



ಅಧ್ಯಾಪನಾ ಅಲಾಪನಾಂಶಯ
ಕಲ್ಪಣಿ ಅನಾಢಕು
Ministry of Education

G. C. E. Ordinary Level | ಅ. ತಾ. ಕ. ಕಾಲಾಶ್ರಯ ತೇಲ | 2022 (2023)
Student Seminar Series

ಊಷಯ ಕಲಿಲಶಕ್ರಣ ಲಾಲಾಲಿ

Practice Paper | ಲತಾಾರಹ ತ್ರಯಣ ತಕ್ರ

Communication and Media Studies
ಕಶನಿಲಿಲತಯ ಹಾ ಲಾಲಯ ಅಲಯಯಯ



Question Paper - I, II | ತ್ರಯಣ ತಕ್ರಯ - I, II (ಕಿಂಶಲ ಲಾಲಯ)



ಲಾಲಾಶ್ರಯ
ಕಲ್ಪಣಿ ಅನಾಢಕು

The National Learning Centre for the General Education

ಲಾಲಕಲ ಅಲಯತಣ ತ್ರಲರಲತ ಲಾಲಾಲ | ತಾಲಿಕ ಹಾಶಾ ಹಾ ಲಾಲಾಲ ಲಾಲಕ್ರ ಲಾಲಾಲ

6. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය අංග සම්පූර්ණ වන්නේ,

- (1) ග්‍රාහකයා බලපෑමට ලක්වීමෙනි.
- (2) ග්‍රාහක ප්‍රතිපෝෂණය ලැබීමෙනි.
- (3) සන්නිවේදන අරමුණු ඉටු වීමෙනි.
- (4) සන්නිවේදන ග්‍රාහක භූමිකා ස්ථාවරව පැවතීමෙනි.

7. ඩොට් මුද්‍රණ යන්ත්‍රය සම්බන්ධයෙන් වඩාත් නිරවද්‍ය ප්‍රකාශයක් වන්නේ,

- (1) අකුරු මුද්‍රණය වන්නේ තීන් වශයෙන් එක් වීමෙනි.
- (2) තීන්ත යොදාගෙන කළු, සුදු හෝ වර්ණ පිටපත් ලබා ගත හැකි ය.
- (3) මුද්‍රණ යන්ත්‍රයට යොදා ඇති කුඩු භාවිතයෙන් මුද්‍රණය සිදු වේ.
- (4) කළු - සුදු හෝ වර්ණ හෝ පිටපත් ලබා ගත හැකි ය.

8. පහත කරුණුවලින් අවාචික සන්නිවේදනයට අයත් වන්නේ,

- (1) හිස වැනීම, අත වැනීම, කථා රටා පුහුණුව
- (2) අත්පුඩි ගැසීම, හීතිය, නිවේදන
- (3) මහජන කථනය, නිවේදනය කිරීම, කථික තරගය
- (4) හිස වැනීම, අත වැනීම, මුහුණේ ඉරියව්

9. විද්‍යුත් චුම්භක සංඥා සම්ප්‍රේෂණයෙන් තොරව අසන්නා වෙත ළඟා වන ගුවන්විදුලි සේවාව වන්නේ,

- (1) එෆ් එම් රේඩියෝව යි.
- (2) ජංගම දුරකතන රේඩියෝව යි.
- (3) වෙබ් රේඩියෝව යි.
- (4) පරිගණක රේඩියෝව යි.

10. ජී.ඩී.පැලිස් අප්‍රහාමි මහතා විසින් සංස්කරණය කර ප්‍රකාශයට පත් කළ පුවත්පත වන්නේ,

- (1) ලංකාලෝකය
- (2) කවච කතිකයා
- (3) සරසවි සඳරැස
- (4) ලක්මිණි පහණ

11. මෙහි දැක්වෙන උපකරණය සම්බන්ධයෙන් වඩාත් යෝග්‍ය ප්‍රකාශය මින් කුමක් ද?

- (1) ඡායාරූප පිටපත්කරණය සඳහා යොදා ගනු ලබයි.
- (2) ලේඛනයක පිටපතක් ලබාගැනීම සඳහා යොදා ගනු ලබයි.
- (3) පිටකවරය ප්ලාස්ටික් ආවරණයක් යොදා සැකසීමට යොදා ගත හැකියි.
- (4) ලේඛනයේ පිටපතක් විද්‍යුත් ක්‍රමයට ලබා ගන්නා යන්ත්‍රය, එය ස්ටෙන්සිල් පත්‍රයක සටහන් කර ගනී.



12. ජන මාධ්‍ය නියෝජන අධ්‍යයනය තුළ පුරවැසියෙකුගේ යහපත් ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- (1) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදීව ජීවත් වීම යි.
- (2) ඡන්ද අයිතිය භාවිත කිරීම යි.
- (3) නීති ගරුක වීම යි.
- (4) තම ආගමට හා ජාතියට පමණක් ගරු කිරීම යි.

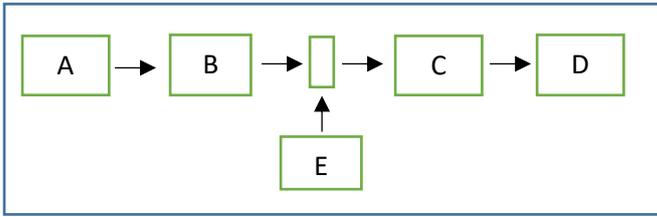
14. එක්ස්ප්‍රස් නිවිස් පේපර්ස් පුද්ගලික සමාගම විසින් ප්‍රකාශයට පත් කරන දමිළ පුවත්පත,

- (1) තිනකරන් ය.
- (2) තිනක්කුරල් ය.
- (3) උයද තාරකෙ ය.
- (4) වීරකේසරි ය.

13. ලිඛිත සන්නිවේදනයේ දී භාවිත වන එලදායි ලේඛනයක ලක්ෂණ ඇතුළත් නොවන පිළිතුර තෝරන්න.

- (1) නිරවුල් හා පැහැදිලි බව
- (2) සම්මත ව්‍යාකරණ විධි භාවිතය
- (3) කැමති ආකෘතියකට රචනා කිරීම
- (4) නිර්මාණශීලී බව

❖ මෙහි සඳහන් ආකෘතිය ඇසුරින් 15 - 16 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.



15. මෙහි සඳහන් ආකෘතියට බොහෝ සෙයින් සමාන සන්නිවේදන ආකෘතියක් නිර්මාණය කර ඇත්තේ,

- (1) ක්ලෝඩ් ෂැනොන් හා වොරන් විවර් ය. (2) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය.
- (3) විල්බර් ග්‍රාම් ය. (4) තෝමස් අල්වා එඩ්සන් ය.

16. ඉහත දැක්වෙන සන්නිවේදන ආකෘතියට අනුව A,B,C,D,E විය හැක්කේ,

- (1) සන්නිවේදකයා, සම්ප්‍රේෂකය, ග්‍රාහකයා, අග්‍රස්ථානය, සෝෂා ය.
- (2) සන්නිවේදකයා, සන්දේශය, මාධ්‍ය, ග්‍රාහකයා, බාධක ය.
- (3) තොරතුරු මූලාශ්‍රය, ලැබූ සංඥා, සම්ප්‍රේෂකය, ග්‍රාහකයා, සෝෂා ය.
- (4) තොරතුරු මූලාශ්‍රය, සම්ප්‍රේෂකය, ග්‍රාහකයා, අග්‍රස්ථානය, සෝෂා ය.

17. ඡායාරූපයක් ගැනීමේ දී පසුකළයුතු පියවරක්වන “අනාවරණය” වඩා හොඳින් නිර්වචනය කළ පිළිතුර වන්නේ,

- (1) ඡායාරූපයට හසුකර ගන්නා අරමුණ වඩාත් පැහැදිලි වන සේ කාලය සීරු මාරු කර ගැනීම යි.
- (2) කාල විවරයේ හා දිවාරයේ පිහිටීම නිසි පරිදි සකස් කොට ආලෝකය පාලනය කිරීම හා ප්‍රතිබිම්භය සටහන් කර ගැනීම යි.
- (3) රූප රාමුවට ඇතුළත්වන දර්ශනය අනුව කැමරාව පිහිටුවා ගැනීම යි.
- (4) කාලය යම් වස්තුවක් නාභිගත කළ පසු එම වස්තුවේ සිට ඉදිරියට සහ පසුපසට පැහැදිලිව පෙනෙන දුර ප්‍රමාණය යි.

18. බුද්ධිමය දේපළ විෂයයෙහි සුවිශේෂ ලක්ෂණයක් වන්නේ, එය වෙනත් වංචල හෝ නිශ්චල දේපළ මෙන් ස්පර්ශ කළ නොහැකි වීමයි. මින් අදහස් වන්නේ,

- (1) ස්පර්ශ කළ හැකි කිසිවකට බුද්ධිමය හිමිකමක් නොමැති බව යි.
- (2) බුද්ධිමය දේපළ යනු, අස්පර්ශනීය දේපළක් බව යි.
- (3) බුද්ධිමය දේපළ යනු නිශ්චල දේපළක් බව යි.
- (4) බුද්ධිමය දේපළ ආශ්වාදනීය දේපළක් බව යි.

19. පහත දැක්වෙන්නේ සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයන ගුරුතුමා හා සිසුන් අතර ඇති වූ කතාබහකින් උපුටාගත් කොටසකි.

යසස් - එක මොහොතක දී රටේ ලෝකෙ ගොඩක් තැන්වල කොච්චර දේවල් වෙනව ද? ඒවට අපි කියන්නෙ සිදුවීම් කියලා.

ගුරුතුමා - යම් සිදුවීමක් කිසියම් කෙනෙක් නිරීක්ෂණය කරලා ඒක තවත් කෙනෙකුට සන්නිවේදනය කරනවා නම් අන්න ඒ දේට අපි කියනවා තොරතුරු කියලා.

අනුභව - ජනතාවට බලපාන්නා වූත්, ඔවුන් තුළ උනන්දුවක් ඇති කරන්නා වූත්, මෑත කාලීන වැදගත් සිදුවීමකට අදාළ අලුත් තොරතුරුවලටයි ප්‍රවෘත්ති කියන්නේ.

ඉහත සංවාදයේ දී සත්‍ය ප්‍රකාශ කරන්නේ,

- (1) ගුරුතුමා හා යසස් පමණි. (2) අනුහස් හා යසස් පමණි.
 (3) ගුරුතුමා සහ අනුහස් පමණි. (4) ගුරුතුමා, යසස්, අනුහස් යන ත්‍රිදෙනාම යි.

❖ පහත දැක්වෙන තොරතුරු මූලාශ්‍ර ඇසුරින් 20 සිට 22 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

A. ග්‍රාම නිලධාරීන්	B. රාජ්‍ය අමාත්‍යාංශ	C. මූල්‍ය ආයතන
D. සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි	E. ගුරුවරුන්	F. සංගත තැටි
G. වර්තාපදාන	H. ලේකම් මිටි	I. සෙල් ලිපි

20. ඉහත ඒවා අතරින් මාධ්‍ය මූලාශ්‍රවලට පමණක් අයත් වරණය වන්නේ,

- (1) B හා D ය. (2) D හා F ය. (3) F පමණි. (4) D පමණි.

21. ලිඛිත ආකාරයෙන් තොරතුරු ගබඩා කර ඇති මූලාශ්‍ර පමණක් අයත් වන්නේ,

- (1) A,C,D හා I ය. (2) C,F,G හා H ය. (3) F,G,I හා H ය. (4) I,H,G හා D ය.

22. ව්‍යාජ මුදල් නෝට්ටු පිළිබඳ ජනතාවට ඉතා ඉක්මනින් තොරතුරු ලබා දිය හැකි මූලාශ්‍ර,

- (1) B හා C ය. (2) C හා D ය. (3) D හා F ය. (4) C හා F ය.

23. සරල ආකෘතියකින් ගුවන්විදුලිය සංවර්ධනය කිරීමට හේතු වූ විශිෂ්ටතම සොයාගැනීම වන්නේ,

- (1) වැල්වය යි. (2) ට්‍රාන්ස්මිටරය යි.
 (3) වයර්ලස් ටෙලිග්‍රෆ් ක්‍රමය යි. (4) රැහැන් රහිත සංඥා භාවිතය යි.

24. වැඩි දෙනාගේ කැමැත්ත හා අවධානය දිනා ගන්නා ප්‍රවෘත්ති වර්ගය,

- (1) දෘඪ පුවත් ය. (2) කාලීන පුවත් ය.
 (3) ක්ෂණික පුවත් ය. (4) මෘදු පුවත් ය.

25. කොටසින් කොටස කතාවේ තේමාව වෙනස් කරමින් රචනා කරන ටෙලි නාට්‍ය වර්ගයකි.

- (1) විවිධාංගික නාට්‍ය (2) ඒකාංගික නාට්‍ය
 (3) මෙඟ නාට්‍ය (4) ප්‍රාසංගික නාට්‍ය

26. රූපයෙහි දැක්වෙන යන්ත්‍රය සම්බන්ධ සාවද්‍ය ප්‍රකාශයක් වන්නේ,

- (1) යම් ලිපියක් කාර්යාලයට ලැබුණු දිනය සහතික කරනු ලබයි.
 (2) මෙය තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය උපකරණයකි.
 (3) සමහර විට මෙහි සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය නෛතික කාර්යයන්හි දී ද යොදා ගනී.
 (4) ඇතැම් කාර්යාලවල තම කාර්යාලයේ නම ද අදාළ අංශයේ නම ද ඇතුළත් කර මෙය සකස් කර ගත හැකි ය.



27. ලංකා ඉතිහාසයේ ප්‍රථම පුද්ගලික පුවත්පත් ආයතනය වන්නේ,

- (1) ලංකාදීප පුවත්පත් ආයතනය යි. (2) එම්.ඩී. ගුණසේන ආයතනය යි.
 (3) ලේක්හවුස් ආයතනය යි. (4) විජය පුවත්පත් ආයතනය යි.

28. සංඛ්‍යාංක ඡායාරූපයක වර්ග අගලක් තුළ පවතින පික්සල් (Pixel) ප්‍රමාණය යනු,

- (1) රූප සංරචනය යි. (2) විභේදන බලය යි.
- (3) ස්වර්ණමය රීතිය යි. (4) ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර යි.

29. අතීතයේ ලේඛනවලින් පිටපතක් ලබා ගැනීමේ දී මුහුණ පෑ ගැටලු මොනවා ද?

- A. අත්පිටපත් විශාල සංඛ්‍යාවක් එකවර ලිවීමට අපහසු වීම
- B. එක් අයෙකුට තනිව පිටපත් බොහෝ ගණනක් ලිවීමට සිදු වීම
- C. කල්ගත වීම
- D. පිරිවැය වැඩි වීම

- (1) A,B,C නිවැරදි ය. (2) D පමණක් වැරදි ය.
- (3) A,B,C,D නිවැරදි ය. (4) A,B,C,D වැරදි ය.

30. ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර ලබා දීම සිදු කරන්නේ,

- (1) රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව යි. (2) විදුලි සන්දේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව යි.
- (3) මානව හිමිකම් කොමිෂන් සභාව යි. (4) ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යි.

31. පහත ඒවා අතරින් නිර්මාණයක ගුණාංගවලට අයත් වීමට අවම ඉඩක් ඇති කරුණක්/කරුණු අඩංගු පිළිතුර කුමක් ද?

- (1) නැවුම් බව හා සුවිශේෂී බව
- (2) ප්‍රයෝජනවත් බව හා අර්ථසම්පන්න බව
- (3) පුද්ගලබද්ධ වීම හා සංවේදී බව
- (4) සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව හා ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම

32. ගුවන්විදුලිය බිහිවීම කෙරෙහි බලපෑ විද්‍යුත් සංඥා සම්ප්‍රේෂණ ක්‍රමය සොයාගනු ලැබුවේ,

- (1) ගුග්ලි එල්මෝ මාර්කෝනි (2) සැමුවෙල් එෆ්. බී. මෝස්
- (3) එඩ්වඩ් හාපර් (4) ජෝර්ජ් ඊස්ටමන්

33. * මාධ්‍ය සමඟ නිතර සම්බන්ධතා පවත්වයි.

* මාධ්‍ය කෙරෙහි වැඩි විශ්වාසයක් තබයි.

* විද්‍යුත් මාධ්‍යයට නිතර දුරකථන ඇමතුම් ලබා ගනිමින් ඉල්ලීම් කරයි. කෙටි පණිවිඩ යවයි.

ඉහත කරුණුවලින් කියැවෙන්නේ,

- (1) නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකු පිළිබඳව ය. (2) සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකු පිළිබඳව ය.
- (3) විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු පිළිබඳව ය. (4) ක්‍රියාකාරී ග්‍රාහකයෙකු පිළිබඳව ය.

34. ලංකාවේ ලියාපදිංචි කළ පළමුවැනි සිංහල පුවත්පත

- (1) ලක්මිණිපහන (2) ලංකාලෝකය (3) ඥානාර්ථ ප්‍රදීපය (4) සත්‍ය මාර්ගය

35. නායයෑම් සහිත ප්‍රදේශයක අවදානම් තත්ත්වය පිළිබඳ ගුවන්විදුලි විකාශයක් තුළින් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ඔබට අවස්ථාවක් ලැබේ. මෙම ගුවන්විදුලි වැඩසටහන අයත් වන ආකෘතිය කුමක් ද?

- (1) නිවේදන (2) වාර්තා වැඩසටහන් (3) විචිත්‍රාංග (4) වාර්තා කථන

36. "කිසියම් රටක සන්නිවේදන ක්‍රියාකාරිත්වය මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම මගින් පමණක් පාලනය කළ නොහැකි ය." මීට හේතු වන්නේ,

- (1) මාධ්‍ය ආචාරධර්ම මෘදු නියාමනයක් වීම යි.
- (2) මාධ්‍ය ආචාරධර්ම දෘඪ නියාමනයක් වන නිසා ය.
- (3) මාධ්‍ය නිර්මාණකරුවන් වෙතින් මාධ්‍ය නීති සුරක්ෂිත වන නිසා ය.
- (4) මාධ්‍ය නිර්මාණකරුවන් සමාජ වගකීමෙන් යුතුව කටයුතු කිරීම යි.

37. ශ්‍රී ලංකාවේ රජයේ නිලධාරීන් අතින් සිදුවන මානව හිමිකම් කඩවීම් සම්බන්ධයෙන් පරීක්ෂා කිරීමට පිහිටුවා ඇත්තේ,

- (1) පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසම යි. (2) වංචා හා දූෂණ පිළිබඳ පැමිණිලි කොමිසම යි.
- (3) ශ්‍රී ලංකා මානව හිමිකම් කොමිසම යි. (4) නීති ආධාර කොමිසම යි.

38. අනෙකුත් මාධ්‍යවලට සාපේක්ෂ ව ගුවන්විදුලියේ දැකිය හැකි ප්‍රබලතාවක් වන්නේ මින් කුමක් ද?

- (1) ශ්‍රාවකයාට පහසුවෙන් සම්බන්ධවිය හැකි නොවීම
- (2) භූගෝලීය බාධක සුලබ වීම
- (3) අඩු වියදම් මාධ්‍යයක් වීම
- (4) කනට ඇසෙන්නේ එක්වරක් පමණක් වීම

39. "නිර්මාණය" යන සංකල්පය පිළිබඳ තිදෙනෙකුගේ අදහස් පහත දැක්වේ.

- දිලිනි - නැවුම් බව හා සුවිශේෂ බව සහිත ප්‍රයෝජනවත්, අර්ථසම්පන්න අදහසක් ඔස්සේ බිහි වන යමකි.
- තිලිණි - පෙර නොවූ විරූ අපූරු දෙයකි.
- සවිනි - නිර්මාණයක් ගුණාත්මක සන්නිවේදන කාර්යය ඉටු කර ගැනීම සඳහාත් ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම සඳහාත් අත්‍යවශ්‍ය නොවේ.

මේ අතරින් සාවද්‍ය ප්‍රකාශ කරන්නේ,

- (1) දිලිනි හා සවිනි ය.
- (2) සවිනි පමණක් ය.
- (3) දිලිනි හා තිලිණි ය.
- (4) මේ තිදෙනාගෙන් එක් අයෙක්වත් නොවේ.

40. කෙටි කාලයකින් සිත් ඇදගන්නා ලෙස තොරතුරක් හෝ පණිවිඩක් ඉදිරිපත් කිරීමට යොදා ගන්නා නිවේදන ආකෘති 3 කි.

- (1) අවධාරිත නිවේදන, කිංකිණි නිවේදන, වෙළෙඳ නිවේදන
- (2) වාර්තා නිවේදන, විශේෂාංග නිවේදන, වෙළෙඳ නිවේදන
- (3) අවධාරිත නිවේදන, වෙළෙඳ නිවේදන, සජීවී නිවේදන
- (4) සජීවී නිවේදන, වෙළෙඳ නිවේදන, කිංකිණි නිවේදන

2. පුද්ගලයෙකුගේ සන්නිවේදන කාර්යය ආරම්භ වන්නේ අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයෙනි. එය අත්දැකීම් මත ගොඩ නැගෙන්නකි.

- (i) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයේ විශේෂතා දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) පුද්ගල මනෝභාවයන් උචිත ලෙස ගලපමින් ටෙලි නාට්‍ය පිටපතක් රචනා කළේ යැයි සිතන්න. ටෙලි නාට්‍ය පිටපත අයත්වන සන්නිවේදන ස්වරූපය දක්වා එහි ලක්ෂණ දෙකක් විස්තර කරන්න.
- (iii) කෙනෙකු දිගින් දිගටම ලිවීමේ දී ලේඛන නිපුණතාව ලබා ගත හැකිය. එදහාම ලේඛනයක ලක්ෂණ තුනක් විස්තර කරන්න.
- (iv) පාසල් ශිෂ්‍යයෙකුට ලේඛන කුසලතා වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා කළ හැකි කාර්යයන් හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

3. නූතනයේ ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍යවල වාණිජ පරමාර්ථ ඉටුකර ගැනීම සඳහා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන විධික්‍රම බහුල ලෙස භාවිතයට ගැනේ.

- (i) ජන මාධ්‍ය තුළ දක්නට ලැබෙන නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන් දෙකක් නම් කරන්න.
- (ii) යම් නිර්මාණයක දැකිය හැකි නිර්මාණාත්මක ගුණාංග දෙකක් විස්තර කරන්න.
- (iii) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය වඩාත් නිර්මාණාත්මකව සිදු කිරීම සඳහා විවිධ ප්‍රකාශන ක්‍රම භාවිත කරනු ලබයි. එවැනි විධික්‍රම තුනක් විස්තර කරන්න.
- (iv) එදහාම ලෙස රූපවාහිනී මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීම මගින් ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් අවකාශ හතරක් විස්තර කරන්න.

4. ඡායාරූප ගැනීමේ නිපුණතා සංවර්ධනය වන්නේ ඡායාරූප ශිල්පියා තුළ ය. කැමරාව හසුරුවන ශිල්පියාට එහි තාක්ෂණය පිළිබඳ වැදගත් වේ.

- (i) නිශ්චල ඡායාරූපයක් යන්න සරලව හඳුන්වන්න.
- (ii) නිශ්චල ඡායාරූපයක් ගැනීමේ දී ඊට සම්බන්ධ වන පාර්ශ්ව හතර නම් කරන්න.
- (iii) ඡායාරූපයක් ගැනීමේ දී අනුගමනය කරනු ලබන පියවර තුනක් විස්තර කරන්න.
- (iv) නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතය නිසා මුද්‍රිත මාධ්‍යයට ලැබෙන වාසි හතරක් විස්තර කරන්න.

5. මානව සමාජය ඉතා සංකීර්ණ වූවකි. විවිධ මානව, සංස්කෘතික, ආධ්‍යාත්මික හා නෛතික බැඳීම් පාදක කරගනිමින් සමාජයට අනුගත වීම දක්නට ලැබේ.

- (i) සමාජයීය නියෝජන අධ්‍යයනය සිදුකළ හැකි ක්ෂේත්‍ර දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) පුරවැසියා පරමාදර්ශී ලෙස ජීවත්වීමේ දී ඔහු තුළ දැකිය හැකි ලක්ෂණ තුනක් සඳහන් කරන්න.
- (iii) ජන මාධ්‍යයේ ආර්ථික නියෝජනය අධ්‍යයනය කළ හැකි ක්ෂේත්‍රයක් ලෙස වැඩ ලෝකය හා සම්බන්ධ ජන මාධ්‍ය වැඩසටහන් තුනක් පැහැදිලි කරන්න.
- (iv) සඳාචාර හා සාරධර්ම ප්‍රවර්ධනය සඳහා ජන මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහන් දෙකක් නිදසුන් සහිතව විස්තර කරන්න.

6. මාධ්‍ය ආයතනයකට නවක සන්නිවේදකයින් බඳවා ගන්නා බව සඳහන් දැන්වීමක් පුවත්පතක පළ කර ඇත.

- (i) මාධ්‍ය ආයතනයක් පවත්වාගෙන යාමේ ප්‍රධාන අරමුණු දෙක සඳහන් කරන්න.
- (ii) මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- (iii) මෑත යුගයේ අංකිත තාක්ෂණය පදනම් කරගෙන බිහි වූ නව මාධ්‍යයේ විශේෂතා තුනක් විස්තර කරන්න.
- (iv) සන්නිවේදන උපකරණයක් ලෙස ජංගම දුරකථන භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම හතරක් විස්තර කරන්න.

7. ඕනෑම සන්නිවේදන කාර්යයක වැදගත් මූලාශ්‍රය වනුයේ තොරතුරු වේ. සන්නිවේදන කාර්යයට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගත හැකි විවිධ මූලාශ්‍ර පවතී.

- (i) තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය මූලාශ්‍ර සඳහා උදාහරණ දෙකක් සපයන්න.
- (ii) තොරතුරු වාර්තාකරණයේ ප්‍රධාන අවස්ථා දෙක කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (iii) තොරතුරක විශ්වසනීයත්වය ආරක්ෂා වන අයුරින් තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු තුනක් විස්තර කරන්න.
- (iv) නිර්මාණාත්මක රචනයක් සඳහා භාවිත කළ හැකි උඩුකුරු පිරමීඩ ආකෘතිය ඇඳ විස්තර කරන්න.



ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ಕಲವಿ ಅನುಷ್ಠಾನ
Ministry of Education

G. C. E. Ordinary Level | **ಇ. ತಾ. ಕ. ಕಾಲೇಜು** | 2022 (2023)

Student Seminar Series

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ

Practice Paper | **ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಪರೀಕ್ಷೆ**

Communication and Media Studies ಪರಿಚಯ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮ ಅಧ್ಯಯನ



Answer Sheet - I, II | **ಪರೀಕ್ಷೆ - I, II (ಹಂತದ ಮಾಧ್ಯಮ)**



ನಿರೀಕ್ಷೆ
The National Institute for the Blind

ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಪರೀಕ್ಷೆ ಮತ್ತು ಅಧ್ಯಯನ | ಕಲವಿ ಅನುಷ್ಠಾನ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಅಧ್ಯಯನ

පත්‍රය I - පිළිතුරු

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය						
01	2	11	4	21	3	31	3
02	4	12	4	22	2	32	2
03	3	13	4	23	2	33	1
04	1	14	3	24	4	34	1
05	1	15	1	25	1	35	4
06	2	16	4	26	2	36	1
07	1	17	2	27	3	37	3
08	4	18	2	28	2	38	3
09	3	19	4	29	3	39	2
10	2	20	4	30	2	40	1

විශේෂ උපදෙස් - එක් පිළිතුරකට ලකුණු 01 බැගින්

මුළු ලකුණු $1 \times 40 = 40$

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

1 වන අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයට ලකුණු 02 බැගින් 10	-	20
2 වන - 7 වන ප්‍රශ්න සඳහා තෝරාගත් ප්‍රශ්න 04 ලකුණු 10 බැගින්	-	40
		<u>60</u>

කොටස් ලකුණු බෙදීම

2 - 6 දක්වා සෑම ප්‍රශ්නයක් සඳහා

I.	කොටසට	-	ලකුණු 1
II.	කොටසට	-	ලකුණු 2
III.	කොටසට	-	ලකුණු 3
IV.	කොටසට	-	ලකුණු 4
			<u>10</u>

පත්‍රය II - පිළිතුරු

01.

(i) සමූහ සන්නිවේදනය

(ii) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධවන පුද්ගලයන් සංඛ්‍යාව මත සමූහ සන්නිවේදනය අර්ථ දැක්වේ.

සමූහය කුඩා හෝ විශාල විය හැකිය.

සන්නිවේදකයා ඉදිරියේ සිටින තැනැත්තන් සමඟ කෙරෙන සන්නිවේදනය සමූහ සන්නිවේදනයට අයත් වේ. බොහෝ දුරට ඒක පාර්ශවීය සන්නිවේදනයකි.

ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය විවිධාකාර වූ සාමාජිකයන්ගෙන් සමන්විත විය හැකිය.

අවශ්‍යතාව අනුව තාක්ෂණික උපකරණ භාවිත කළ හැකි වීම

(iii) ශාරීරික ඉඟි හා ඉරියව්

මුහුණේ ඉඟි හා ඉරියව්

ඇස්වල හැසිරීම

හඬ උච්චාරණය හා නිහඬ බව

ඇඳුම් පැළඳුම්

(iv) තොරතුරු සම්පාදනය

අධ්‍යාපනය

පෙළඹවීම

සමාජානුයෝජනය

විනෝදාස්වාද සම්පාදනය

සංවාද හා සාකච්ඡා

සංස්කෘතික ප්‍රගමනය

(v) සන්නිවේදකයා පැහැදිලිව හඳුනාගත හැකිවීම (විදුහල්පතිතුමා)
 තොරතුරු මූලාශ්‍රය පැහැදිලිව හඳුනාගත හැකිවීම
 සංවිධානාත්මක බව
 සන්නිවේදනය ඉහළ සිට පහළට ගලා යාම

(vi)	මුද්‍රිත මාධ්‍ය පුවත්පත් අත්පත්‍රිකා පෝස්ටර් බැනර්	විද්‍යුත් මාධ්‍ය රූපවාහිනිය ගුවන්විදුලිය
------	--	--

(vii) අර්ථ බාධක
මාධ්‍ය බාධක

(viii) WhatsApp, Viber, Imo, Telegrame,

(ix) ක්ලෝඩ් ඡායෝගී සහ වොරන් ටීවර්

(x) මාධ්‍ය අභිසාරිතාව

02.

(i) සිතියම් හා හැඟීම් මත සන්නිවේදනය සිදුවීම
 තම දැක්මට අනුව සංකල්ප ක්‍රියාත්මක වීම
 අන්ම භාෂණයට ප්‍රමුඛත්වය ලැබීම
 තමා තුළ පවතින මතකය අනුව සන්නිවේදනය සිදු වීම
 තමාගේ අර්ථකථනයන්ට අනුව සන්නිවේදනයේ යෙදීම

(ii) ලිඛිත සන්නිවේදනය
 ලිඛිත භාෂාවේ ව්‍යාකරණ තිබීම
 අක්ෂර වින්‍යාසය තිබීම
 අකුරුවල හැඩයක් තිබීම
 විරාම ලක්ෂණ යෙදිය යුතු වීම
 ලිවීමේ දී වචන ඇත්කර ලිවීම
 ඡේද වෙන්කර දැක්වීම

(iii) නිරවුල් බව හා පැහැදිලි බව - ලේඛනයේ අන්තර්ගත අදහස නිශ්චිතවම දැක්විය යුතු වීම
 ලේඛනයට උචිත ආකෘතිය හා නිර්මාණශීලී බව - එක් එක් ලේඛනයට යොදා ගන්නා සැලසුම් සඳහා
 අනන්‍යතාවක් යොදාගත යුතුය.
 සම්මත ව්‍යාකරණ විධි භාවිතය - ලේඛනයේ දී නිවැරදිව යොදාගත යුතු ය.

- (iv) විවිධ කරුණු යටතේ ලියවුණු ලිපි අධ්‍යයනය කිරීම
ලිපි ලිවීම
වාර්තා ලිවීම
පාසලේ ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්ති පුවත්පත්වලට ලියා යැවීම
නිර්මාණාත්මක පිටපත් බෙදා හැරීම

3.

- (i)

නාට්‍ය	නවකතා	කීරු ලිපි
ගීත	ප්‍රවෘත්ති	විශේෂාංග ලිපි
කාව්‍ය	දූන්වීම්	වාර්තා වැඩසටහන්
කෙටිකතා		

(ii)

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| නැවුම් බව | අර්ථ සම්පන්න බව |
| සුවිශේෂී බව | සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව |
| සංවේදී බව | ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් සිදු වීම |
| ප්‍රයෝජනවත් බව | ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති වීම |

- (iii) භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි
ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි
දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි
ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි

- (iv) බොහෝ දේ ඇසින් දැකීමට හුරු වෙයි
රසඥතාව දියුණු වෙයි
සිරිත් විරිත් උගනියි
රසවිඳීමට උගනියි
අධ්‍යාපනය ප්‍රියජනක කරවයි
සංස්කෘතිය උගනියි

4.

- (i) නිශ්චල ඡායාරූපයක් යනු දර්ශනයක එක් නිමේෂයක් සටහන් කර ගැනීමයි.
- (ii) ඡායාරූප ශිල්පියා
කැමරාව
අරමුණු හෙවත් අපේක්ෂිත දර්ශනය
ආලෝකය

(iii) මානනය - අරමුණට අනුව ඡායාරූපයට හසුකරගන්නේ කුමක්ද යන්න තීරණය කිරීම. රූප රාමුවට ඇතුළත් වන්නේ මොනවා ද හා ඒ අනුව කැමරාව පිහිටුවා ගැනීම මෙහිදී සිදු වේ.
 නාභිගත කිරීම - ඡායාරූපයට හසුකර ගන්නා අරමුණ වඩාත් පැහැදිලි වනසේ කාචය සිරු මාරු කිරීම.
 අනාවරණය - කාච විවරයේ හා ද්වාරයේ පිහිටීම නිසි පරිදි සකස් කොට ආලෝකය පාලනය කිරීම සහ ප්‍රතිබිම්භය සටහන් කර ගැනීම

(iv) අදහස් ප්‍රබලව ඉදිරිපත් කිරීමට ඇති හැකියාව
 තාත්වික බව නිසා ග්‍රාහක විශ්වසනීයත්වය දිනාගත හැකිවීම
 පහසුවෙන් ග්‍රාහක ආකර්ශනය ලබා ගත හැකිවීම
 පහසුවෙන් මුද්‍රණ තාක්ෂණය හා අනුගත වීමට ඇති හැකියාව
 ඕනෑම කෙනෙකුට පහසුවෙන් තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව

5.

(i) පවුල් සංස්ථාව
 ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය
 වාර්ගිකත්වය
 පුරවැසිභාවය
 මානව හිමිකම් හා වගකීම්

(ii) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදීව ජීවත්වීම	දේශාභිමානීව කටයුතු කිරීම
ජන්ද අයිතිය පාවිච්චි කිරීම	සියලු ආගම්වලට හා සියලු ජාතීන්ට ගරු කිරීම
බදු ගෙවීම	යහපත් ලෙස වෘත්තියක නියැලීම
නීති ගරුක වීම	ආචාරශීලී වීම හා ගුණ ගරුක වීම
සමාජ සුඛ සාධනයට කටයුතු කිරීම	පවුල තුළ යහපත්ව ජීවත් වීම

(iii) වැඩලෝකයේ පවත්නා ස්වභාවය හා වෙනස්වීම් රටාව නිවැරදිව හා ප්‍රමාණාත්මකව සමාජගත වන පරිදි ප්‍රවෘත්ති හා විශේෂාංග ඉදිරිපත් කිරීම
 වැඩ ලෝකය විසින් ඉල්ලනු ලබන පුද්ගල ගුණාංග පිළිබඳ සමාජය දැනුවත් කීම සඳහා විවිධ ආකෘති යටතේ මාධ්‍ය සන්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම
 වැඩ ලෝකය ජයගත් පුද්ගලයින් හා සංවිධාන පිළිබඳ නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන් (නාට්‍ය, ගීත, සාකච්ඡා) ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කිරීම
 රූපවාහිනී නාට්‍ය තුළින් විවිධ වැඩ ස්ථාන ඇසුරු කරමින් ඒ පිළිබඳ දැනුමක් හා හැඟීමක් ප්‍රේක්ෂයා තුළ ඇතිවන ආකාරයෙන් නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම
 වැඩ ලෝකයේ නව ප්‍රවණතා පිළිබඳ සමාජය දැනුවත් කිරීම සඳහා මාධ්‍ය ආකෘති ඔස්සේ ප්‍රමාණවත් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම

(iv) සදාචාර සම්පන්න හා සාරධර්මානුකූල රූපවාහිනී නාට්‍ය ඉදිරිපත් කිරීම
 සදාචාර සම්පන්න හා සාරධර්මානුකූල නවකතා ඉදිරිපත් කිරීම
 සංගීත වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම (ගීතවල අන්තර්ගතය, ගීත ගායනා විලාසය, ඇඳුම් පැළඳුම්, හැසිරීම) වෙළෙඳ දන්වීම් මගින් යහපත් පාරිභෝගික වර්ධය ඇති කිරීම

6.

(i) මහජන සේවාවක් ලෙස මාධ්‍ය පවත්වාගෙන යාම
වාණිජ පරමාර්ථයෙන් මාධ්‍ය පවත්වාගෙන යාම

(ii) තැපැල්පත්
දුරකථන ඇමතුම්
විද්‍යුත් තැපෑල
කෙටි පණිවිඩ
සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි
පුවත්පත්වලට ලිපි සම්පාදනය
ලිපියක් ලෙස සකසා ප්‍රතිචාර දන්වා යැවීම
මාධ්‍ය පාගමනක් හෝ උද්ඝෝෂණ සංවිධානය කිරීම

(iii) භූගෝලීය වශයෙන් සීමා නොවීම
ග්‍රාහකයාට අහිමන පරිදි සංදේශ තෝරා ගැනීමට හැකිවීම
පරිගණකය, ජංගම දුරකථනය වැනි බහුමාධ්‍ය උපකරණ ආශ්‍රිතව භාවිත කිරීමට හැකි වීම
ඕනෑම අවස්ථාවක, ඕනෑම ස්ථානයක සිට භාවිත කළ හැකි වීම
ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්තිය සිදුවීම
සම්බන්ධවන සියලු දෙනාටම අන්තර් ක්‍රියාකාරී ලෙස තොරතුරු හුවමාරු කරගැනීමට හා සංස්කරණය කිරීමට
ඇති හැකියාව

(iv) අන් අය රැවටීම සඳහා භාවිත නොකිරීම
අන් අය කාර්ය බහුල, නිදන හෝ විවේක ගන්නා අවස්ථා වලදී ඔවුන්ට බාධාවන පරිදි භාවිත නොකිරීම
ඇමතුම් ලබා දෙන්නා හෝ ලබා ගන්නා වෙත ආචාරශීලීව කථා කිරීම
අන් අයට බාධාවන අයුරින් ශබ්ද නගා ජංගම දුරකථනයෙන් කතා නොකිරීම
සිනමා ශාලා, පුස්තකාල, රැස්වීම් වැනි පොදු ස්ථාන වලදී ජංගම දුරකථන ක්‍රියා විරහිත කර හෝ නිශ්ශබ්ද
කර තැබීම
ජංගම දුරකථන ඔස්සේ පැමිණෙන නාදුනන ඇමතුම් හෝ කෙටි පණිවිඩවලට අනවශ්‍ය පරිදි ප්‍රතිචාර
දැක්වීමෙන් වැළකීම
අන් අයගේ ජංගම දුරකථනවල ඇතුළත් තොරතුරු අනවසරයෙන් භාවිත කිරීමෙන් වැළකීම

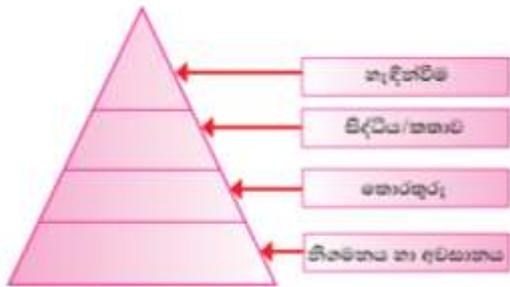
7.

(i) රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති
සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි
ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්
පුවත්පත් විශේෂාංග

(ii) සෘජු වාර්තාකරණය - යම් සිදුවීමක් ඒ සිදුවූ ආකාරයෙන්ම ඉදිරිපත් කිරීම මින් අදහස් කෙරේ.
නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය - සිද්ධියක් ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සෘජු වාර්තාකරණයෙන් මිදී ආකර්ෂණීය
ආකාරයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය යි.

(iii) පෞද්ගලිකත්වයට හානි කරන හෝ හෝ හෙළි කිරීමට අකමැති තොරතුරු ඉල්ලා නොසිටිය යුතුය.
 තොරතුරු ලබා දෙන පුද්ගලයා හෙවත් දත්ත දායකයා වෙහෙසට පත් නොකළ යුතුය.
 ලබාගන්නා තොරතුරුවල රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා කළ යුතුය.
 අදාළ තොරතුරු පමණක් විමසිය යුතුය.
 තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සත්‍ය තොරතුරු මිස තම මතය සනාථ වන තොරතුරු රැස් නොකළ යුතුය.
 යම් තැනකින් උපුටා ගන්නා තොරතුරු වේ නම් එම උපුටාගත් මූලාශ්‍රය නිවැරදිව දැක්විය යුතුය.
 සදාචාරයට හානි වන තොරතුරු ලබා ගැනීමෙන් වැළකිය යුතුය.
 සෑම පුද්ගලයෙකුගේ ම කීර්ති නාමයට ගරු කරමින් අනවශ්‍ය පෙළඹවීම්වලින් තොරව තොරතුරු ලබාගත යුතු ය.
 කෙනෙකුගේ පුද්ගල ජීවිතයට හානි වන තොරතුරු රැස් කිරීමෙන් වැළකිය යුතුය.
 ජාති හේද, ආගම් හේද ඉස්මතු කර වන තොරතුරු ලබා ගැනීමෙන් වැළකිය යුතුයි.
 පෞද්ගලික වාසි අපේක්ෂාවෙන් තොරතුරු රැස් නොකළ යුතුය.

(iv)



නිර්මාණාත්මක රචනයේ දී උඩුකුරු පිරමිඩ ආකෘතිය මගපෙන්වයි.