පරිච්ඡේදය 07

ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය

මෙම පරිච්ඡේදය මගින් පහත දැක්වෙන කරුණු පිළිබඳ ව සාකච්ඡා කෙරේ.

7.1 සංස්කෘතිය යන්න හැඳින්වීම

7.2 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය හැඳින්වීම

7.3 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වීමේ අවශ්‍යතාව

7.4 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීම සඳහා හිතකර සමාජයීය හා ආර්ථික සාධක

7.5 ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන සමාජයීය සාධක

7.6 ව්‍යවසායකත්වය තුළ කාන්තාවගේ භූමිකාව

7.7 ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම හා සමාජ වගකීම

7.8 ව්‍යවසායකයන් සඳහා පවතින දිරිගැන්වීම්

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

7.1 සංස්කෘතිය යන්න හැඳින්වීම

මානව ශිෂ්ටාචාරය ආරම්භයේ සිට ම මිනිසා තමාගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටුකර ගැනීමේ දී සමාජයේ විවිධ පාර්ශ්වයන් සමග මෙන්ම විවිධ සංස්කෘතීන් සමග බැඳී කටයුතු කරනු දක්නට ලැබේ. සංස්කෘතියක ඇති වටිනාකම් සමූහය මගින් පුද්ගලයන් හැඩගැස්වීමක් සිදු වේ. සංස්කෘතියක් යනු සමාජයක ජීවත්වන පුද්ගල සමූහයක් අතර පවතින්නා වූ ඔවුන්ටම ආවේණික විශ්වාස, වටිනාකම්, ආකල්ප, හැසිරීම් රටා, විවිධ අදහස්, ඇදහීම්, සිරිත් විරිත්, සම්මත ආදිය ලෙස සරල ව විග්‍රහ කළ හැකි ය. මෙම සංස්කෘතික අංගයන්ගේ ලක්ෂණ අනුව එම පුද්ගල සමූහයේ චර්යාව තීරණය වේ.

නිදසුන් :-

ශ්‍රී ලාංකික ජන සමාජයේ සිංහල, දමිළ, මුස්ලිම්, බර්ගර් වැනි ජන කොට්ඨාස ජීවත් වන අතර එම සමාජ කණ්ඩායම්වල ඔවුන්ට ම ආවේණික වූ විවිධ අගයන්, විශ්වාස, ආකල්ප මෙන්ම විවිධ චර්යාවන් තිබීම

රූපය 7.1

7.2 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය හැඳින්වීම

ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය යනු ව්‍යවසායකයන්ටම ආවේණික වූ විශේෂිත ගති පැවතුම්, ආකල්ප, විශ්වාස, අදහස්, හැසිරීම් රටා, චාරිත්‍ර වාරිත්‍ර, සම්මත යනාදී අංගවල එකතුවකි.

ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් තුළ වෙසෙන පුද්ගලයකු ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණවලට හිමිකම් කියන පුද්ගලයකු බවට පත් වේ. එනම් එම පුද්ගලයා නිර්මාණශීලී ව අවදානම් භාරගන්නා හා නවෝත්පාදනයේ යෙදෙන සුභවාදී ව සිතන පුද්ගලයෙකි. එසේම එවැනි පුද්ගලයන් වර්තමානයේ පවත්නා දෑ සම්බන්ධයෙන් අතෘප්තිමත් ව පවත්නා තත්ත්වය වෙනස් කිරීමට උත්සහ දරන්නෝ වෙති. එසේම ඔවුහු පරිසරයට සංවේදී පුද්ගලයන් වන අතර එම සංවේදීතාව නිසා ම අවස්ථා හඳුනාගෙන ඒ පසුපස හඹා යාමේ හැකියාව ඇති පුද්ගලයෝ වෙති. අවස්ථා හඳුනාගත් සැණින් ඔවුහු ඒවා ප්‍රයෝජනයට ගනිති.

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

7.3 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වීමේ අවශ්‍යතාව

ලෝකයේ බොහෝ රටවල් දියුණු වී ඇත්තේ සංස්කෘතික හා සමාජයීය බලවේගවල අනුබලය නිසා ය. ශ්‍රී ලංකාව ද වඩාත් දියුණු වීමට උත්සහ දරමින් සිටින රටක් බැවින් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක අවශ්‍යතාව ඉස්මතු වී තිබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ පවතින බොහොමයක් ආර්ථික හා සමාජයීය ගැටලු සඳහා සාර්ථක විසඳුම් මෙමගින් ලබා ගත හැකි වනු ඇත.

P විරැකියාවට විසඳුමක් වීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ විරැකියාව සැලකිය යුතු ප්‍රතිශතයක පවතී. මෙම විරැකියාවේ ස්වභාවය ඉතා සංකීර්ණ ය.

නිදසුන් :-

නූගත් ශ්‍රමිකයන්ට වඩා උගත් ශ්‍රමිකයන් අතර විරැකියාව වැඩි වීම

වයස අවුරුදු 30ට අඩු තරුණයන් අතර විරැකියාව ඉහළ ප්‍රතිශතයක් ගැනීම

ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකායෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රතිශතයක් රැකියා සඳහා විදේශගත වීම

උගත් කාන්තාවන් අතර විරැකියාව ඉහළ මට්ටමක පැවතීම

එබැවින් ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකාය සඳහා රැකියා නිර්මාණය කිරීම ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් තුළ ඉතා පහසුවෙන් සිදුකළ හැකි කාර්යයකි.

P ආර්ථික වර්ධනයක් ළඟා කර ගත යුතු වීම

ආර්ථිකයක් වර්ධනය වීමට නම් එම ආර්ථිකය තුළ නිෂ්පාදනය කරන්නා වූ භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණය වර්ධනය විය යුතු ය. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් තුළින් ඕනෑම රටකට ඉහළ ආර්ථික වර්ධනයක් ලබා ගත හැකි ය.

P භාවිත නොවන සම්පත් සුලභ ව තිබීම

ශ්‍රී ලංකාව සම්පත්වලින් පිරි භූමියකි. වර්තමානයේ දී එම සම්පත් නිසි පරිදි ප්‍රයෝජනයට ගෙන නැත. එම භාවිතයට නොගත් සම්පත් යොදා ගනිමින් නිෂ්පාදිත බිහි කිරීමේ හැකියාව ඇත.

P නව රැකියා නිර්මාණය කරන්නන් බිහිකර ගත යුතු වීම

ශ්‍රී ලංකාවේ ජනගහන වර්ධන වේගයට සාපේක්ෂ ව රැකියා සැපයීම දුෂ්කර වී ඇත. රැකියා නිර්මාණය කළ හැක්කේ ව්‍යවසායකයන්ට පමණි. රැකියා සැපයීම සඳහා නව ව්‍යාපාර බිහි කළ යුතු ය. එවිට එම ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාමේ දී මෙන්ම වැඩි දියුණු කිරීමේ දී ඍජු හා වක්‍ර රැකියා නිර්මාණය වේ.

P ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාව අවම කළ යුතු වීම

රටේ ජනගහනයෙන් කුඩා කොටසකට ජාතික ආදායමෙන් වැඩි කොටසක් ද රටේ ජනගහනයෙන් විශාල කොටසට ජාතික ආදායමෙන් කුඩා කොටසක් ද හිමි වීමෙන් ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාව ඇති වේ.

ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය ප්‍රචලිත වීම හරහා බොහෝ පුද්ගලයන්ගේ ව්‍යවසායකත්ව හැකියාව වර්ධනය වේ. එම හැකියා මගින් ඔවුනට ලාභ ඉපැයිය හැකි වේ. තව ද සේවා නියුක්තිය ඉහළ යාමෙන් පහළ ආදායම් ලබන කොටසට ආදායම් ගලා යාම ද සිදු වේ. මෙමගින් ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාව අවම වේ.

7.4 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීම සඳහා හිතකර සමාජයීය හා ආර්ථික සාධක

ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීම සඳහා හිතකරවන සමාජයීය හා ආර්ථික සාධක බොහෝ ය. එම සාධක කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

P හිතකර ආර්ථික පරිසරයක් පැවතීම

ව්‍යවසායකයන්ට නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට මෙන්ම ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාමට සුදුසු ආර්ථික පරිසරයක් තිබිය යුතු ය. ණය පොලී අනුපාතිකය අඩු වීම, ආදායම් මට්ටම් ඉහළ යාම, හිතකර විදේශ විනිමය අනුපාතික වැනි ආර්ථික සාධක ව්‍යාපාර කටයුතුවලට හිතකර ආකාරයෙන් තිබීම වැදගත් වේ.

P ස්ථාවර දේශපාලන තත්ත්වය

ව්‍යවසායකත්වය මූලික කොට ගනිමින් සහ ආරක්ෂා කර ගනිමින් ආර්ථික හා සමාජයීය ගැටලුවලට විසඳුම් සෙවීම සඳහා හිතකර ප්‍රතිපත්ති සහ නීති රීති සම්පාදනය කරන, ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ ව අවබෝධ කරගත් දේශපාලන අධිකාරියක් පැවතීම ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීමට මහඟු රුකුලක් වේ.

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

P රාජ්‍ය හා වෙනත් ආයතනවල දිරි ගැන්වීම්

ව්‍යවසායකත්වය නංවාලීම සඳහා රජයට මෙන්ම රාජ්‍ය ආයතනවලට විශාල සහයෝග යක් ලබා දිය හැකි ය. මූල්‍යමය දිරි ගැන්වීම් මෙන්ම මූල්‍යමය නොවන දිරි ගැන්වීම් ලබා දීම මගින් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය දියුණු කරගත හැකි වේ.

නිදසුන් :-

බදු සහන ලබා දීම
සහන පදනම යටතේ ණය ලබා දීම
විවිධ උපදෙස් හා පුහුණු ලබා දීම
ආධාර ලබා දීම
දේශීය හා විදේශීය ගැනුම්කරුවන් මුණගැස්වීම
ප්‍රදර්ශණ වැඩමුළු ආදිය සංවිධානය කිරීම

P ව්‍යවසායකත්වය දිරිගන්වන පවුල් පසුබිමක් පැවතීම

ව්‍යවසායකත්වය දිරිගන්වන පවුල් පසුබිමක් පැවතීම ද ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම කෙරෙහි ධනාත්මක ව බලපායි. ව්‍යවසායකත්ව දක්ෂතා ඉස්මතු වන පරිදි කටයුතු කළ හැකි පරිසරයක් පවුල තුළ නිර්මාණය කර ගැනීම තුළින් අනාගතයේ සාර්ථක ව්‍යවසායකයන් බිහිවීමට හේතු වේ. එමෙන්ම ඇතැම් පවුල් ව්‍යාපාර ආරම්භ කර දිගින් දිගටම ඒවා පවත්වාගෙන යාම තුළින් ඔවුන්ගේ ඉදිරි පරම්පරාවන් ද ව්‍යවසායකත්ව කාර්ය සඳහා යොමු වීමේ වැඩි ප්‍රවණතාවයක් පැවතීම ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීම කෙරෙහි බලපාන තවත් හිතකර සාධකයකි.

P විශාල ව්‍යාපාරවලින් ලැබෙන දිරිමත් කිරීම්

විශාල ව්‍යාපාර තම ව්‍යාපාර කටයුතු කරගෙන යාමේ දී සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල සහයෝගය නිරන්තරයෙන් ලබා ගනී. එබැවින් සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාමට නිරන්තරයෙන් විවිධ දිරිගැන්වීම් සිදු කරනු ලබයි.

නිදසුන් :-

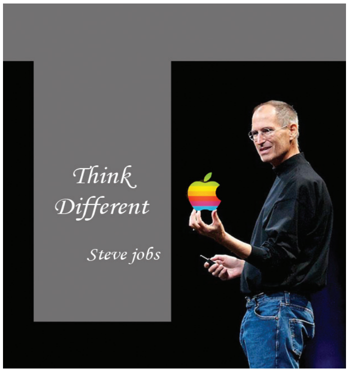
විශාල ව්‍යාපාර සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය හා උපාංග සුළු ව්‍යාපාර හරහා ලබා ගැනීම
ඇතැම් නිෂ්පාදන කාර්යයන් සුළු ව්‍යාපාර වෙත විතැන් කර තිබීම (උප කොන්ත්‍රාත්)

P සම්පත් ලබා ගැනීමේ හැකියාව

සම්පත් සුලබ ව තිබීම හා ඒවා නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා යොදා ගත හැකි වීම ව්‍යවසායකත්වය දිරිමත් කරන සාධකයකි.

P ආදර්ශ චරිත

සාර්ථක ව්‍යවසායකයන්ගේ ආදර්ශ චරිත සමාජයේ වැඩි වශයෙන් දක්නට ලැබීම ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වීම සඳහා බලපාන ප්‍රබල කරුණකි. එවැනි මග පෙන්වීම් නව ව්‍යවසායකයන්ට තමන් යා යුතු මග කියා දෙයි.



'වෙනස් ව හිතන්න'
ඇපල් පරිගණක සමාගමේ නිර්මාතෘ ස්ටීව් ජොබ්ස්

රූපය 7.2

P විවිධ පාර්ශ්වයන්ගේ දිරිමත් කිරීම්

එනම් පවුලේ සාමාජිකයන්ගෙන්, පාසලෙන්, විවිධ සමිති සංගම්වලින් හා මිතුරන්ගෙන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා දෙනු ලබන දිරිමත් කිරීම් ද ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ඇති වීමට හිතකර ව බලපායි. වර්තමානයේ පුවත්පත් හා විද්‍යුත් මාධ්‍යවලට ද මේ සඳහා සුවිශේෂී කාර්යයක් ඉටු කළ හැකි ය.

ක්‍රියාකාරකම 01

ශ්‍රී ලංකාවේ සාර්ථක ව්‍යවසායකයන් දෙදෙනෙකු හඳුනා ගන්න.

ඔවුන්ගේ ජීවිත කතාවෙහි ගමන් මග පිළිබඳ ව සොයා බලන්න.

නව ව්‍යවසායකයන්ට ඔවුන්ගේ ජීවිත කතාවලින් ලබා ගත හැකි ආදර්ශ කිහිපයක් ලැයිස්තුගත කරන්න.

7.5 ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන සමාජයීය සාධක

පුද්ගලයෙකුට ව්‍යවසායකයකු වීම හේතුවෙන් පුද්ගලික ව හිමිවන ප්‍රතිලාභ රැසකි. එමෙන්ම ව්‍යවසායකයන් රටේ ආර්ථිකයට ද ඉතා ඉහළ ප්‍රතිලාභ අත්කර දෙති. රටක් සංවර්ධනය කරා ගෙනයාමේ යාන්ත්‍රණය ද ව්‍යවසායකත්වයයි. එනමුත් බොහෝ පිරිසක් ව්‍යවසායකයන් වීමට මැලි කමක් දක්වති.

මෙසේ ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන සමාජයීය සාධක කිහිපයක් පිළිබඳ ව සොයා බලමු.

P වැටුප් ලබන රැකියාවකට ඇති ඉහළ පිළිගැනීම

ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ පිරිසකගේ සිහිනය වනුයේ ඉහළ වැටුප් ලබා ගත හැකි උසස් රැකියාවක් කිරීමයි. එයට හේතු වී ඇත්තේ පුද්ගලයෙකුගේ සාර්ථකත්වය හා පිළිගැනීම ඔහු හෝ ඇය කරනු ලබන රැකියාවෙන් මැනීමට සමාජය පුරුදු වී සිටීම ය. මෙම ආකල්පය නිසා ස්වකීය ව්‍යවසායකත්ව හැකියා යටපත් කරමින් රැකියා අපේක්ෂිත ව කාලය ගත කිරීමට පුරුදු වී සිටී.

P අවදානම් හා අභියෝග භාර ගැනීමට ඇති අකැමැත්ත

ව්‍යවසායකයකු සතු විය යුතු ප්‍රධාන ලක්ෂණයක් වනුයේ කළමනාකරණය කරගත හැකි අවදානමක් භාර ගැනීමයි. ඔවුන් නව්‍යතා සාර්ථක කර ගැනීමේ අභියෝග භාර ගත යුතු ය. එසේ අවදානම හා අභියෝග භාර ගැනීමට පුද්ගලයන් තුළ ඇති අකැමැත්ත ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන තවත් බාධකයකි.

P අධ්‍යාපනය තුළින් දිරිමත් කිරීමක් සිදු නොවීම

නිර්මාණශීලී මනසකින් ලොව දකින, දැනට පවතින්නා දෑ වෙනසකට භාජනය කළ හැකි, අවදානම් හා අභියෝග භාරගන්නා පිරිසක්, පවත්නා සම්ප්‍රදායික අධ්‍යාපන ක්‍රමය තුළින් බිහි කිරීම සඳහා අනුබලයක් නොලැබීම ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන සාධකයකි.

P රාජ්‍ය දිරි ගැන්වීම් ප්‍රමාණවත් නොවීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යවසායකත්වය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ඇති ප්‍රතිපත්තිවල දුර්වලතා හා ව්‍යවසායකයන් නගා සිටුවීම සඳහා කරනු ලබන දිරි ගැන්වීම් ප්‍රමාණවත් නොවීම ද ව්‍යවසායකත්වය එරෙහි වන සාධකයකි.

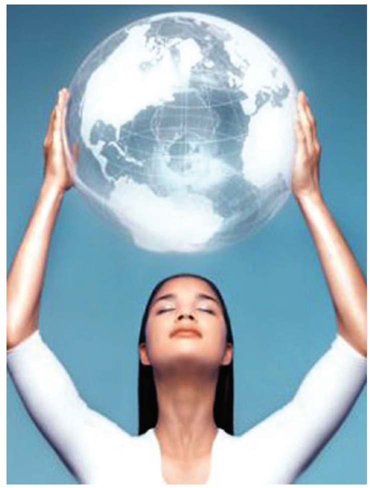
P යැපුම් මානසිකත්වයෙන් යුක්ත වීම

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ පිරිසක් තමන්ට දෙමව්පියන්ගේ උරුම වන දෑ කෙරෙහි විශාල බලාපොරොත්තු තබා ගන්නා අතර එම උරුමයන් ලද පසු ඒවා වියදම් කරමින් ජීවත් වීමට උත්සහ දරති. එසේම රජයෙන් ලැබෙන සහනාධාර අපේක්ෂාවෙන් සිටිති. තම උත්සාහයෙන් තමන්ට අවශ්‍ය දෑ උපයා ගැනීමට වෙහෙස වීමට මැලිකමක් දක්වති. එවැනි මානසිකත්වයක් පුද්ගලයන් තුළ පැවතීම ව්‍යවසායකත්වය කෙරෙහි යොමු වීමට ඇති ඍණාත්මක සාධකයකි.

7.6 ව්‍යවසායකත්වය තුළ කාන්තාවගේ භූමිකාව

'තොවිල්ල පදවන අත ලොව ආණ්ඩු කෙරේ'

මෙම කියමනෙන් වැටහෙන්නේ කාන්තාව තුළ තිබෙන සුවිශේෂී හැකියාවයි. ඔවුන් සතු ව පවතින නිර්මාණශීලිත්වය, කැප වීමෙන් වැඩ කිරීමේ හැකියාව, අවදානම් දැරීමේ ශක්තිය, බුද්ධිමත්භාවය මෙන්ම ස්ථානෝචිත ප්‍රඥාව, නම්‍යශීලිත්වය ආදී ගුණාංග හේතු කොට ගෙන ඕනෑම කාර්යයක් සාර්ථකත්වය කරා මෙහෙයවිය හැකි ය. මෙම ගුණාංග හේතු කොට ගෙන තනි ව හෝ කණ්ඩායමක් වශයෙන් නව ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන එය තම ව්‍යාපාරය බවට පත් කර ගනිමින් හා අනෙකුත් පුද්ගලයන්ට ද රැකියා අවස්ථා සපයමින් කාන්තාවන් වර්තමානයේ සාර්ථක ව ව්‍යවසායකත්වය කාර්යය සඳහා යොමු වී ඇත.



රූපය 7.3

කාන්තාවන් ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් වීමේ අවශ්‍යතාව

වර්තමානයේ කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමු වීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණක් බවට පත් වී ඇත. ඒ සඳහා බලපාන කරුණු රාශියක් පවතී.

P යහපත් ආර්ථික තත්ත්වයක් ළඟා කර ගැනීම සඳහා

වර්තමානයේ ජීවන වියදම ඉහළ ගොස් ඇති බැවින් තනි පුද්ගලයෙකුගේ ආදායමින් නිවසේ ආර්ථික කටයුතු කරගෙන යාම අපහසු වී ඇත. මෙම තත්ත්වය මගහරවා ගැනීම සඳහා කාන්තා පාර්ශ්වය ද ව්‍යාපාර කිරීම මගින් ආදායම් ඉපැයීම සඳහා යොමු වීම අවශ්‍ය ව ඇත.

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

P ජනගහනයෙන් බහුතරයක් කාන්තාවන් වීම

ශ්‍රී ලංකා ජනගහන සංයුතිය විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී බහුතරය කාන්තා පාර්ශ්වය නියෝජනය කරයි. මෙමගින් අපට නිගමනය කළ හැකි වන්නේ ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකායේ සැලකිය යුතු කාන්තා නියෝජනයක් පවතින බවයි. එබැවින් කාන්තාවන් ව්‍යාපාර කිරීම කෙරෙහි යොමු වී රටේ ආර්ථිකය නංවාලීම සඳහා ඔවුන්ගේ දයකත්වය ලබා ගත යුතු ව ඇත.

P කාන්තාවන් අතර විරැකියාව බහුල ව තිබීම

කාන්තාවන් අතර විරැකියාව ඉහළ මට්ටමක පවතී. එය රටේ පවතින සම්පත් නාස්තියකි. කාන්තාවන් ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා යොමු වීම මගින් ඔවුන් ජාතික නිෂ්පාදිතය ඉහළ නැංවීම සඳහා දයක කරගත හැකි ය. එමගින් ඔවුනට මෙන්ම අන් අයට ද රැකියා අවස්ථා ජනිත කළ හැකි බැවින් සේවා වියුක්තියට ද විසඳුමක් ලබා ගත හැකි ය.

P කාන්තා දයකත්වය අවශ්‍ය වන ව්‍යාපාර පැවතීම

කාන්තාවන් සතු විශේෂ නිපුණතා, මෘදු ගුණය, කරුණාවන්ත බව ආදී ගුණාංග මුල් කර ගනිමින් පවත්වාගෙන යා යුතු ඇතැම් ව්‍යාපාර සඳහා කාන්තා දයකත්වය අවශ්‍ය වේ.

නිදසුන් :-

පෙර පාසල් සේවය, හෙද සේවය, රූපලාවන්‍ය කටයුතු, දිවා සුරැකුම් මධ්‍යස්ථාන, විලාසිතා නිර්මාණ ආශ්‍රිත කටයුතු

P කාන්තාවන් ඉහළ අධ්‍යාපනයක් ලබා ගැනීමේ ප්‍රවනතාව

වර්තමාන සමාජය තුළ සිටින කාන්තාවන් පාසල් අධ්‍යාපනය මෙන්ම උසස් අධ්‍යාපනය සඳහා යොමු වීමේ වැඩි ප්‍රවනතාවක් දක්නට ලැබේ. ඉහළ අධ්‍යාපනයක් ලැබූ පසු ඉන් ප්‍රයෝජන ගැනීම සඳහා ස්වාධීන ව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම කෙරෙහි යොමු වීම තුළින් රටේ ආර්ථික දියුණුව සඳහා දයක විය හැකි ය.

කාන්තාවන්ට ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා ඇති අවස්ථා

කාන්තාවන්ට ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් වීම සඳහා ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ ඉඩ ප්‍රස්ථා තිබීම වැදගත් වේ. ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ දැකිය හැකි එවැනි අවස්ථා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

P සේවා සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් නිර්මාණය වී තිබීම

වර්තමානයේ පුද්ගල කාර්යබහුලත්වය, සමාජ හා ආර්ථික තත්ත්වය ඉහළ යාම ආදී කරුණු හේතු කොට ගෙන මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරා ගැනීමට විවිධ සේවා සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් නිර්මාණය වී ඇත. එම සේවාවන් සැපයීම සඳහා දායක වීමට කාන්තාවන්ට ඉඩ ප්‍රස්ථා විවෘත ව පවතී.

රූපය 7.4

නිදසුන් :-

සැකසූ ආහාර අලෙවි කිරීම
ලොන්ඩ්‍රි සේවය
දිවා සුරැකුම් සේවය

P සුළු ආයෝජනයකින් සහ අඩු අවදානමක් සහිත ව ආරම්භ කළ හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා බහුල ව තිබීම

නිදසුන් :-

අවස්ථා කළමනාකරණය - විවිධ උත්සව සංවිධානය කිරීම
දේශීය/විදේශීය චාරිකා සංවිධානය කිරීම

P කාන්තාවන් සඳහා ම විශේෂිත වූ මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන දිරි ගැන්වීම් හඳුන්වා දී තිබීම

නිදසුන් :-

සහන පොලී හෝ පොලී රහිත බැංකු ණය ලබා දීම
ව්‍යවසායකත්ව පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම

P කාන්තාව කෙරෙහි පැවති සමාජ ආකල්ප වෙනස් වෙමින් පැවතීම

නිදසුන් :-

සමාජයේ කාන්තාවන්ට ඇති පිළිගැනීම වර්ධනය වීම

වත්මන් සමාජය කාන්තාවන්ගේ ආර්ථිකමය දායකත්වය අවශ්‍ය බව පිළිගැනීම

පුරුෂ පක්ෂය පමණක් නියැලුණු කටයුතුවල කාන්තාවන් නියැලීම

රූපය 7.5

ව්‍යවසායකයෙකු වීමට කාන්තාවන් තුළ ඇති ශක්ති කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

P කාන්තාවන්ටම ආවේණික වූ කුසලතා යොදා ගත හැකි වීම

P ස්වයං විනයක් පැවතීම

P පුද්ගලික ජීවිතය සහ ව්‍යාපාරික කාර්යයන් සමබර ව කළමනාකරණය කර ගැනීමට ඇති හැකියාව

P කාලය නිසි පරිදි ප්‍රයෝජනයට ගැනීම

P නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ මට්ටමක පැවතීම

P විවිධ පාර්ශ්ව සමග සුහද සම්බන්ධතා ගොඩනැගීම හා ඒ තුළින් විශ්වාසය ගොඩනගා ගැනීමට ඇති හැකියාව

P කාන්තාවන් සාධාරණ හා විශ්වාස කළ හැකි බවට සමාජය තුළ පවතින ආකල්පය

P පිරිමැසුම් සහිත බව

කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට ඇති බාධා

කාන්තාවන්ට ව්‍යාපාර කරගෙන යාමේ දී විවිධ බාධා පවතී. ඇතැම් විට එම බාධා ඔවුන් ව්‍යවසායකත්ව කාර්යයෙන් ඉවත් කිරීමට හේතු වී ඇත. එවැනි බාධා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

රූපය 7.6

P පෞද්ගලික ජීවිත භූමිකාව හා ව්‍යවසායකත්ව භූමිකාව යන පැතිකඩ දෙකම සමබර ව පවත්වා ගැනීමට ඇති අභියෝගය

P කාන්තාවන්ට තම ගෘහ ජීවිතයට මුල්තැන දීමට සිදුවන අතර එහි දී ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ඇති අවධානය අඩු විය හැකි වීම

P කාන්තාවගේ ස්වාධීනත්වය සමාජය තුළ තවමත් ස්ථාපිත නොවීම

P සම්ප්‍රදායෙන් ඔබ්බට ගොස් ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමට ඇති අකැමැත්ත

P කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ප්‍රමාණවත් නොවීම

P ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ දුෂ්කරතාව

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

ක්‍රියාකාරකම 02

නවීෂා 8 වන ශ්‍රේණියේ ශිෂ්‍යාවක් වන අතර ඇය ආර්ථික අපහසුතා ඇති පවුලක වැඩිමහල් දියණිය වූවා ය. ඇයගේ සහෝදරයා 4 වන ශ්‍රේණියේ ඉගෙනුම ලබයි. ඇයගේ පියා පෞද්ගලික ආයතනයක සුළු සේවකයෙකු වූ අතර මව ගෘහණියක වූවා ය. පියාගේ වේතනය නවීෂාගේ නිවසේ සියලු වැඩ කටයුතුවලට ප්‍රමාණවත් නොවූ නමුත් එම මුදලින් වැඩි කොටසක් දරුවන්ගේ අධ්‍යාපනයට යොදවා ඉතිරි මුදල් අරපිරිමැස්මෙන් නිවසේ අනෙකුත් අවශ්‍යතාවලට යොදා ගැනීමට නවීෂාගේ මව වගබලා ගත්තා ය. අගහිඟකම් තිබුණ ද ඔවුන් ඉතා සතුටින් ජීවත් විය.

දිනක් නවීෂාගේ පියා හදිසි අනතුරකට මුහුණ පා ඔත්පල වූ බැවින් ඔහුගේ රැකියාව අහිමි විය. ඇයගේ පියාට වෛද්‍ය ප්‍රතිකාර කිරීම සඳහාත් නිවසේ වැඩ කටයුතු සඳහාත් ආදායමක් නොලැබූ තම මවගේ අසරණ කම දුටු නවීෂා දුක් වූවා ය. නවීෂාගේ මව ඉතා ධෛර්යවන්ත කාන්තාවක් වූ අතර ඇය ස්ව උත්සාහයෙන් නැගී සිටීමට අදිටන් කර ගත්තා ය. නවීෂාගේ මව ඉතිරිකරගත් සුළු මුදලකින් ප්‍රදේශයේ ඇති සම්පත් භාවිත කරමින් කුඩා අත්බෑග් නිෂ්පාදන ආයතනයක් ආරම්භ කළා ය. දිවා රෑ නොබලා වෙහෙස වී තම ව්‍යාපාරය වෙනුවෙන් වැඩ කරන අතරතුර තම පියාගේ වැඩකටයුතු ද නොපිරිහෙලා ඉටු කරන තම මවගේ කැපවීම පිළිබඳ ව නවීෂා විශ්මයට පත් වූවා ය.

ඇයගේ නිර්මාණ වෙළෙඳපළේ ඇති අනිකුත් අත් බෑග්වලට වඩා වෙනස් මුහුණුවරක් ගත් අතර එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස තම නිෂ්පාදිතවල අලෙවිය වර්ධනය කර ගැනීමට ඇය සමත් වූවා ය. ඉතා කෙටි කලකින් ප්‍රදේශයේ කාන්තාවන් 04 දෙනෙකුට තම ආයතනයේ රැකියා ලබා දීමට හැකියාව ලද ඇය ප්‍රදේශයේ ජනප්‍රිය සහ සාර්ථක චරිතයක් බවට පත් වූ අතර ප්‍රදේශයේ මහිලා සමිතියේ කාරක මණ්ඩලයේ සාමාජිකාවක් ලෙස ද තේරී පත් වූවා ය. තම දරුවන්ගේ අධ්‍යාපන කටයුතු සාර්ථක ව පවත්වාගෙන යාම, ඔවුන් පෝෂණය කිරීම සඳහා ප්‍රමාණවත් ආදායමක් ඉපැයීම වැනි කරුණු ඇය පෞද්ගලික ජීවිතයේ භූමිකා සහ ව්‍යවසායකත්ව භූමිකාව යන පැතිකඩ දෙක ම සමබර ව පවත්වා ගැනීමට ඇති අභියෝගයට සාර්ථක ව මුහුණ දී ඇති බවට සාක්ෂියක් වූවා ය.

සම්පූර්ණ සුවය ලැබූ නවීෂාගේ පියා ඔහු ඔත්පල ව සිටි කාලය තුළ නවීෂාගේ මව ලද ජයග්‍රහණය පිළිබඳ ව සෑහීමට පත් ව සිටි හෙයින් වෙනත් රැකියාවක් සොයා නොගොස් ඇයගේ ව්‍යාපාරයටම සම්බන්ධ වී එය තවත් දියුණු කිරීමට තීරණය කළේ ය. නවීෂා ද හොඳින් අධ්‍යාපනය ලබා තම මව මෙන් සාර්ථක ව්‍යවසායිකාවක වීමට අදිටන් කර ගත්තා ය.

ඔබ විසින් ඉහත විස්තරය හොඳින් කියවා පහත දැක්වෙන ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සපයන්න.

01. නවීෂාගේ මවගේ ව්‍යවසායකත්ව ගුණාංග හඳුනා ගන්න.

02. ඇය කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට පැවති බාධා ජයගෙන ඇති ආකාරය විස්තර කරන්න.

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

ක්‍රියාකාරකම 03

රටේ ආර්ථික වර්ධනය සඳහා කාන්තාවන්ගේ දයකත්වය විස්තර කෙරෙන පුවත් පත්/සඟරා ආදියෙහි පලවන වාර්තා එකතු කරන්න.

එම වාර්තා පන්ති කාමරයේ සාකච්ඡා කොට ඔවුන් දිරිමත් වීමට හේතු සහ ඔවුන් මුහුණ දුන් අභියෝග හඳුනාගන්න.

ක්‍රියාකාරම 04

ඔබගේ ප්‍රදේශයේ ඇති ප්‍රයෝජනයට නොගත් ස්වභාවික සම්පත් හඳුනාගන්න.

එම සම්පත් යොදා ගනිමින් කාන්තාවකට කළ හැකි සුදුසු ව්‍යාපාර අවස්ථා මොනවාද යන්න ලැයිස්තුගත කරන්න.

7.7 ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම හා සමාජ වගකීම

ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම

ව්‍යාපාරයක් විසින් පරිසරයට හා වෙනත් කිසිඳු පාර්ශ්වයකට හානි සිදු නොවන ආකාරයෙන් සාධාරණ ව ලාභ ඉපැයිය යුතු ය. ඒ සඳහා ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාමේ දී ආචාරධර්ම පද්ධතියකට අනුකූල ව කටයුතු කළ යුතු ය.මෙම ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම ව්‍යාපාරයට සම්බන්ධ පුද්ගලයන්ගේ අගනාවන් මත පදනම් වේ.

යම්කිසි පුද්ගලයෙකු හෝ පුද්ගල කණ්ඩායමක් විසින් කුමක් නිවැරදි ද කුමක් වැරදි ද නැතහොත් කුමක් හොඳද කුමක් නරකද යන්න සම්බන්ධයෙන් ලිඛිත ව, වාචික ව හෝ ව්‍යංගයෙන් පැමිණ ඇත්තා වූ පොදු එකඟතා ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම වේ.

නිදසුන් :-

සෑම ව්‍යාපාර කටයුත්තක දී ම පාරිභෝගිකයා පළමු කොට සැලකීම
ස්වභාවික පරිසරයට හානි නොවන ආකාරයෙන් කටයුතු කිරීම

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම තීරණය වීමෙහි ලා ප්‍රධාන පාර්ශ්ව 3ක් බලපෑම් ඇති කරයි.

1. ප්‍රවර්ථකයන් (ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන්නන්)
2. ආයතනයේ සාමාජිකයන්
3. බාහිර සමාජය

ක්‍රියාකාරකම 05

ව්‍යාපාරයක් අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම කිහිපයක් යෝජනා කරන්න

ක්‍රියාකාරකම 06

ව්‍යාපාරයක් තුළ සිදුවිය හැකි ආචාර ධර්ම විරෝධී කාර්යයන් ලැයිස්තුගත කරන්න

ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම්

ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් සම්බන්ධයෙන් සාම්ප්‍රදයික මතය වනුයේ ව්‍යාපාරය විසින් එහි අයිතිකරුවන්ගේ ආයෝජිත ප්‍රාග්ධනයට උපරිම ප්‍රතිලාභ ලබා දිය යුතු බවයි. එහෙත් වර්තමානයේ ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම ඉතා පුළුල් සංකල්පයක් බවට පත් වී ඇත.

ව්‍යාපාරයකට තම අයිතිකරුවන් කෙරෙහි මෙන්ම ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක වන හා පෝෂණය වන සමස්ත බාහිර සමාජය කෙරෙහිම වගකීමක් ඇති බව ව්‍යාපාර සමාජ වගකීම් යන්නෙන් අදහස් වේ.

එබැවින් ව්‍යාපාර වර්තමාන සමාජයේ පවතින ගැටළු වන පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම, ආර්ථික සංවර්ධනය, සමාජ හා සංස්කෘතික වර්ධනය, සාමකාමී සමාජයක් ඇති කිරීම යනාදී කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කළ යුතු ය.

ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් මට්ටම්

ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම පහත දැක්වෙන ආකාරවලින් ඉටුකළ හැකි ය.

01. ආර්ථික වගකීම
02. නීතිමය වගකීම
03. සදාචාරාත්මක වගකීම
04. පරාර්ථකාමී වගකීම

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

1. ආර්ථික වගකීම

ව්‍යාපාර අයිතිකරුවන්ගේ ප්‍රතිලාභ වැඩි කිරීමට දායක වන වගකීම් වේ. මේවා ඉටු කිරීම ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ.

නිදසුන් :-

ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය ආරක්ෂා කිරීම, ලාභදායීත්වය, සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂම ව භාවිත කිරීම

2. නීතිමය වගකීම

එනම් රජය හා වෙනත් ආයතන විසින් පනවනු ලබන නීති රීතිවලට අනුකූල ව ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වාගෙන යාමයි.

නිදසුන් :-

සේවක අර්ථසාධක අරමුදල් නිසි පරිදි ගෙවීම්
පරිසර දූෂණය අවම කිරීම
තහනම් කළ අමුද්‍රව්‍ය භාවිතයෙන් වැළකීම

3. සදාචාරාත්මක වගකීම

ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක වන සමාජය විසින් නිවැරදි යැයි පිළිගනු ලබන ලිඛිත හෝ ව්‍යංග රීතිවලට අනුකූල වීමයි.

මෙම වගකීම් ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය නොවුණ ද විවිධ සමාජ පාර්ශ්වයන්ගේ අපේක්ෂා වන බැවින් මෙවැනි වගකීම් ව්‍යාපාර විසින් ඉටු කරයි.

නිදසුන් :-

කාන්තාවන්ට සහ සුළුතර ජන කොට්ඨාසවල පුද්ගලයන්ට සම රැකියා අවස්ථා ලබා දීම

සේවක පුහුණුව හා සංවර්ධනය

භාණ්ඩය/සේවාවේ ගුණාත්මකභාවය වර්ධනය කිරීම

4. පරාර්ථකාමී වගකීම

පරාර්ථකාමී වගකීම යනු ව්‍යාපාරයේ පැවැත්මට අත්‍යවශ්‍ය නොවන සහ සමාජයේ විවිධ පාර්ශ්ව විසින් ව්‍යාපාරය තුළින් ඍජු ව ම අපේක්ෂා නොකරන වගකීම් වේ. ව්‍යාපාරය ස්වේච්ඡාවෙන් ඉටු කරනු ලබන කිසිම ප්‍රතිලාභයක් අපේක්ෂා නොකරන ඉහළම තලයේ පිහිටි වගකීම් පරාර්ථකාමී වගකීම් යටතට වැටේ.

නිදසුන් :-

ක්‍රීඩා, අධ්‍යාපන, සෞඛ්‍ය වැනි ප්‍රජා කටයුතු සඳහා අනුග්‍රහය දැක්වීම
ස්වභාවික ව්‍යවසනවලින් විපතට පත්වන්නන් නගාසිටුවීම

ව්‍යාපාර කෙරෙහි උනන්දු වන පාර්ශ්ව

ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යෑම නිසා ඍජු ව ම හෝ වක්‍රාකාර ව බලපෑමට පත්වන පාර්ශ්ව ව්‍යාපාරයක් කෙරෙහි උනන්දු වන පාර්ශ්ව ලෙස හඳුන්වයි.

එම පාර්ශ්වයන්ගේ විවිධ වූ අපේක්ෂා පවතී. එවැනි අපේක්ෂා සඳහා නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

පාර්ශ්වය	අපේක්ෂාව
අයිතිකරුවන්	යෙදවූ ප්‍රාග්ධනයට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක්
සේවකයන්	සාධාරණ වැටුපක් ලැබීම හා රැකියාවේ සුරක්ෂිත බව
ණය හිමියන්	ලබාදුන් ණය නියමිත කාල සීමාවේ දී අයකර ගැනීම
රජය	නීති රීතිවලට අනුකූල වීම, බදු මුදල් නිසි පරිදි අයකර ගැනීම
පාරිභෝගිකයන්	සාධාරණ මිලකට ගුණාත්මක භාණ්ඩ ලබා ගැනීම

ඉහත නිදසුන් පරිදි විවිධ පාර්ශ්ව තම අපේක්ෂාවන් ඉටු කරනු ඇතැයි බලාපොරොත්තු වන අතර එසේ නොවන අවස්ථාවල දී ව්‍යාපාරයට එරෙහි ව කටයුතු කිරීමට පෙළඹේ. එම නිසා ව්‍යාපාරයක් තම ප්‍රතිපත්ති මෙන්ම ආචාරධර්ම ඉහත පාර්ශ්වයන්ගේ අපේක්ෂා ඉටුවන ආකාරයට පිහිටුවා ගැනීම වැදගත් වේ.

සමාජ වගකීම පිළිපැදීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ

- ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම
- ව්‍යාපාරයේ දිගු කාලීන පැවැත්ම ස්ථාපිත වීම
- පැන නැගිය හැකි නීතිමය ප්‍රශ්න අවම වීම
- ව්‍යාපාරයේ භාණ්ඩ හෝ සේවාවලට ඇති ඉල්ලුම ඉහළ යාම මගින් ඉහළ ලාභදායකත්වයක් සහතික වීම
- සේවකයන්ගේ චිත්ත ධෛර්ය ඉහළ යාම හා ව්‍යාපාරය කෙරෙහි ලැදියාව වර්ධනය වීම

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

ක්‍රියාකාරකම 07

පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශ සත්‍ය නම් ✓ ලකුණ ද අසත්‍ය නම් ✗ ලකුණ ද ප්‍රකාශය ඉදිරිපිට ඇති හිස් කොටුවෙහි දක්වන්න.

අනු අංකය	වියදම	✓ / ✗
01	තම අපද්‍රව්‍ය සෞඛ්‍යාරක්ෂිත ව බැහැර කිරීම සඳහා අධික පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වුව ද එම පිළිවෙළ අනුගමනය කිරීම එම ව්‍යාපාරය කෙරෙහි හොඳ ප්‍රතිරූපයක් නිර්මාණය වීමට හේතු වේ.	
02	යම් ආර්ථිකයක සුභසාධනය ඉහළ නංවාලීමේ වගකීම එම ආර්ථිකය තුළ පවතින ව්‍යාපාර කෙරෙහි ද පවතී.	
03	ව්‍යාපාරයක් විසින් සමාජය පිළිගනු ලබන සාධාරණ ආචාරධර්මවලට අනුගත වීම තුළින් ව්‍යාපාරය කෙරෙහි උනන්දු වන පාර්ශ්ව තෘප්තිමත් භාවයට පත් වේ.	
04	ව්‍යාපාරයක් විසින් සපුරාලිය යුතු සමාජයීය වගකීම් පිළිපදින ආකාරය එම ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තීරණය වීම කෙරෙහි බලපායි.	
05	පරාර්ථකාමී වගකීම යනු සමස්ථ සමාජය විසින් ව්‍යාපාර විසින් කළ යුතු යැයි අනිවාර්යයෙන් ම බලාපොරොත්තු වන වගකීම් වේ.	

7.8 ව්‍යවසායකයන් සඳහා පවත්නා දිරිගැන්වීම්

රටක ව්‍යවසායකත්වය ප්‍රවර්ධනය වීම මගින් එම රටට ඉතා විශාල ප්‍රතිලාභ රැසක් අත් වේ. එහි ඇති වැදගත්කම නිසා ම විවිධ රාජ්‍ය ආයතන මෙන්ම පෞද්ගලික ආයතන ද ව්‍යවසායකත්වය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට උත්සාහ දරයි. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ව්‍යවසායකයන්ට නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාමට විවිධ දිරිගැන්වීම් ලබා දෙනු දැකිය හැකි ය.

ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන්නන්ට රජයේ දිරිගැන්වීම් අවශ්‍ය වීමට හේතු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

P ව්‍යවසායකයන්ට නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා උනන්දුව ඇති කරවීමට

P ව්‍යවසායකයන්ගේ ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර බවට පරිවර්තනය කිරීමට අවස්ථාව ලබා දීමට

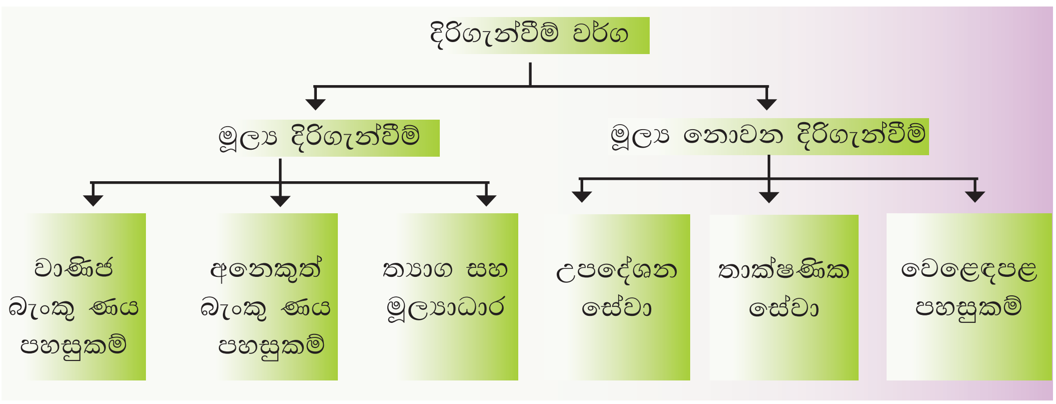
P ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන්නන් තුළ ආත්ම විශ්වාසය හා සුභවාදී ආකල්ප ඇති කරවීම සඳහා

P ව්‍යවසායකයන්ට සාර්ථක ප්‍රවේශයක් ලබා දීමට

P රජයක් විසින් අපේක්ෂා කරන සමාජයීය සුභසාධන කටයුතු පවත්වාගෙන යාම සඳහා

දිරිගැන්වීම් වර්ග

රජය විසින් ලබාදෙන විවිධ දිරිගැන්වීම් ප්‍රධාන වශයෙන් පහත දැක්වෙන පරිදි වර්ග කළ හැකි ය.



රූපය 7.7

මූල්‍ය දිරිගැන්වීම

ව්‍යාපාරයකට ලබාදෙන මූල්‍යමය ස්වරූපයක් ගන්නා ආධාර මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් වේ.

නිදසුන් :-

සහන පොලී අනුපාතයක් යටතේ ණය පහසුකම් ලබා දීම
ඇප සුරැකුම් රහිත ණය ලබා දීම
ණය ආපසු ගෙවීම් කාල සීමාව වැඩි කිරීම
මූල්‍යමය ප්‍රධාන

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම්

ව්‍යාපාරයකට ලබාදෙන මූල්‍යමය ස්වරූපයක් නොගන්නා ප්‍රතිලාභ මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් වේ. එනම් තාක්ෂණික, අලෙවි ආදී යටිතල පහසුකම් සැපයීමයි.

නිදසුන් :-

- ව්‍යවසායකයන් පුහුණුව
- සේවකයන් පුහුණුව
- අලෙවිකරණ පුහුණුව
- ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමට උපදේශනය
- තාක්ෂණික පුහුණුව ලබා දීම
- ඇසුරුම්කරණය පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම
- වෙළෙඳපළ සොයා දීම

ක්‍රියාකාරකම 08

පහත දක්වෙන දිරි දීම් මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් ද නැතහොත් මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් ද යන්න හඳුනා ගන්න.

අනු අංකය	දිරිගැන්වීම	පිළිතුර
01	රාජ්‍ය බැංකුවකින් රු. 100 000ක ණයක් ලබා ගැනීම	
02	ආපසු නොගෙවන පදනම මත රු. 500 000ක ආධාරයක් ලැබීම	
03	රාජ්‍ය ආයතනයකින් රු. 10 000ක් වටිනා යන්ත්‍රයක් පරිත්‍යාගයක් ලෙස ලැබීම	
04	ව්‍යාපාරයේ භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් තාක්ෂණික උපදෙස් ලබා දීම	
05	විශේෂ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් යටතේ භාණ්ඩ ඇසුරුම්කරණය පිළිබඳ උපදෙස් ලබාගැනීම සඳහා වැඩමුළුවකට සහභාගී වීමට අවස්ථාව ලබා දීම	
06	අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය විසින් සංවිධානය කරනු ලබන ප්‍රදර්ශනයක් සඳහා සහභාගී වී විදේශීය ගැනුම්කරුවන් සම්බන්ධ කර ගැනීමට අවස්ථාව ලැබීම	
07	ප්‍රදර්ශන භූමියක පිහිටි රු. 10 000ක් වටිනා වෙළෙඳ කුටියක් ව්‍යවසායකයෙකු හට නොමිලේ ලබා දීම	

දිරිගැන්වීම් සපයන ආයතන

විවිධ රාජ්‍ය ආයතන මෙන්ම පෞද්ගලික ආයතන ද ව්‍යවසායකයන්හට දිරිගැන්වීම් ලබා දීමේ කාර්යයෙහි නිරත ව සිටී.

මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් ලබාදෙන ආයතන සඳහා නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- සියලුම දේශීය වාණිජ බැංකු
- වාණිජ බැංකු නොවන වෙනත් මූල්‍ය ආයතන
- DFCC බැංකුව
- ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකු

මූල්‍ය නොවන දිරි දීම් ලබා දෙන ආයතන කිහිපයක් සහ ඒවා මගින් සපයන සේවා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය	ආයෝජන ඉඩ ප්‍රස්තා පිළිබඳ ව උපදෙස් සැපයීම කාර්මික තොරතුරු සැපයීම තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම ඉංජිනේරු සේවා සැපයීම කර්මාන්ත සඳහා වෘත්තීය සේවා සහ මූලික පහසුකම් සැපයීම අලෙවිකරණ සේවා සැපයීම
කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය	කර්මාන්ත සඳහා තාක්ෂණික උපදේශකත්වය ලබා දීම විද්‍යාගාර හා කාර්මික උපකරණ ක්‍රමාංකනය කර දීම නිෂ්පාදන හා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සංවර්ධනය කිරීම කර්මාන්ත සහ විද්‍යාගාර මිනුම් විද්‍යුත් උපකරණ අලුත්වැඩියාව අමු ද්‍රව්‍ය සහ නිමි භාණ්ඩ පරීක්ෂාව හා තත්ත්ව පාලනය තාක්ෂණික පුහුණුව කර්මාන්තවල තාක්ෂණික දෝෂ නිර්ණය කිරීම

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය	ශ්‍රී ලංකාව තුළ අපනයනයට හිතකර පසුබිමක් ඇති කිරීම
ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිත ආයතනය	ජාතික ප්‍රමිති සකස් කිරීම භාණ්ඩ තත්ත්ව සහතික නිකුත් කිරීම තත්ත්ව පද්ධති සහතික කිරීම අපනයන භාණ්ඩවල තත්ත්වය පරීක්ෂා කිරීම ආනයන පරීක්ෂාව තත්ත්වය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා උපදෙස්

ක්‍රියාකාරකම 09

ඔබ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන්නේ යැයි සිතන්න. එම ව්‍යාපාරයට මූල්‍ය නොවන පහසුකම් ලබා ගත හැකි ආයතන නම් කර එම ආයතනවලින් ලබා ගත හැකි මූල්‍ය නොවන දිරි දීම් හඳුනා ගන්න.

පිළිතුරු ලියමු.

01. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය යන්න කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
02. ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කළ යුත්තේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
03. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහි වීම සඳහා හිතකර වන සමාජයීය සාධක ලැයිස්තුගත කරන්න.
04. ව්‍යාපාරයක් කෙරෙහි උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්ව 4ක් නම් කරන්න.
05. ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් යන්න කෙටියෙන් හඳුන්වා එම වගකීම පිළිපැදීමේ අවශ්‍යතාවය පෙන්නුම් කරන්න.
06. මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම්වලට උදාහරණ 2ක බැගින් දෙන්න.

(මෙම පොතෙහි දැක්වෙන සියලු ම පින්තූර අන්තර්ජාලය ඇසුරෙන් උපුටා ගන්නා ලදි.)

පාරිභාෂික වචන මාලාව

Administrative plan	පරිපාලන සැලැස්ම
Articles of Association	සංස්ථාපන සහතිකය
Brand names	සන්නම් නාම
Business organization	ව්‍යාපාර සංවිධානය
Business plan	ව්‍යාපාර සැලැස්ම
Capital	ප්‍රාග්ධනය
Cash balance	මුදල් ශේෂය
Cash inflows	මුදල් ගලා ඒම්
Cash outflows	මුදල් ගලා යාම්
Continued existence	අඛණ්ඩ පැවැත්ම
Demand	ඉල්ලුම
Ethics	ආචාර ධර්ම
Executive summary	විධායක සාරාංශය
Financial Incentives	මූල්‍ය දිරි ගැන්වීම්
Fixed assets	ස්ථාවර වත්කම්
Franchise	වරලත් ව්‍යාපාරය
Franchise agreement	වරලත් ගිවිසුම
Franchisee	වරලත් ලාභිය
Franchisor	වරලත් හිමියා
Human resources	මානව සම්පත්
Incentives	දිරිගැන්වීම්
Incorporated company	සංස්ථාපිත සමාගම්
Industrial Technology Institute	කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
Input	යෙදවුම
Labour cost	ශ්‍රම පිරිවැය
Legal personality	නෛතික පුද්ගලභාවය
Market share	වෙළෙඳපළ කොටස
Marketing mix	අලෙවි මිශ්‍රය
Marketing plan	අලෙවි සැලැස්ම
Marketing strategies	අලෙවිකරණ උපයාය මාර්ග

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.

Material cost	ද්‍රව්‍ය පිරිවැය
Non-financial Incentives	මූල්‍ය නොවන දිරි ගැන්වීම්
Off shore companies	සීමා සහිත අක් වෙරළ සමාගම්
Ordinance	ආඥා පනත
Output	නිමවුම
Ownership	හිමිකාරත්වය
Partnership	හවුල් ව්‍යාපාර
Partnership agreement	හවුල් ගිවිසුම
Partnership deed	හවුල් ඔප්පුව
Planning	සැලසුම්කරණය
Price	මිල
Private limited companies	සීමා සහිත පෞද්ගලික සමාගම්
Private sector businesses	පෞද්ගලික අංශයේ ව්‍යාපාර
Production plan	නිෂ්පාදන සැලැස්ම
Production process	නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය
Promotion	ප්‍රවර්ධනය
Public sector businesses	රාජ්‍ය අංශයේ ව්‍යාපාර
Purchasing power	මිල දී ගැනීමේ හැකියාව
Questionnaires	ප්‍රශ්නාවලි
Role models	ආදර්ශ චරිත
Sales expenditure	අලෙවි වියදම්
Sales forecast	විකුණුම් පුරෝකථනය
Sales income	අලෙවි ආදායම්
Share holder	කොටස්කරුවා
Social responsibility	සමාජ වගකීම
Sole proprietorship	කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරය
Unit cost	ඒකක පිරිවැය
Unlimited companies	සීමා රහිත සමාගම්
Unlimited liability	අසීමිත වගකීම

නොමිලේ බෙදා හැරීම සඳහා ය.