම් ආයතනය බිහිවුණේ

සසිනි : අලුත් පරපුරට ආදර්ශයක් !. දෙමාපින් සහෝදරියන් හැරුණු විට ඔබගේ ගමන් මගට උදව් කළේ කවුරුන්ද ?

සමිත් : රජයේ විවිධ ආයතන දැනුම වගේ ම මූල්‍යමය ණය ආධාරත් ලබා දුන්නා."

සසිනි : උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා නමුත් ව්‍යාපාරයක නිරත වෙනවා. කොහොමද මේ සඳහා කාලය යොදා ගන්නේ ?

සමිත් : මම කම්මලේ කෙනෙක් නෙමෙයි. ඒ වගේ ම මගේ සේවක මණ්ඩලයන් කැපවීමෙන් කටයුතු කරනවා. උදාහරණයක් ලෙස මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා නමුත් මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා නමුත් මාගේ වෛද්‍ය විද්‍යාලයකදී උපදේශකයෙක් ලෙසින් සේවය කළා.

සසිනි : අනියෝග හමුවේ විවිධ ජ්‍යෙෂ්ඨ මහත්මියන් ලෙස ඔබගේ අනාගත සලසුම් මොනවාදැයි අපට පැවසුවෝ.....

සමීන් : සුරතල් ඔයුන් සඳහා ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළේ ඉහළ ඉල්ලුමක් තිබෙනවා. ඔහුේ අනාගත සැලසුම වෙම ඉල්ලුම සූරාලීමට ගොඩුවීම.

අපේ නගරයේ තිබෙන තවත් ව්‍යාපාරික අවස්ථාවක් තමයි ඉදිකිරීමේ කටයුතු සඳහා වීදුරු අලෙවිසැලක් නොවැනිකම. එය සූරාලීමට ඔහුේ ඇසාවක් තිබෙනවා.

තව සුරතල් ඔයුන් අභිජනනය කිරීමේ ව්‍යාපාරිකයක් ලෙස ඔහුේ ව්‍යාපාරයේ එක් කොටසක් දියුණු කිරීමට අදහසක් තිබෙනවා.

ඉහත රූපවාහිනී සංවාදයේ උපුටා ගත් කොටස අධ්‍යයනය කර සමීන් දිවාරක්න මහතාගේ කථාවෙන් ඉස්මතු වන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ දක්වා මෙම සාකච්ඡාව අසුරින් ඒවා හඳුනාගත් ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.

පිළිතුරු ලියමු.



01. “ ව්‍යවසායකත්වය ” යන්න කෙටියන් පැහැදිලි කරන්න.
02. දී ඇති පැහැදිලි කිරීමට වඩාත් ගැලපෙන ගති ලක්ෂණය නම් කරන්න.

ගැටලු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට විසඳුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය කිරීමට ඇති හැකියාව

පුද්ගලයන්ගේ නිර්මාණශීලී අදහස් ප්‍රයෝජනවත් දෙයකට පරිවර්තනය කිරීම

පරිසරයේ වෙනස්වීම්වලට උචිත වන පරිදි අනුගාමී වීමට ඇති හැකියාව
03. ව්‍යවසායකයා සැම විට ම අවදනම හා ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ සැලකිල්ලක් දක්වයි. එම අවදනම හා ප්‍රතිලාභ අතර ඇති සම්බන්ධය දක්වන්න.
04. නවෝත්පාදනය සඳහා පදනම් වන මූලාශ්‍රය 3ක් නම් කරන්න.
05. ව්‍යවසායකයෙකු තුළ දැකිය හැකි ගති ලක්ෂණ 6ක් නම් කරන්න.
06. පුද්ගලයෙකු සතු නිර්මාණශීලිත්වය තව දුරටත් වර්ධනය කර ගත හැකි ආකාර 2ක් සඳහන් කරන්න.
07. නිර්මාණශීලිත්වය හා නවෝත්පාදනය අතර ඇති සම්බන්ධතාව පැහැදිලි කරන්න.